

— DOSSIER DE PRESSE



# PARIS REGION

SOURCE OF INSPIRATION

**LA NOUVELLE MARQUE  
DE TERRITOIRE  
DE L'ILE-DE-FRANCE  
POUR L'INTERNATIONAL**

**CONTACT PRESSE :**

Bridge Communication - 01 70 08 61 22

Francis Temman - 06 50 92 21 56

francis.temman@bridge-communication.com

## — S O M M A I R E

- 01** Communiqué de presse
  
- 02** Présentation des intervenants  
de la conférence de presse
  
- 03** Présentation institutionnelle
  
- 04** “Paris Region, Source of Inspiration”,  
décryptage d’une marque
  
- 05** Carte d’identité : l’Ile-de-France,  
une région dynamique

**CONTACT PRESSE :**

Bridge Communication - 01 70 08 61 22  
Francis Temman - 06 50 92 21 56  
francis.temman@bridge-communication.com

## 01 Communiqué de presse

27 novembre 2013

### L'Île-de-France lance sa marque de territoire pour développer son attractivité économique et touristique

L'Île-de-France dévoile aujourd'hui sa marque de territoire destinée à l'international : **« Paris Region, Source of Inspiration »**. Une initiative destinée à fédérer les différents acteurs locaux et à mieux valoriser l'image et l'attractivité de la 1ère région européenne au plan économique et de la 1ère région touristique mondiale.

*« Nous souhaitons que les acteurs publics et privés – entreprises, organismes culturels et touristiques, collectivités locales, etc. – puissent fièrement se ranger sous une même bannière pour aller défendre les couleurs de l'Île-de-France à l'international. C'est chose faite avec cette nouvelle marque qui véhicule une image positive, dynamique et attractive pour que les efforts de chacun s'additionnent au bénéfice de tous »,* a affirmé, lors d'une présentation à la presse, Jean-Paul Planchou, Vice-Président du Conseil Régional d'Île-de-France, chargé du Développement économique, de l'Innovation, des TIC, du Tourisme, et de l'Économie sociale et solidaire (ESS).

#### LA MARQUE INTERNATIONALE DE L'ÎLE-DE-FRANCE



**PARIS  
REGION**  
SOURCE OF INSPIRATION

Le code de la nouvelle marque se compose d'un icotype, « le rayonnement capital », symbolisé par huit bâtonnets colorés représentant les 8 départements, autour de la forme suggérée en réserve de la Tour Eiffel, du logotype « Paris Region » (dénomination pour l'international), et enfin de la signature « Source of Inspiration ».

**CONTACT PRESSE :**

Bridge Communication - 01 70 08 61 22  
Francis Temman - 06 50 92 21 56  
francis.temman@bridge-communication.com

Cette nouvelle identité permettra à la région de faire valoir ses arguments sur les plans économique et touristique dans la grande concurrence mondiale que se livrent entre elles les grandes « régions et villes mondes ». « Elle va nous permettre de fédérer les acteurs régionaux et d'affirmer le rayonnement de l'Ile-de-France lors d'opérations que nous organisons à l'étranger », a souligné Jean-Paul Planchou.

### **Affirmer le leadership : des enjeux économiques et touristiques forts**

L'Ile-de-France est une région résolument ouverte sur l'international. C'est aussi la première région d'implantation de groupes étrangers en Europe. Ils représentent 5% des établissements et 16% des emplois salariés franciliens, soit près de 600.000 emplois salariés. La région constitue aussi le 1er pôle d'implantation en Europe des 500 plus grandes entreprises internationales et 190 nationalités y sont représentées. « Cette nouvelle marque va nous aider dans la mise en œuvre de nos missions qui consistent à accompagner le développement international des entreprises de et vers l'Ile-de-France », a déclaré Sabine Enjalbert, Directrice générale de l'Agence Régionale de Développement Paris Ile-de-France. « L'Ile-de-France est la région leader en Europe sur le plan économique, avec un PIB de 607 milliards d'euros. Avec 816.000 entreprises implantées sur notre territoire et une population diplômée à 40% de l'enseignement supérieur, nous sommes aussi leaders en Europe pour la R&D, avec 100.000 chercheurs et 130.000 entreprises innovantes ou à potentiel d'innovation », a poursuivi Sabine Enjalbert.

