



Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports et dans les trains auprès des touristes de la destination Paris Île-de-France

Présentation des résultats du 1^{er} semestre 2013



Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Sommaire

1. Profil et pratiques des touristes venus en avion et en train p 3
2. Evolutions par rapport à 2012 p 19
3. Focus clientèle française venue en train p 30



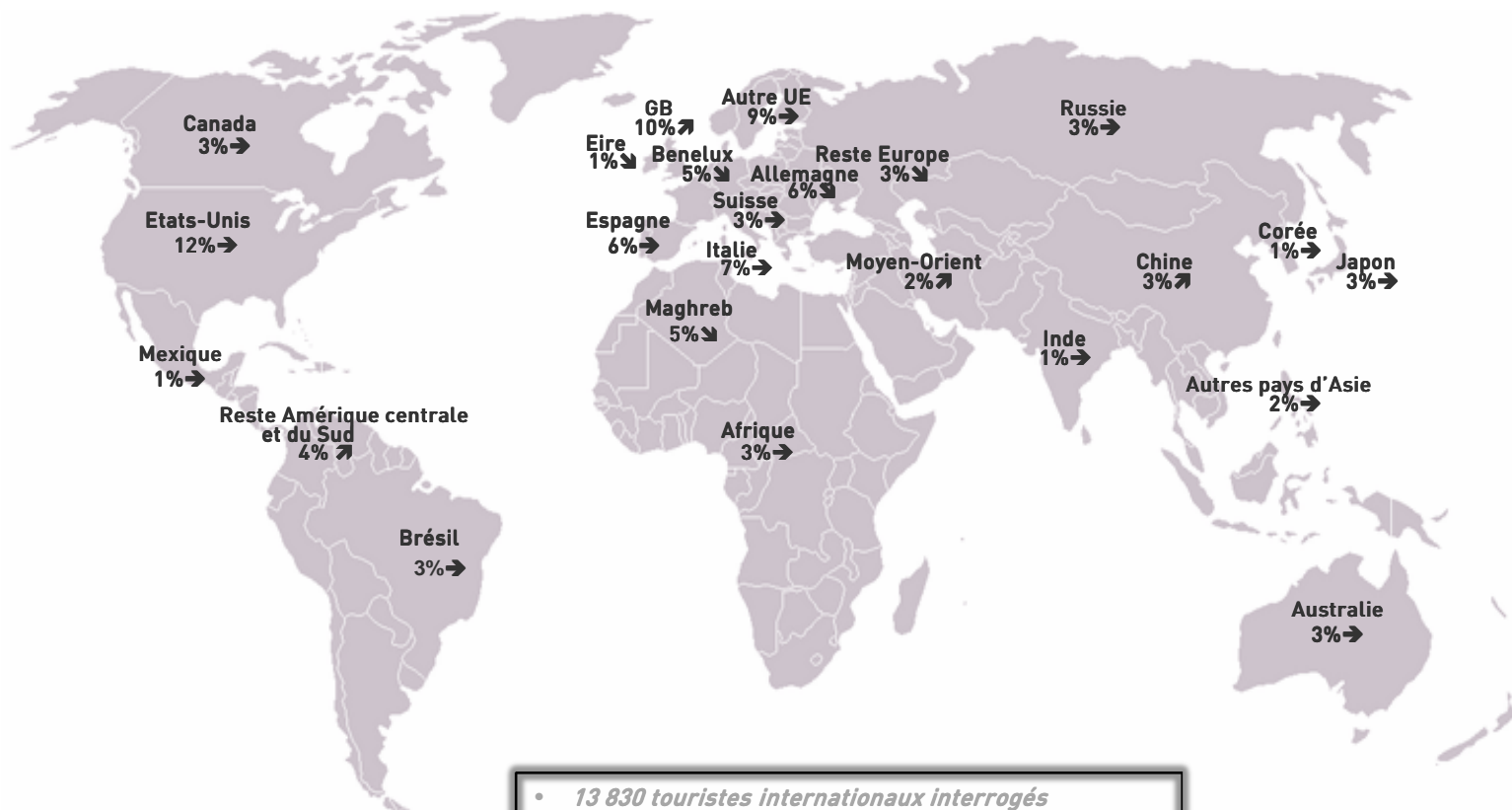
Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

1. Profil et pratiques des touristes venus en avion et en train



Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Principales clientèles touristiques internationales venues en avion ou en train



- 13 830 touristes internationaux interrogés
- 6,6 millions de séjours et 34,6 millions de nuitées

Le chiffre en % indique la part relative de chaque clientèle et la flèche, la tendance d'évolution par rapport à l'année 2012. Les évolutions comprises entre (-0,3 pt. et +0,3 pt.) sont considérées stables.

