



Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports auprès des touristes internationaux de la destination Paris Île-de-France

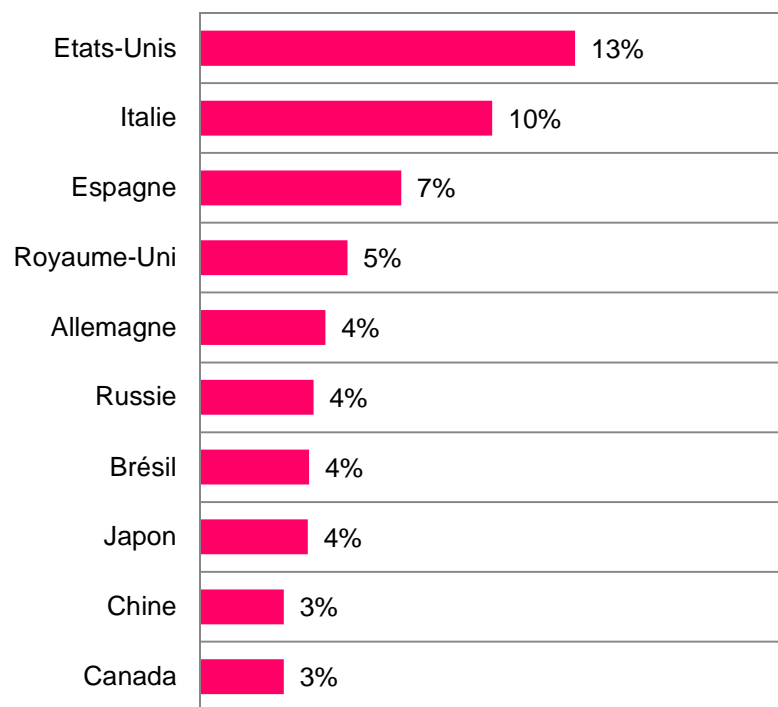
*Présentation des résultats du 1^{er} semestre 2013 de
Paris-CDG, Paris-Orly et Paris-Beauvais-Tillé*



Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale
Base répondants

Les nationalités des touristes internationaux venus en avion



	BVA (en %)	CDG (en %)	ORY (en %)
Etats-Unis	5	15	4
Italie	31	8	13
Espagne	7	6	15
Royaume-Uni	3	6	2
Allemagne	1	4	5
Russie	1	4	3
Brésil	2	4	3
Japon	1	4	1
Chine	2	3	1
Canada	1	3	2

Grille de lecture :

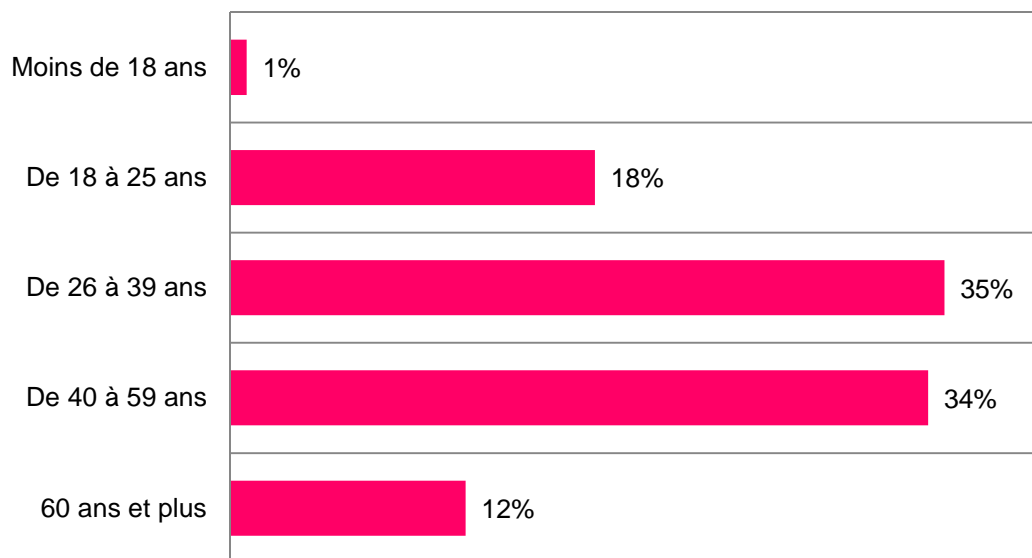
- Les chiffres en vert indiquent les modalités surreprésentées dans la clientèle touristique présente à l'aéroport de Paris-Beauvais-Tillé
- Les chiffres en rouge indiquent les modalités sous-représentées dans la clientèle touristique présente à l'aéroport de Paris-Beauvais-Tillé
- BVA = aéroport de Paris-Beauvais-Tillé, CDG = aéroport de Paris-Charles-de-Gaulle et ORY = aéroport de Paris-Orly.



Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale
Base répondants

L'âge des touristes internationaux venus en avion



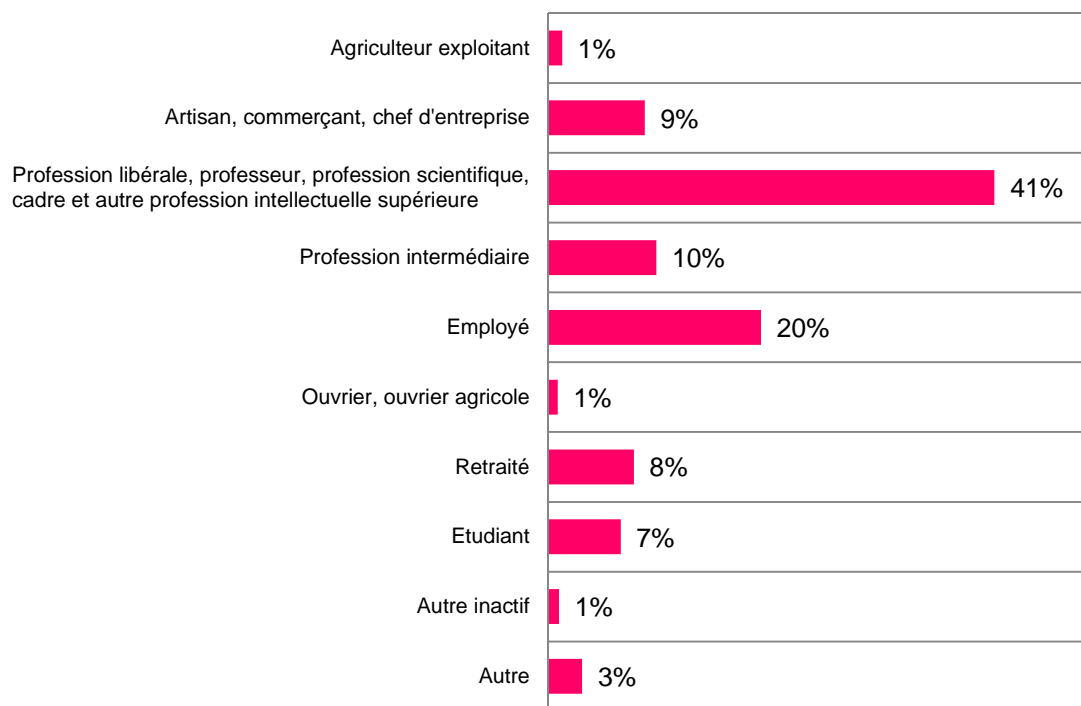
	BVA (en %)	CDG (en %)	ORY (en %)
Moins de 18 ans	0	1	0
De 18 à 25 ans	38	17	15
De 26 à 39 ans	34	35	35
De 40 à 59 ans	22	35	38
60 ans et plus	5	12	13



Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale
Base répondants

Les PCS des touristes internationaux venus en avion



PCS	BVA (en %)	CDG (en %)	ORY (en %)
Agriculteur exploitant	4	1	2
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	11	8	12
Profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure	27	41	47
Profession intermédiaire	6	11	6
Employé	24	19	19
Ouvrier, ouvrier agricole	2	1	1
Retraité	7	8	8
Etudiant	13	7	3
Autre inactif	2	1	0
Autre	3	3	2

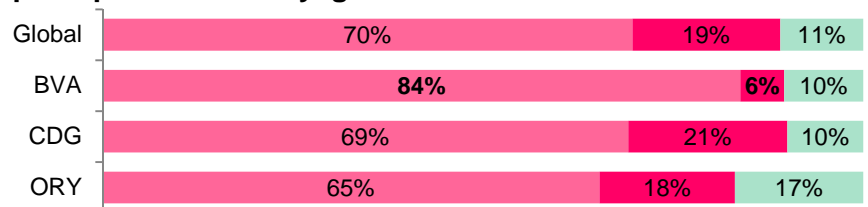


Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale

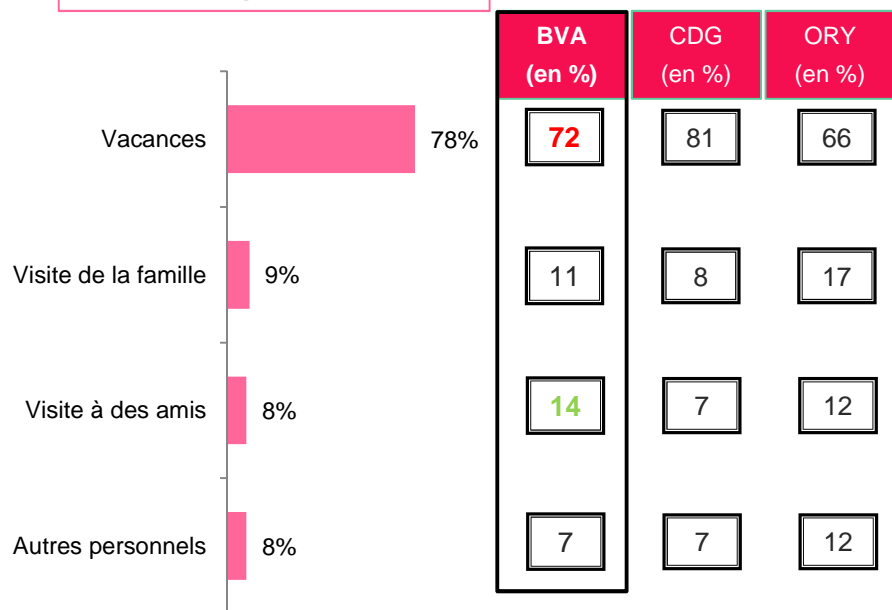
Base répondants

Motif : Quel était le motif principal de votre voyage à Paris Île-de-France ?