Les enjeux sont également considérables en matière de tourisme, la destination étant l'une des plus prisées par les touristes. « Avec plus de 33 millions de visiteurs par an et plus de 68 millions de nuitées, dont plus de la moitié pour la clientèle internationale, Paris Ile-de-France est la première région touristique mondiale. Cette nouvelle marque de territoire permettra de fédérer encore plus les multiples et diverses actions des professionnels du tourisme qui œuvrent chaque année au développement international de ce secteur qui représente 500.000 emplois », a souligné de son côté Jean-Pierre Blat, Directeur général du Comité Régional du Tourisme (CRT).

### **Fédérer les acteurs et déployer la marque**

L'Agence Régionale de Développement économique (ARD) portera la gouvernance de cette marque autour d'un comité de pilotage partenarial réunissant les principaux acteurs du développement territorial. Le déploiement de la nouvelle marque se fera à plusieurs niveaux.

- Début décembre 2013, l'ARD change de logo pour prendre la marque de territoire comme marque.



- Début décembre 2013, le Comité Régional du Tourisme (CRT) change de logo pour prendre la marque de territoire comme marque.



#### **CONTACT PRESSE :**

Bridge Communication - 01 70 08 61 22  
Francis Temman - 06 50 92 21 56  
francis.temman@bridge-communication.com

- Par ailleurs, les partenaires publics et privés, tels que Aéroports de Paris (ADP) ou le pôle de compétitivité Systematic, désirant s'associer à la marque de territoire pourront utiliser un élément du code de marque : le marqueur qui permet d'affirmer l'adhésion à la marque en enrichissant sa propre identité de ce signe distinctif.

Enfin, des rencontres ont actuellement lieu avec les partenaires potentiels : Conseils Généraux, agences de développement économiques et touristiques, pôles de compétitivité, musées, entreprises privées, universités, etc

### **A propos du Conseil régional d'Ile-de-France**

Collectivité territoriale à part entière depuis 1982, la Région voit encore aujourd'hui ses compétences évoluer. Ses principaux domaines d'intervention sont à ce jour le développement économique, la formation professionnelle et les lycées, l'aménagement du territoire et les transports. Avec ses 12 millions d'habitants, l'Ile-de-France, premier bassin d'emploi en Europe, pèse à elle seule 5% du produit intérieur brut européen, devant le Grand Londres et la Lombardie, et 29% du PIB national. Sur la période 2006-2010, la région est sur le podium mondial au regard des investissements internationaux, derrière Shanghai et Londres. L'Ile-de-France, c'est aussi le 1er pôle universitaire européen et près de 40% des effectifs français de R&D. Son hub aérien a vu se croiser en 2011 plus de 88 millions de passagers. C'est le plus important en Europe. Première destination touristique mondiale, elle est la métropole européenne accueillant le plus d'exposants, attirés par des foires et salons professionnels : en 2011, près de 1.000 congrès se sont tenus en Ile-de-France, générant 1,1 milliard d'euros de retombées économiques. Et avec le projet Ile-de-France 2030, la région francilienne est le territoire d'Europe qui investira le plus au cours des vingt prochaines années.

En savoir plus: [iledefrance.fr](http://iledefrance.fr)

Suivez-nous sur Twitter: [@iledefrancefr](https://twitter.com/iledefrancefr)

### **A propos de l'Agence Régionale de Développement Paris-Ile-de-France**

Créée en 2001, l'Agence Régionale de Développement Paris Ile-de-France a pour mission d'accompagner le développement international des entreprises de et vers l'Ile-de-France. Elle contribue à attirer de nouveaux investissements en Ile-de-France, porteurs de développements et générateurs d'emplois. Pour cela, l'Agence a mis au point une palette de services destinés aux entreprises qui souhaitent s'implanter et développer leur activité en Ile-de-France : La région accueille chaque année plus de 30% des entreprises étrangères qui s'implantent en France. L'Agence dispose d'un réseau de bureaux à l'international (Boston, San Francisco, Shanghai, Tel Aviv) et appuie également les entreprises franciliennes dans leur démarche d'internationalisation à travers le programme Paris Region Entreprises.

