

Pré-bilan de l'activité touristique à Paris Île-de-France

Premiers résultats 2021

Activité touristique internationale

Évolution des arrivées touristiques internationales*



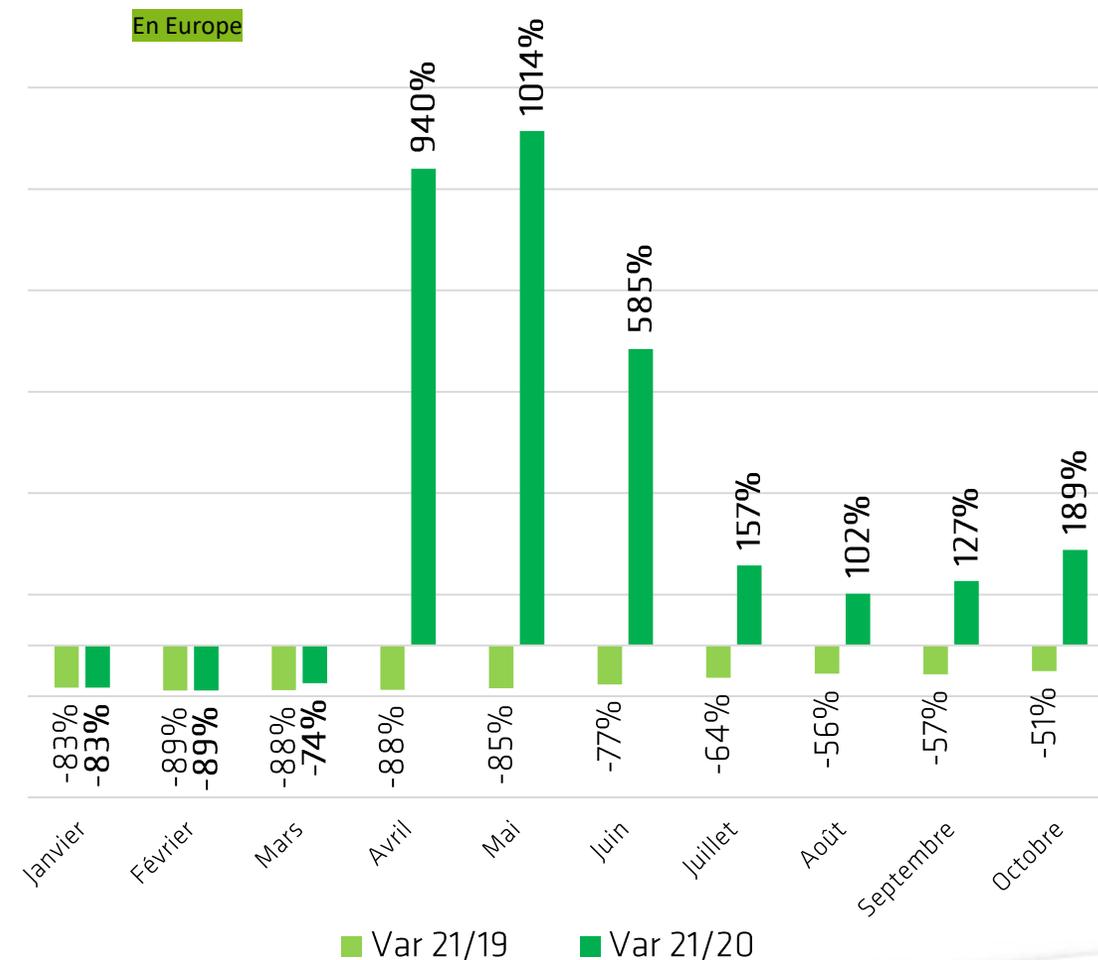
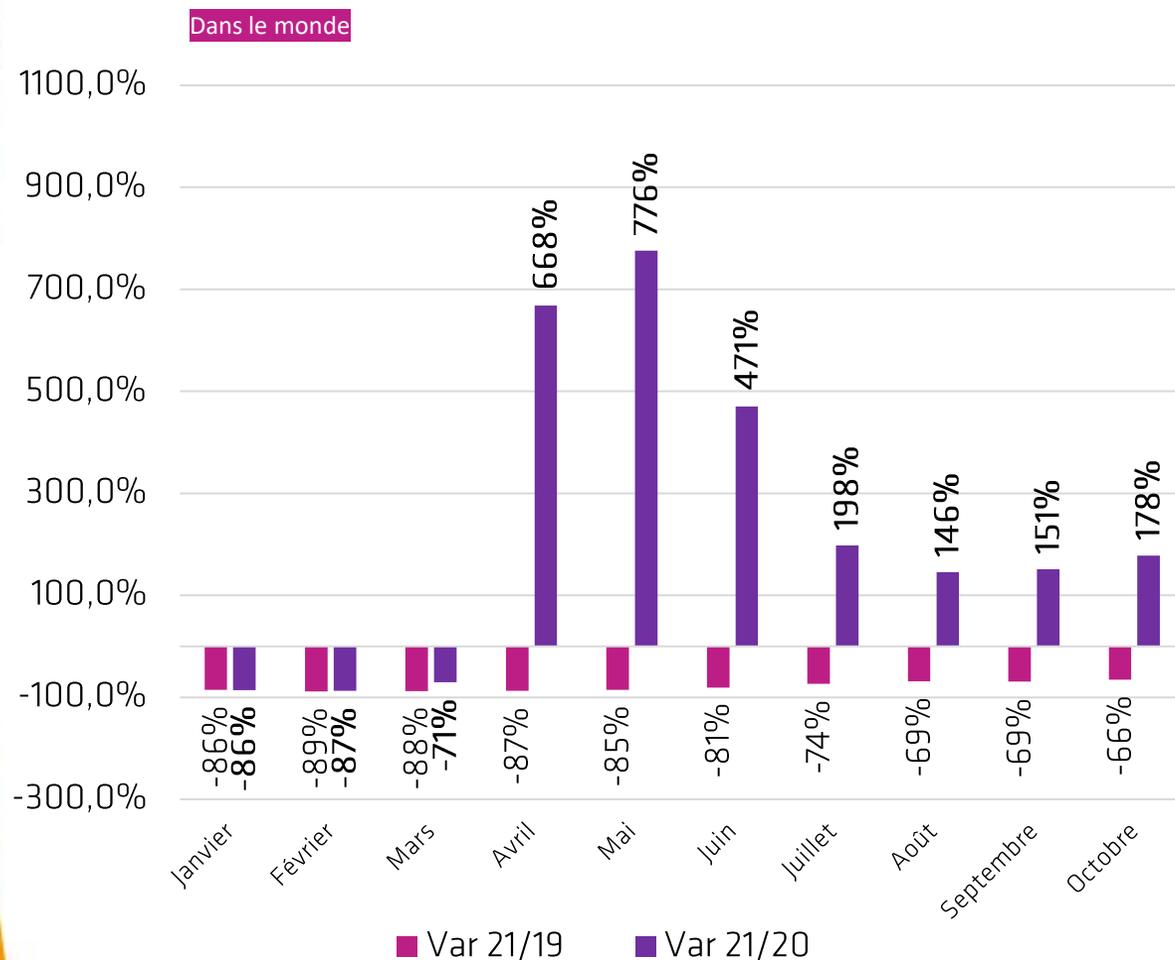
-68 millions
de touristes internationaux dans le monde de janvier à septembre 2021 par rapport à la même période de 2020
Soit une baisse de **20%** par rapport à 2020

-858 millions
de touristes internationaux dans le monde de janvier à septembre 2021 par rapport à la même période de 2019
Soit une baisse de **76%** par rapport à 2019

* Les variations sont calculées par rapport à l'année précédente ainsi que rapport à 2019, année de référence avant la crise sanitaire.

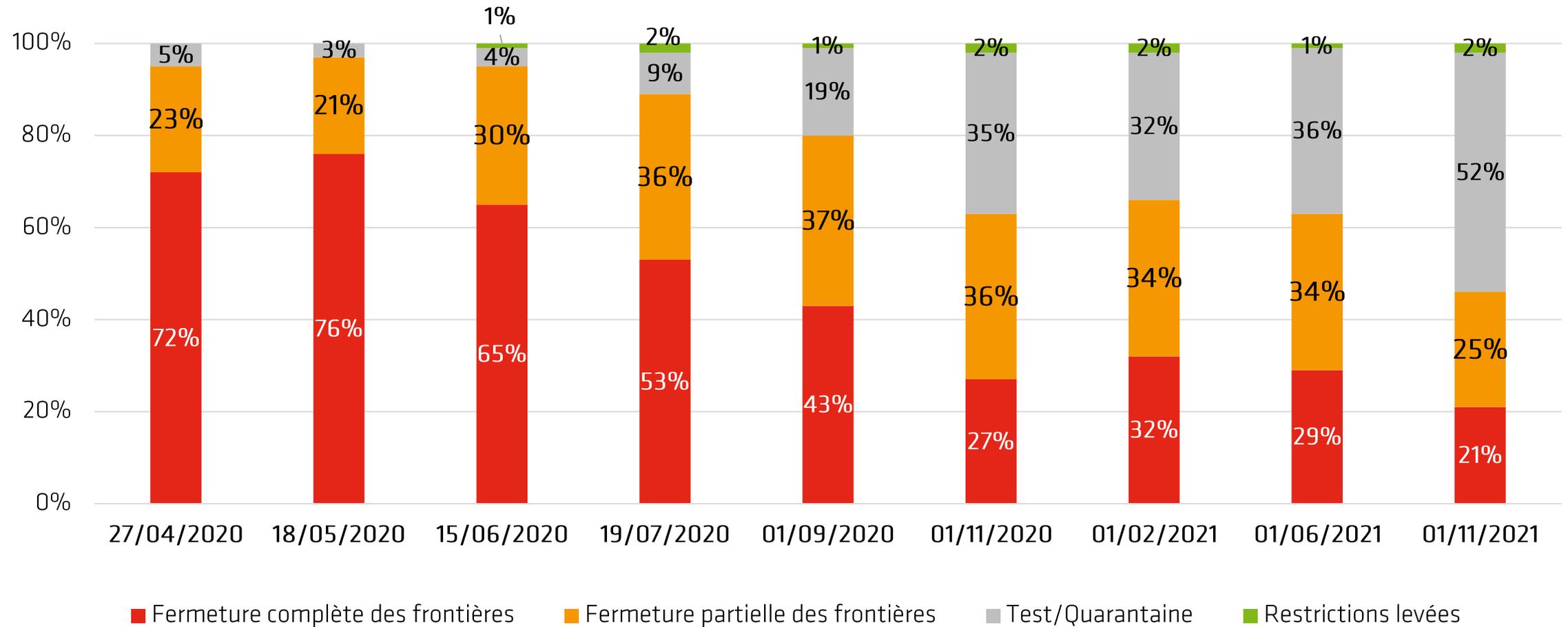
Source : Organisation mondiale du tourisme.

Évolution mensuelle du trafic aérien international (PKP*) de janvier à octobre 2021



Source : IATA.
* Passager kilomètre payant.

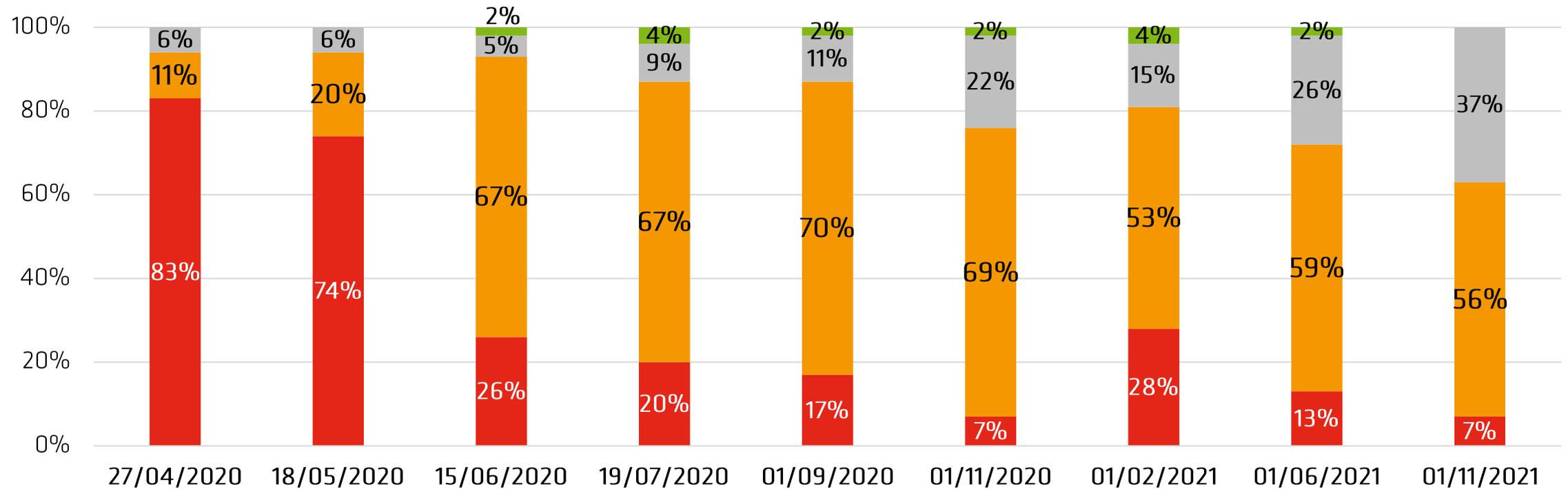
Restrictions de voyage dans le monde



Grille de lecture : Au 1er juin 2021, 63% des pays dans le monde ont leurs frontières complètement ou partiellement fermées.

Source : Organisation mondiale du tourisme.

Restrictions de voyage en Europe



■ Fermeture complète des frontières ■ Fermeture partielle des frontières ■ Test/Quarantaine ■ Restrictions levées

Grille de lecture : Au 1er juin 2021, 72% des pays européens ont leurs frontières complètement ou partiellement fermées.

Source : Organisation mondiale du tourisme.