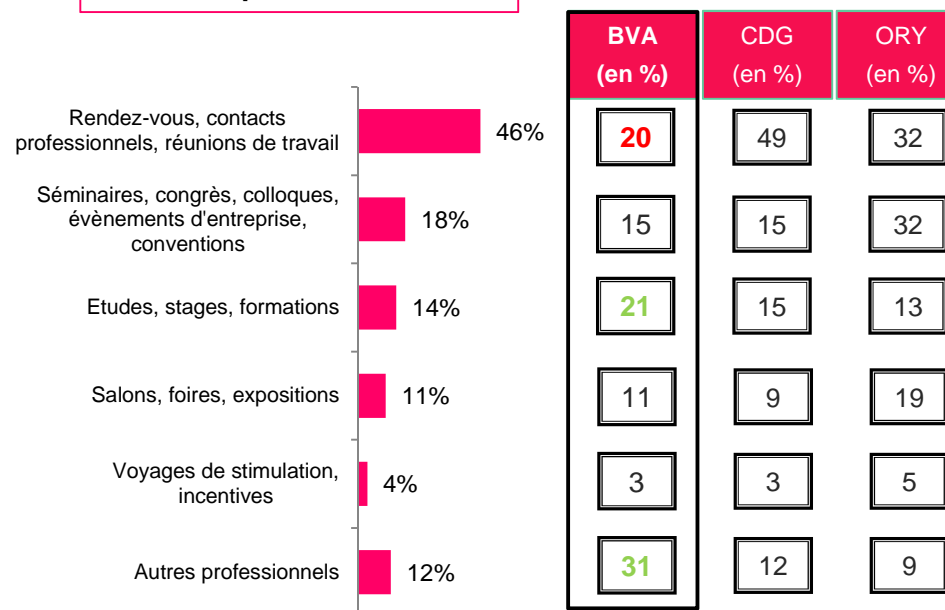


■ Motifs personnels ■ Motifs professionnels ■ Les 2 à la fois

Motif personnel



Motif professionnel





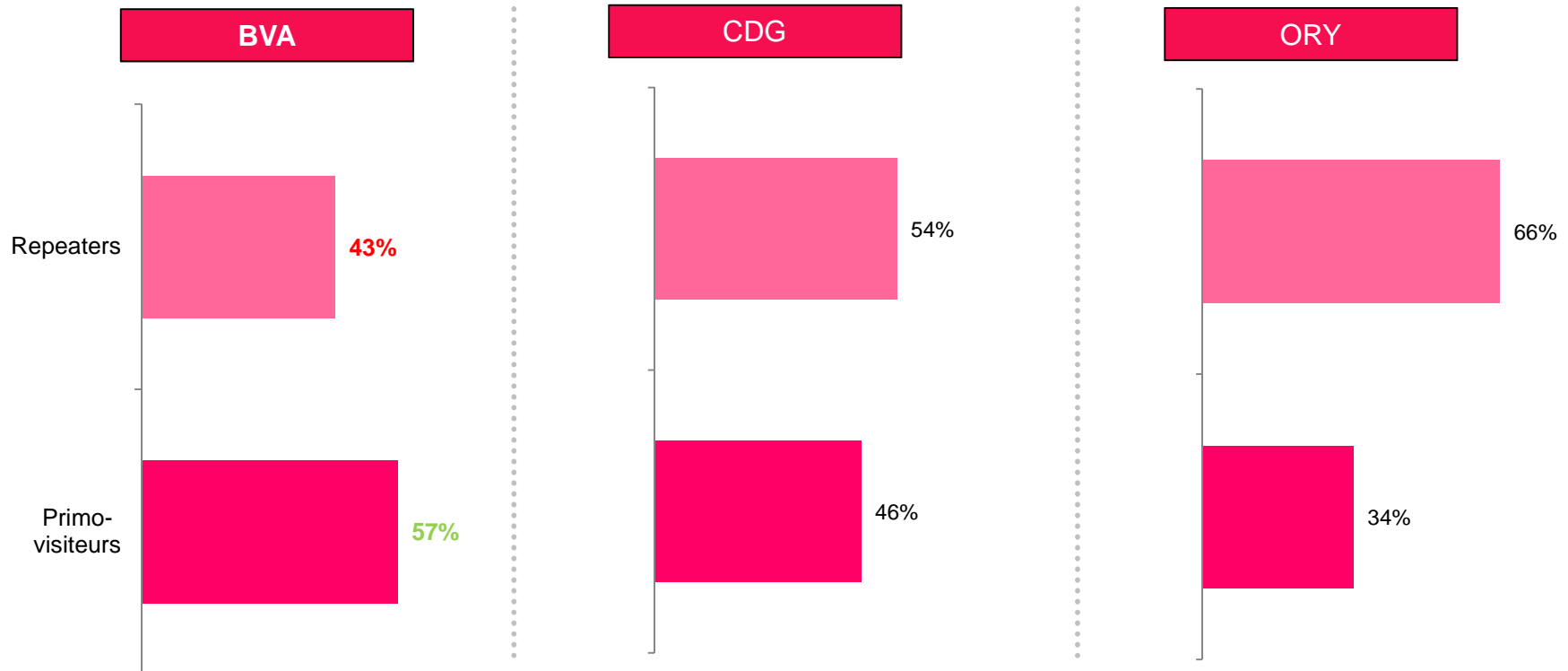
Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale
Base répondants

Fidélité: Avez-vous déjà effectué un séjour à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années ?