En savoir plus: [www.paris-region.com](http://www.paris-region.com)

Suivez-nous sur Twitter: [@ParisRegion](https://twitter.com/ParisRegion) et sur YouTube: [ParisRegionChannel](https://www.youtube.com/ParisRegionChannel)

### **A propos du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France**

Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée, de renforcer l'attractivité de la destination, de fidéliser les visiteurs, d'entretenir la vitalité économique du secteur et de l'inscrire dans une dynamique durable.

En savoir plus: [visitparisregion.com](http://visitparisregion.com) (site grand public) et [pro.visitparisregion.com](http://pro.visitparisregion.com) (site pro)

Suivez-nous sur Twitter: [@VisitParisIdf](https://twitter.com/VisitParisIdf)

Suivez-nous sur facebook: [facebook.com/paristourisme](https://facebook.com/paristourisme)

#### **CONTACT PRESSE :**

Bridge Communication - 01 70 08 61 22

Francis Temman - 06 50 92 21 56

[francis.temman@bridge-communication.com](mailto:francis.temman@bridge-communication.com)

## 02 Présentation des intervenants de la conférence de presse



**Jean-Paul PLANCHOU** – Vice-Président du Conseil Régional d'Ile-de-France, chargé du Développement économique, des TIC, du Tourisme, de l'Innovation et de l'Économie sociale et solidaire (ESS)

Diplômé en sciences politiques et sciences économiques, Jean-Paul Planchou entreprend en 1973 une carrière d'économiste d'entreprises et de consultant, principalement au Crédit Lyonnais.

Il siège à l'Assemblée nationale de 1981 à 1986 comme Député de Paris, puis de 1988 à 1993 pour la Seine-et-Marne.  
Conseiller municipal de la ville de Chelles depuis 1989, il en devient Maire en 1995.

Jean-Paul Planchou est élu conseiller régional en 1998 et devient en 2010 Vice Président de la région Ile-de-France, en charge du développement économique, de l'innovation, des Technologies de l'Information et de la Communication, du Tourisme et de l'Economie Sociale et Solidaire.



**Sabine ENJALBERT** – Directrice générale de l'Agence Régionale de Développement Paris Ile-de-France, Directrice Générale du Centre Francilien de l'Innovation

Ingénieur de formation, Sabine Enjalbert a commencé sa carrière au Japon dans le domaine de l'intelligence économique puis dans celui du développement par acquisition pour le compte de France Telecom.

De retour en France, elle devient Directrice associée de Business Interactif, société de services internet, puis rejoint Mappy en tant que Directrice du développement. Début 2009, elle prend la direction générale du Centre Francilien de l'Innovation pour mettre en œuvre les politiques de soutien à l'innovation des PME en Ile-de-France.

En octobre 2012, elle se voit également confier la direction de l'Agence Régionale de Développement Ile-de-France.



**Jean-Pierre BLAT** – Directeur général du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France

Libraire de formation, Jean-Pierre Blat est Directeur général du CRT Paris Ile-de-France depuis 2005 et Directeur général de l'Union économique et sociale (CRT/CaRT) depuis 2007.

En 2001, il est nommé Directeur-adjoint de l'Espace du tourisme du Carrousel du Louvre, puis Directeur de 2003 à 2005.