Activité touristique en Île-de-France de janvier à octobre 2021

14 DECEMBRE 2021 – PRÉ-BILAN DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

Trafic aérien de passagers

Nombre de passagers dans les aéroports franciliens de janvier à octobre* (en millions)

31,5 millions

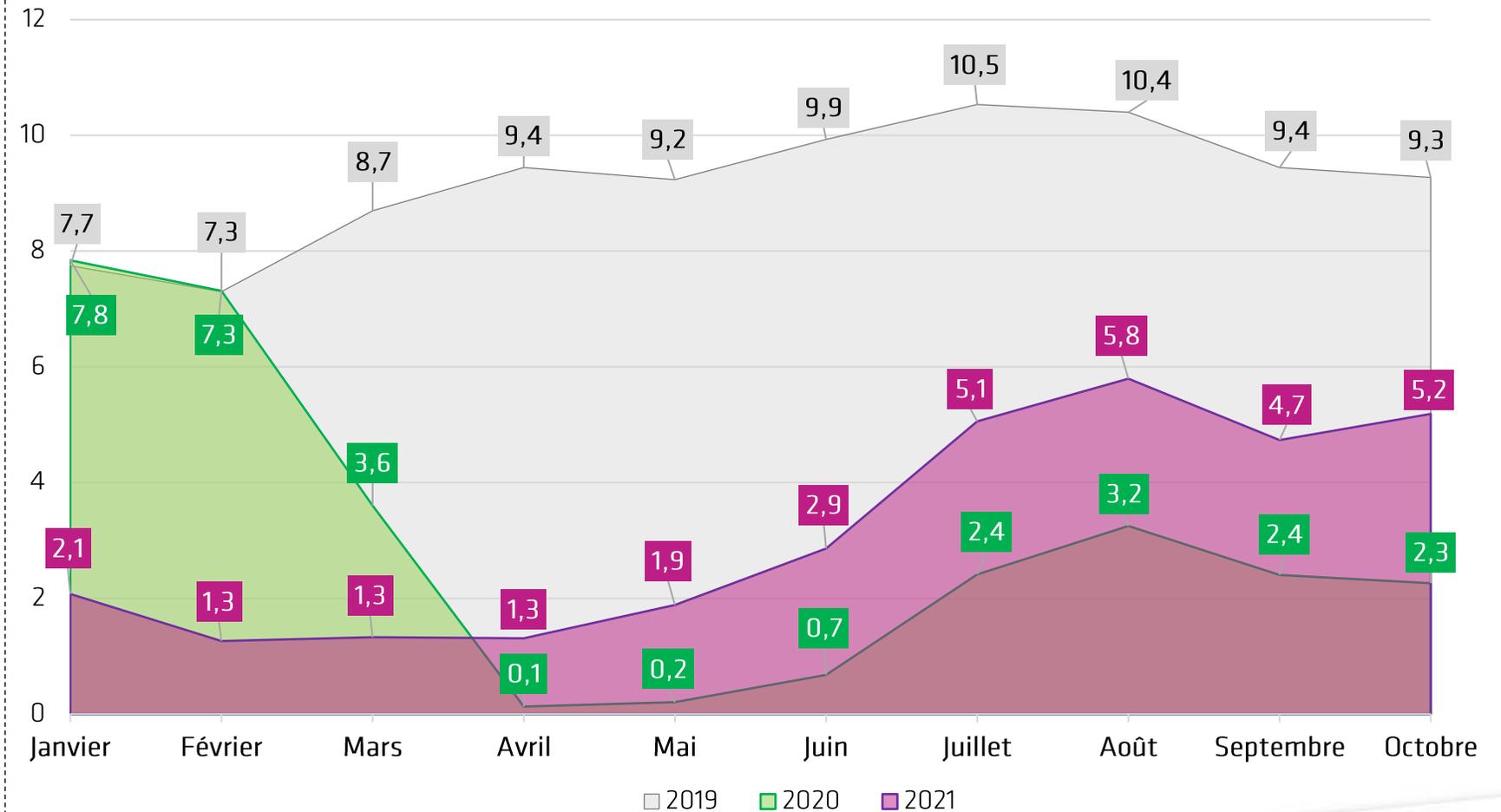
de passagers dans les aéroports franciliens de janvier à octobre 2021

+ 4,7%

par rapport à janvier-octobre 2020

- 65,8%

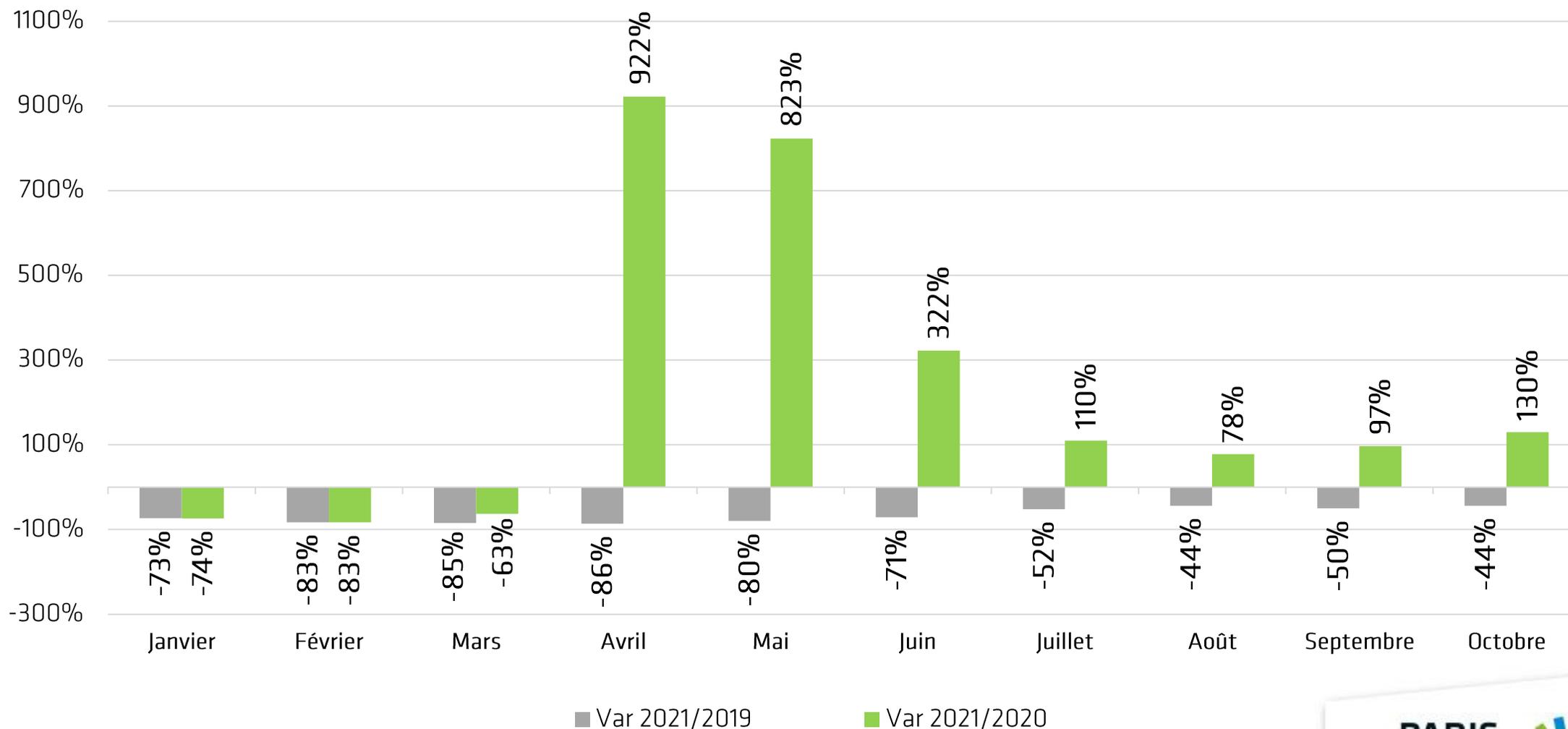
par rapport à janvier-octobre 2019



Source : Aéroports de Paris.

* Les variations sont calculées par rapport à l'année précédente ainsi que rapport à 2019, année de référence avant la crise sanitaire.

Évolution du nombre de passagers dans les aéroports franciliens de janvier à octobre

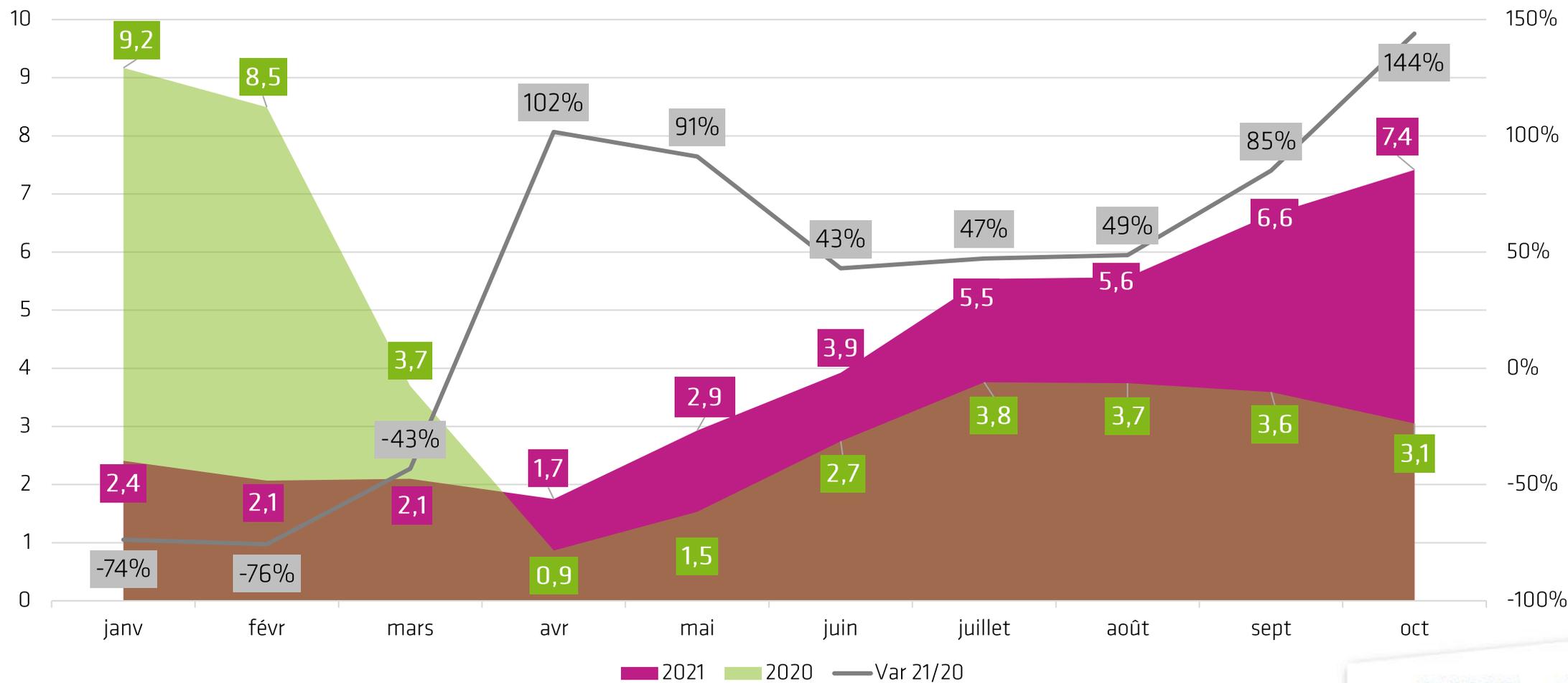


Source : Aéroports de Paris.

Fréquentation touristique

Évolution du nombre de nuitées touristiques de janvier à octobre

En millions

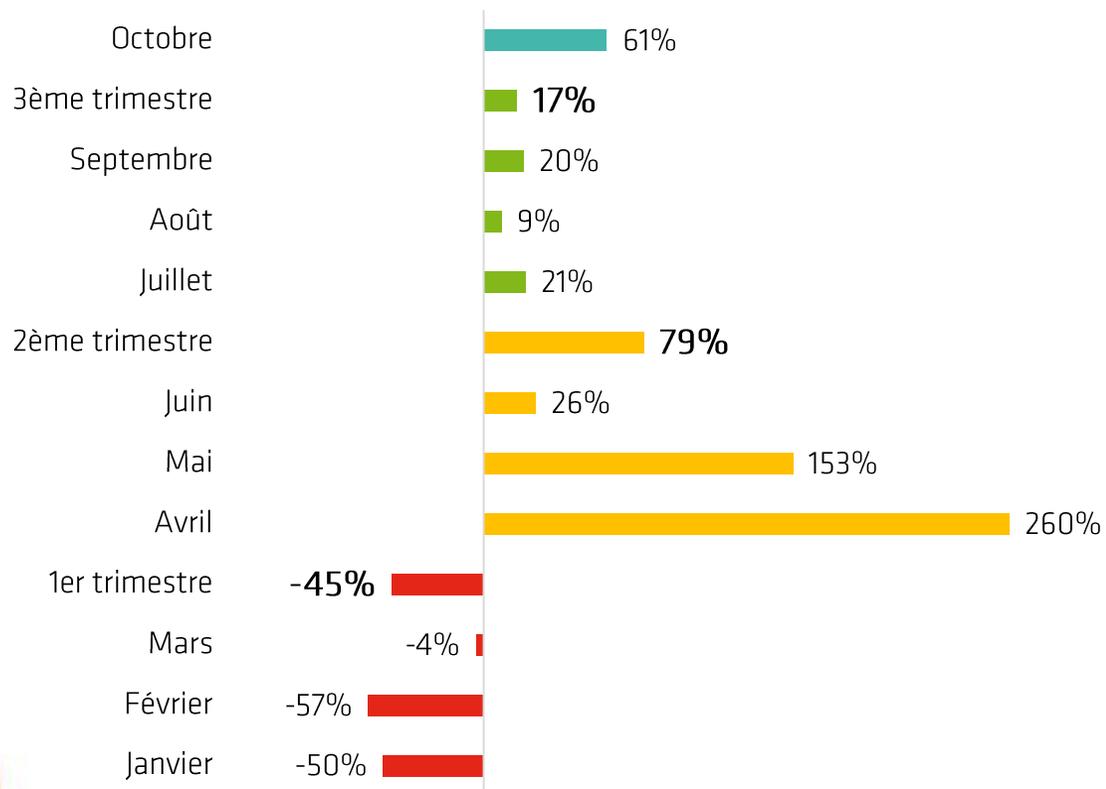


Source : Flux Vision - Orange Business Services.

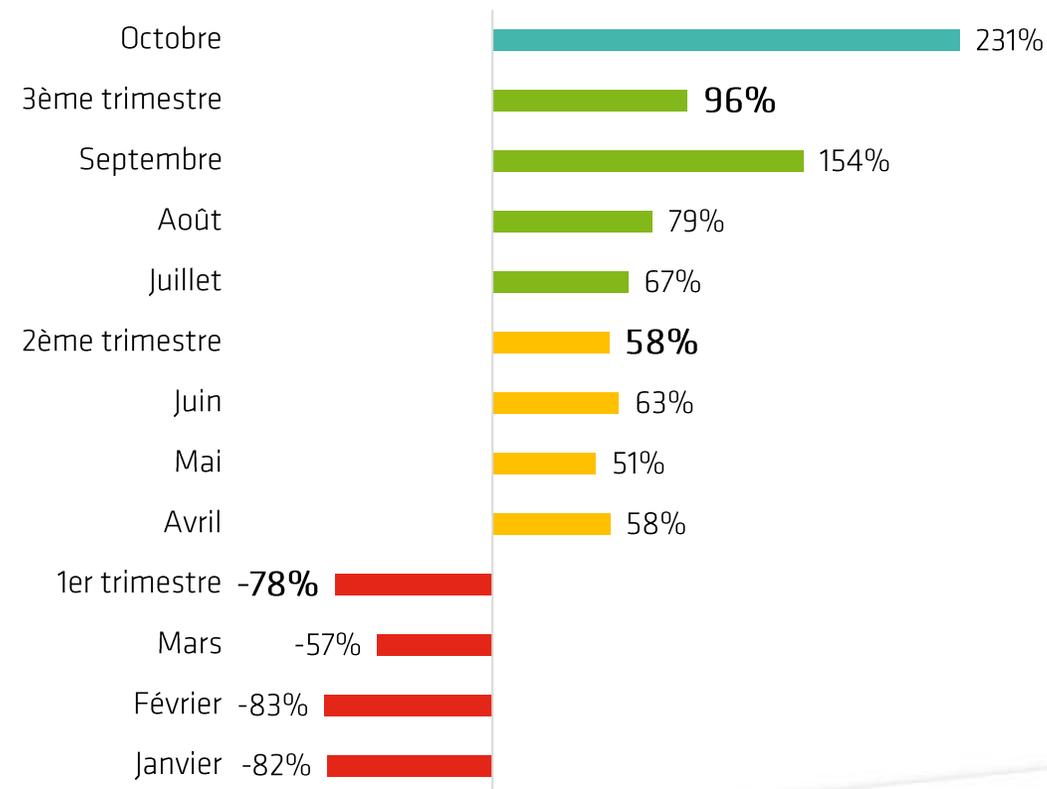
Évolution du nombre de nuitées touristiques par type de clientèle