Déjà visité Paris Île-de-France : 55%

Première visite : 45%

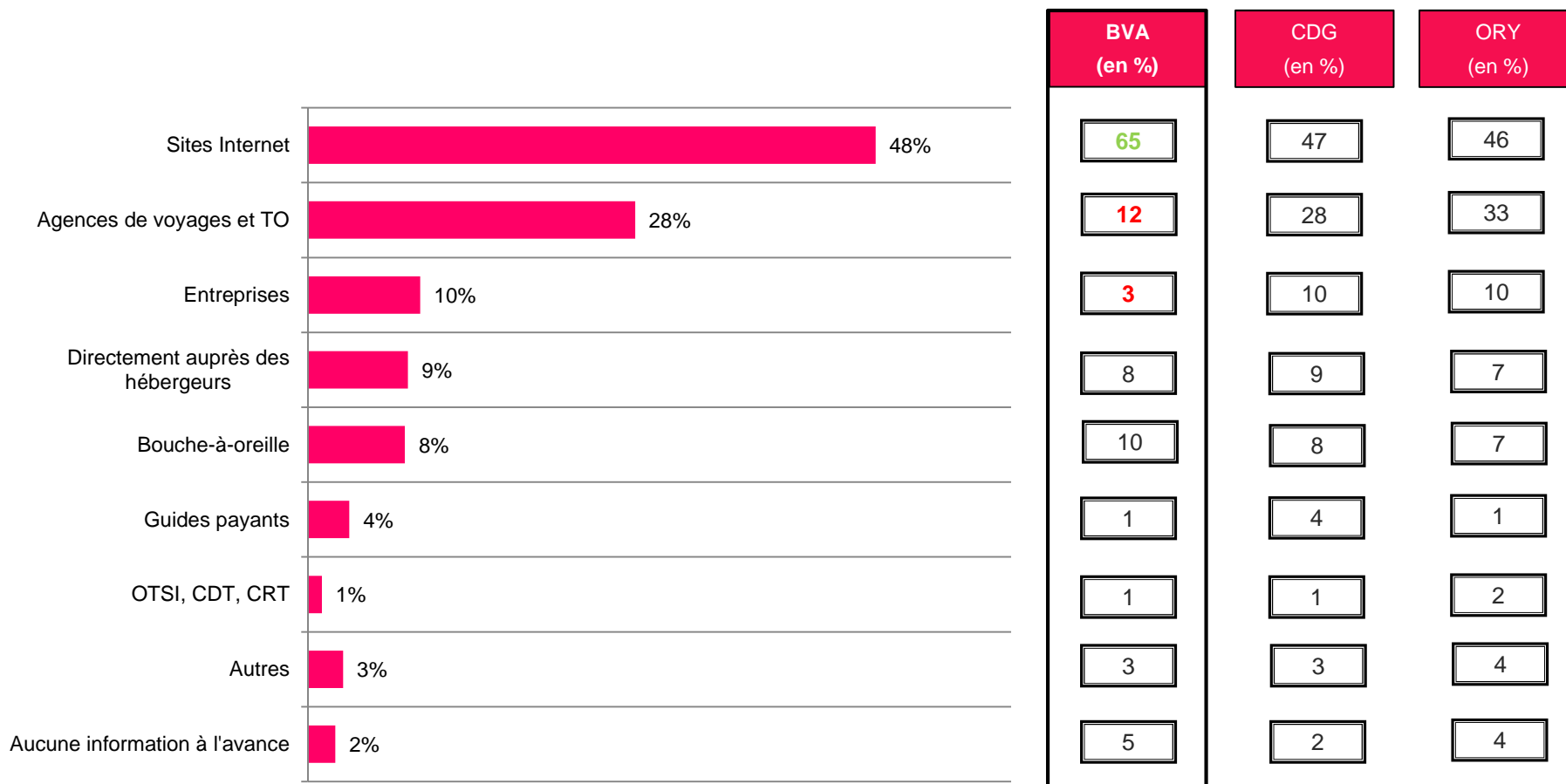




Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale
Base répondants – hébergement marchand

Moyen d'information : Parmi la liste suivante, merci de préciser auprès de qui vous êtes-vous informé pour votre mode d'hébergement ? (Plusieurs réponses possibles)

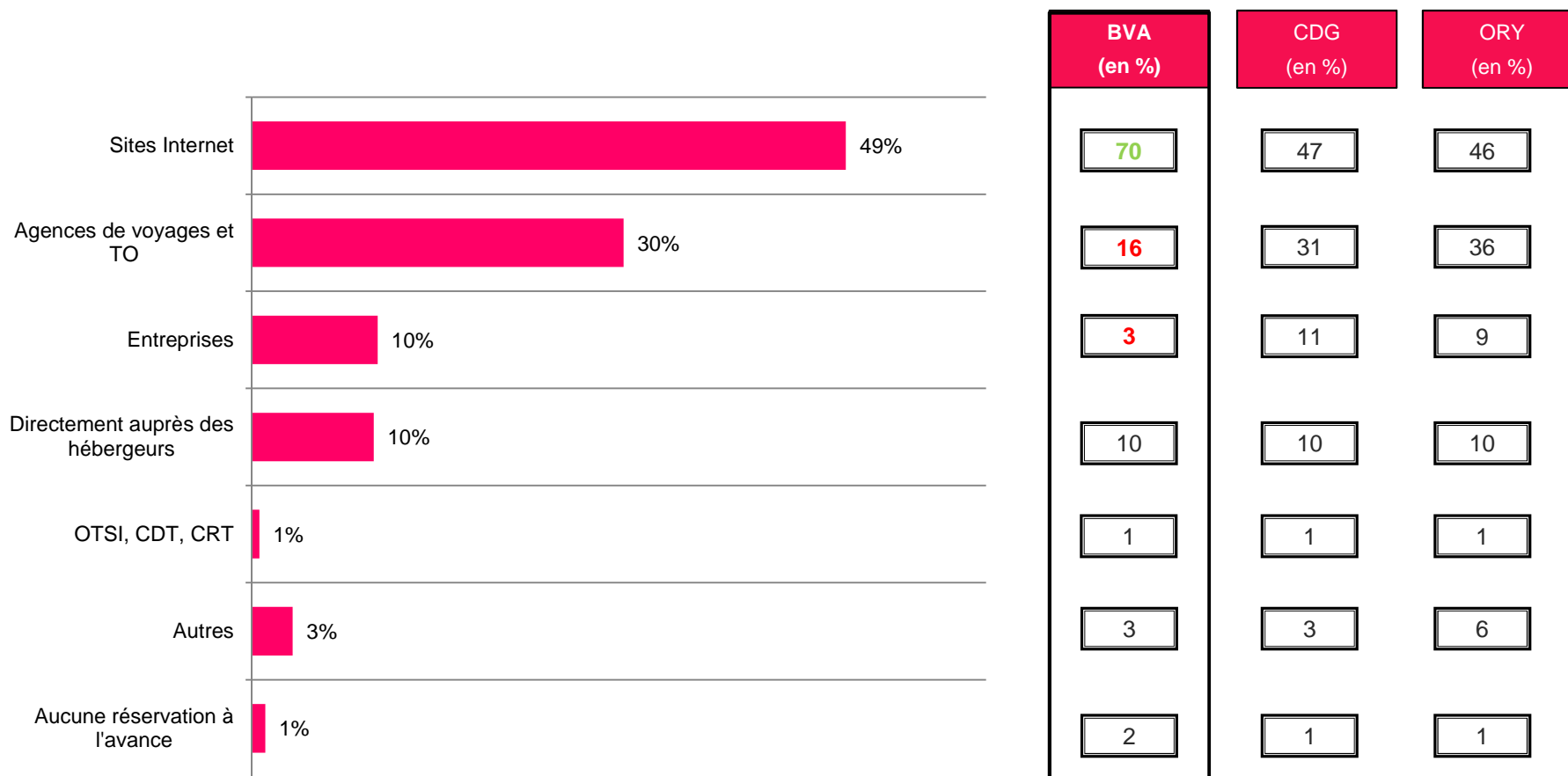




Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale
Base répondants – hébergement marchand

Moyen de réservation : Parmi la liste suivante, merci de préciser auprès de qui avez-vous réservé votre mode d'hébergement ? (Plusieurs réponses possibles)

