

L'Office de Tourisme du Grand Paris Nord (Plaine Commune) recrute un Chargé de développement des partenaires et co-référent OT mobile (H/F) pour un CDI Bilingue anglais.

Entreprise

Office de Tourisme Plaine Commune Grand Paris
1 rue de la république - 93200 Saint-Denis
www.tourisme-plainecommune-paris.com

Type de contrat

CDI

Durée de travail

Temps complet

Salaire

Échelon 1.2

24 000€ brut annuel environ

Accès à un restaurant d'entreprise / remboursement 50 % pass navigo / participation aux formations tourisme

Expérience

Expérience dans un Office de Tourisme souhaitée

Formation

Bac +5

Début du contrat

Poste à pouvoir rapidement

Chargé de développement des partenaires et co-référent OT mobile (H/F)

- Vous avez la fibre touristique : vous contribuez à la valorisation touristique du territoire et participez au dynamisme du service et aux projets. Vous suscitez l'envie de découvrir le territoire et êtes porteur d'une image valorisante de ce territoire et de son offre touristique.

Le poste est placé sous la responsabilité des Directrices de pôle accueil/qualité et marketing et du Directeur General,

Plaine Commune, située au Nord de Paris est un territoire en pleine évolution : Stade de France, Cité du cinéma, Puces Paris Saint-Ouen et Saint-Denis, Street Art Avenue, Basilique-Cathédrale royale de Saint-Denis Cités-jardins de Stains, Patrimoine architectural contemporain, friches artistiques, salles de spectacles et de théâtre, cultures maraîchères, parc de La Courneuve, fête de L'huma, Festival de Saint-Denis, la Street Art Avenue...et bien sûr, la coupe du monde de Rugby en 2023, les jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, le projet de remontage de La Flèche de La Basilique Cathédrale de Saint-Denis ainsi que la candidature de Saint-Denis, capitale européenne de la culture 2028.

Plaine Commune a reçu le label Villes et Pays d'Art et d'Histoire et est reconnu par l'Etat comme un territoire de culture et de création.

Le/ la chargée des partenariats de l'office de tourisme de Plaine Commune Grand Paris aura pour mission de définir et de développer la stratégie partenariale afin de valoriser l'offre touristique, culturelle et patrimoniale du territoire auprès des différents acteurs concernés : associations, commerçants, entreprises, hôteliers, artisans, artistes, professionnels, etc.

Il/elle développera des plans d'action en lien étroit avec les différents pôles de l'OTI de Plaine Commune afin de gérer, d'accroître les partenariats existants et d'améliorer l'image et la fréquentation touristique du territoire.

Missions

1/ Assurer une présence accueillante

- Assurer une présence à l'accueil (dans les 3 Points d'Informations Tourisme et en extérieur) en fonction des besoins de l'équipe, notamment les week-ends, les jours fériés et en soirée
- Savoir gérer seul(e) ou en équipe l'accueil des différents points d'information touristique du territoire
- Assurer l'accueil physique et téléphonique
- Assurer l'accueil hors les murs (à pied / en triporteur / a vélos / en voiture) dans une stratégie de l'Office de Tourisme Mobile
- Gérer la réservation, l'encaissement et le suivi des prestations
- Vendre la billetterie (visites, spectacles, etc....) et les produits boutique (tenue et clôtures de caisse...).
- Collaborer avec les différents partenaires du territoire (hôtels, sites touristiques, sites culturels, commerces locaux, etc.)
- Participer aux animations des villes
- Participer à la mise en œuvre de la démarche qualité

2/ Développement des partenariats

- Œuvrer à la promotion du territoire en renforçant les adhésions professionnelles par un travail de prospection, de sollicitation et de gestion des adhésions
- Développer et mettre en œuvre la stratégie d'accueil hors les murs et la mise en place de la stratégie office de tourisme mobile par la gestion et l'animation du réseau associatif et du réseau auprès des entreprises ainsi que par les présences extérieures. La création de partenariats au sein des 9 villes de Plaine Commune et en région parisienne, la mise en place d'évènements au sein des lieux partenaires valorisant nos offres auprès des publics et l'utilisation de notre triporteur
- Développer les partenariats (associations, artisans, artistes, créateurs, professionnels...)
- Maintenir une relation permanente avec les prestataires touristiques et culturels locaux
- Concevoir et animer les forma-tourisme auprès des différents partenaires (particulièrement hôteliers) et de leurs nouveaux employés afin de valoriser nos offres et attractions touristiques et de faire de nos partenaires de relais-ambassadeurs du territoire
- Fédérer les acteurs touristiques et culturels du territoire et contribuer à la mise en œuvre de projets communs, assurer le suivi et contribuer au projet de candidature « Périféeries, Saint-Denis capitale européenne de la culture 2028 »
- Développer des projets partenariaux comprenant la recherche de fonds financiers (subvention publiques / privées)

- Créer du lien en interne : valoriser les actions de l'OT auprès des partenaires et créer des liens avec les autres membres de l'équipe afin de les associer dans les projets

Profil

- Bac +5
- Connaissance du territoire et de la destination : Grand Paris Nord / Plaine Commune
- Pratique de deux langues étrangères minimum
- Vision stratégique, capacité à impulser et piloter des projets
- Capacité à développer des réseaux, à fédérer les énergies autour de projets communs, à travailler en concertation avec les partenaires
- Avoir un sens commercial et de vente de services développés
- Autonomie, disponibilité et sens de la curiosité
- Grande Disponibilité
- Doté-e d'une grande aisance relationnelle
- Rigoureux-se et dynamique dans votre organisation

Conditions

CDI - Travail le week-end et jours fériés

Rémunération : Rémunération selon échelon 1.2 de la Convention Collective de Organismes de Tourisme

Travail à temps plein

Permis B obligatoire

Contrat CDI

Travail les WE et jours fériés

Une première expérience réussie dans le milieu du tourisme est souhaitée.

Contact

Merci d'adresser vos candidatures (CV + lettre de motivation) par courrier électronique avant le jeudi 5 septembre

Prévoir entretiens

à dir.marketing@plainecommunetourisme.com