



LES TOURISTES FRANÇAIS

Fréquentation à Paris Île-de-France en 2021



15,9

millions de séjours

+29 %
par rapport à 2020

-44 %
par rapport à 2019

51,4

millions de nuitées

+27 %
par rapport à 2020

-43 %
par rapport à 2019



4,9

milliards d'€
de consommation touristique

+48 %
par rapport à 2020

-33 %
par rapport à 2019



Profil

55 %

de femmes

43 ans

d'âge moyen

35 %

sont issus des CSP+



94 %

de repeaters

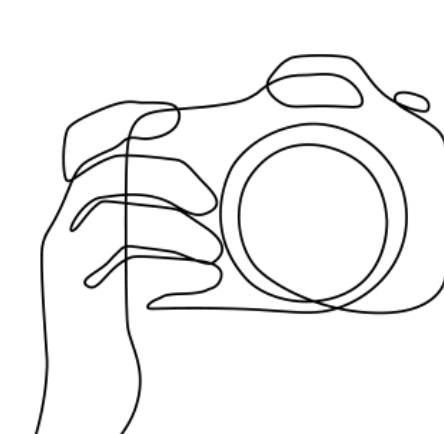
33 %

viennent seuls

85 %

en individuel non organisé

Motif du séjour

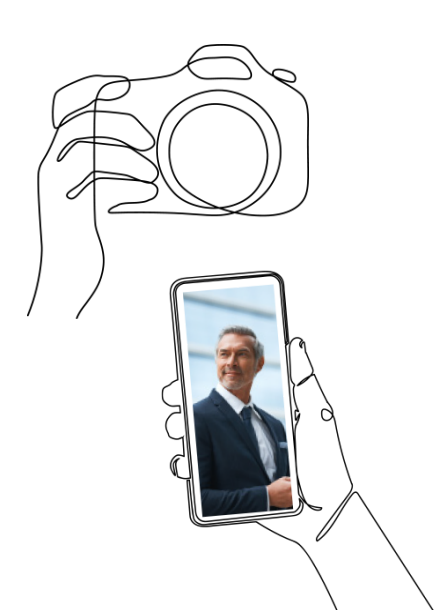


73 %

Séjours de loisirs

27 %

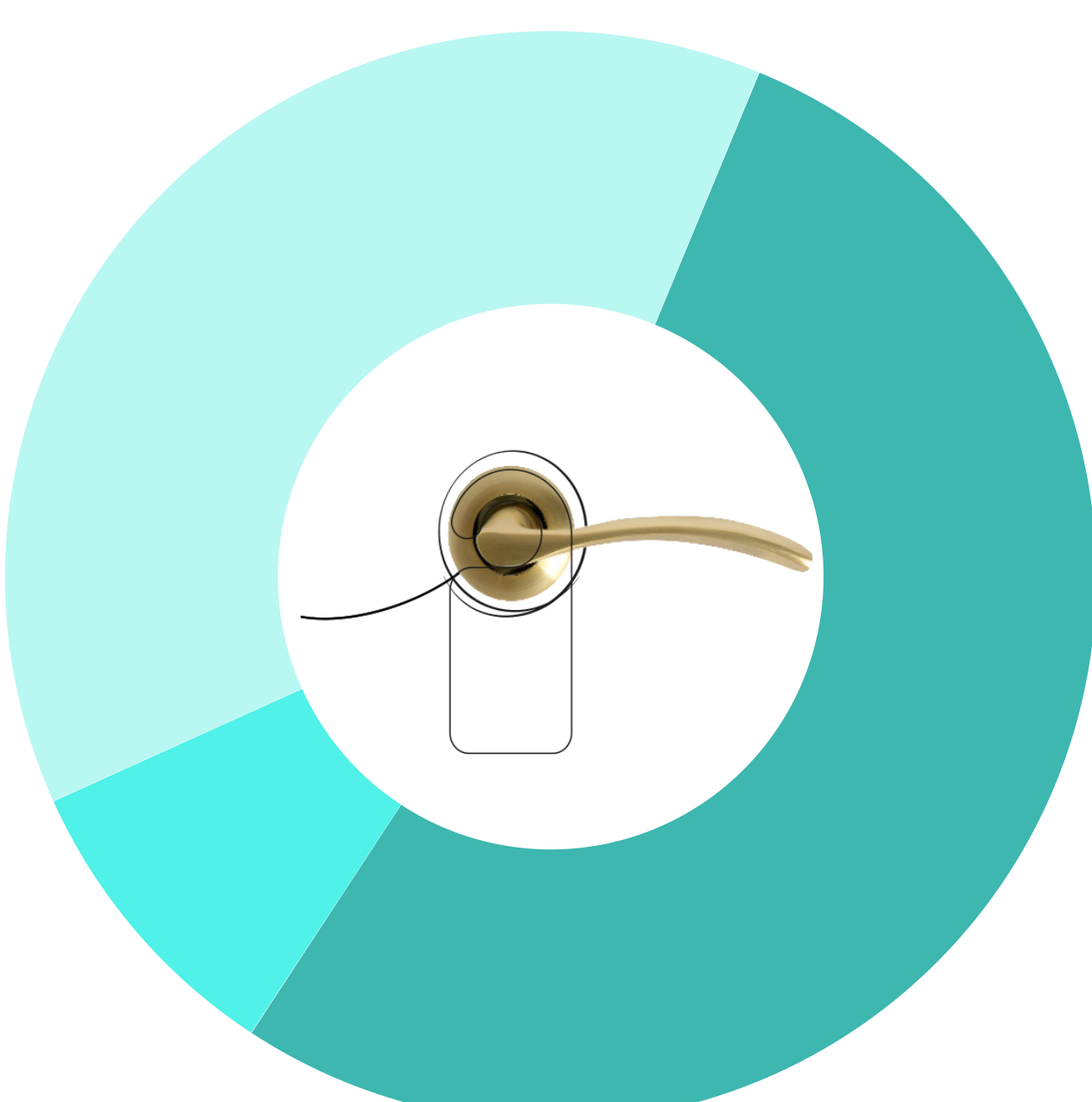
Séjours d'affaires et mixtes



Type d'hébergement

38 %

Hébergement
non marchand



53 %

Hôtel

9 %

Reste hébergement
marchand

Moyens de réservation de l'hébergement



35 %

Hébergeurs en
direct