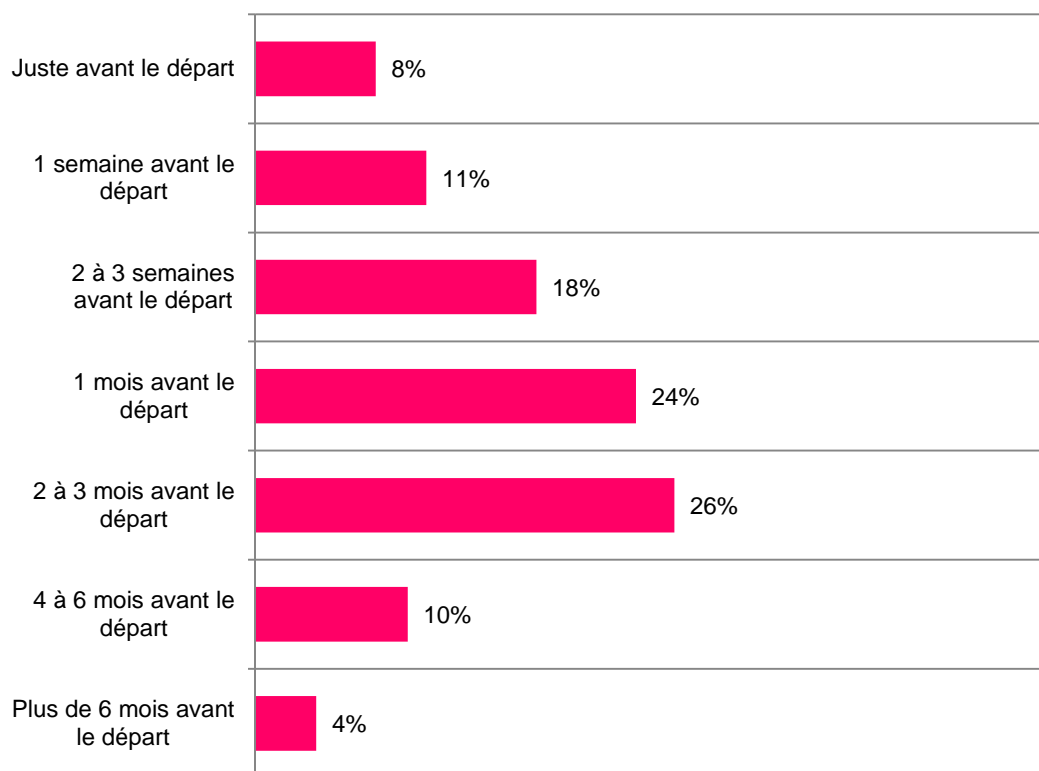




Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale
Base répondants – hébergement marchand

Délai de réservation : A quel moment avez-vous effectué cette réservation ?



	BVA (en %)	CDG (en %)	ORY (en %)
Juste avant le départ	9	7	9
1 semaine avant le départ	10	10	17
2 à 3 semaines avant le départ	30	16	22
1 mois avant le départ	22	25	21
2 à 3 mois avant le départ	26	27	21
4 à 6 mois avant le départ	3	10	8
Plus de 6 mois avant le départ	0	4	2



Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale

Base répondants

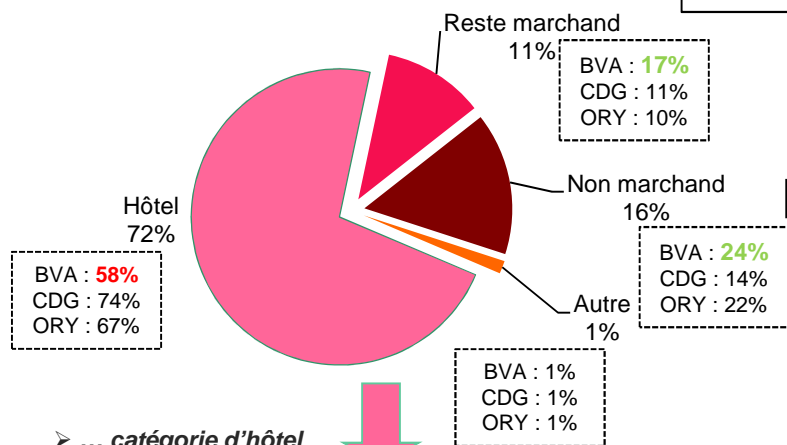
Hébergement : Dans quel mode d'hébergement avez-vous séjourné ?

Durée moyenne de séjour **5,9 nuits**

BVA : **7,2 nuits**

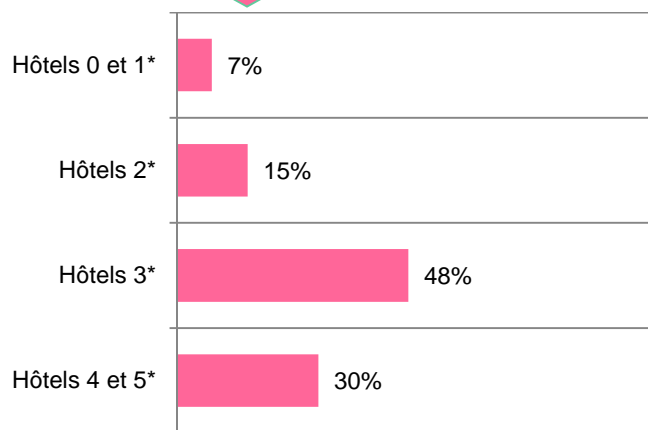
CDG : 5,9 nuits

ORY : 5,4 nuits



	Total en %	BVA en %	CDG en %	ORY en %
Résidence principale de parents	5	7	4	8
Résidence principale d'amis	7	10	7	9
Résidence secondaire personnelle	1	2	1	1
Résidence secondaire de parents ou amis	2	4	2	3
Echange d'appartement	1	1	1	0

➤ ... catégorie d'hôtel



	BVA (en %)	CDG (en %)	ORY (en %)
Hôtels 0 et 1*	14	7	9
Hôtels 2*	22	14	15
Hôtels 3*	55	47	52
Hôtels 4 et 5*	9	32	24