De janvier à octobre

Evolution des nuitées touristiques françaises par rapport à 2020



Evolution des nuitées touristiques internationales par rapport à 2020



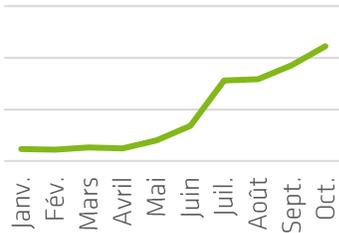
Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Fréquentation des principales clientèles internationales

En nombre de nuitées

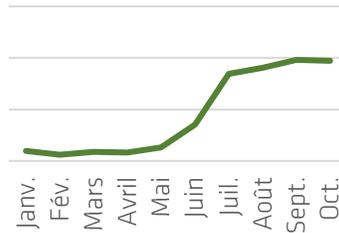
1/ Allemagne

Part de marché : 7,5%



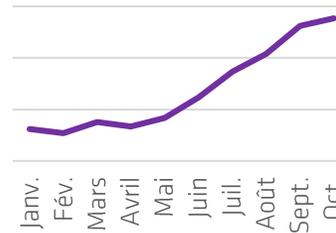
2/ Etats-Unis

Part de marché : 7,3%



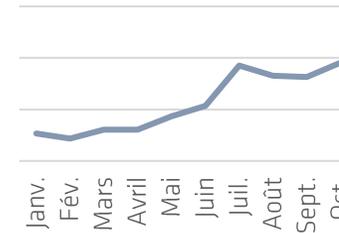
3/ Espagne

Part de marché : 5,6%



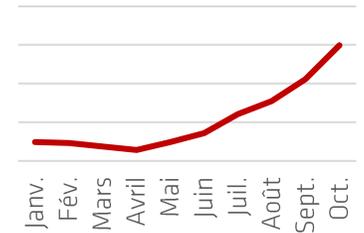
4/ Belgique

Part de marché : 4,5%



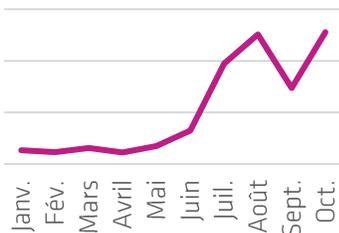
5/ Royaume-Uni

Part de marché : 4,3%



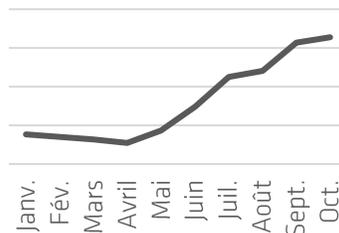
6/ Pays-Bas

Part de marché : 4,3%



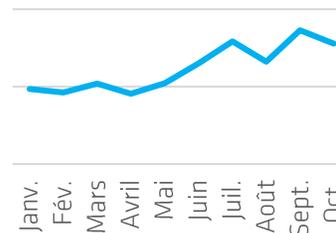
7/ Italie

Part de marché : 3,3%



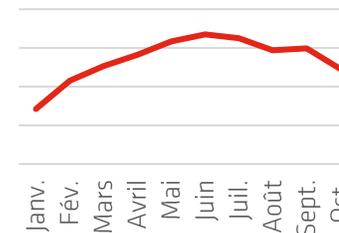
8/ Roumanie

Part de marché : 2,5%



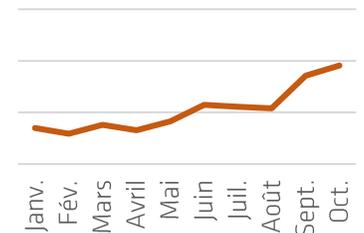
9/ Chine

Part de marché : 2,2%



10/ Portugal

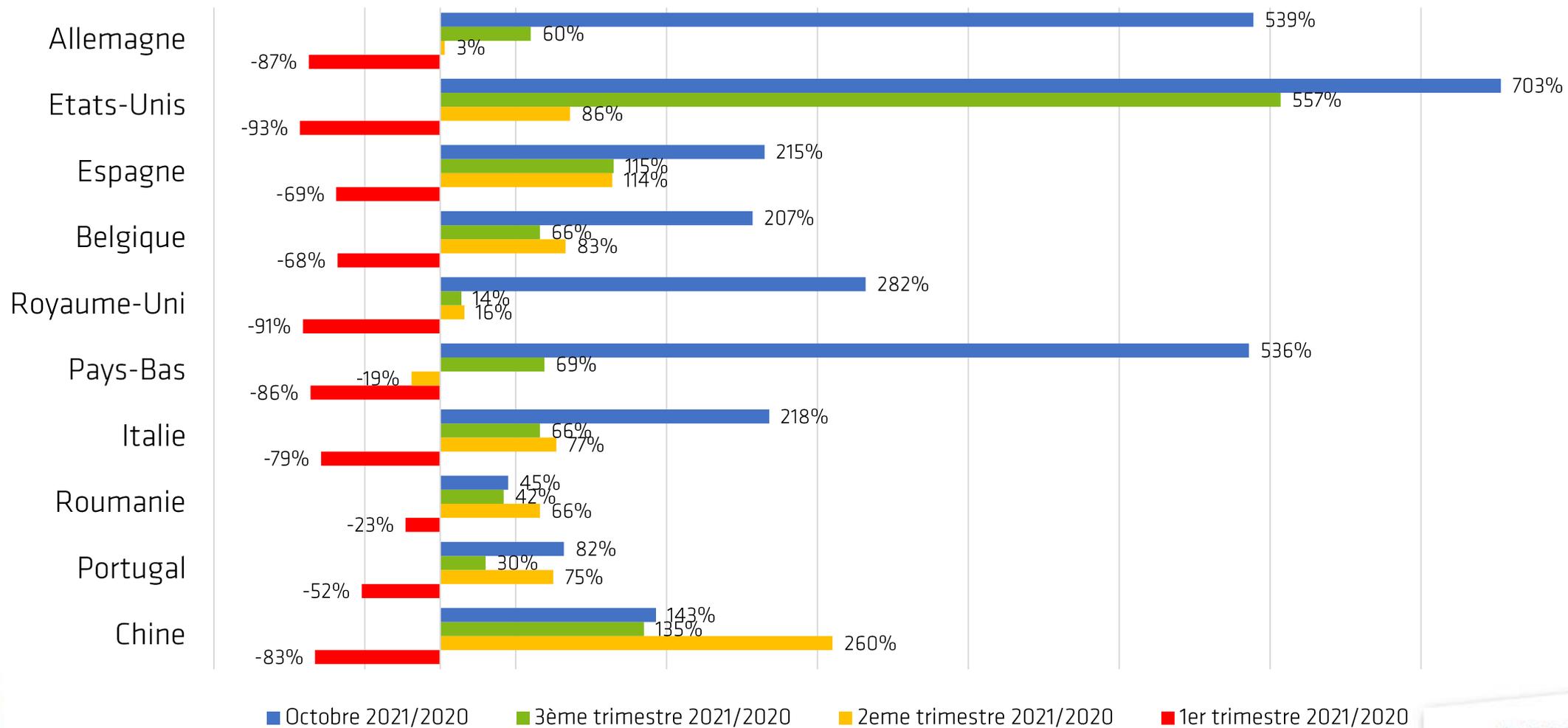
Part de marché : 2,1%



Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Évolution des principales clientèles internationales

Variation du nombre de nuitées



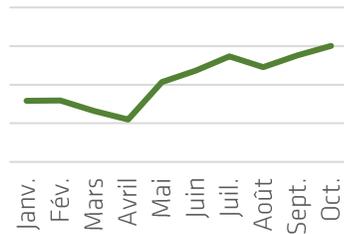
Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Fréquentation des clientèles françaises

En nombre de nuitées

1/ Hauts-de-France

Part de marché : 13,5%



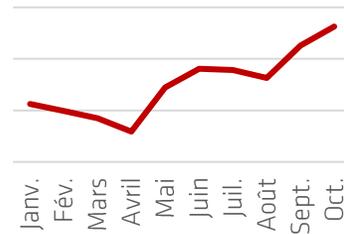
2/ Auvergne-Rhône-Alpes

Part de marché : 13,3%



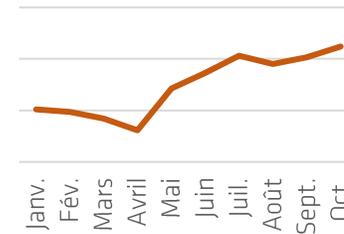
3/ Nouvelle Aquitaine

Part de marché : 9,7%



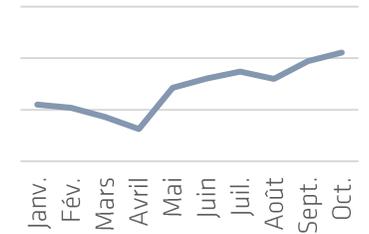
4/ Grand Est

Part de marché : 9,5%



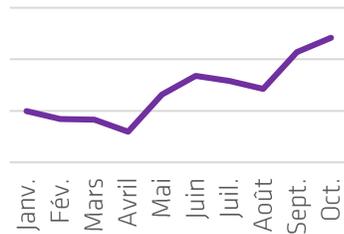
5/ Normandie

Part de marché : 9,0%



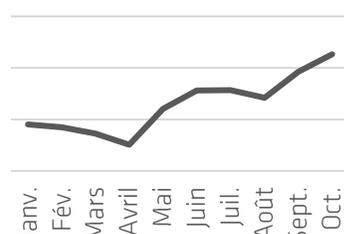
6/ PACA

Part de marché : 8,9%



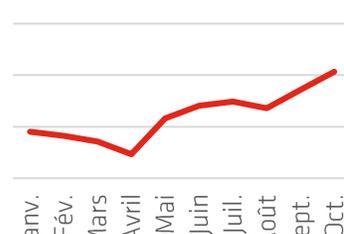
7/ Occitanie

Part de marché : 8,3%



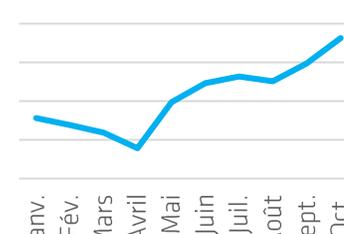
8/ Pays de la Loire

Part de marché : 7,8%



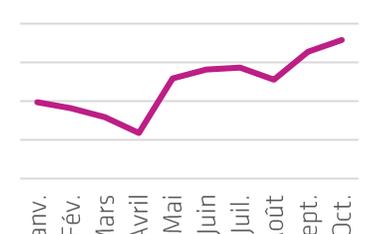
9/ Bretagne

Part de marché : 6,8%



10/ Centre-Val de Loire

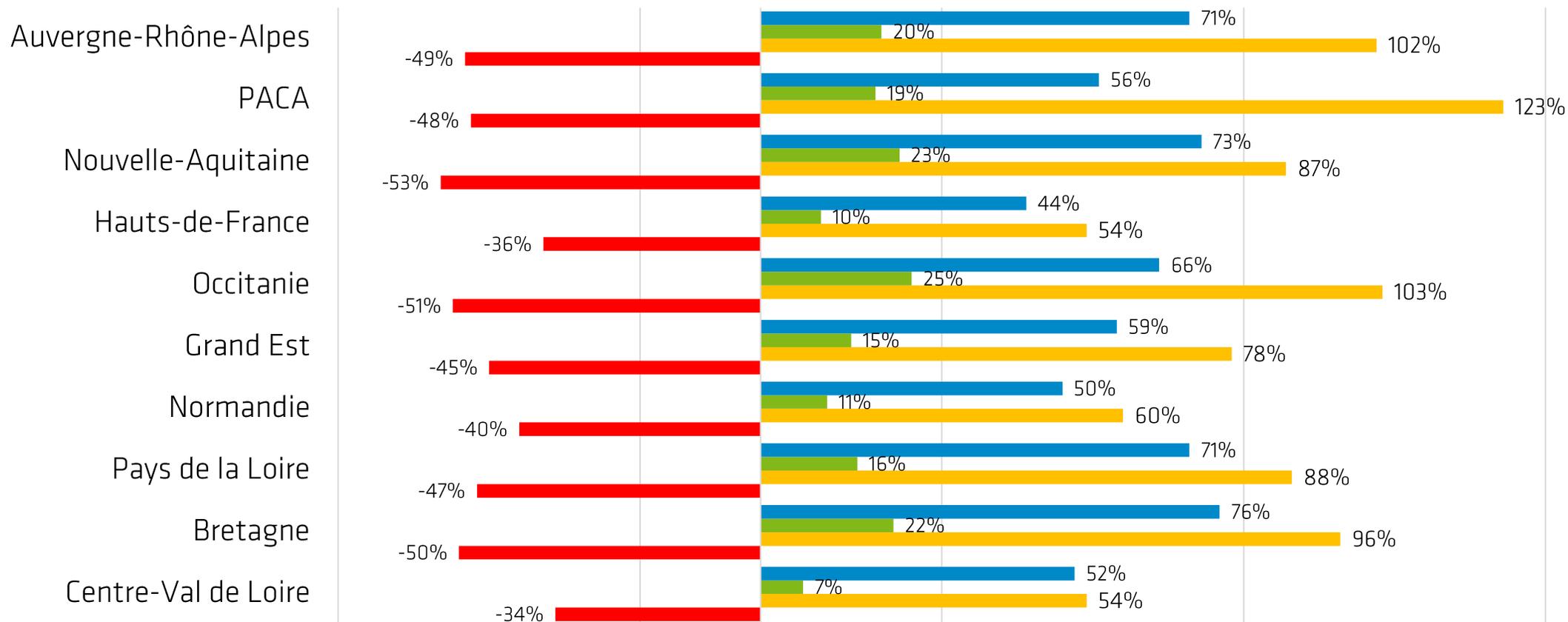
Part de marché : 7,8%



Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Évolution des principales clientèles françaises

