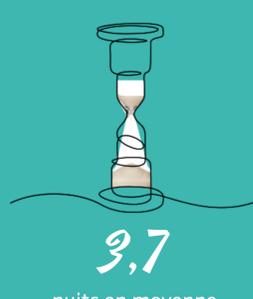


# LES VOYAGEURS FERROVIAIRES

## Fréquentation à Paris Île-de-France



## Profil

**55%**  
de femmes

**40 ans**  
d'âge moyen

**40%**  
sont issus des CSP+



**93%**  
de repeaters

**44%**  
viennent seuls

**82%**  
en individuel non organisé

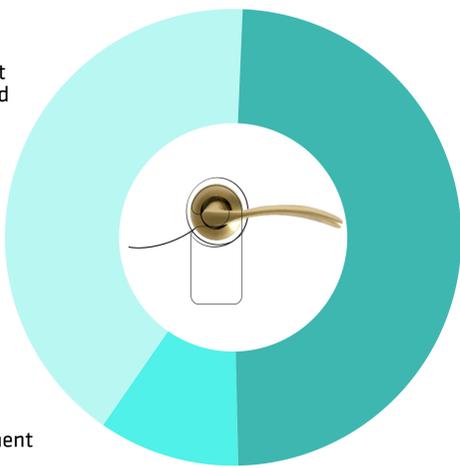
## Motif du séjour

**64%**  
Séjours de loisirs

**36%**  
Séjours d'affaires et mixtes

## Type d'hébergement

**41%**  
Hébergement non marchand



**49%**  
Hôtel

**10%**  
Reste hébergement marchand

## Moyens de réservation de l'hébergement

**34%**  
OTA\*

**25%**  
Hébergeurs en direct



**21%**  
Par un tiers (entreprise, parent, ami)

\* Online Travel Agency.

## Top 3 des activités pratiquées



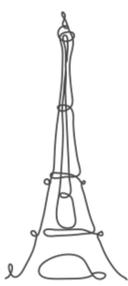
**65%**  
Promenades en ville

**54%**  
Visites de musées et monuments



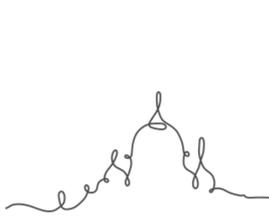
**34%**  
Shopping

**29%**  
Tour Eiffel



## Top 5 des sites visités

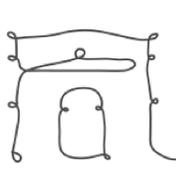
**21%**  
Sacré-Cœur de Montmartre



**20%**  
Notre-Dame de Paris



**20%**  
Arc de triomphe



**17%**  
Musée du Louvre



## Retombées économiques

**101 €**  
de dépense moyenne par jour et par personne



**375 €**  
de budget moyen du séjour par personne



**2,6 milliards d'€**  
de recettes touristiques



## Satisfaction et intention de retour



**92%**  
de taux de satisfaction

**76%**  
d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans



## Contact :

Pôle Etudes et Observation  
etudes-observation@visitparisregion.com