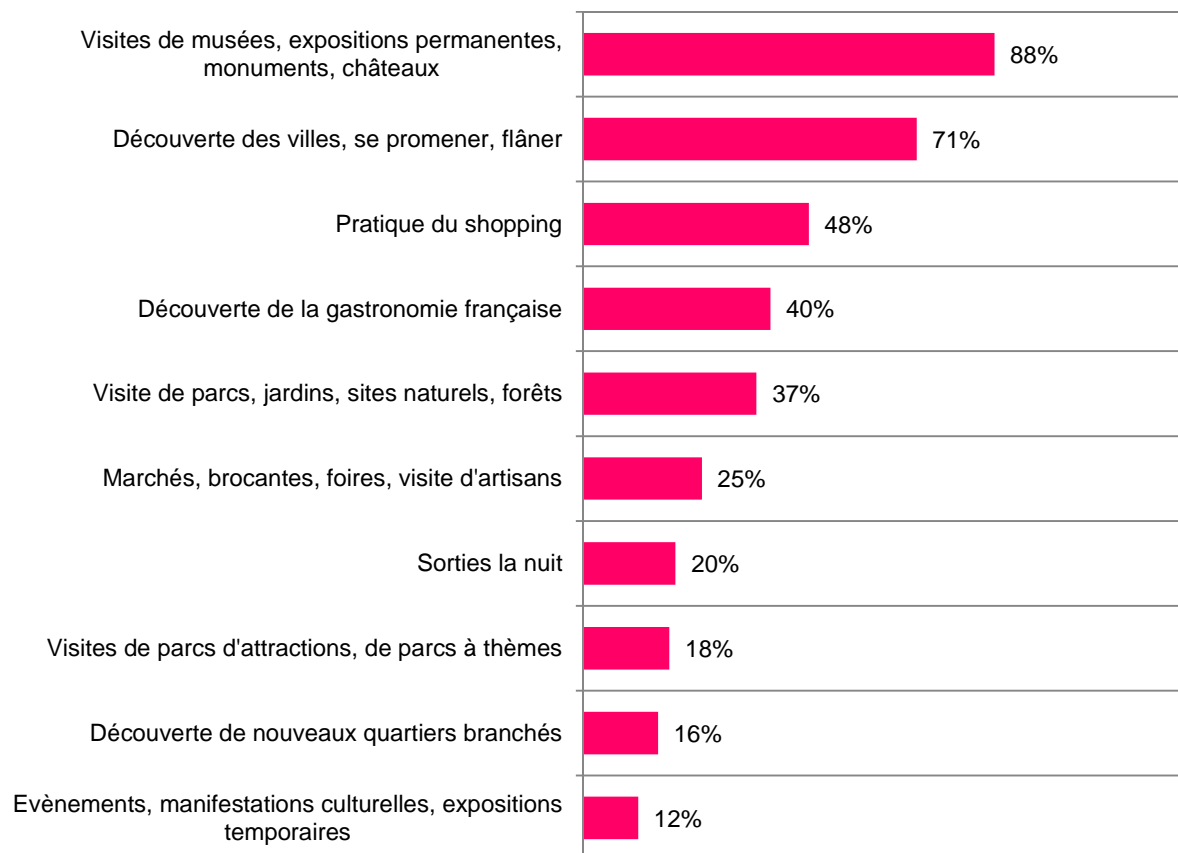


Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale

Base répondants

Principales activités : A l'aide de la liste ci-dessous, merci de préciser les activités que vous avez pratiquées ? (plusieurs réponses possibles)



BVA (en %)	CDG (en %)	ORY (en %)
93	87	85
71	72	62
39	50	41
30	43	23
35	39	23
20	28	14
20	20	17
15	18	24
23	15	16
12	11	16

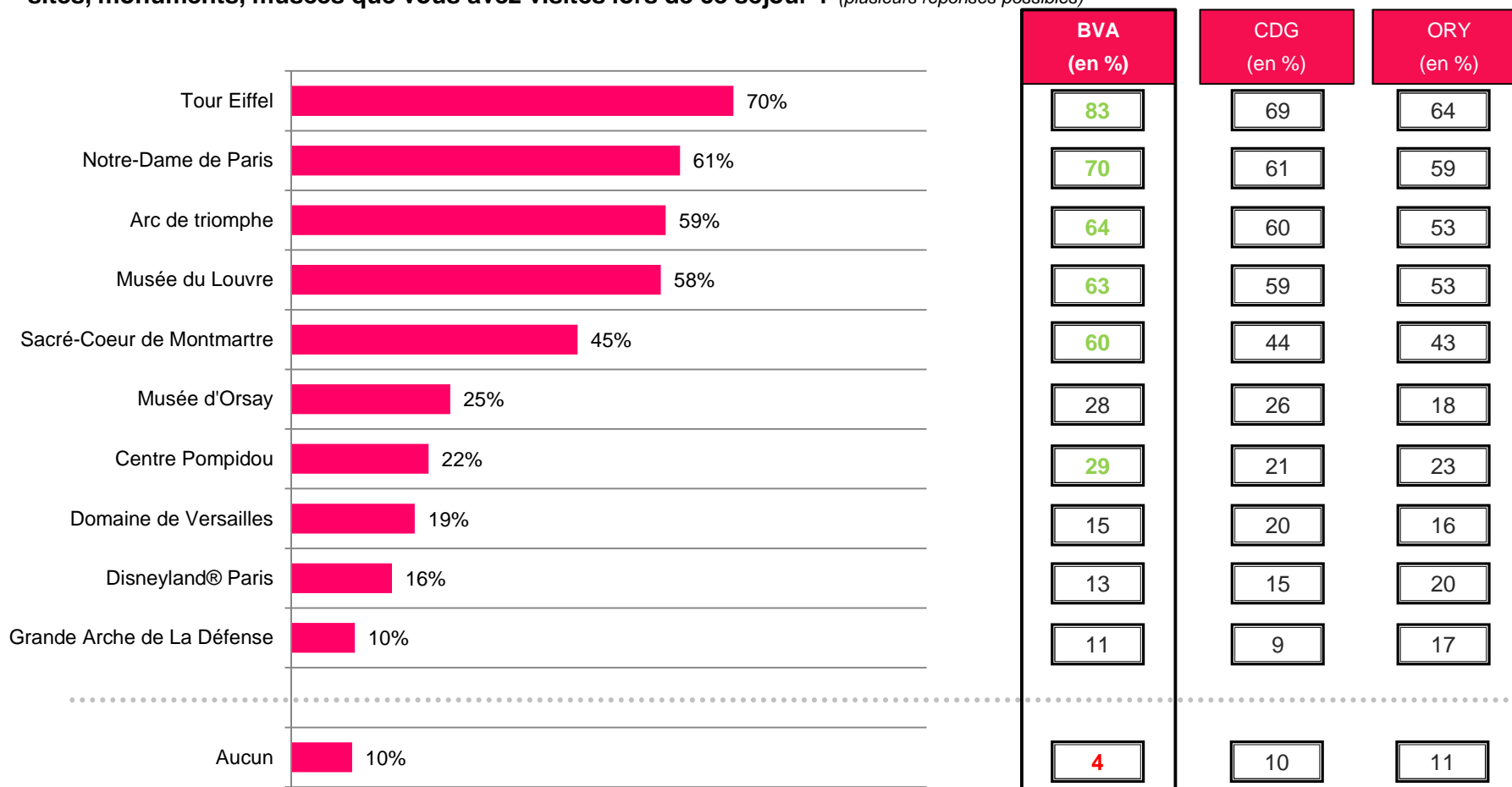


Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale

Base répondants

Principaux lieux visités : Plus précisément, parmi la liste suivante, quels sont les lieux, sites, monuments, musées que vous avez visités lors de ce séjour ? (plusieurs réponses possibles)