### De l'utilité de la marque pour les entreprises

DEUX INVITÉS TÉMOINS

**Shahin HODJATI,**

Délégué adjoint du pôle de compétitivité Systematic Paris-Region

**Elisabeth LE MASSON,**

Déléguée au développement durable et au tourisme d'Aéroports de Paris (ADP)

**CONTACT PRESSE :**

Bridge Communication - 01 70 08 61 22

Francis Temman - 06 50 92 21 56

francis.temman@bridge-communication.com

### Le Conseil Régional d'Ile-de-France

Collectivité territoriale à part entière depuis 1982, la Région voit encore aujourd'hui ses compétences évoluer. Ses principaux domaines d'intervention sont à ce jour le développement économique, la formation professionnelle et les lycées, l'aménagement du territoire et les transports. Avec ses 12 millions d'habitants, l'Ile-de-France, premier bassin d'emploi en Europe, pèse à elle seule 5% du produit intérieur brut européen, devant le Grand Londres et la Lombardie, et 29% du PIB national. Sur la période 2006-2010, la région est sur le podium mondial au regard des investissements internationaux, derrière Shanghai et Londres. L'Ile-de-France, c'est aussi le 1er pôle universitaire européen et près de 40% des effectifs français de R&D. Son hub aérien a vu se croiser en 2011 plus de 88 millions de passagers. C'est le plus important en Europe. Première destination touristique mondiale, elle est la métropole européenne accueillant le plus d'exposants, attirés par des foires et salons professionnels : en 2011, près de 1.000 congrès se sont tenus en Ile-de-France, générant 1,1 milliard d'euros de retombées économiques. Et avec le projet Ile-de-France 2030, la région francilienne est le territoire d'Europe qui investira le plus au cours des vingt prochaines années.

En savoir plus: [iledefrance.fr](http://iledefrance.fr)

Suivez-nous sur Twitter : [@iledefrancefr](https://twitter.com/iledefrancefr)

### L'Agence Régionale de Développement Paris Ile-de-France,

Créée en 2001, l'Agence Régionale de Développement Paris Ile-de-France agit en faveur du rayonnement international de la région en accompagnant le développement des entreprises de et vers l'Ile de France.

#### Pour cela, ses actions consistent à :

- attirer et aider à l'implantation d'entreprises internationales en Ile de France,
- favoriser l'émergence de partenariats économiques et technologiques internationaux entre entreprises et/ou acteurs académiques,
- accompagner le développement international et la transition écologique et sociale des entreprises franciliennes.

L'Agence a mis au point une palette de services destinés aux entreprises qui souhaitent s'implanter et développer leur activité en Ile-de-France.

L'Ile-de-France accueille chaque année plus de 30% des entreprises étrangères qui s'implantent en France.

L'Agence dispose d'un réseau de bureaux à l'international (Boston, San Francisco, Shanghai, Tel Aviv) et appuie les entreprises franciliennes dans leur démarche d'internationalisation à travers le programme Paris Region Entreprises.

En savoir plus: [www.paris-region.com](http://www.paris-region.com)

Suivez-nous sur Twitter : [@ParisRegion](https://twitter.com/ParisRegion) et sur YouTube : [ParisRegionChannel](https://www.youtube.com/ParisRegionChannel)

### Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France

Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France.

Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée, de renforcer l'attractivité de la destination, de fidéliser les visiteurs, d'entretenir la vitalité économique du secteur et de l'inscrire dans une dynamique durable.

En savoir plus: [visitparisregion.com](http://visitparisregion.com) (site grand public) et [pro.visitparisregion.com](http://pro.visitparisregion.com) (site pro)

Suivez-nous sur Twitter : [@VisitParisIdf](https://twitter.com/VisitParisIdf)

Suivez-nous sur facebook : [facebook.com/paristourisme](https://facebook.com/paristourisme)

#### CONTACT PRESSE :

Bridge Communication - 01 70 08 61 22

Francis Temman - 06 50 92 21 56

[francis.temman@bridge-communication.com](mailto:francis.temman@bridge-communication.com)

## 03 Présentation institutionnelle



### Le pôle de compétitivité mondial Systematic Paris-Region

Systematic fédère en Ile-de-France près de 800 acteurs industriels, PME et scientifiques au croisement de la filière Logiciel et Numérique et au service de l'industrie et des services.