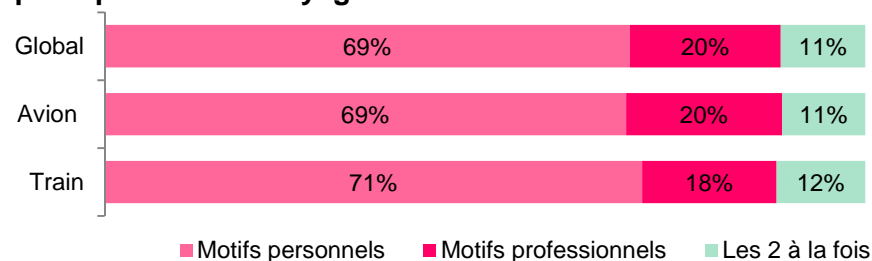


Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

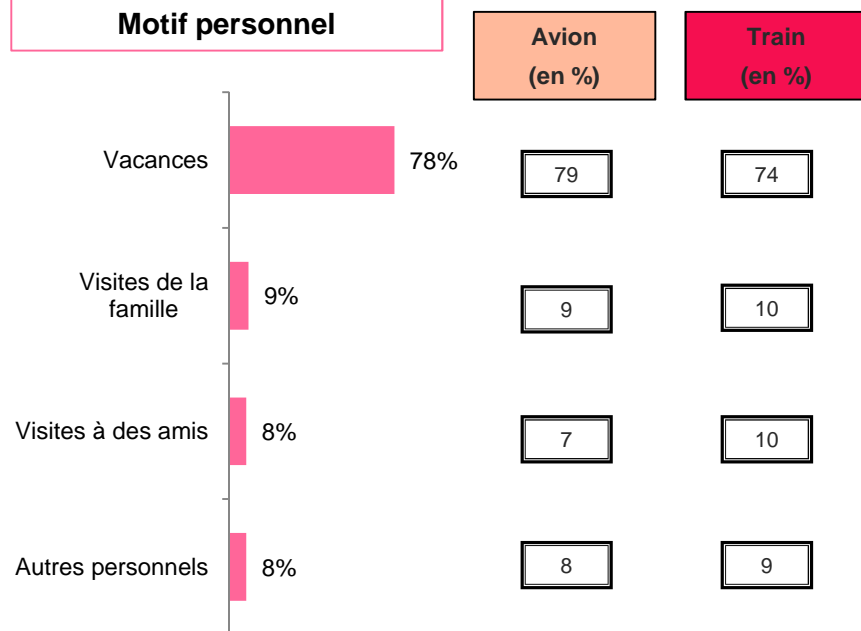
Clientèle internationale

Base répondants

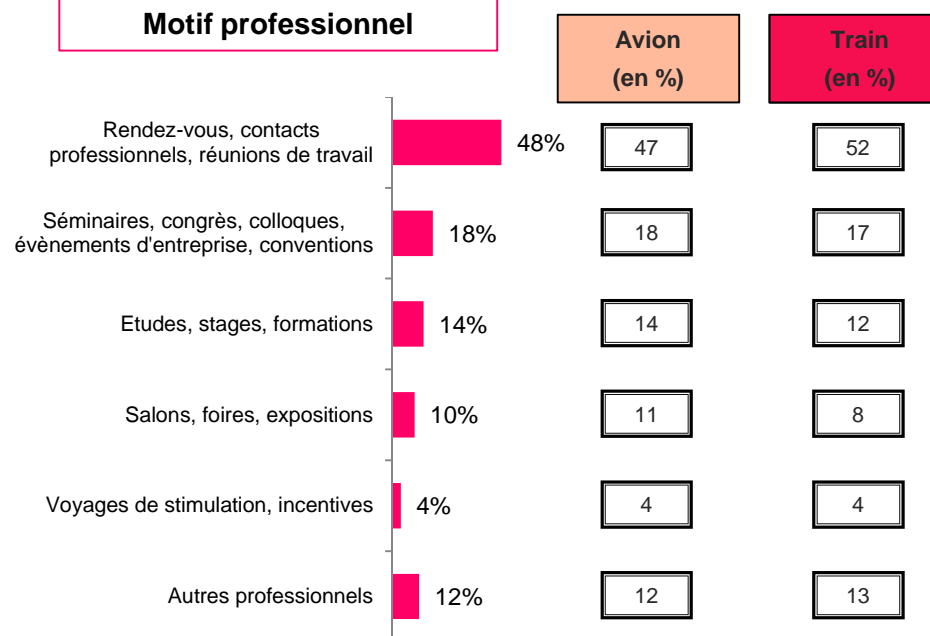
Motif : Quel était le motif principal de votre voyage à Paris Île-de-France ?



Motif personnel



Motif professionnel





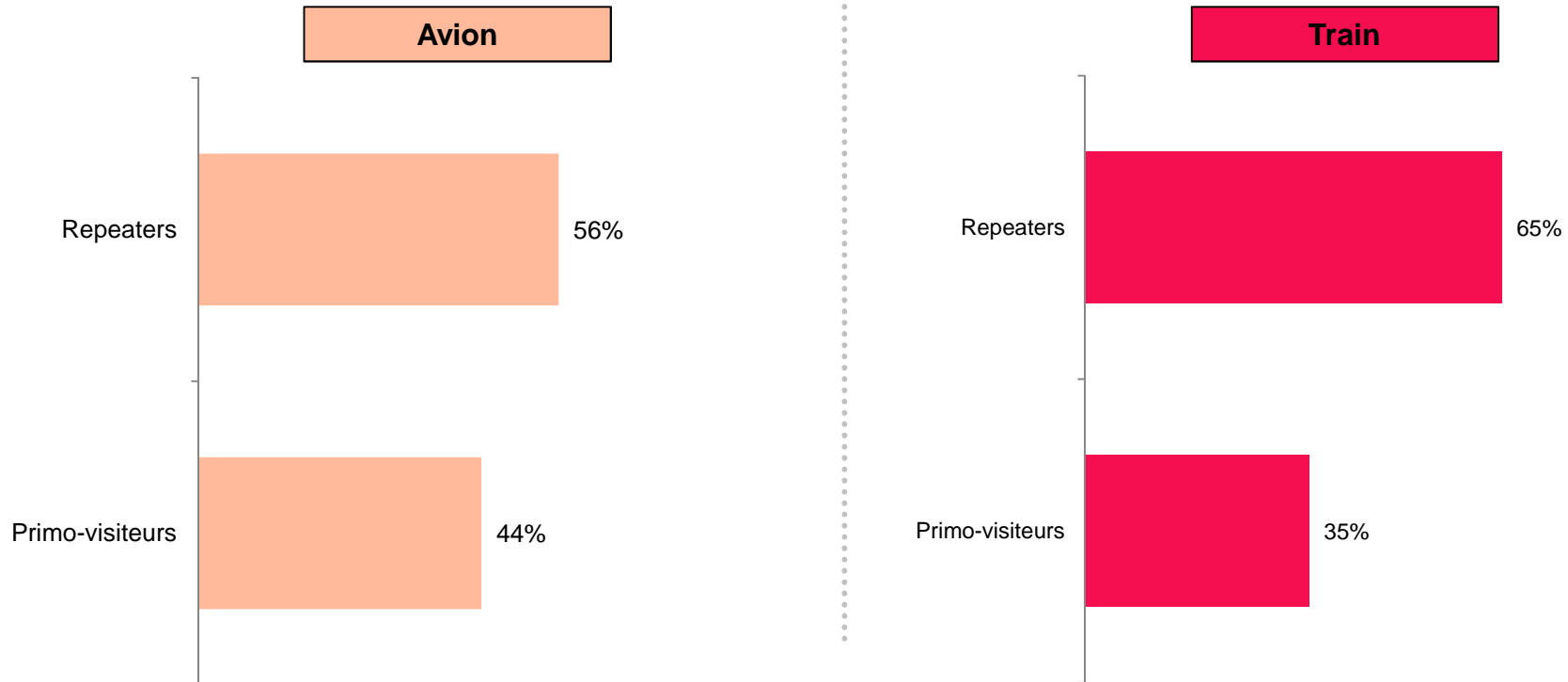
Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale
Base répondants

Fidélité: Avez-vous déjà effectué un séjour à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années ?

Déjà visité Paris Île-de-France : 58%

Première visite : 42%





Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale
Base répondants

Fidélité: focus clientèles

➤ Repeaters (%) ➤ Primo-visiteurs (%)

	Repeaters (%)	Primo-visiteurs (%)
Avion	56	44
Allemagne	60	40
Espagne	61	39
Italie	64	36
Royaume-Uni	60	40
Russie	49	51
Chine	40	60
Etats-Unis	42	58
Japon	33	67

➤ Repeaters (%) ➤ Primo-visiteurs (%)