Variation du nombre de nuitées

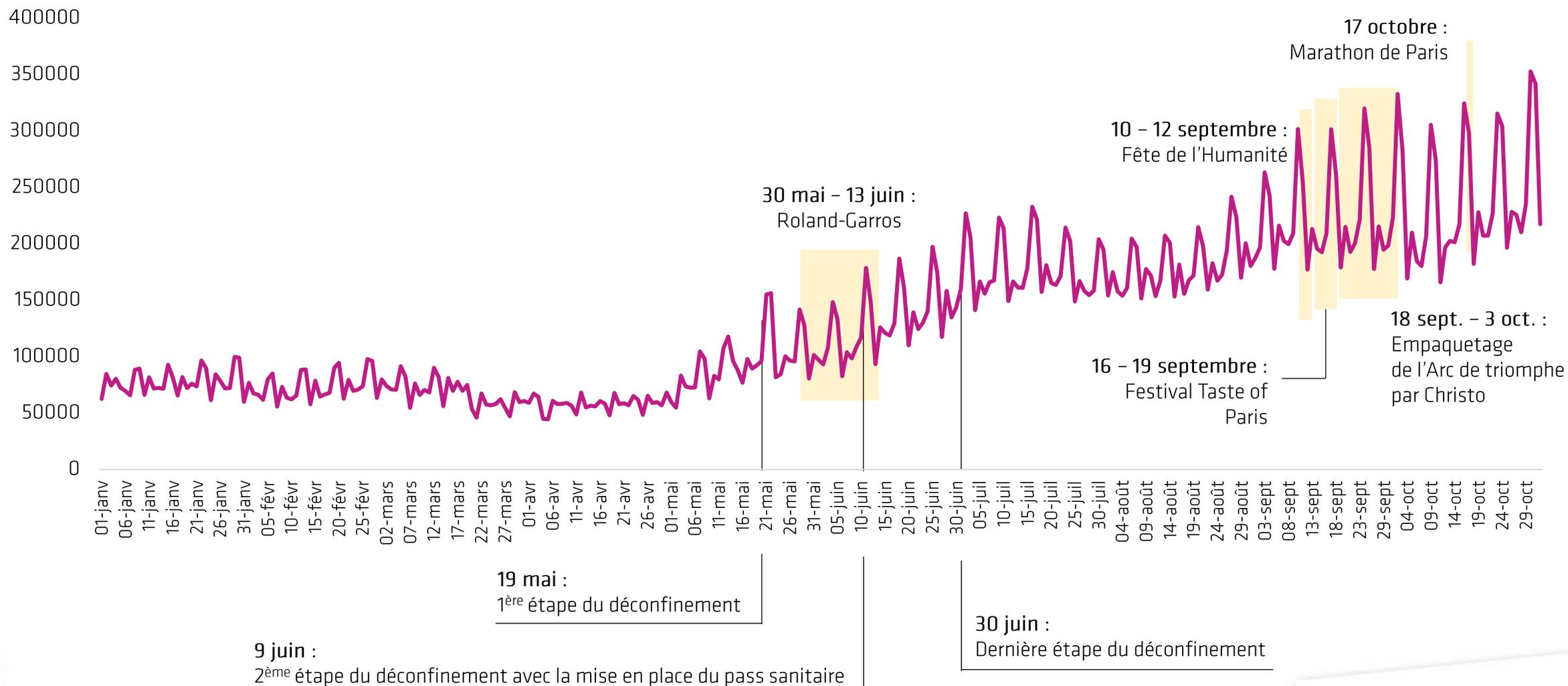


■ Octobre 2021/2020 ■ 3ème trimestre 2021/2020 ■ 2ème trimestre 2021/2020 ■ 1er trimestre 2021/2020

Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Évolution journalière du nombre de nuitées touristiques de janvier à octobre

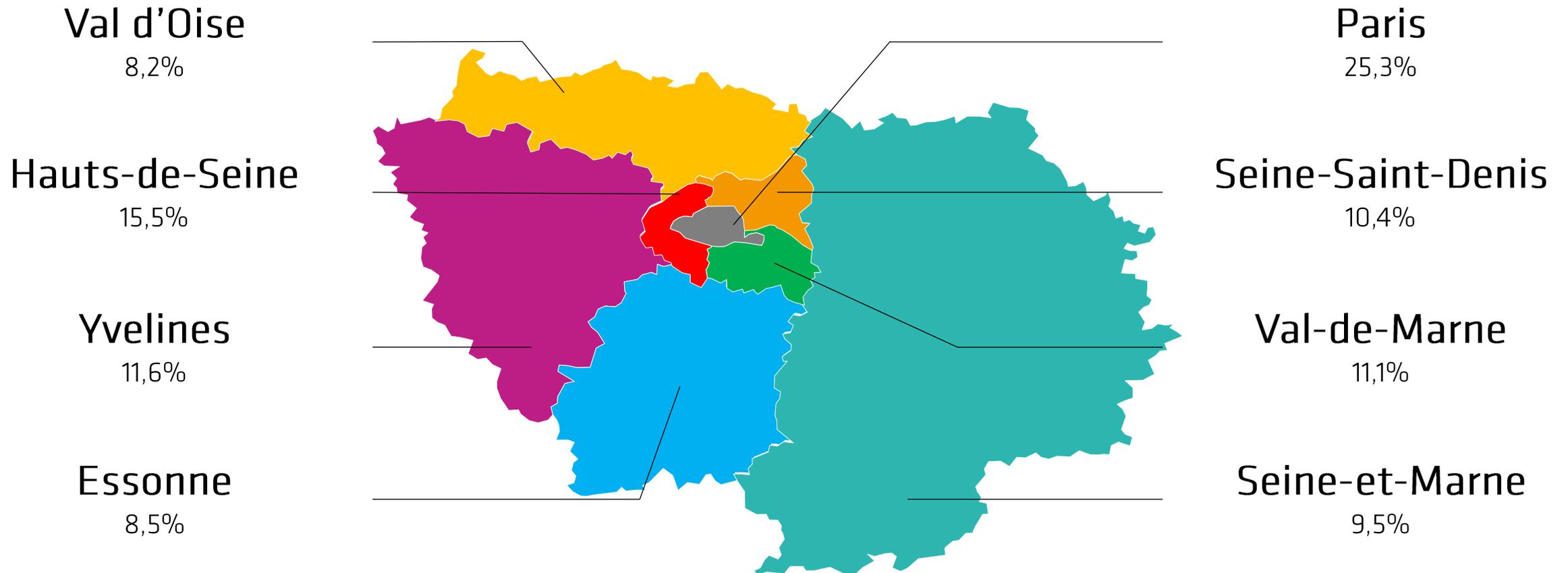
En millions



Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Origines des touristes franciliens*

Entre janvier et octobre 2021

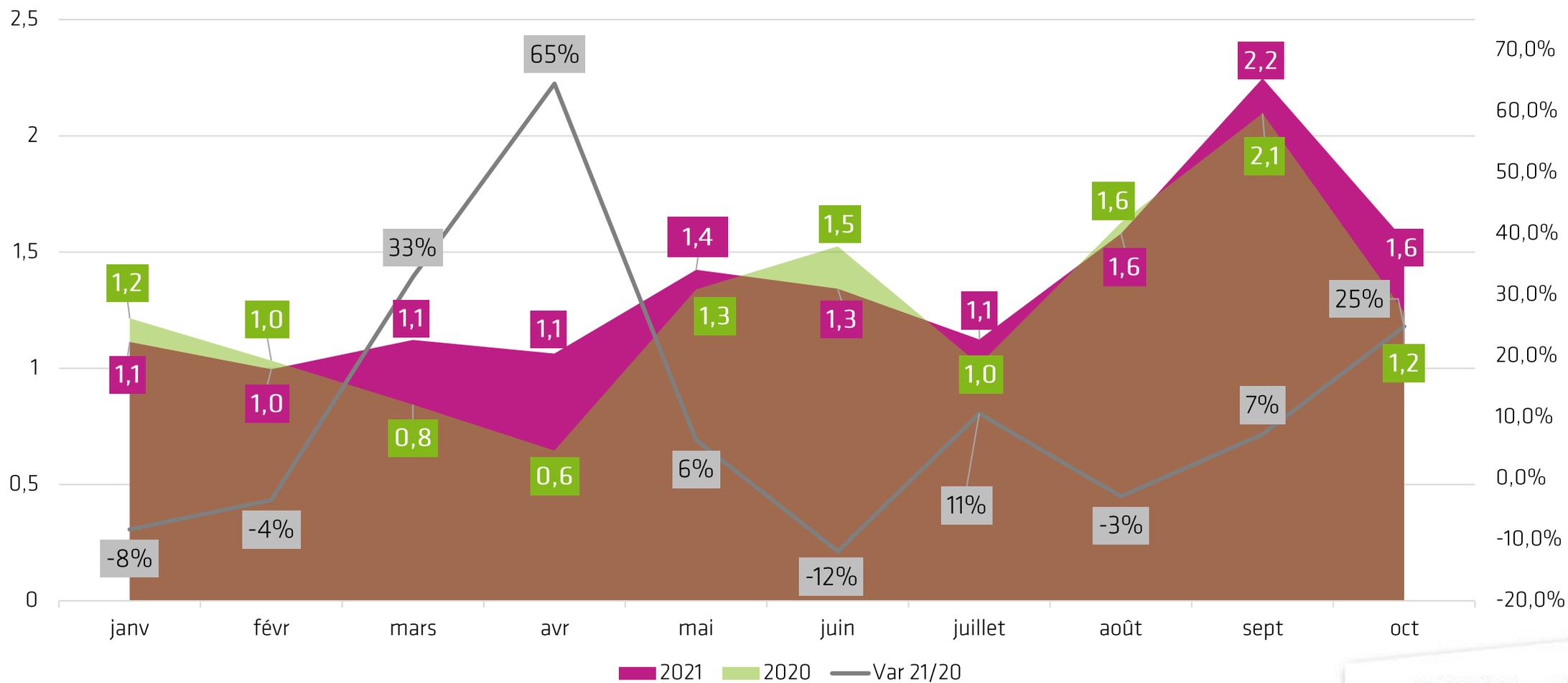


* Franciliens ayant été présents entre minuit et 6 heures dans un autre département francilien que celui de facturation de leur forfait mobile.
Note de lecture : 8,2% des personnes ayant une facturation de leur forfait mobile dans le Val d'Oise se sont rendus dans un autre département francilien entre minuit et 6 heures.

Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Évolution du nombre de nuitées touristiques des Franciliens de janvier à octobre

En millions



Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Fréquentation des hébergements touristiques

Nombre de nuitées hôtelières au cours de janvier à octobre

En millions

22,5 millions

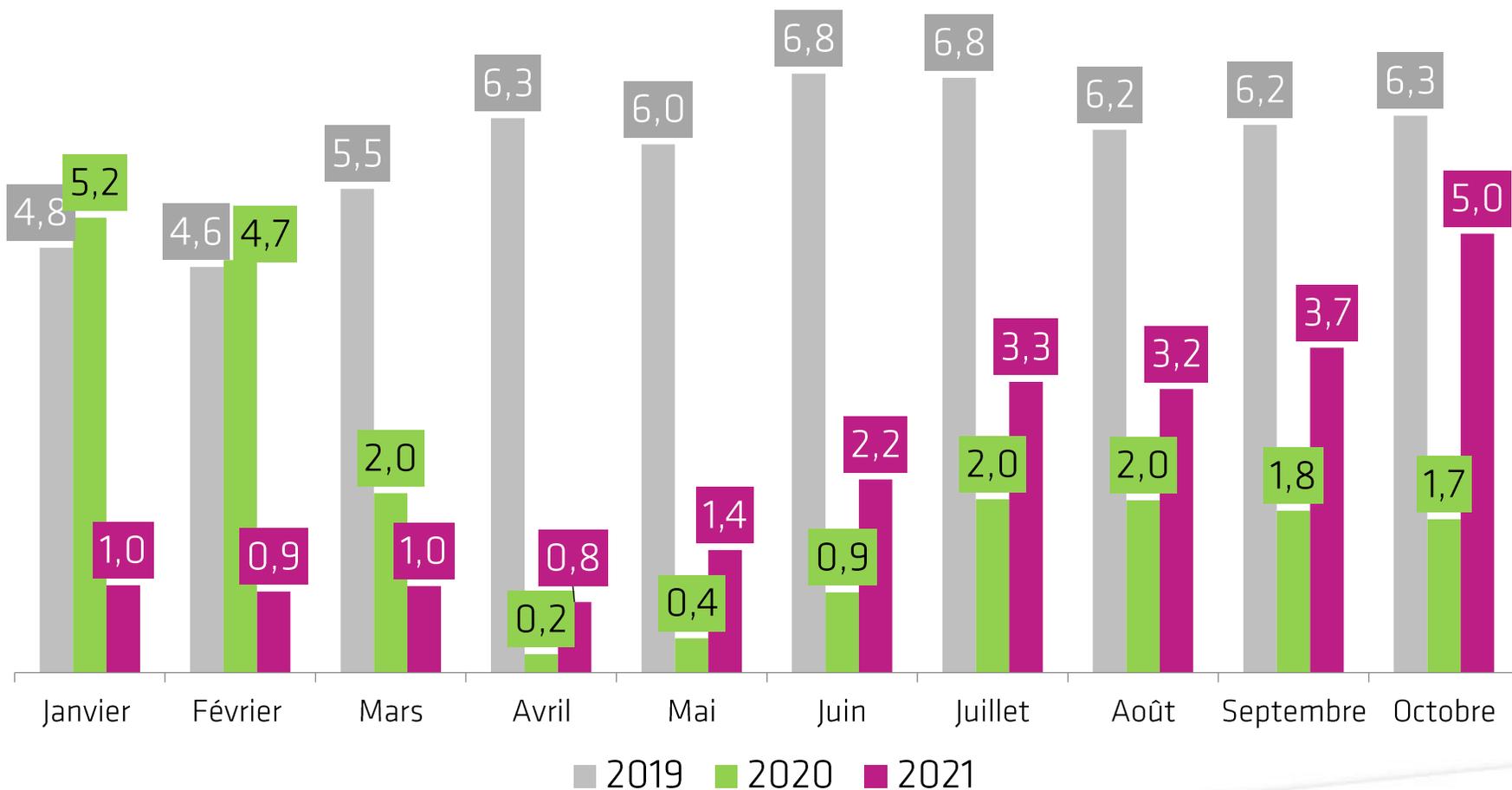
de nuitées hôtelières à
Paris Île-de-France
de janvier à octobre 2021

+7,5%

par rapport à janvier-octobre 2020

-62,2%

par rapport à janvier-octobre 2019

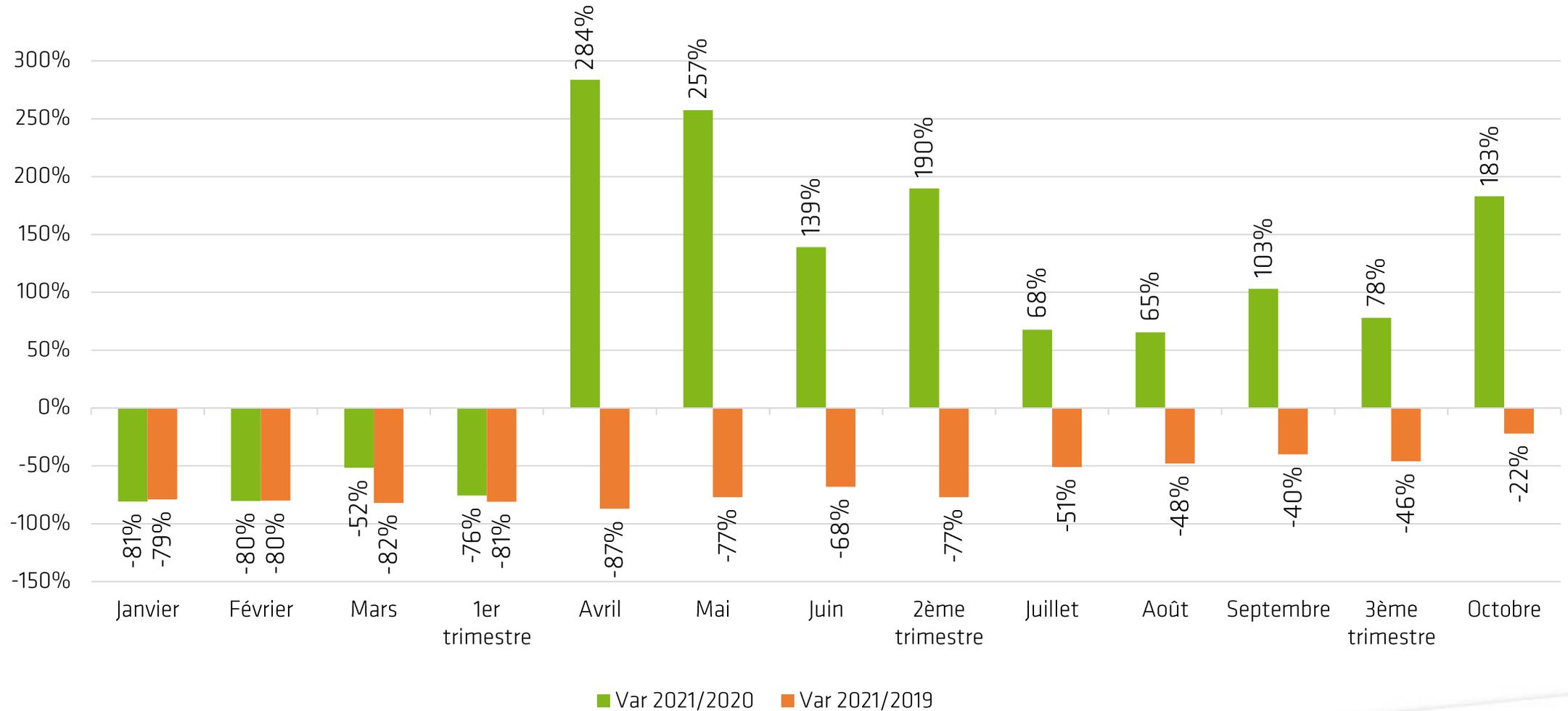


Source : INSEE - DGE - CRT Paris Île-de-France.