Systematic confirme son positionnement sur ses 5 secteurs industriels et services historiques (transports, énergie, sécurité, santé, télécommunications). La mission 2013-2018 du pôle s'inscrit sur 3 marchés d'avenir structurants et transverses : Usine du futur, Ville numérique, nouvel espace des Systèmes d'Information pour les entreprises et les administrations (systèmes ouverts, Big Data...), dont le développement repose sur les expertises et savoir-faire de ses membres.

Systematic a permis à ce jour le développement de 379 projets collaboratifs de R&D représentant un effort de R&D global d'2 milliards € et un soutien cumulé de près de 800M€ provenant de l'Etat, des agences ANR, bpifrance, EUREKA, FEDER et des collectivités territoriales.

En savoir plus: [systematic-paris-region.org](http://systematic-paris-region.org)  
Suivez-nous sur Twitter: @Pole\_SYSTEMATIC



### Aéroports de Paris (ADP)

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2012, Aéroports de Paris a accueilli près de 89 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,3 millions de tonnes de fret et de courrier, et 40 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2012, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2.640 millions d'euros et le résultat net à 341 millions d'euros.

En savoir plus: [aeroportsdeparis.fr](http://aeroportsdeparis.fr)  
Suivez-nous sur Twitter: @AeroportsParis

#### CONTACT PRESSE :

Bridge Communication - 01 70 08 61 22  
Francis Temman - 06 50 92 21 56  
[francis.temman@bridge-communication.com](mailto:francis.temman@bridge-communication.com)

## 04 "Paris Region, Source of Inspiration", décryptage d'une marque

### Le positionnement de la marque

#### **UNE MARQUE QUI RACONTE UNE HISTOIRE UNIQUE, À LA HAUTEUR D'UN TERRITOIRE SANS PAREIL.**

Paris et son rayonnement, l'Ile-de-France et ses potentiels de pointe, racontent au monde une même histoire: celle d'un creuset ancien mais toujours renouvelé d'inspirations et de talents, celle d'un territoire qui mêle dans son avant-gardisme, les domaines les plus divers, celle d'une capacité collective jamais éteinte à inventer pour étonner le monde. Une métropole mondiale (« ville-monde ») mais encore insuffisamment tournée vers le monde : il faut augmenter le relief mondial de l'Ile-de-France.

De la Révolution française aux think tanks, de l'impressionnisme au design, de Georges Méliès à la cité européenne du cinéma, de l'exposition universelle à la tour Triangle, de la photographie aux nanotechnologies, Paris – Ile-de-France est le territoire d'émergence, le terreau d'une certaine universalité, le foyer d'innovations et de créations, le lieu où vivre et partager, toujours, l'aventure de la modernité.

Paris et l'Ile-de-France partagent en effet une créativité exceptionnelle, ouverte et partagée, qui résonne comme une invitation à venir ici bâtir tous les possibles, un condensé unique de puissance et d'inspiration résolument tourné vers l'avenir et vers le monde.

Ce caractère inimitable, cette personnalité faite d'audace et d'excellence, c'est l'esprit d'innovation et de création.

**L'esprit d'innovation et de création**, c'est la capacité jamais démentie de l'Ile-de-France à être, dans tous les domaines, une inégalable terre d'invention, et à se positionner. Il faut installer une passerelle entre le passé et l'avenir, entre la création et l'innovation.

#### **CONTACT PRESSE :**

Bridge Communication - 01 70 08 61 22  
Francis Temman - 06 50 92 21 56  
francis.temman@bridge-communication.com

## 04 "Paris Region, Source of Inspiration", décryptage d'une marque

### Les valeurs de la région Ile-de-France

#### UNE PERSONNALITÉ JEUNE, INVENTIVE ET RICHEMENT CONTRASTÉE

##### CRÉATIVITÉ

La capacité à créer est l'ADN de l'Île-de-France, elle fonde son optimisme, son bouillonnement et son audace.

##### DIVERSITÉ

Véritable creuset, terre des brassages les plus fondateurs, l'Île-de-France est d'abord riche de ses contrastes.

##### SOLIDARITÉ

Unie, consciente que les plus grandes réussites se bâtissent sur le partage, mobilisée sur sa cohérence et le caractère soutenable de ses actions, l'Île-de-France incarne un modèle durable et solidaire.

