

Missions du Forum des Loisirs Culturels Franciliens

L'offre culturelle de la destination Paris Ile-de-France est incontournable.

Très appréciés des touristes français et internationaux, les musées et monuments franciliens représentent l'un des atouts majeurs de Paris et sa région. Ainsi en 2019, les 20 premiers sites culturels et de loisirs parisiens et franciliens ont accueilli près de 80 millions de visiteurs.

Le **Forum des Loisirs Culturels Franciliens** a été créé à l'initiative des sites culturels de Paris et d'Île-de-France afin de promouvoir l'offre culturelle à Paris et en Île-de-France auprès de prescripteurs de visites et professionnels du tourisme et se concrétise par la tenue chaque année d'un salon professionnel destiné aux professionnels du tourisme et aux collectivités.

La **Direction de la Promotion et des Clientèles d'Affaires du Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France** organise l'ensemble des dispositifs de promotion et de communication autour de l'évènement en collaboration avec les **membres du Bureau du Forum des Loisirs Culturels Franciliens**.

En 2022, le Bureau est constitué du Centre des Monuments Nationaux, Etablissement public du Palais de la Porte Dorée - Musée de l'histoire de l'immigration, Institut du Monde Arabe, musée de l'Armée – Hôtel National des Invalides, Musée du Louvre, Opéra de Paris – Opéra Bastille, Paris Musées, Philharmonie de Paris, Centre Georges Pompidou,

L'objectif pour les sites culturels participants est de **promouvoir et de commercialiser leur programmation, leurs activités et leurs produits de billetterie, auprès d'une cible composée de professionnels** (agences réceptives, conférenciers, hébergeurs, concierges d'hôtels, agences événementielles...) **et de collectivités** (comités d'entreprise, associations, amicales, clubs..).

Conditions d'inscription au Forum des Loisirs Culturels Franciliens

Engagement du CRT

L'inscription de chaque Exposant, pour un montant **de 500 € HT**.

Ce tarif, pour 1 ou 2 personnes, comprend :

- la mise à disposition d'une table de workshop et 4 chaises (selon participation) ;
- la réalisation d'un kit de communication (création de l'affiche de l'entité, l'impression et l'installation sur la table de workshop) ;
- la création de l'emailing d'invitation ainsi que l'envoi à ses contacts et auprès de fichiers qualifiés loués ;
- la mise à disposition de l'emailing d'invitation ;
- la création d'un catalogue exposant papier et on-line ;
- création des badges ;
- accueil café et pause dans la journée ;
- repas froid ;
- mise à disposition des fichiers des visiteurs à l'issue de l'événement, selon l'accord donné au préalable par le visiteur lors de son inscription, dans le cadre de la loi informatique et liberté ;
- l'organisation d'une animation.

Engagement de l'Exposant

Afin de pouvoir s'inscrire, l'**Exposant prend connaissance des Conditions Générales de ventes et les accepte**. Le paiement devra être réalisé avant le jour de l'opération ou après prestation pour les établissements publics à caractère administratif ou assimilés.

L'Exposant s'engage à être présent à sa table durant toute la durée du workshop (exception faite pour les personnes seules sans relais possible pour les pauses et déjeuner) et par respect des visiteurs à ne pas quitter le forum avant la fin du workshop.

L'Exposant s'engage également, dans la mesure du possible, à relayer l'emailing d'invitation à l'ensemble de son fichier de prospection et d'en faire un rapport au CRT par email, avant l'événement, en indiquant les éléments suivants :

- date d'envoi de l'emailing et si des relances sont prévues ;
- qualification du fichier : type de cible (CE, professionnels...) et nombre de contacts.

L'Exposant, en s'inscrivant au Forum des Loisirs Culturels Franciliens, s'engage à avoir pris connaissance et à respecter la charte de l'événement.