* Les variations sont calculées par rapport à l'année précédente ainsi que rapport à 2019, année de référence avant la crise sanitaire.

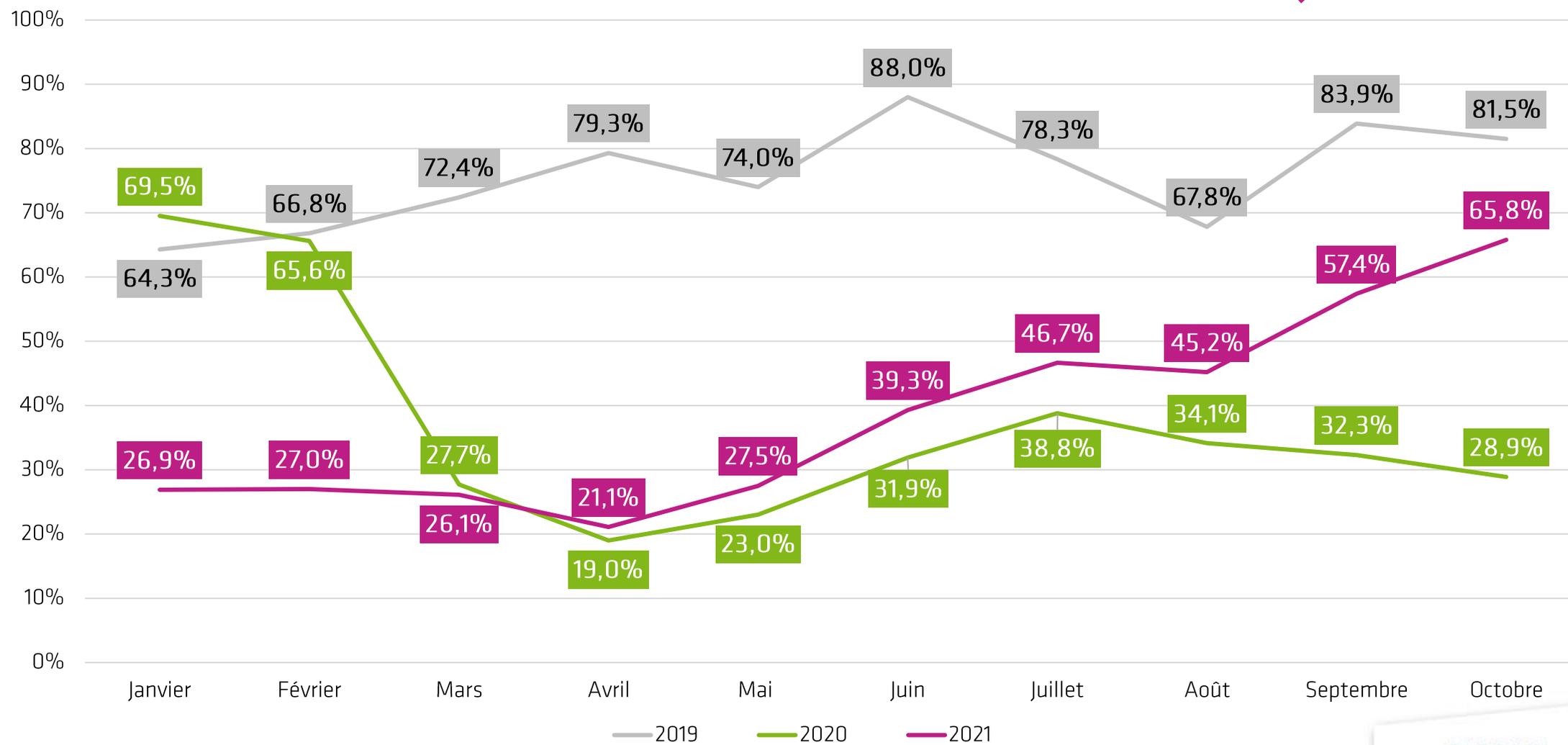
14 DECEMBRE 2021 - PRÉ-BILAN DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

Évolution du nombre de nuitées hôtelières de janvier à octobre



Source : INSEE - DGE - CRT Paris Île-de-France.

Taux d'occupation des hôtels franciliens de janvier à octobre



Source : INSEE - DGE - CRT Paris Île-de-France.

Évolution des performances hôtelières de janvier à octobre 2021 par rapport à janvier-octobre 2019*

		Île-de-France hors Paris			Paris			
		Économique	Milieu de gamme	Haut de gamme	Économique	Milieu de gamme	Haut de gamme	Luxe et Palaces
TO	2021	36%	25%	25%	28%	29%	18%	27%
	Var 21/19	-51%	-65%	-66%	-66%	-65%	-77%	-60%
RMC ¹	2021	61 €	98 €	189 €	78 €	116 €	202 €	681 €
	Var 21/19	-13%	-7%	6%	-22%	-22%	-17%	10%
REVPAR ²	2021	22 €	25 €	47 €	22 €	34 €	36 €	182 €
	Var 21/19	-57%	-67%	-64%	-73%	-73%	-81%	-56%

¹RMC : Revenu moyen par chambre louée.

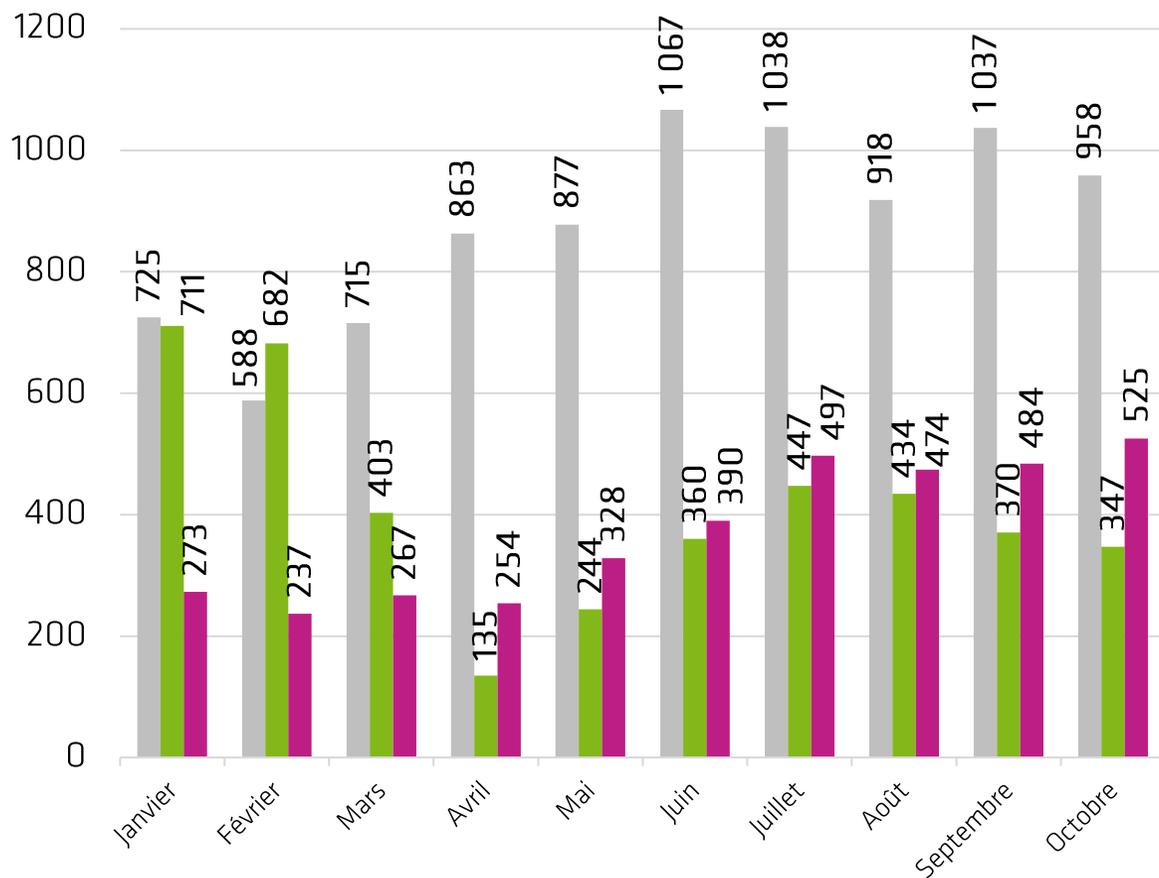
²RevPar : Revenu moyen par chambre disponible.

* Pour une raison de pertinence, les variations sont calculées par rapport à 2019, année de référence avant la crise sanitaire.

Source : InExtenso, Tourisme, Culture et Hôtellerie.

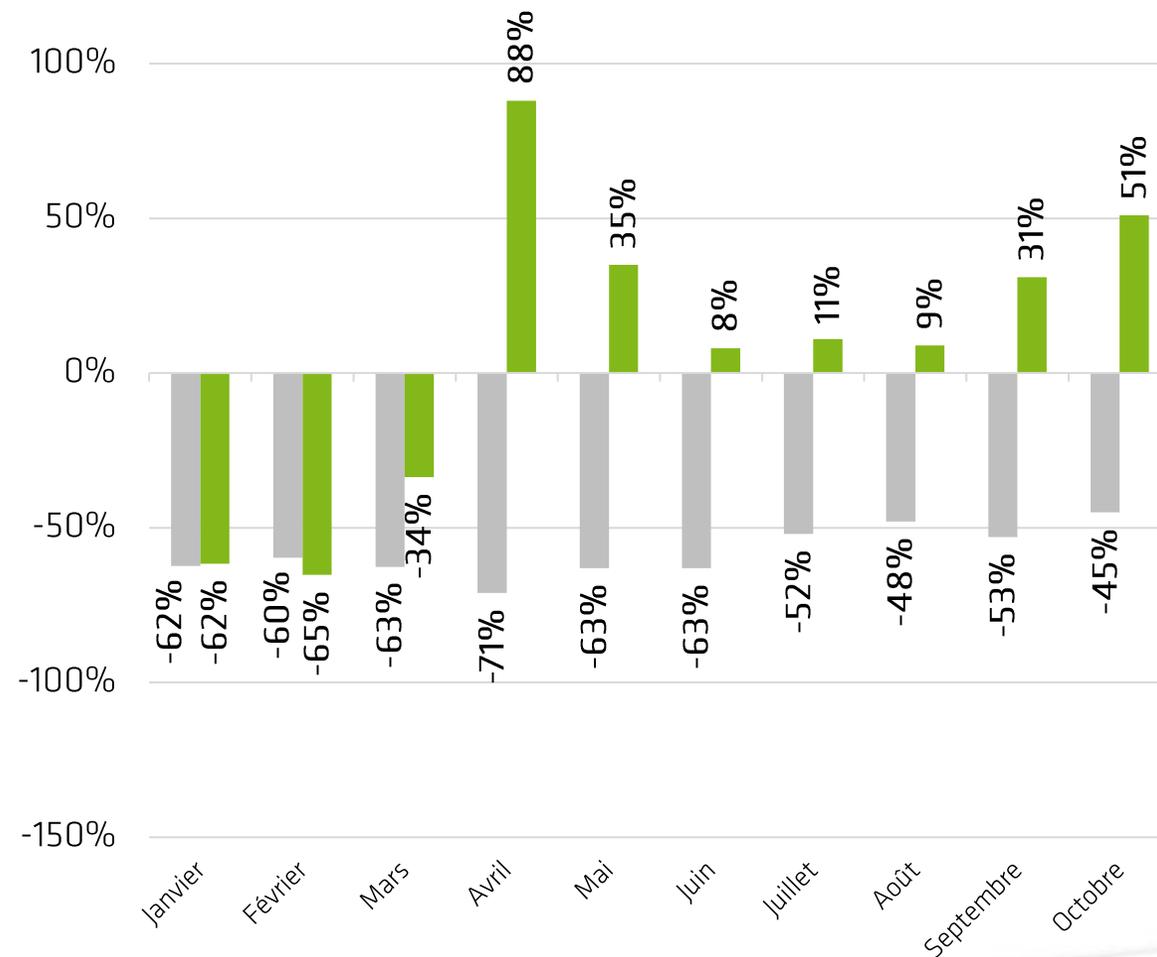
Évolution de la demande de meublés et locations saisonnières

En milliers de nuits



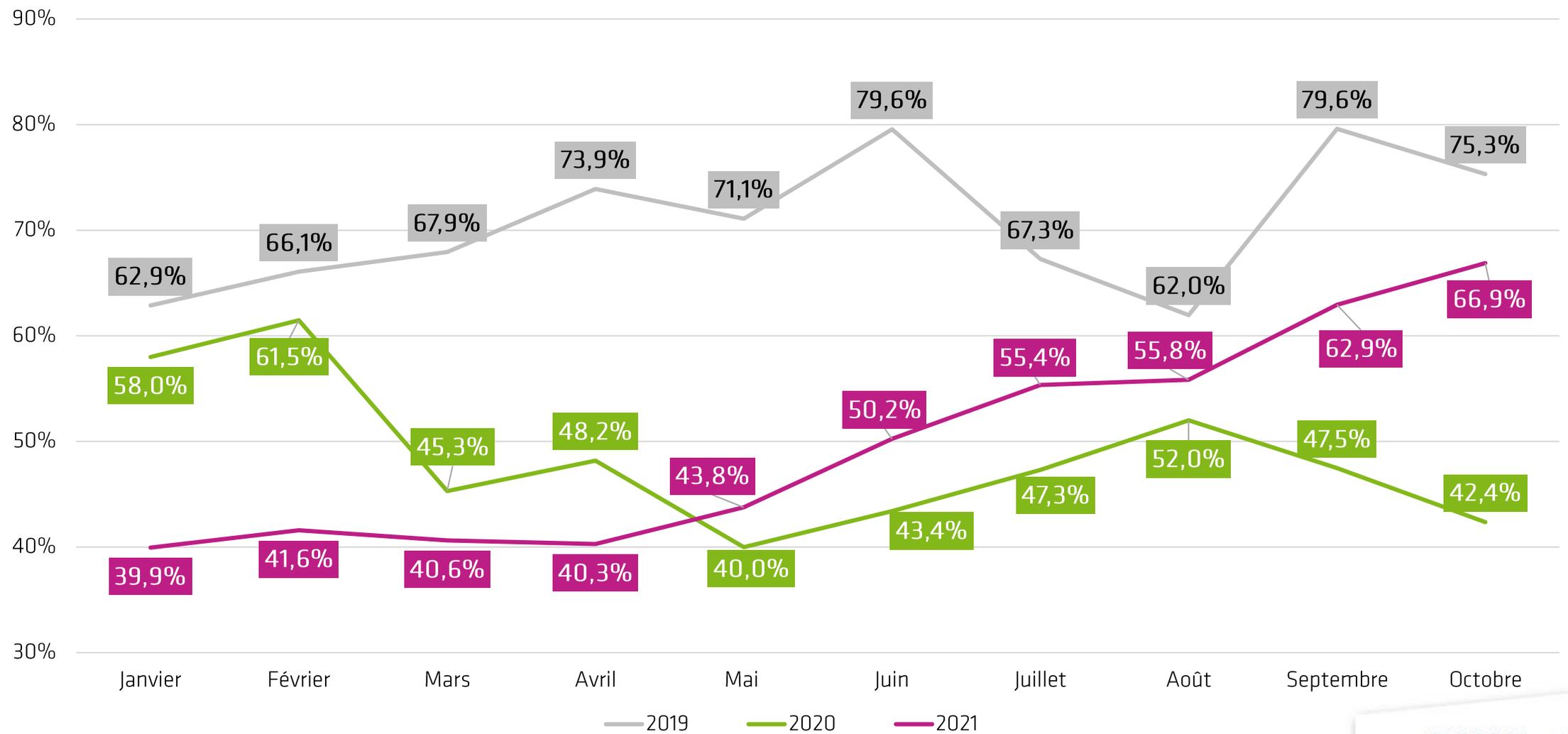
■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

Source : AirDNA.