##### JEUNESSE

Par ses populations, par son cosmopolitisme qui renouvelle incessamment ses forces vives, par son âge institutionnel qui l'installe comme un territoire encore à l'amorce de son destin, l'Île-de-France est une région jeune.

#### UN DESTIN BASÉ SUR LA FORCE, LA MODERNITÉ ET L'OUVERTURE AU MONDE

##### MODERNITÉ

Terre des anticipations les plus audacieuses dans tous les domaines, espace habité par les potentiels de recherche et développement les plus imposants d'Europe, l'Île-de-France est une région résolument moderne, génétiquement tournée vers tous les avenir.

##### UNIVERSALITÉ

Porteuse de nombreuses reprises déjà dans l'histoire de messages à visée universelle, que ce soit dans les idées, les arts, les lettres ou les sciences, l'Île-de-France fonde son destin sur une large ouverture au monde, et un échange de tous les instants avec tous les autres territoires.

##### PUISSANCE

Leader économique et financier européen, au cœur d'un nœud de mobilités qui en fait la porte vers le continent, force industrielle, scientifique et académique de premier plan, l'Île-de-France est un champion économique mondial, et construit son devenir avec confiance et optimisme.

#### CONTACT PRESSE :

Bridge Communication - 01 70 08 61 22  
Francis Temman - 06 50 92 21 56  
francis.temman@bridge-communication.com

## 04 "Paris Region, Source of Inspiration", décryptage d'une marque

### Les éléments constitutifs

#### LE SIGNE IDENTITAIRE: L'ICOTYPE

L'ICOTYPE DE LA MARQUE, APPELÉ LE «RAYONNEMENT CAPITAL», EST LE POINT DE DÉPART DE LA CRÉATION. C'EST UN SIGNE IDENTITAIRE QUI NOUS REPRÉSENTE.

#### L'icotype

L'icotype de la marque est le signe identitaire représentatif de notre territoire.

---



#### Huit bâtonnets

Les huit bâtonnets colorés représentent la diversité du territoire, ainsi que sa jeunesse. Ils représentent également les huit départements de la région Île-de-France.

---



#### Une forme rayonnante

Assemblés, ils forment un rayonnement, arrosant l'ensemble des directions.

---



#### Un phare

Suggérée en réserve, la Tour Eiffel, symbole international de la France et de la région Île-de-France, devient un phare illuminant le monde par son rayonnement.

---



#### CONTACT PRESSE :

Bridge Communication - 01 70 08 61 22  
Francis Temman - 06 50 92 21 56  
francis.temman@bridge-communication.com

## 04 "Paris Region, Source of Inspiration", décryptage d'une marque

### L'identité de marque

#### LE LOGOTYPE ET SA SIGNATURE

**NOTRE MARQUE «PARIS REGION»  
AFFIRME LE TERRITOIRE EN LUI OFFRANT  
UNE COMPRÉHENSION DIRECTE À  
L'INTERNATIONAL. LE BLOC-MARQUE SE  
COMPOSE DE L'ICOTYPE «RAYONNEMENT  
CAPITAL», DU LOGOTYPE «PARIS RÉGION»  
«ET SOURCE OF INSPIRATION».**

Une place forte est accordée à l'icotype, il occupe toute la hauteur du bloc-marque. Le territoire est affirmé avec un logotype fort. Nous avons fait le choix d'une typographie simple, au dessin solide et structuré, qui donne de l'impact et une grande lisibilité dans ses multiples déclinaisons.

Le noir contraste et fait vibrer le signe identitaire. Les R ont été redessinés pour ajouter de la singularité et rappellent la forme de l'icotype.

La marque, pour plus d'efficacité, intègre aussi une signature forte, pour dynamiser la communication. Elle affirme notre positionnement «l'esprit d'innovation et de création», tout en étant complémentaire à la marque qui exprime l'identité du territoire.