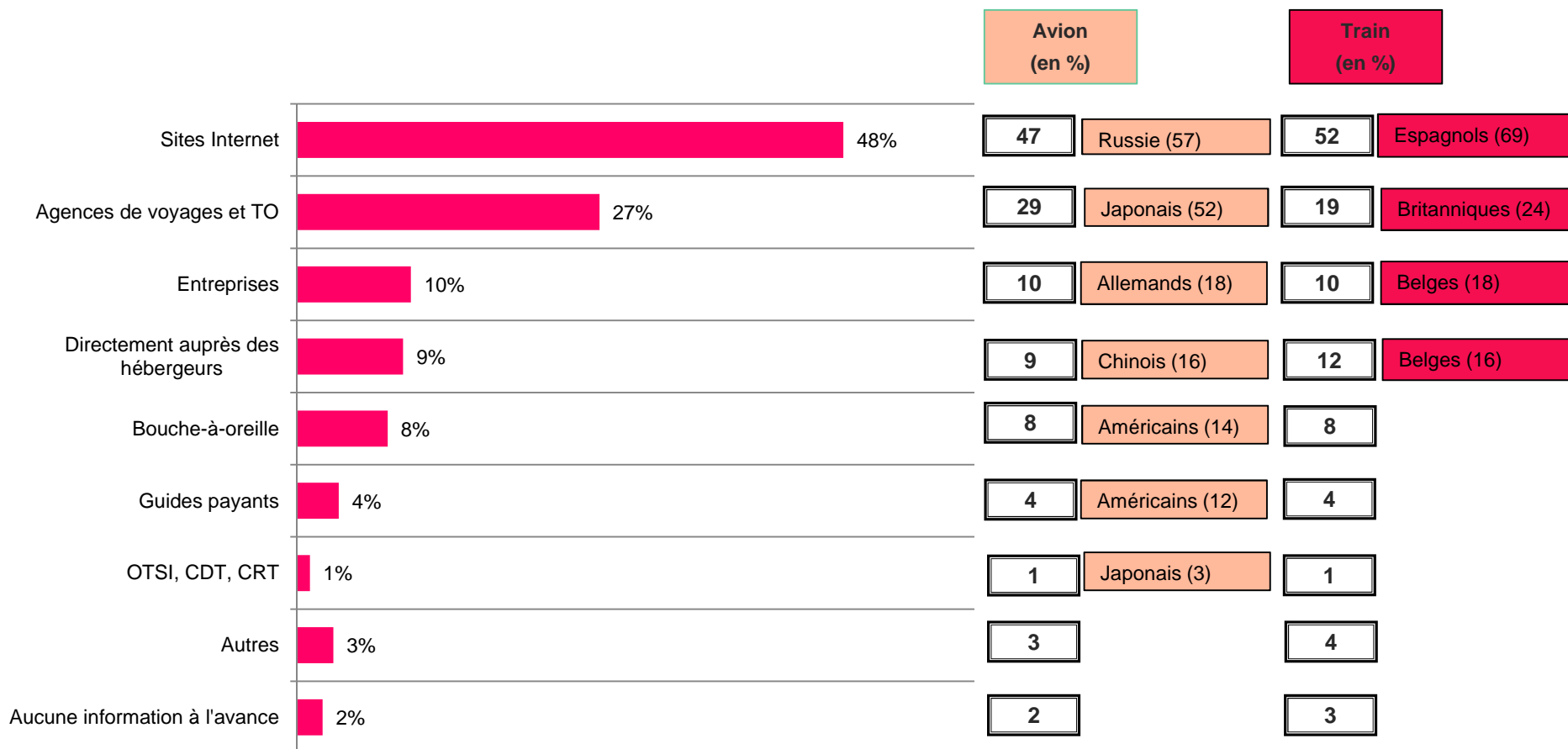
	Repeaters (%)	Primo-visiteurs (%)
Train	65	35
Allemagne	64	36
Belgique	80	20
Espagne	81	19
Pays-Bas	63	37
Royaume-Uni	57	43
Suisse	78	22



Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale
Base répondants – hébergement marchand

Moyen d'information : Parmi la liste suivante, merci de préciser auprès de qui vous êtes-vous informé pour votre mode d'hébergement ? (Plusieurs réponses possibles)

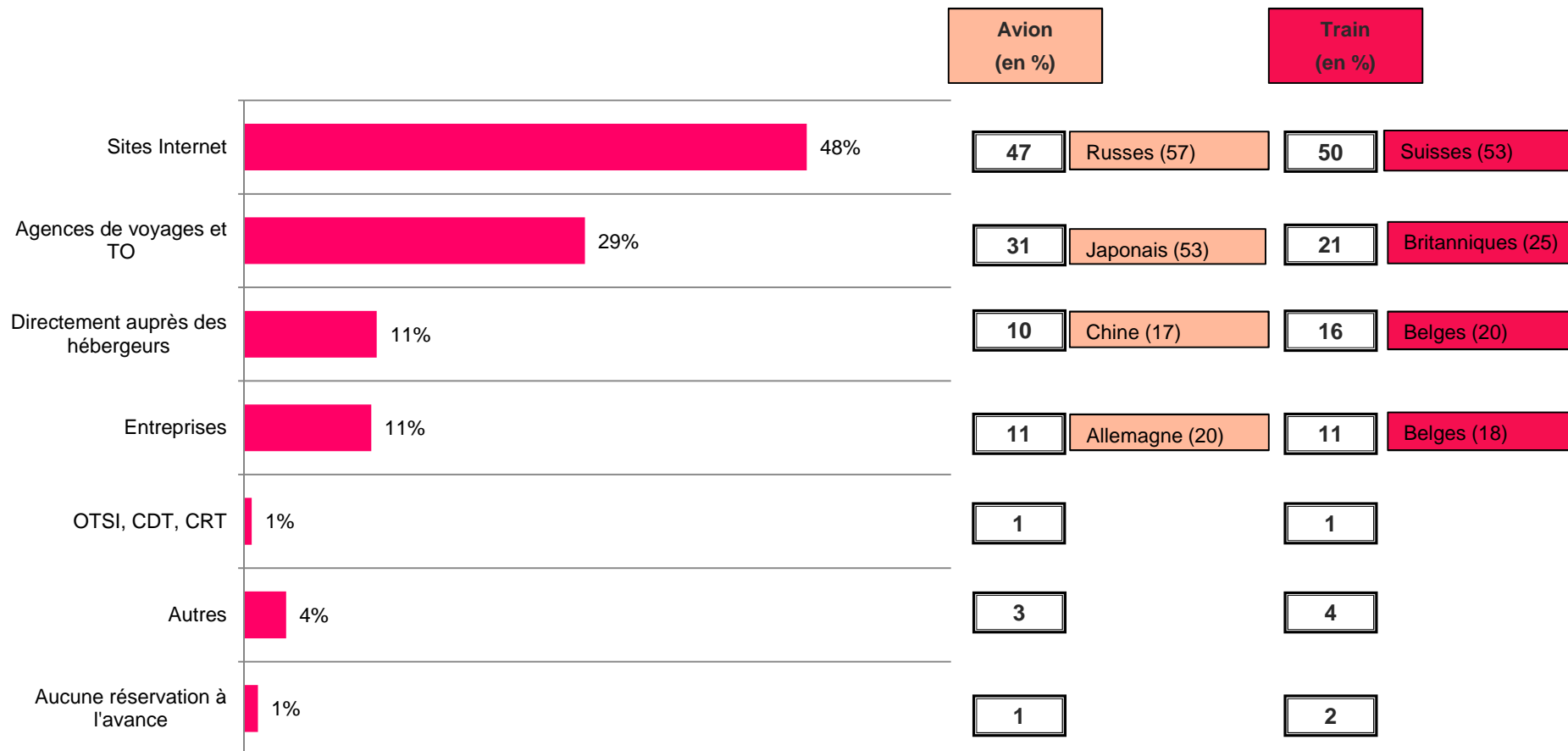




Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale
Base répondants – hébergement marchand