33 %

OTA*



17 %

Agences de voyages
et tour-opérateurs

* Online Travel Agency.

Top 3 des activités pratiquées



65 %

Promenades
en ville

55 %

Visites
de musées
et monuments



34 %

Shopping

Top 5 des sites visités

26 %

Tour Eiffel

19 %

Sacré-Cœur de Montmartre

16 %

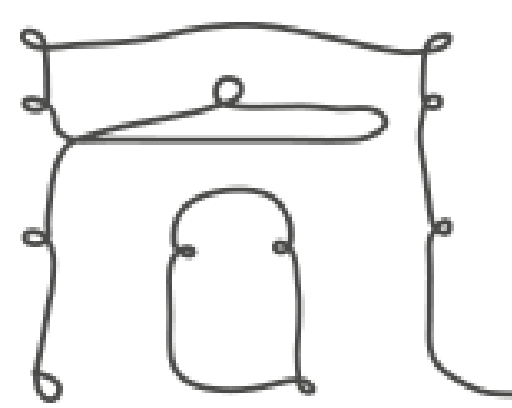
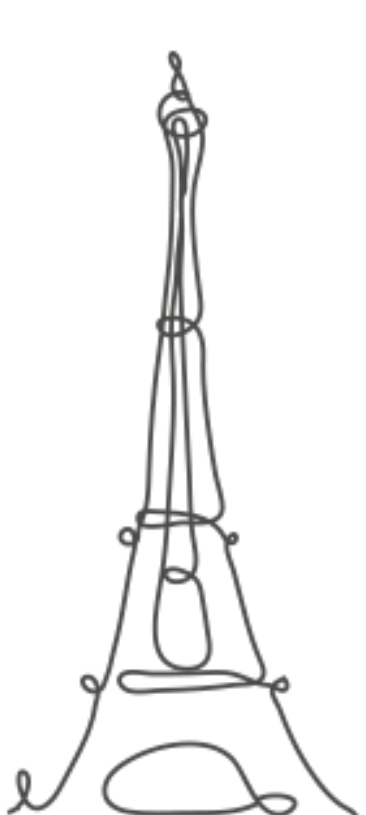
Arc de triomphe

14 %

Notre-Dame de Paris

12 %

Musée du Louvre



Retombées économiques

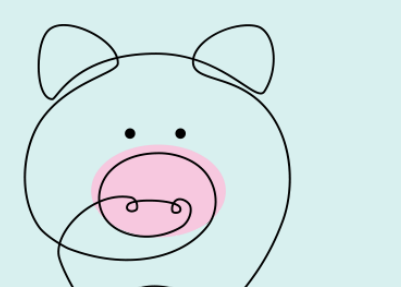
96 €

de dépense moyenne
par jour et par personne



311 €

de budget moyen
du séjour par personne



4,9 milliards d'€

des recettes touristiques



Satisfaction et intention de retour



94 %

de taux de satisfaction

82 %

d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans



Contact :

Pôle Etudes et Observation

etudes-observation@visitparisregion.com