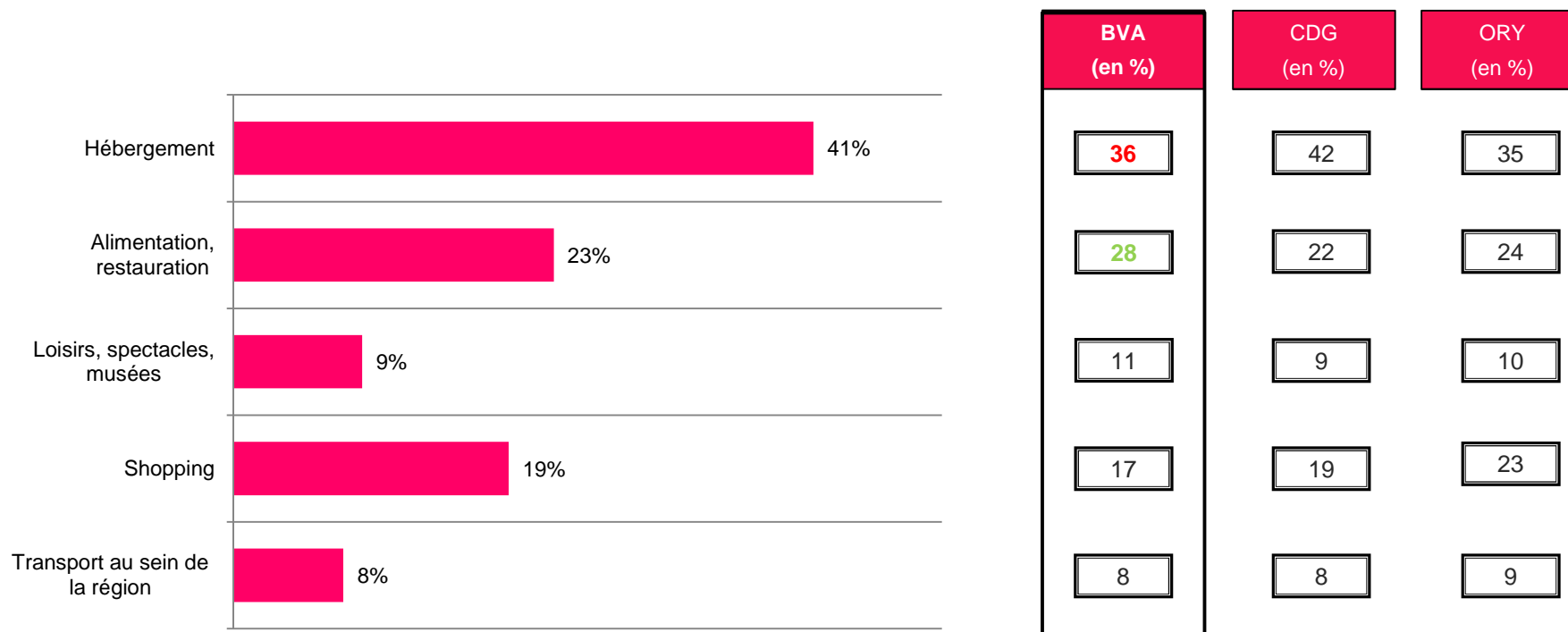
Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale

Base répondants

Dépense moyenne par jour et par personne : Combien avez-vous dépensé pour ce voyage ou ce déplacement à Paris Île-de-France ? (hors frais de transport pour se rendre à Paris Île-de-France)

Dépense moyenne	150 €
BVA : 78 €	CDG : 156 €
	ORY : 153 €



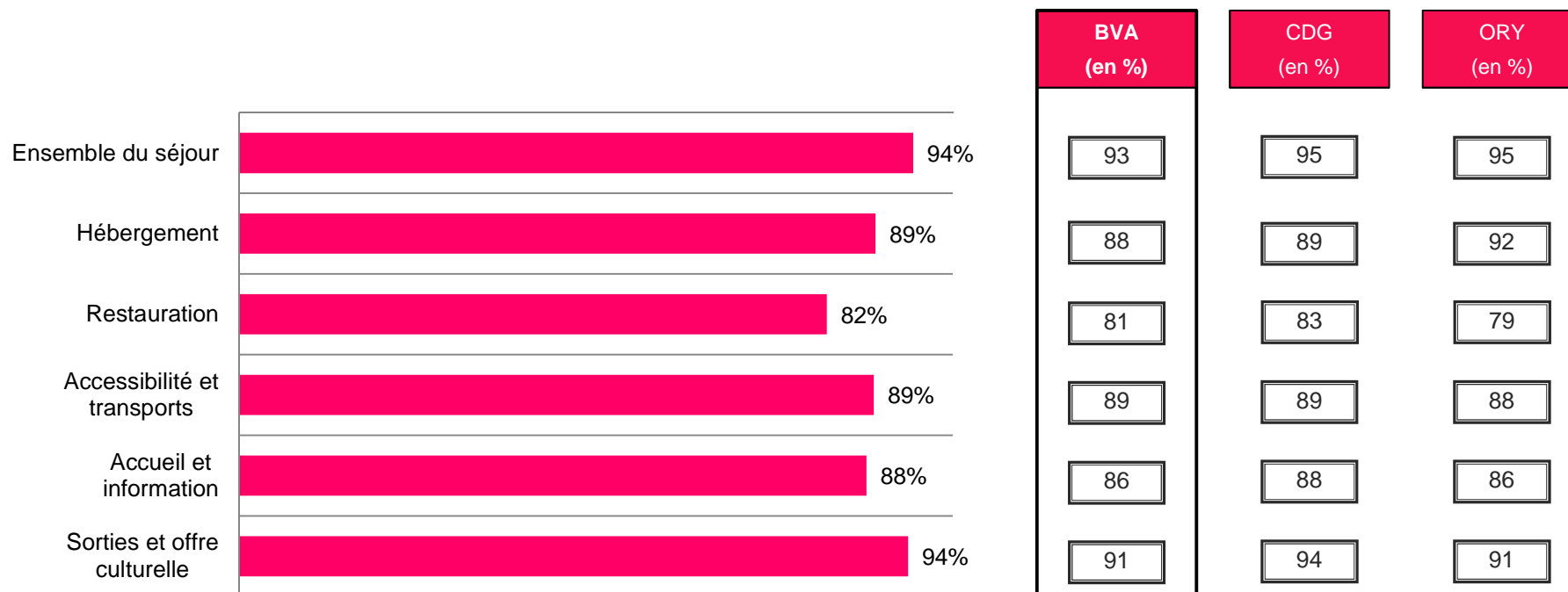


Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale

Base répondants

Satisfaction : focus clientèles (sous-total très satisfaits + satisfaits)