Moyen de réservation : Parmi la liste suivante, merci de préciser auprès de qui avez-vous réservé votre mode d'hébergement ? *(Plusieurs réponses possibles)*

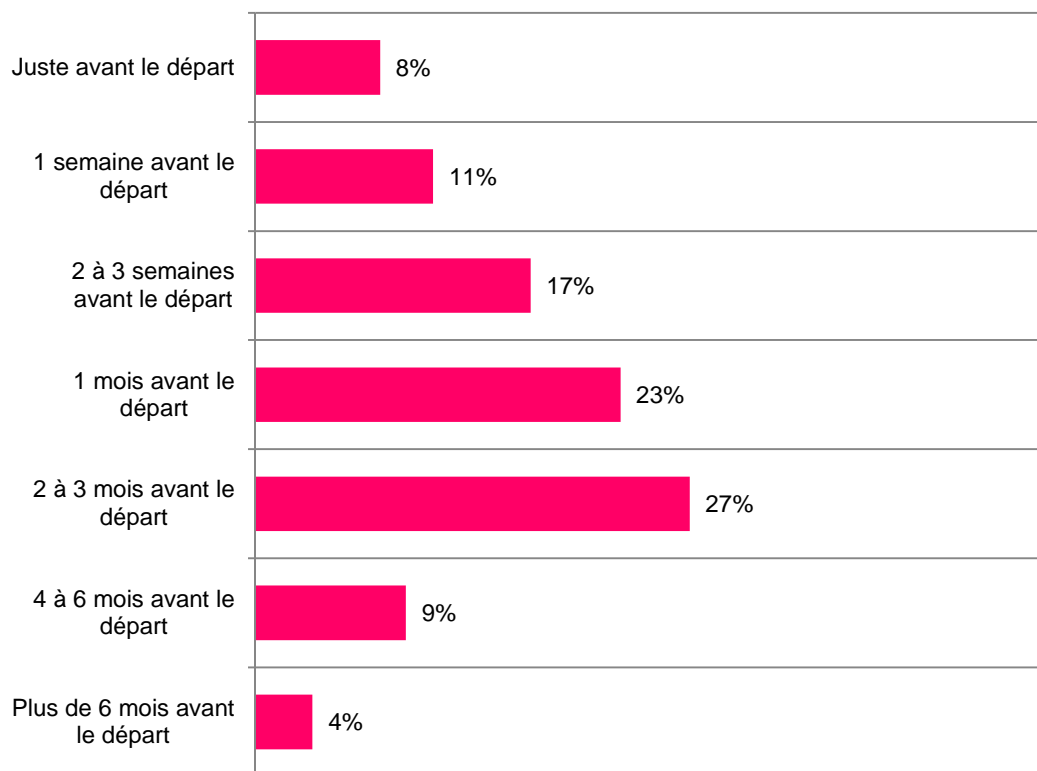




Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale
Base répondants – hébergement marchand

Délai de réservation : A quel moment avez-vous effectué cette réservation ?



Avion (en %)		Train (en %)	
8	Italiens (13)	9	Espagnols (13)
11	Chinois (16)	13	Belges (17)
17	Chinois (24)	19	Espagnols (25)
24	Russes (32)	19	Espagnols (35)
26	Japonais (39)	31	Néerlandais (40)
10	Américains (17)	8	Britanniques (10)
4	Américains (13)	2	



Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale

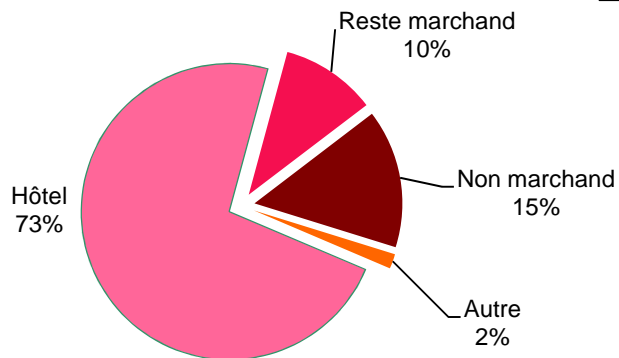
Base répondants

Hébergement : Dans quel mode d'hébergement avez-vous séjourné ?

Durée moyenne de séjour **5,3 nuits**

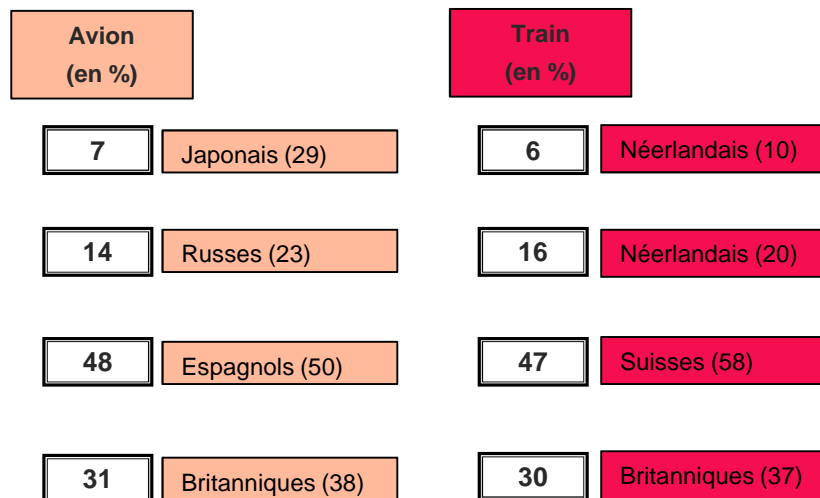
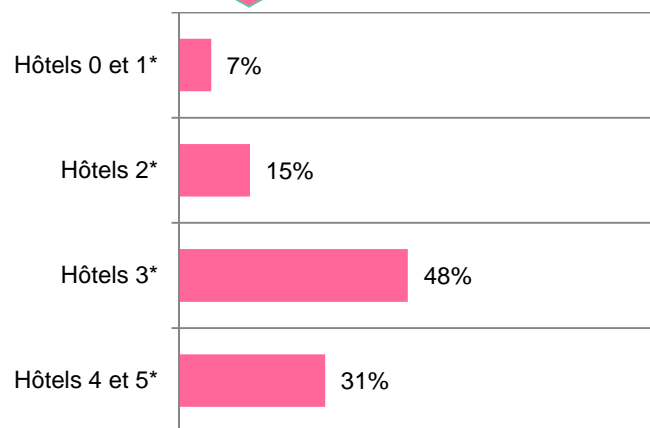
➤ Avion : 5,8 nuits

➤ Train : 3,4 nuits



	Total en %	Avion en %	Train en %
Résidence principale de parents	5	5	4
Résidence principale d'amis	7	7	7
Résidence secondaire personnelle	1	1	1
Résidence secondaire de parents ou amis	2	2	3
Echange d'appartement	1	1	1