**PARIS  
REGION**  
SOURCE OF INSPIRATION

#### CONTACT PRESSE :

Bridge Communication - 01 70 08 61 22  
Francis Temman - 06 50 92 21 56  
francis.temman@bridge-communication.com

## ■ 04 "Paris Region, Source of Inspiration", décryptage d'une marque

### 5 problématiques clés à résoudre

- Une qualité de vie internationalement reconnue comme un atout clé de l'Ile-de-France mais souvent résumée à ses aspects les moins contemporains, au détriment des dimensions les plus actuelles.
- Un territoire bridé dans son attractivité par une forte dispersion des acteurs, une gouvernance complexe et un déficit d'approche internationale
- Une image hyper-polarisée sur Paris dans ses dimensions touristiques et patrimoniales. L'image de l'Ile-de-France aujourd'hui, c'est Paris et la France.
- Une forte tradition de création et d'invention insuffisamment mise en valeur
- Une diversité présentée comme l'un des traits saillants de la personnalité de l'Ile-de-France mais peu valorisée dans les démarches d'attractivité

#### CONTACT PRESSE :

Bridge Communication - 01 70 08 61 22  
Francis Temman - 06 50 92 21 56  
francis.temman@bridge-communication.com

## 04 "Paris Region, Source of Inspiration", décryptage d'une marque

### Les principaux enseignements issus du benchmark



Londres



Berlin

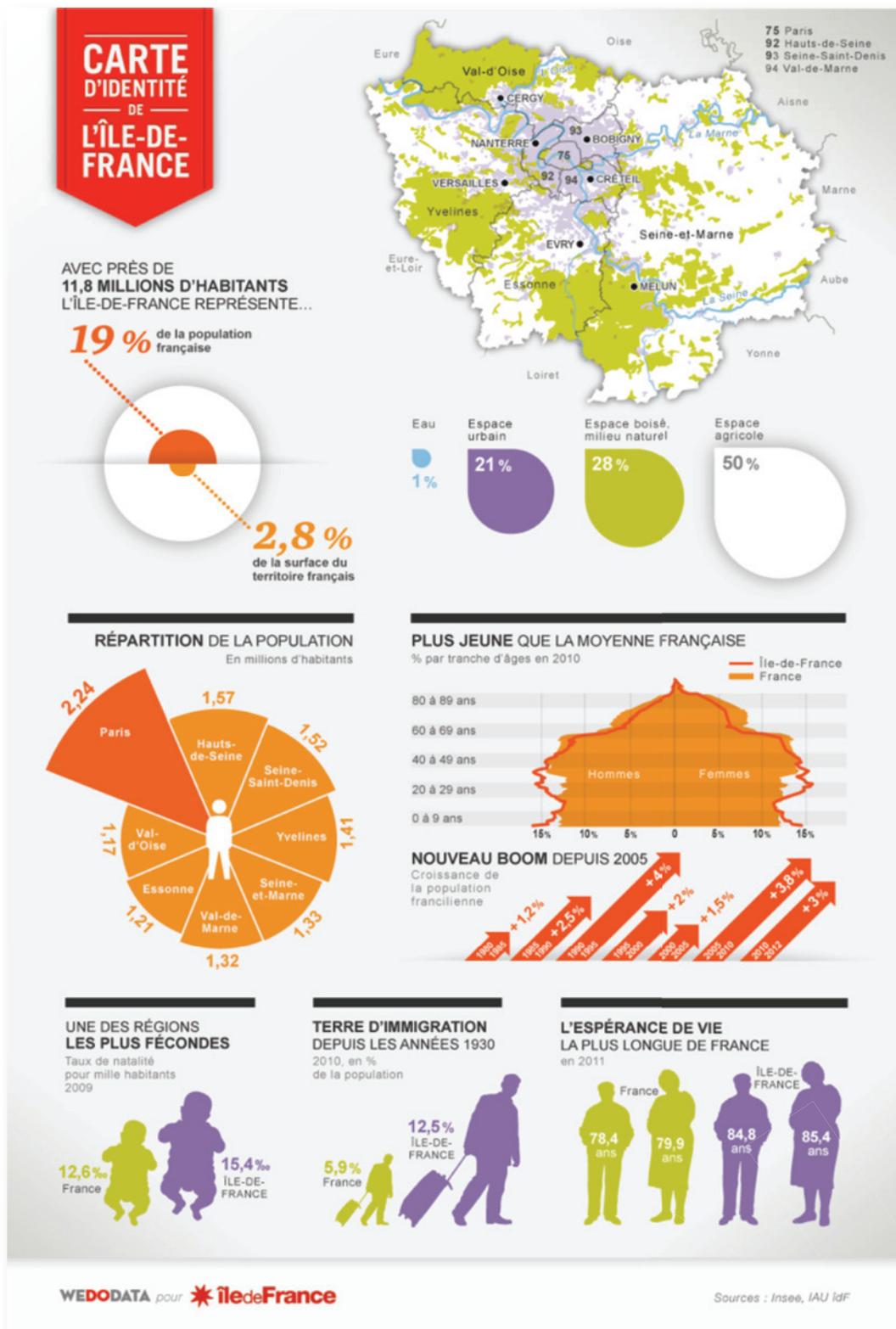


New-York

**CONTACT PRESSE :**

Bridge Communication - 01 70 08 61 22  
Francis Temman - 06 50 92 21 56  
francis.temman@bridge-communication.com

## 05 Carte d'identité : l'Ile-de-France, une région dynamique



L'Île-de-France a de quoi surprendre : terre attrayante par la diversité de ses paysages, de ses habitants et de leur histoire, terre attractive par ses atouts économiques, par la richesse de son patrimoine et son foisonnement culturel.

## 05 Carte d'identité : l'Ile-de-France, une région dynamique

### Economie : une puissance majeure

- 1<sup>ère</sup> région** économique européenne : 607 milliards d'euros de PIB