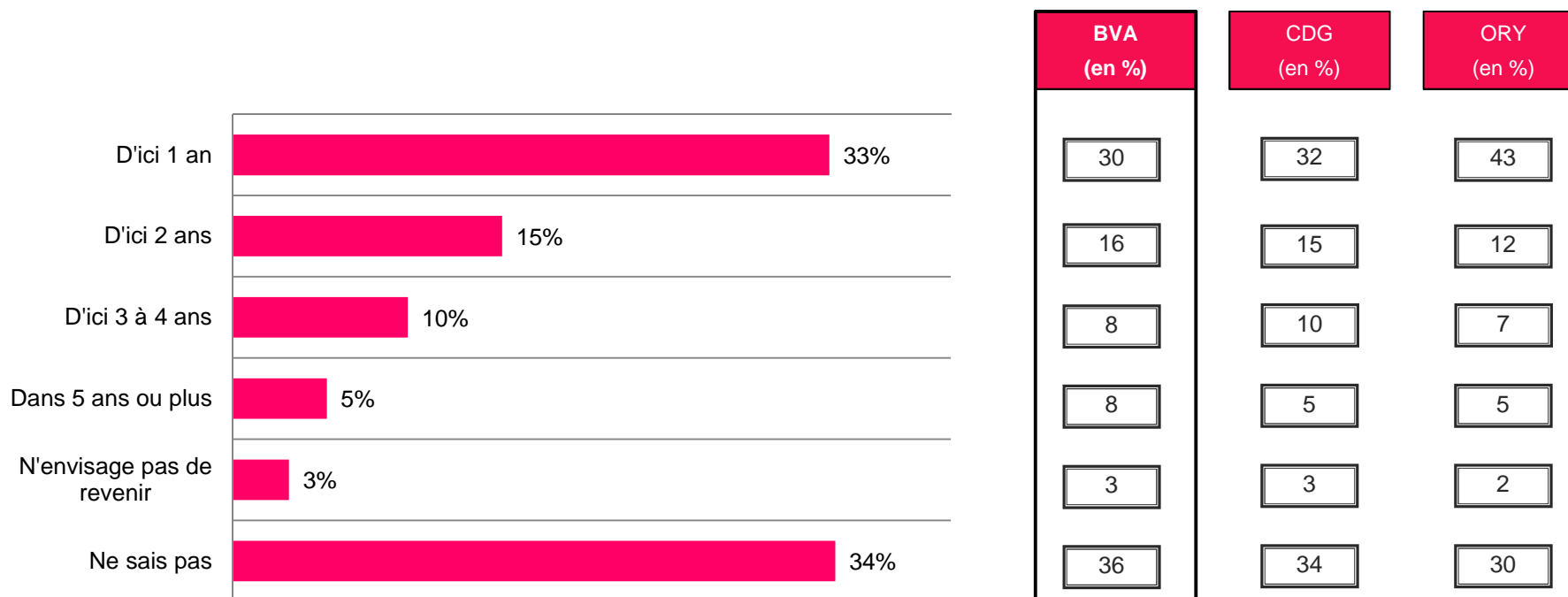


Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale

Base répondants

Intention de retour : Envisagez-vous de revenir à Paris Île-de-France pour un séjour de loisirs-vacances ?





Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Éléments de synthèse

- ❑ Les touristes présents à l'aéroport de Paris-Beauvais-Tillé sont majoritairement des Européens (75%, +26 points par rapport à l'ensemble des touristes internationaux venus en avion), les Italiens étant particulièrement bien représentés (31%, +21 points).
- ❑ Les jeunes entre 18 et 25 ans sont surreprésentés (38%, +20 points) alors que les touristes de plus de 40 ans sont sous-représentés (27%, -19 points).
- ❑ La plupart des touristes sont issus des PCS+* (27%, -14 points) mais les employés (24%, + 4 points) et les étudiants (13%, +6 points) sont plus nombreux.
- ❑ Ils sont venus à Paris Ile-de-France principalement pour motifs personnels (84%, +14 points).
- ❑ Les primo-visiteurs sont majoritaires (57%, +11 points).
- ❑ Internet est le principal canal d'information et de réservation (respectivement 65%, +17 points et 70%, +22 points). Près d'un tiers des réservations ont été effectuées entre 2 et 3 semaines avant le départ (30%, +12 points).
- ❑ Plus d'un tiers des touristes sont venus en couple (34%, +7 points) et plus d'un quart seuls (27%, -10 points).
- ❑ Les visites de musées et monuments (93%, +6 points) ainsi que la découverte de nouveaux quartiers branchés (23%, +7 points) sont des activités surreprésentées alors que le shopping (39%, -9 points) et la découverte de la gastronomie française (30%, -10 points) sont des activités moins pratiquées.
- ❑ Ils visitent en proportion plus importante les « classiques » de la destination : la tour Eiffel (83%, +14 points), Notre-Dame de Paris (70%, +9 points), l'Arc de triomphe (64%, +5 points), le musée du Louvre (63%, +5 points) et le Sacré-Cœur de Montmartre (60%, +14 points).
- ❑ Les séjours en hébergement non-marchand sont surreprésentés (24%, +9 points).
- ❑ La dépense moyenne par jour et par personne (78€) est moins importante que celle de l'ensemble des clientèles (150€).
- ❑ Le taux de satisfaction (93%, -2 points) ainsi que le taux d'intention de retour d'ici deux ans (45%, -3 points) sont légèrement inférieurs à ceux de la clientèle globale.

* Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.