➤ ... catégorie d'hôtel





Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale
Base répondants

Hébergement : Focus clientèles

	Hôtel (%)	Autre marchand (%)	Non marchand (%)	Autre (%)		Hôtel (%)	Autre marchand (%)	Non marchand (%)	Autre (%)
Avion	73	11	15	1	Train	72	10	16	2
Allemagne	77	10	13	0	Allemagne	71	8	18	3
Espagne	78	6	14	1	Belgique	77	5	16	2
Italie	75	12	12	0	Espagne	64	20	14	2
Royaume-Uni	83	7	8	2	Pays-Bas	74	13	12	1
Russie	81	11	8	0	Royaume-Uni	86	6	7	0
Chine	79	11	9	1	Suisse	59	8	31	2
Etats-Unis	72	15	10	3					
Japon	90	5	4	0					

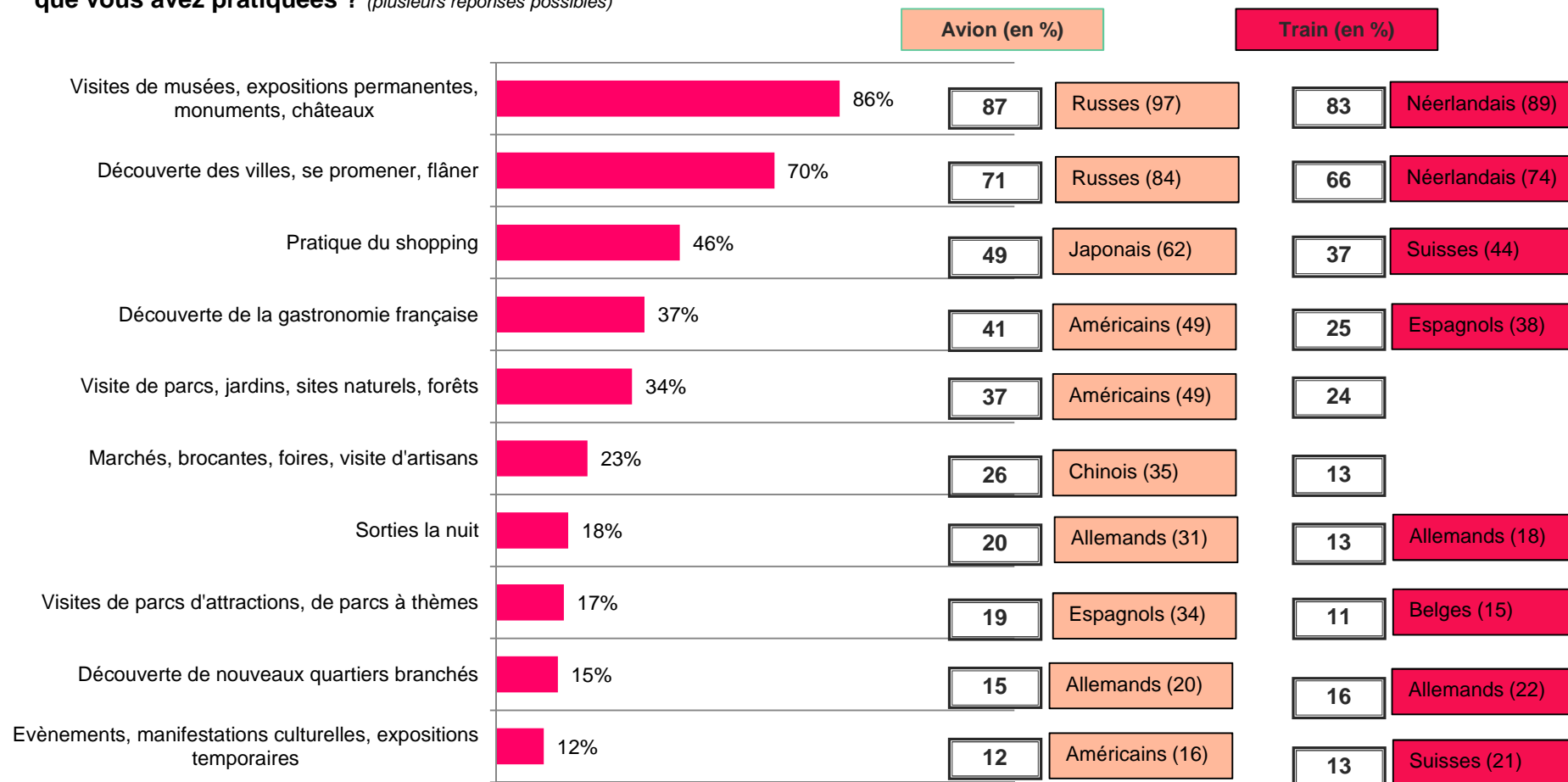


Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale

Base répondants

Principales activités : A l'aide de la liste ci-dessous, merci de préciser les activités que vous avez pratiquées ? (plusieurs réponses possibles)