■ Var 2021/2019 ■ Var 2021/2020

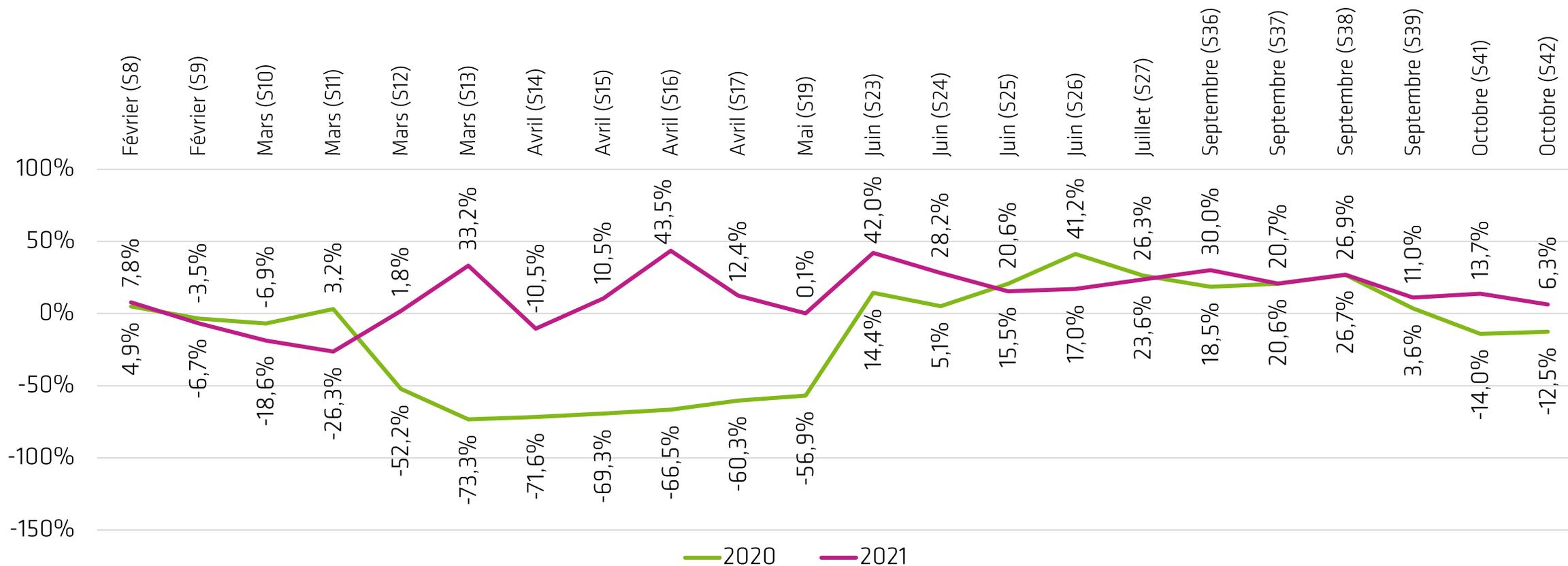
Évolution du taux d'occupation des meublés et locations saisonnières



Source : AirDNA.

Activités culturelles et de loisirs

Évolution de la fréquentation des parcs et jardins en Île-de-France

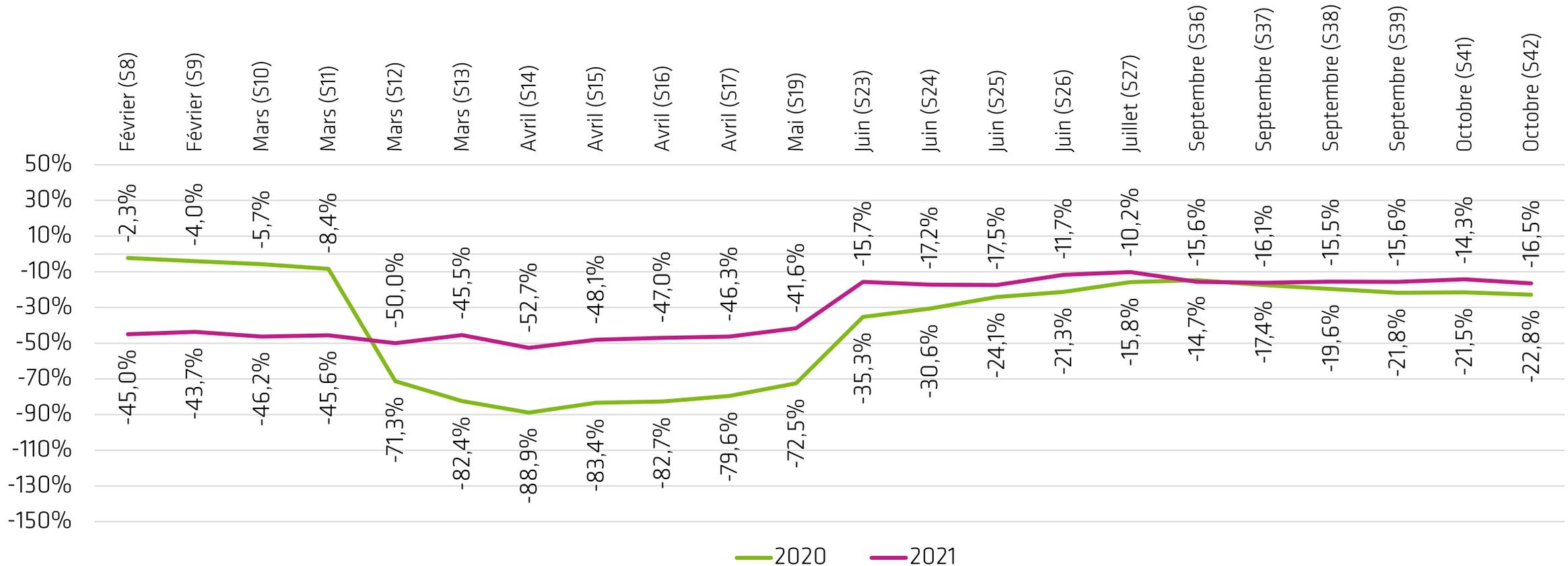


Période de référence : du 3 janvier au 6 février 2020.

Grille de lecture : Pour la deuxième semaine d'avril 2020 (S15), la fréquentation des parcs et jardins en Île-de-France était inférieure de 69,3% à celle de la période de référence et était de 10,5% supérieure en 2021.

Source : Institut Paris Region/Google mobility.

Évolution de la fréquentation des lieux de loisirs, cultures et shopping en Île-de-France



Période de référence : du 3 janvier au 6 février 2020.

Grille de lecture : Pour la deuxième semaine d'avril 2020 (S15), la fréquentation des lieux de loisirs, cultures et shopping en Île-de-France était inférieure de 83,4% à celle de la période de référence et était de 48,1% inférieure en 2021.

Source : Institut Paris Region/Google mobility.

Fréquentation des musées et monuments parisiens de janvier à octobre 2021*

	Fréquentation 2021
Musée du Louvre	1 909 138
Muséum National d'Histoire Naturelle	902 441
Cité des Sciences et de l'Industrie	624 963
Musée Carnavalet (1)	509 038
Arc de triomphe	362 160
Parc zoologique de Paris	336 863
Petit Palais	279 586
Panthéon	260 569
Sainte-Chapelle	260 315
Les Catacombes	212 485
Grand Palais (2)	187 286
Musée d'Art Moderne	127 088
Tour Montparnasse (3)	117 570
Palais Galliera	116 260
Conciergerie	112 640

*Musées, lieux culturels et sites de loisirs fermés du 13/04/20 au 11/05/20 puis du 30/10/2020 au 19/05/21.

(1) Ouverture au public le 30/05/2021

(2) Fréquentation de mai à octobre 2021 hors les murs

(3) Ouverture à partir du 4 juin 2021

Sources : musées et monuments.

Fréquentation des musées et monuments franciliens de janvier à octobre 2021*

	Fréquentation 2021
Domaine de Versailles	2 050 000
Château de Fontainebleau	162 936
Propriété Caillebotte	148 108
Parrot World	95 000
Château de Vaux-le-Vicomte	85 000
Zoo du Bois d'Attilly	68 923
Parc Adventure Land	53 940
Château de Vincennes	44 257
Basilique de Saint-Denis	36 728
Château de la Roche-Guyon	34 678
Verrerie d'art de Soisy-sur-Ecole	31 482
Domaine de Villarceaux	30 882
Musée de la Grande Guerre	28 521
Musée d'Archéologie Nationale	27 960
Château de Blandy-les-Tours	24 810

*Musées, lieux culturels et sites de loisirs fermés du 13/04/20 au 11/05/20 puis du 30/10/2020 au 19/05/21.

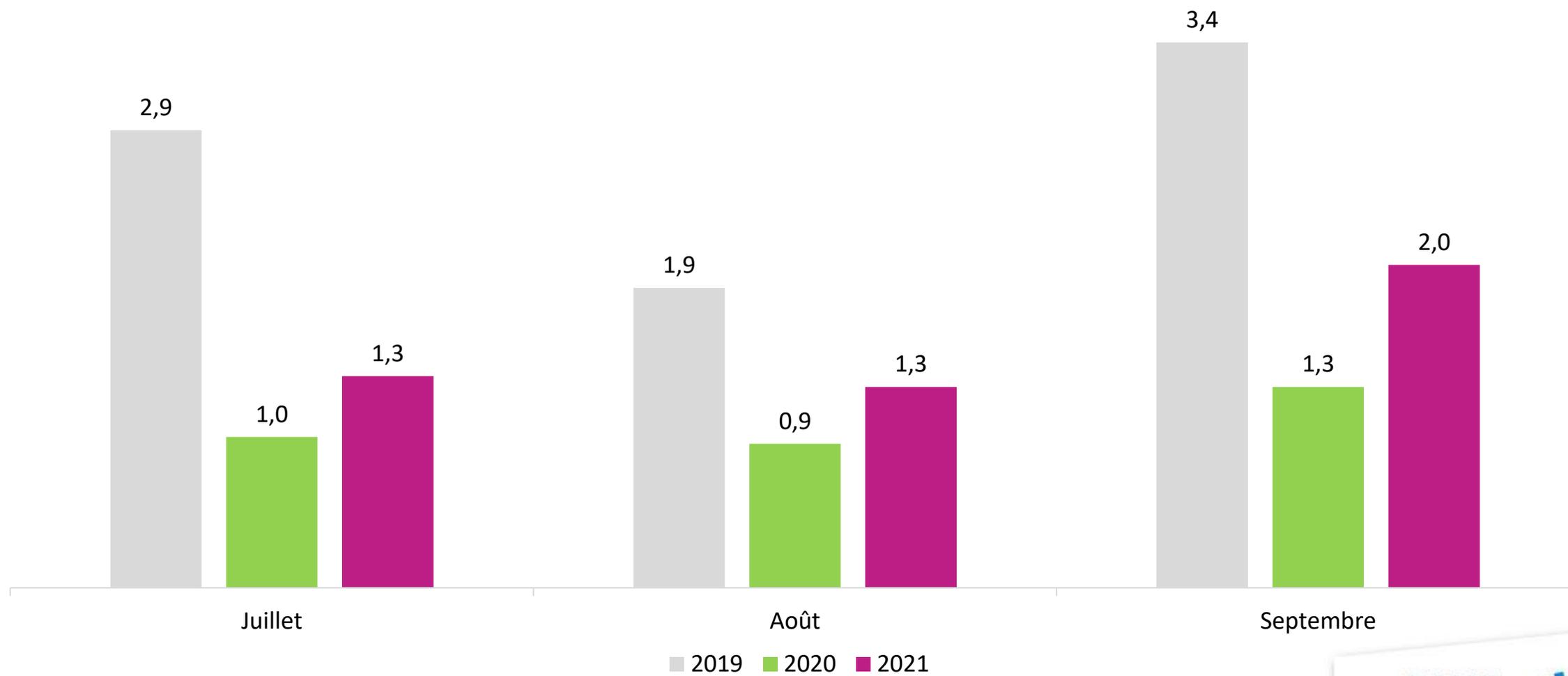
Sources : musées et monuments.