- 1<sup>ère</sup> porte d'accès** au marché européen avec 12 millions de consommateurs
- 1<sup>er</sup> pôle d'implantation** en Europe des 500 plus grandes entreprises internationales
- 5%** du PIB européen
- 60%** de la population a moins de 60 ans
- 40%** de la population est diplômée de l'enseignement supérieur
- 190** nationalités représentées
- 816.000** entreprises
- 130.000** entreprises innovantes ou à potentiel d'innovation
- 1<sup>ère</sup> en Europe** pour la R&D
- 100.000** chercheurs
- 2<sup>nd</sup> port fluvial** d'Europe
- 1<sup>er</sup> parc immobilier** d'entreprises en Europe
- 1<sup>ère</sup> région** touristique au monde
- 30%** de forêts
- 1<sup>er</sup> trafic aérien** passagers d'Europe continentale

### L'Île-de-France, première destination touristique mondiale

- **32,7 millions** d'arrivées en 2012 (46,3% pour la fréquentation internationale)
- **68,3 millions** de nuitées hôtelières (53% pour la clientèle internationale)
- **près du quart** de l'offre hôtelière française (24,2%)
- **plus du tiers** (35,8%) de l'offre hôtelière haut de gamme.
- **Britanniques** (14,1%), Américains (12%) et Allemands (7,3%) sont les trois premières clientèles internationales de la destination.
- **Leur fréquentation**, en nombre d'arrivées, est respectivement en hausse de 5,7%, 12% et 2,8% en 2012
- **Plus de 500.000 emplois**, soit 9,5% des effectifs salariés de la région (contre 6,8% en France)
- **Les secteurs employeurs** d'emplois liés au tourisme : transports (35,4% du total), la restauration (31,6%), les activités culturelles et de loisirs (13,5%), ainsi que l'hébergement (11,9%).

#### CONTACT PRESSE :

Bridge Communication - 01 70 08 61 22  
Francis Temman - 06 50 92 21 56  
francis.temman@bridge-communication.com



# PARIS REGION

SOURCE OF INSPIRATION

**CONTACT PRESSE :**

Bridge Communication - 01 70 08 61 22  
Francis Temman - 06 50 92 21 56  
francis.temman@bridge-communication.com