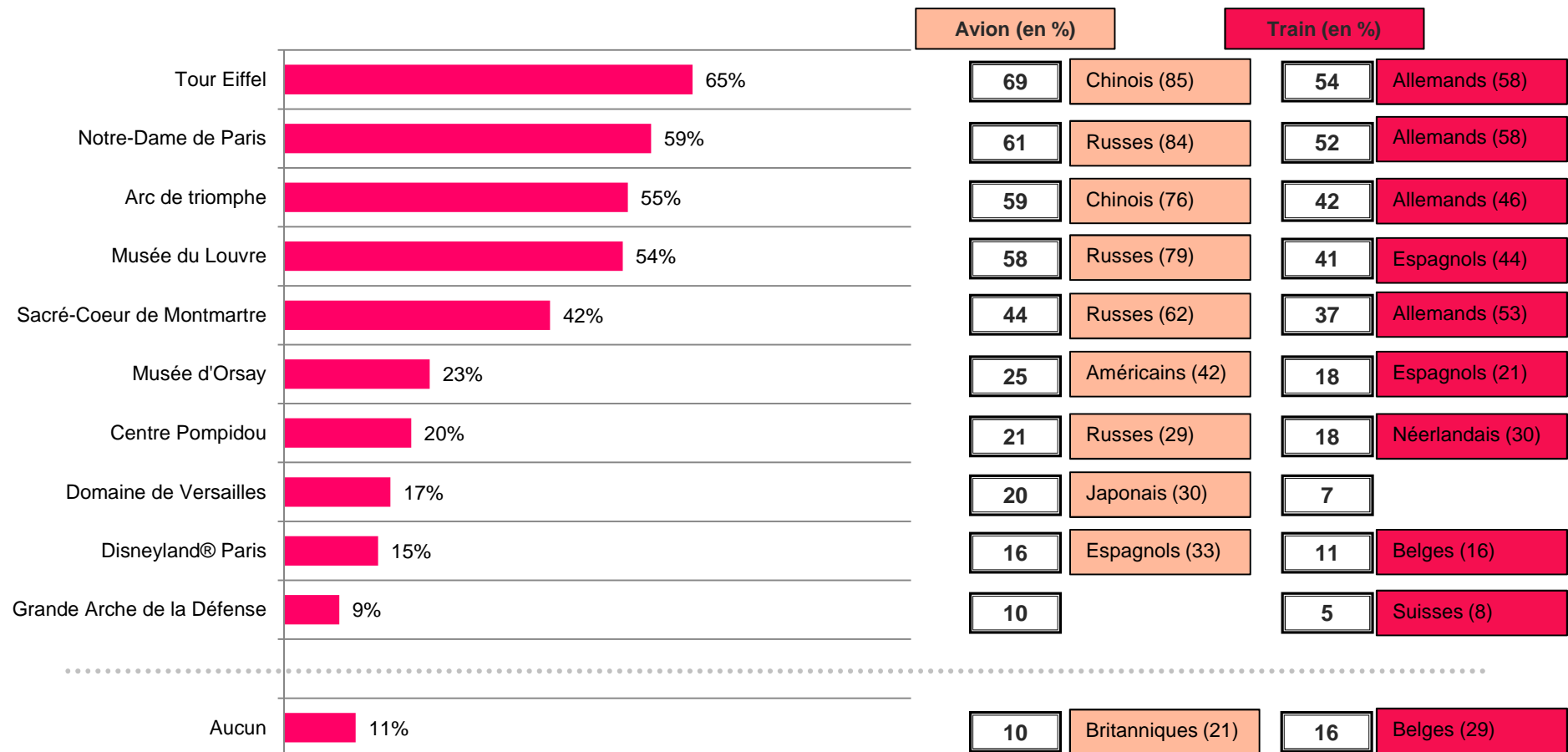


Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale

Base répondants

Principaux lieux visités : Plus précisément, parmi la liste suivante, quels sont les lieux, sites, monuments, musées que vous avez visités lors de ce séjour ? *(plusieurs réponses possibles)*





Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

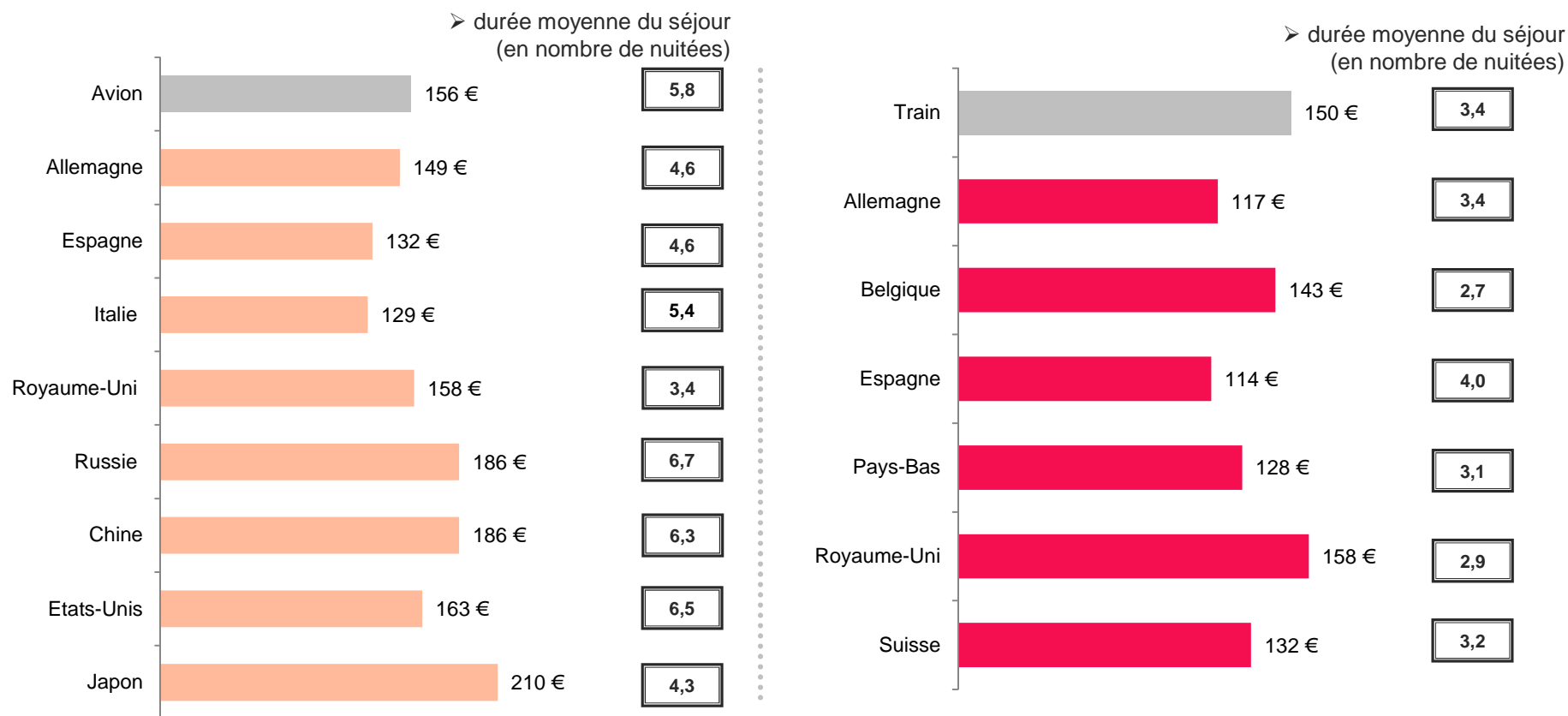
Clientèle internationale

Base répondants

Dépense moyenne par jour et par personne : Combien avez-vous dépensé pour ce voyage ou ce déplacement à Paris Île-de-France ? (hors frais de transport pour se rendre à Paris Île-de-France)

