

Votre contact pédagogique

RAIMBAUD Fabien
fabien.raimbaud@monatourisme.fr

Votre contact administratif

GARNIER Marie
marie.garnier@monatourisme.fr

LIEU : CRT - 11 Rue du Faubourg Poissonnière

DATES :

04/10/2022	7:00	9:00	14:00	EN PRESENTIEL
		12:30	17:30	
05/10/2022	7:00	9:00	14:00	EN PRESENTIEL
		12:30	17:30	
15/11/2022	3:30	9:15	12:45	EN LIGNE

DURÉE : 2,50 jours soit 17h30 de formation

EFFECTIF : 6 à 12 participants

PUBLIC : direction ou salarié.e en charge de l'animation de cette réflexion en interne

PREREQUIS : ouvert à questionner son objet, son rôle d'Office de Tourisme

FORMATEURS : Fabien Raimbaud & Jérôme Lay



650 € Net de taxes / personne

CONTEXTE

Remettre au centre la question du positionnement de son Office de Tourisme, de son objet est plutôt sain mais reste un exercice complexe à appréhender.

Quel rôle joue en 2022 mon Office de Tourisme ?

Quelles visions ont les acteurs du territoire à travers le prisme d'un tourisme plus responsable, plus sobre, plus humain (élus, prestataires, acteurs socio-économiques, habitants, salariés de l'office...)?

Mon lieu d'accueil, est-il adapté aux attentes du public, de mes partenaires, aux salariés qui y travaillent ?

Est-il pertinent de proposer des services nouveaux ?

Comment surprendre et donner envie de franchir la porte ?

En questionnant réellement le sens de mon Office de Tourisme, de nombreuses initiatives ont vu le jour dans le réseau.

[Les 8 portraits d'Offices](#) dits de "nouvelle génération", présentés dans le cadre de la Commission prospective en 2019, le montraient déjà. L'Office de Tourisme devient de plus en plus protéiforme. Les missions s'étoffent, les métiers évoluent, les publics accueillis s'élargissent, les espaces sont remaniés, redéfinis...

Dans certains endroits, des Offices de Tourisme d'un genre nouveau émergent. On parle d'Offices de Tourisme Tiers-Lieux.

OBJECTIFS

Objectif professionnel :

A l'issue de la formation, le participant sera outillé pour enclencher une réflexion stratégique autour du positionnement de son Office de Tourisme en tant que Tiers-Lieu. Il s'appuiera sur une analyse fine de sa situation et établira une feuille de route réaliste par rapport à sa structure.

Objectifs pédagogiques de la formation :

- Questionner son projet de repositionnement en tant qu'Office de Tourisme Tiers-Lieu
- Définir une méthode de concertation avec les acteurs du territoire (élus, prestataires, acteurs économiques, habitants, salariés de l'Office de Tourisme...)
- Établir sa propre feuille de route pour animer cette réflexion au sein de sa structure

PROGRAMME

Partie 1 : Comprendre la notion de Tiers-Lieux et sa déclinaison possible dans l'univers des Offices de Tourisme.

L'éco-système Tiers-Lieux <https://coop.tierslieux.net/>

L'Office de Tourisme Tiers-Lieu : le Point Com du Seignanx www.seignanx.com

Partie 2 : Questionner son positionnement en tant qu'Office de Tourisme et analyser son propre-écosystème et sa gouvernance (constellations systémiques, matrice des acteurs locaux, analyse des publics/services, gouvernance actuelle versus gouvernance d'un

autre genre...)

Partie 3 : S'inspirer pour personnaliser sa démarche. Séquences inspirantes d'initiatives d'Offices de Tourisme et de Tiers-Lieux

Partie 4 : Définir une méthode de concertation avec les acteurs du territoire et appréhender différemment la gouvernance (public, privé, associations, usagers...)

Partie 5 : Bâtir sa propre feuille de route pour animer cette réflexion au sein de sa structure (étapes clés, freins et solutions)

Partie 6 : Pitcher sa propre feuille de route

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports méthodologiques sur le positionnement et la gestion de projet.

Nombreuses techniques d'animation utilisées pour déployer la créativité, pour développer son sens de l'écoute ainsi que pour acter et prioriser les choses.

Ateliers pratiques, questionnements de groupe, pitch de fin individuel.

MODALITES D'ÉVALUATION

Questionnaire amont

Pitch de fin individuel prévu pour pouvoir identifier si les acquis sont validés, en cours d'acquisition ou non validés.

PRESENTATION DES INTERVENANTS

Fabien Raimbaud, chargé de projets à la [MONA](#)

« Depuis 2006, j'accompagne les Offices de Tourisme sur les questions de formation, de coopération locale, de plan de développement des compétences. Mes domaines d'intervention sont principalement orientés stratégie d'accueil, lien avec les habitants, repositionnement des lieux d'accueil physiques, tiers-lieux. »

Jérôme Lay, directeur de [l'Office de Tourisme du Seignanx](#) (Côte Sud Landes)

« Depuis 2003, je partage mes réflexions, engagements et expériences dans le réseau des Offices de Tourisme de Nouvelle-Aquitaine ("expair" MONA depuis 2015). Notamment sur les sujets du tourisme durable, du numérique responsable, de la cartographie open-data et plus récemment des tiers lieux (création de l'office de tourisme / tiers-lieu [seignanx.com](#)) ». »