Tourisme d'affaires

14 DECEMBRE 2021 – PRÉ-BILAN DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE À PARIS ILE-DE-FRANCE

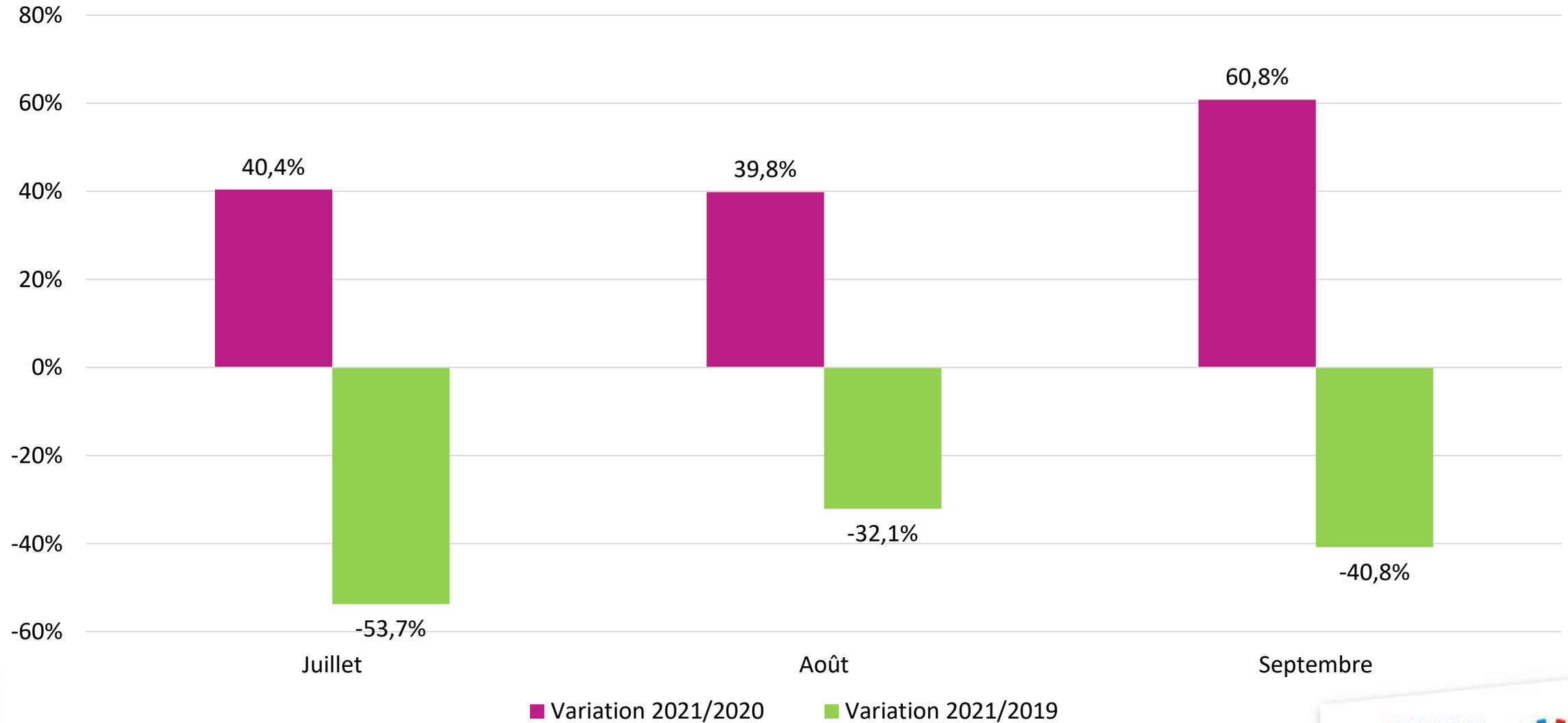
Nombre de nuitées d'affaires dans l'hôtellerie francilienne

En millions



Source : INSEE - DGE - CRT Paris Île-de-France.

Evolution des nuitées d'affaires dans l'hôtellerie francilienne



Source : INSEE - DGE - CRT Paris Île-de-France.

L'activité des salons au cours des 9 premiers mois

- **183 salons** en présentiel annulés
- **70 salons transposés** en version digitale
- **4,0 millions de visiteurs** et 44 000 entreprises ont annulé leur venue
- **2,1 milliards d'€** de retombées économiques perdues pour le territoire
- **8,9 milliards d'€** de ventes non réalisées par les entreprises

Octobre 2021

51 salons
ont eu lieu,
contre 56
en 2019

Evolution du nombre de visiteurs dans les salons franciliens pour les 9 premiers mois de l'année 2021

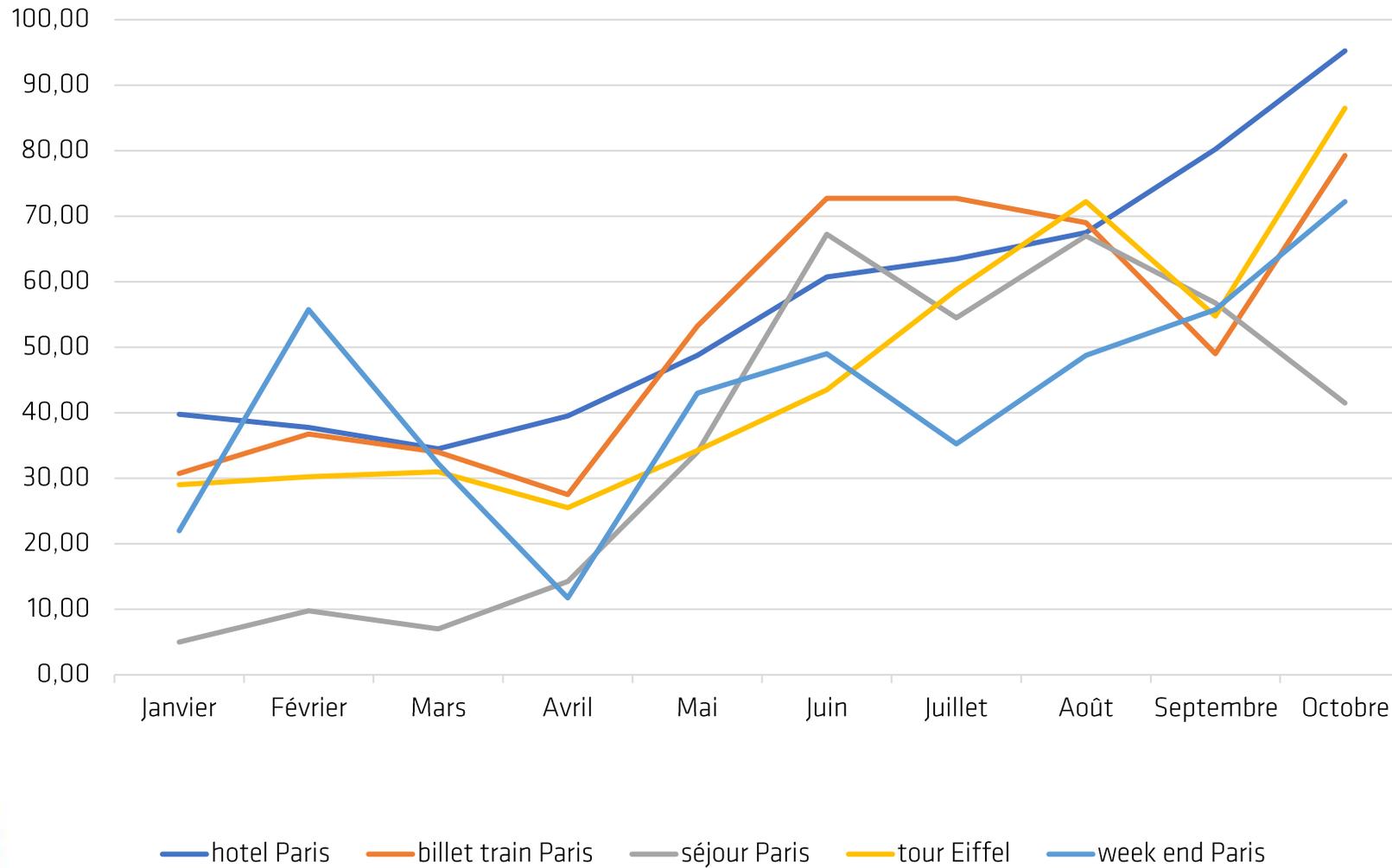
Ensemble des salons	-88,4%
Salons professionnels	-76,0%
Salons grand public	-94,9%

Note de lecture : l'activité des salons s'étant tenus les 9 premiers mois de l'année 2021 est comparée à celle des salons qui se sont tenus en 2019 pour les annuels ou biennaux et en 2018 pour les triennaux.

Source : CCI Paris Île-de-France.

Recherches de voyages sur Internet

Indice de recherche de mots clefs sur Internet par les internautes français de janvier à octobre 2021



Les résultats proviennent d'une recherche de mots clefs dans l'outil Google trends, catégorie Voyages, par l'ensemble des internautes français.

L'outil permet de mesurer l'évolution des recherches des internautes à partir de mots clefs, avec un indice 100 pour la valeur la plus haute au cours de la période analysée.

Ici, les données mensuelles correspondent à une moyenne des résultats hebdomadaires, ce qui a entraîné une dilution de la valeur la plus haute.

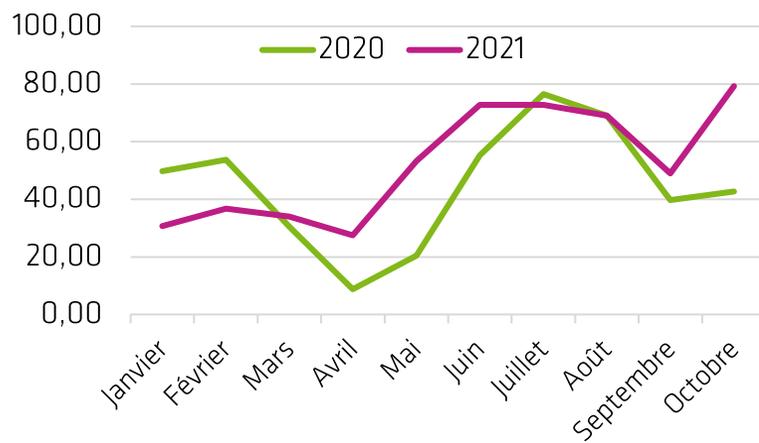
Source : Google trends (données extraites le 23 novembre 2021).

Indice de recherche de mots clefs sur Internet par les internautes français

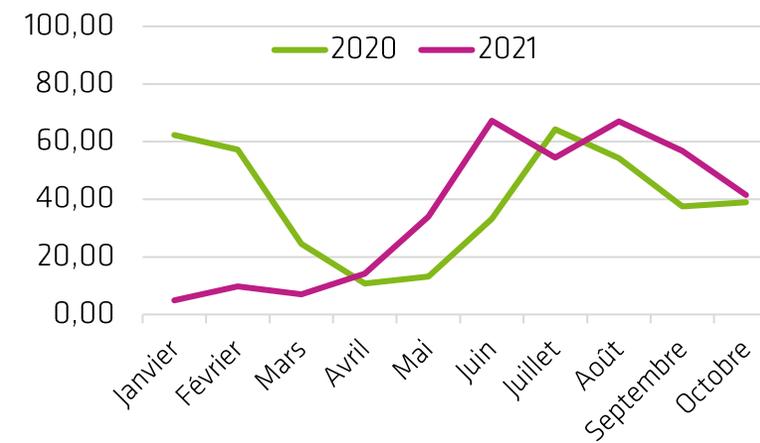
Hôtel Paris



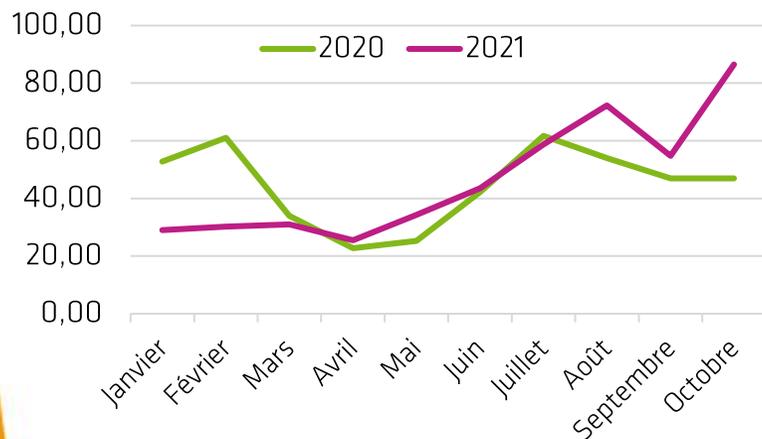
Billet train Paris



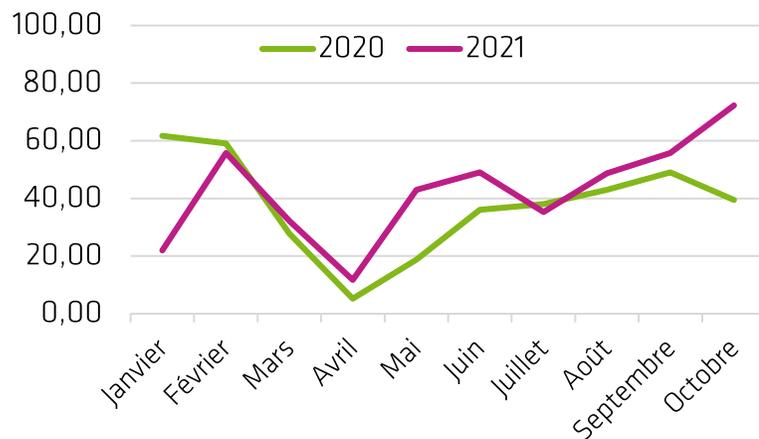
Séjour Paris



Tour Eiffel



Week End Paris



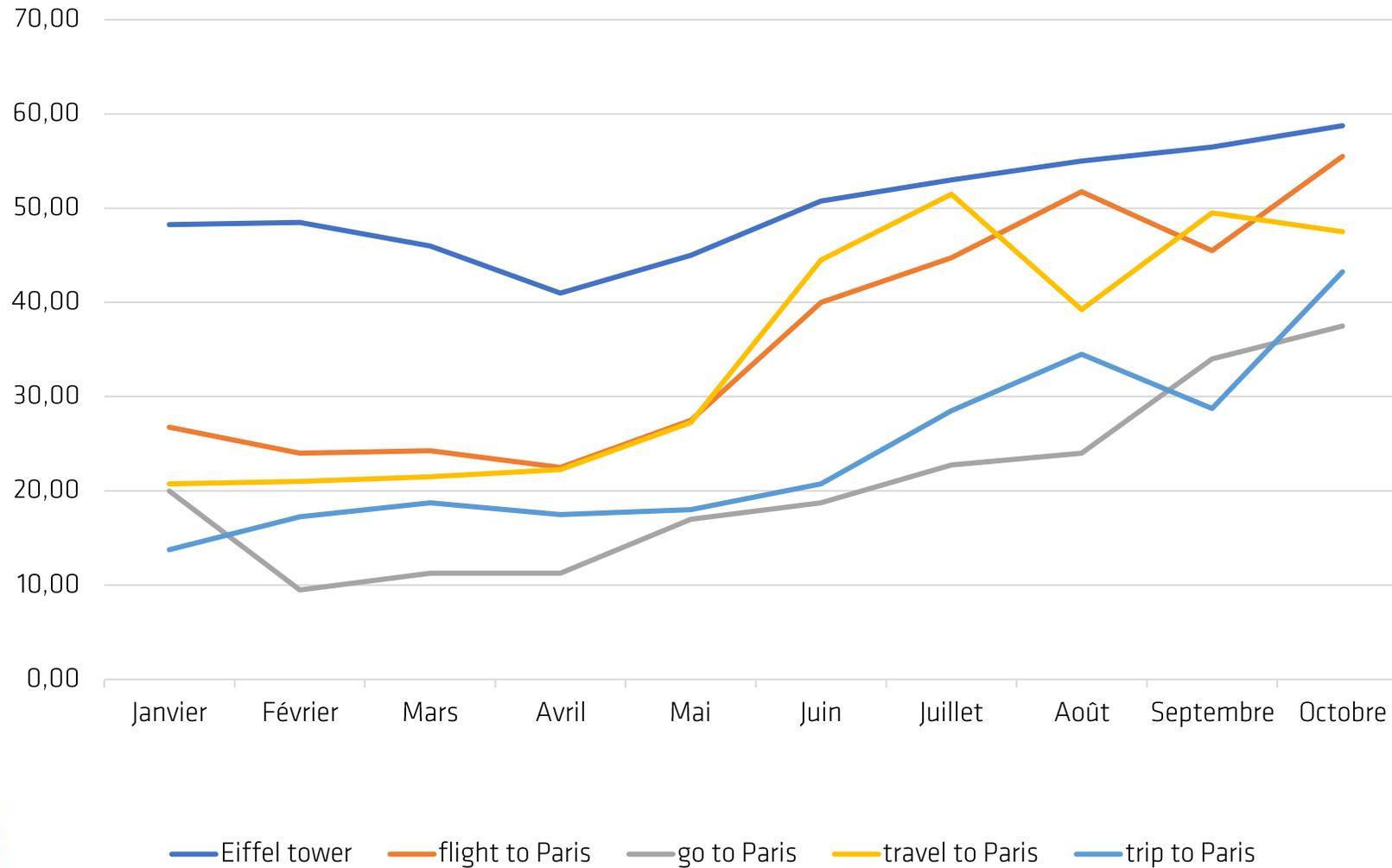
Les résultats proviennent d'une recherche de mots clefs dans l'outil Google trends, catégorie Voyages, par l'ensemble des internautes français.