Dépense moyenne

155 €



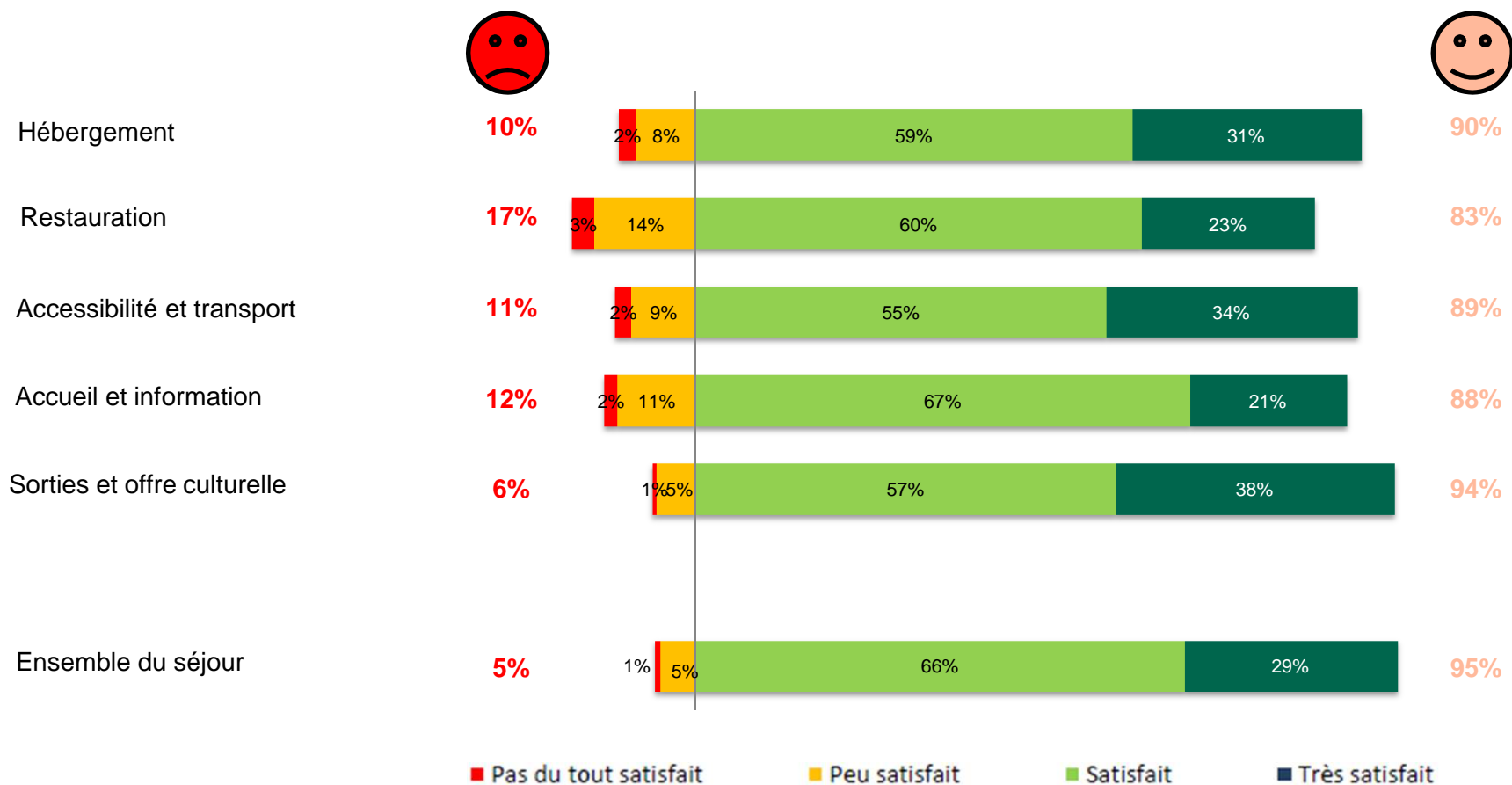


Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale

Base répondants

Satisfaction : Parmi les éléments suivants qui ont concerné votre séjour, pourriez-vous nous préciser si vous en avez été : très satisfait, satisfait, peu satisfait ou pas du tout satisfait ?





Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

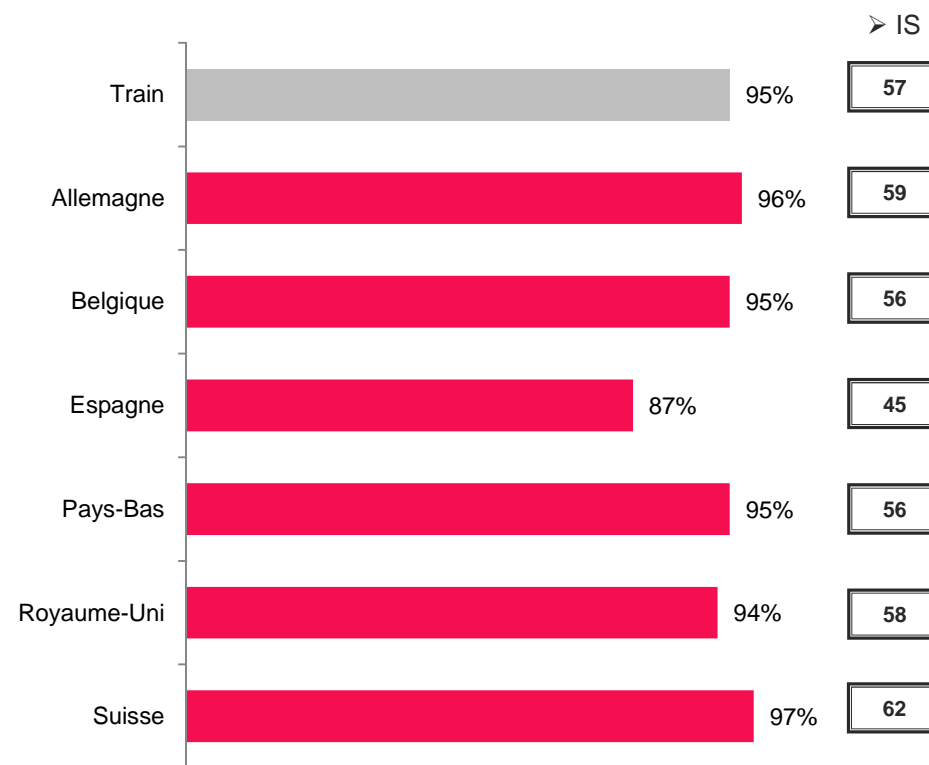
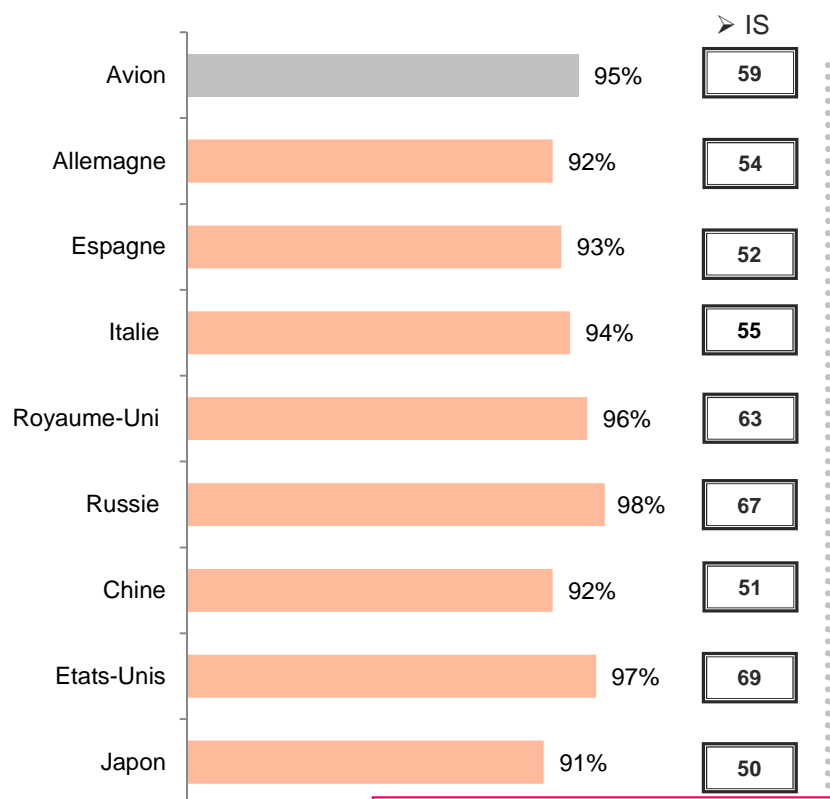
Clientèle internationale

Base répondants

Satisfaction : focus clientèles (sous-total très satisfaits + satisfaits)

Taux de satisfaction ensemble séjour

95%



IS (indice de satisfaction) = % très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait

