

# Le programme de formations 2022

## ACTIONS DE PROFESSIONNALISATION EN 2022

- ✓ 10 formations dédiées aux Offices de Tourisme
- ✓ 2 eductours
- ✓ 10 formations inter-filières
- ✓ 7 matinales d'information
- ✓ 2 webinaires



Inscriptions sur le portail professionnel du CRT :

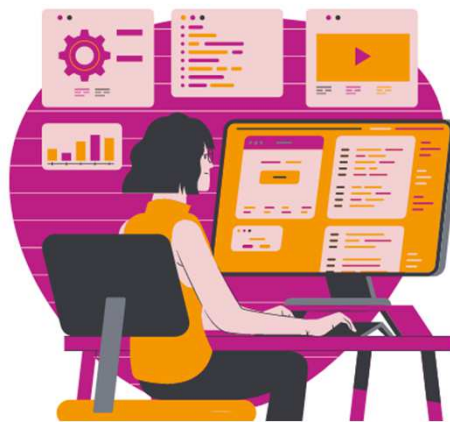
<http://pro.visitparisregion.com/conseil-et-accompagnement/formations>

## 10 FORMATIONS OFFICES DE TOURISME

- Droit du travail et social (CCN des organismes de tourisme) – Actualiser ses connaissances  
17 et 18 mars
- Le service accueil du futur : un accueil hors les murs? Autres services?  
12 et 13 avril + 24 mai en distanciel
- La gamification de l'offre touristique  
21 et 22 avril
- La commercialisation de forfaits touristiques et services de voyages  
2 et 3 juin
- Travailler son positionnement pour séduire et attirer les nouvelles générations  
28 et 29 juin
- Développer une offre tourisme d'affaires nouvelle génération  
8 et 9 septembre

## 10 FORMATIONS OFFICES DE TOURISME

- Intégrer les habitants dans ma stratégie d'accueil  
14 et 15 septembre + 9 novembre matin (en distanciel)
- Valoriser son offre-randonnée avec une gamme structurée et attractive  
8 novembre
- Utiliser la créativité pour inventer de nouveaux produits touristiques  
17 et 18 novembre
- Développer le partenariat commercial avec vos socio-professionnels  
1<sup>er</sup> et 2 décembre



## 2 EDUCTOURS

→ Contrat de Destination Impressionnisme  
10 mai

→ Accessibilité universelle



## 10 FORMATIONS INTER-FILIÈRES

- Formation photo-vidéo 100 % smartphone  
8 au 10 février
- Formation Tourisme et Handicap à destination des conseillers en séjour  
14 et 15 février + 28 et 29 novembre
- Utiliser Instagram comme un pro  
31 mars et 1<sup>er</sup> avril
- Alimenter son projet avec APIDAE  
12 mai
- Améliorer la qualité éditoriale de son offre APIDAE  
13 mai

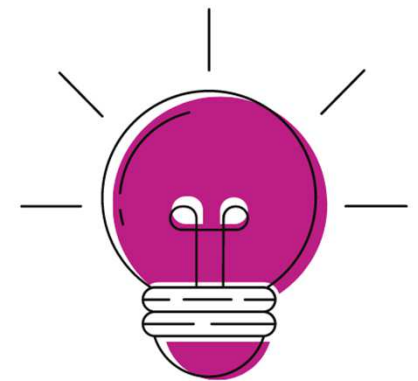


## 10 FORMATIONS INTER-FILIÈRES

- Merchandising et assortiment produits  
16 et 17 mai
- Repositionner sa stratégie commerciale  
22 et 23 septembre
- Faire de son Office de Tourisme un tiers-lieu  
4 et 5 octobre + 15 novembre matin en distanciel
- Enjeux et stratégies : quels sont les enjeux liés à la gestion d'une boutique de site culturel ou touristique ?  
20 et 21 octobre
- De l'école au collège : travailler les pédagogies de l'exploration pour inventer des visites scolaires passionnantes  
24 et 25 novembre

## 7 MATINALES D'INFORMATION

- A l'écoute des expériences immersives  
5 avril (en distanciel)
- Gérer les situations difficiles – faire face aux incivilités  
31 mai
- Développer des expériences touristiques et les faire vivre à tous les publics  
14 juin
- Panorama de l'activité touristique en Ile-de-France  
27 septembre
- Gérer l'attente et les flux  
11 octobre
- Panorama des grands événements 2023  
7 octobre
- Les enjeux de la connaissance client  
18 octobre

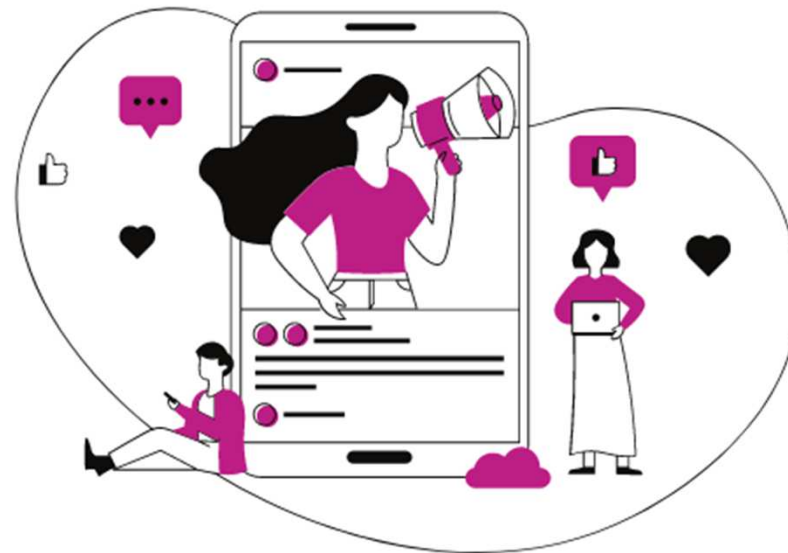




## 2 WEBINAIRES

➔ Nouvelles aspirations des touristes français  
17 février

➔ Pourquoi les professionnels du tourisme français doivent s'intéresser à Tik Tok ?  
13 octobre



## Direction Marketing & Communication

**Sorya Tholon**

*Chargée de mission Réseau des Offices de Tourisme*

[stholon@visitparisregion.com](mailto:stholon@visitparisregion.com)

---

**Anne-Christine Bulourde**

*Chargée de mission Formation*

[acbulourde@visitparisregion.com](mailto:acbulourde@visitparisregion.com)

---

## VOS CONTACTS AU CRT