L'outil permet de mesurer l'évolution des recherches des internautes à partir de mots clefs, avec un indice 100 pour la valeur la plus haute au cours de la période analysée.

Ici, les données mensuelles correspondent à une moyenne des résultats hebdomadaires, ce qui a entraîné une dilution de la valeur la plus haute.

Source : Google trends (données extraites le 23 novembre 2021).

Indice de recherche de mots clés sur Internet par l'ensemble des internautes de janvier à octobre 2021



Les résultats proviennent d'une recherche de mots clés dans l'outil Google trends, catégorie Voyages, par l'ensemble des internautes (tous pays confondus, y compris la France)

L'outil permet de mesurer l'évolution des recherches des internautes à partir de mots clés, avec un indice 100 pour la valeur la plus haute au cours de la période analysée.

Ici, les données mensuelles correspondent à une moyenne des résultats hebdomadaires, ce qui a entraîné une dilution de la valeur la plus haute.

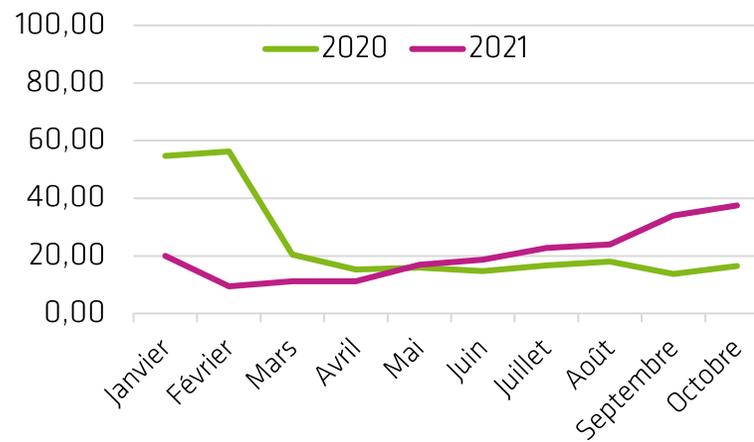
Source : Google trends (données extraites le 23 novembre 2021).

Indice de recherche de mots clefs sur Internet par l'ensemble des internautes

Flight to Paris



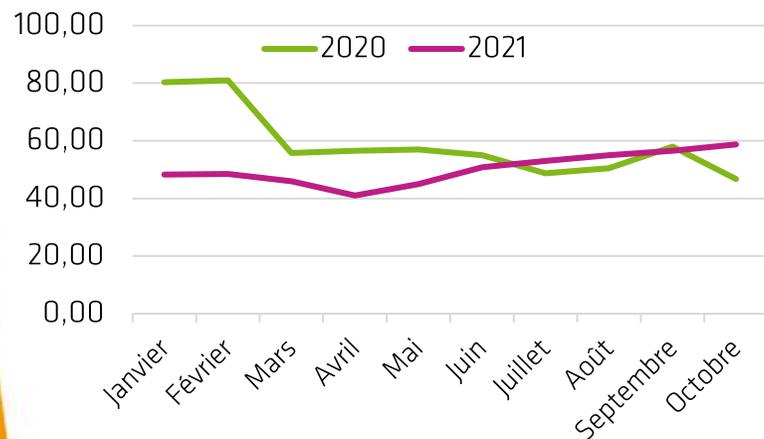
Go to Paris



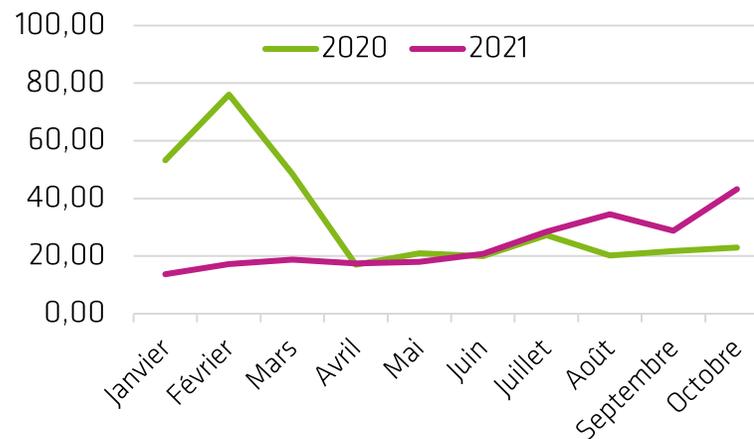
Travel to Paris



Eiffel tower



Trip to Paris



Les résultats proviennent d'une recherche de mots clefs dans l'outil Google trends, catégorie Voyages, par l'ensemble des internautes (tous pays confondus, y compris la France)

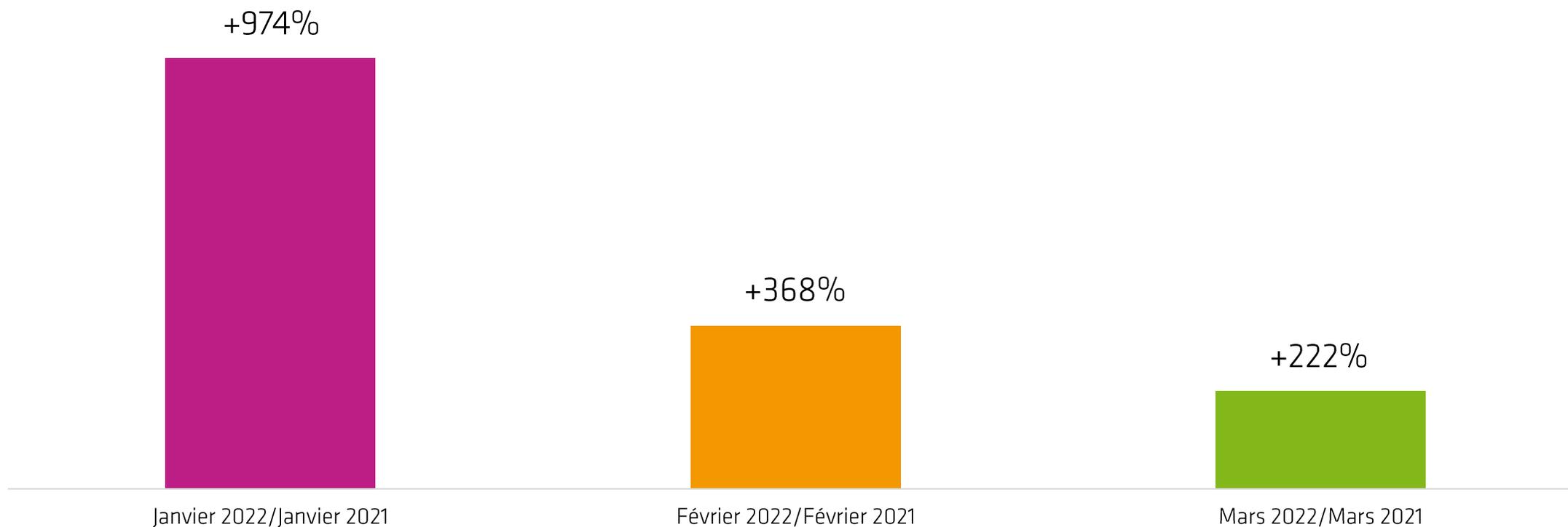
L'outil permet de mesurer l'évolution des recherches des internautes à partir de mots clefs, avec un indice 100 pour la valeur la plus haute au cours de la période analysée.

Ici, les données mensuelles correspondent à une moyenne des résultats hebdomadaires, ce qui a entraîné une dilution de la valeur la plus haute.

Source : Google trends (données extraites le 23 novembre 2021).

Activité au cours des prochains mois

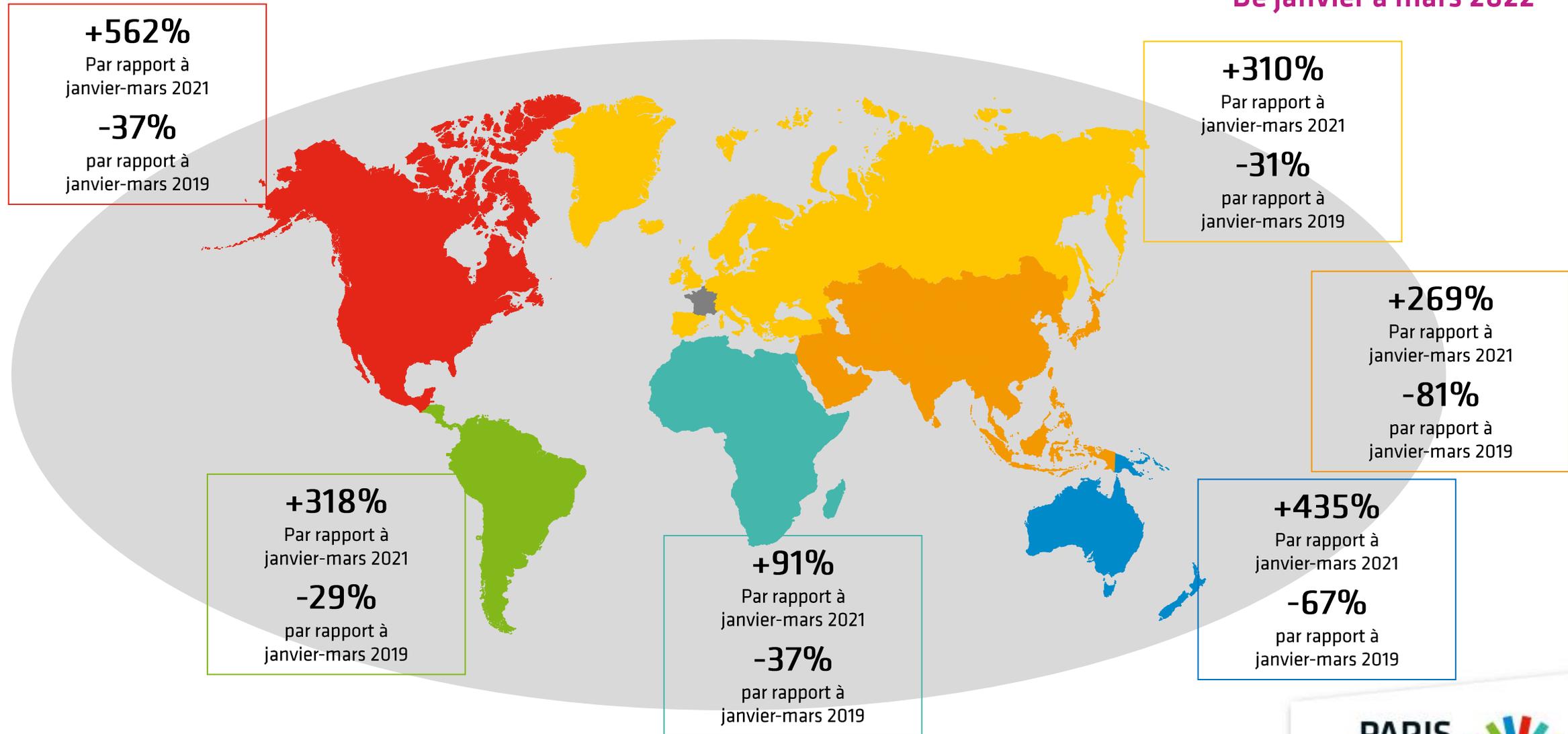
Evolution des réservations hôtelières pour les 3 prochains mois*



*Estimations réalisées à partir d'un échantillon de 1 233 hôtels franciliens dont une majorité d'hôtels indépendants.
Réservations *on the book* arrêtées au 30 novembre 2021.

Source : D-EDGE Hospitality Solutions.

Prévisions des réservations aériennes De janvier à mars 2022



Source : ForwardKeys.

Prévisions des réservations aériennes par nationalités de janvier à mars 2022



Chine



Russie



Japon



Corée du Sud



Australie



Canada



Italie



Brésil



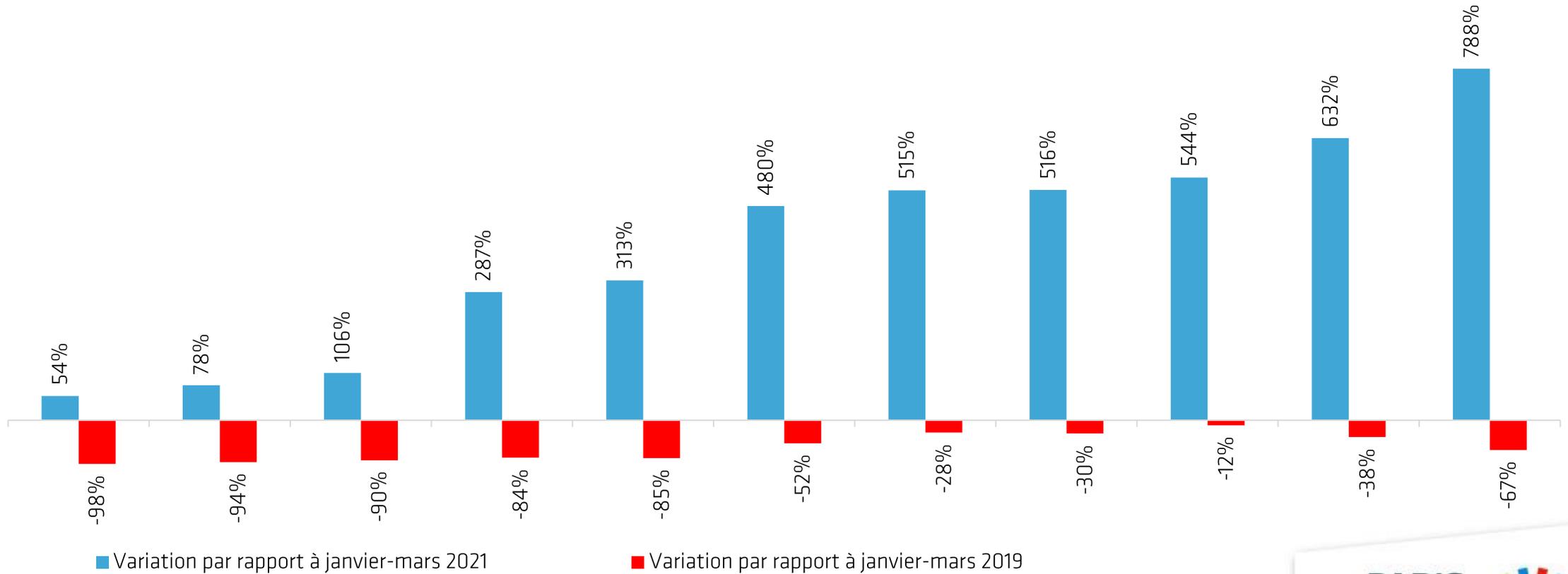
Espagne



Etats-Unis



Inde



Source : ForwardKeys

Pour plus d'informations :
etudes-observation@visitparisregion.com

Retrouvez-nous sur



Visitparisregion



VisitParisIdf



VisitParisRegion



VisitParisRegion



巴黎大区旅游



巴黎大区旅游委员会

www.visitparisregion.com