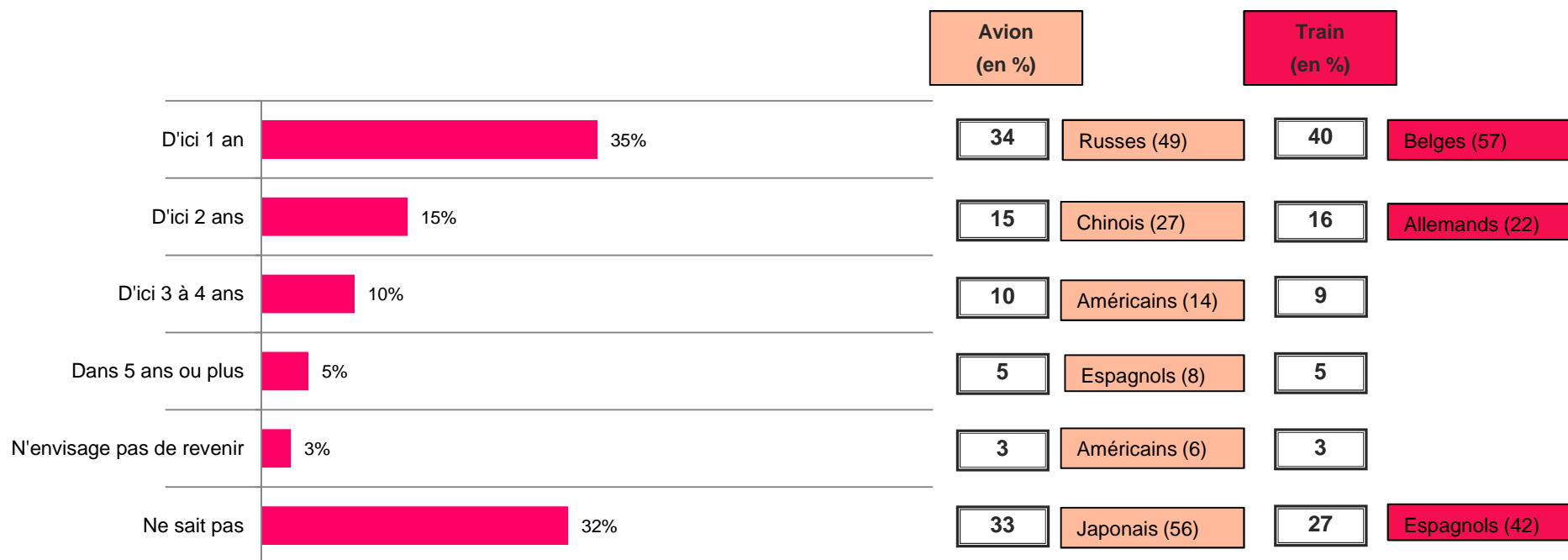


Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale

Base répondants

Intention de retour : Envisagez-vous de revenir à Paris Île-de-France pour un séjour de loisirs-vacances ?





Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

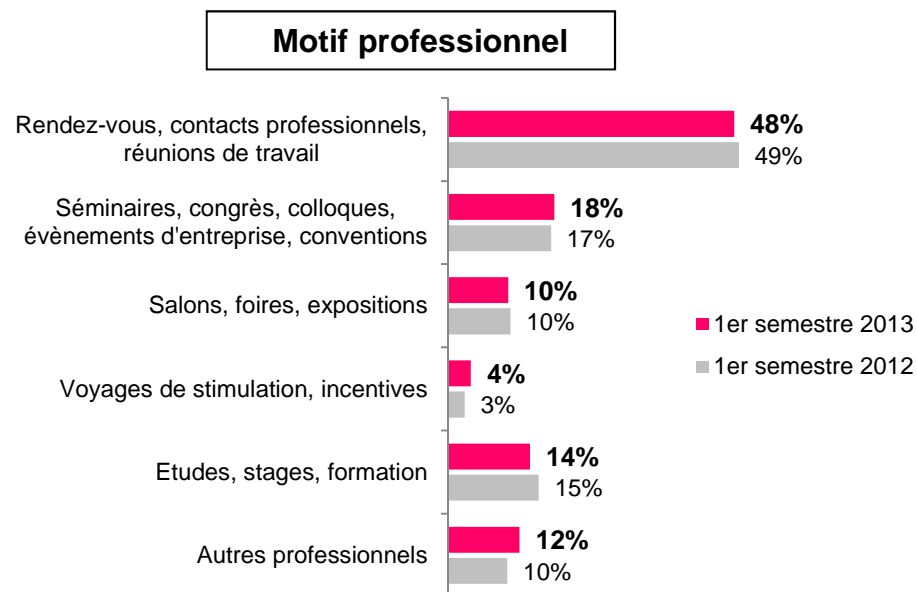
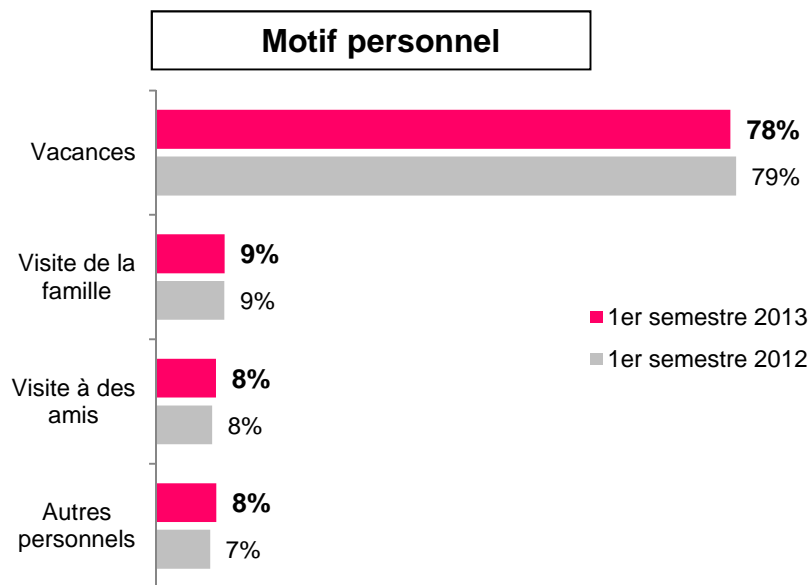
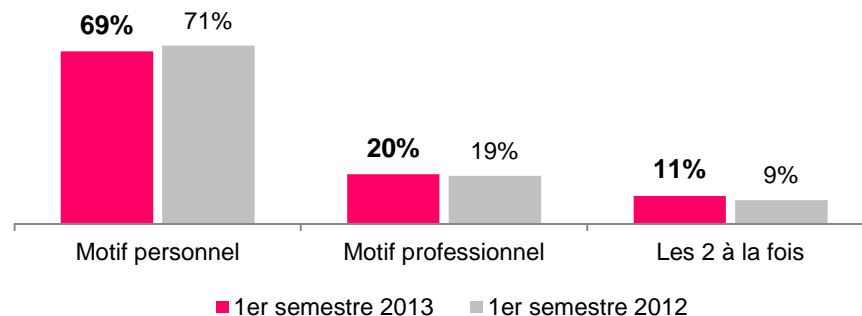
2. Evolutions par rapport à 2012



Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale
Base répondants

Motif : Quel était le motif principal de votre voyage à Paris Île-de-France ?

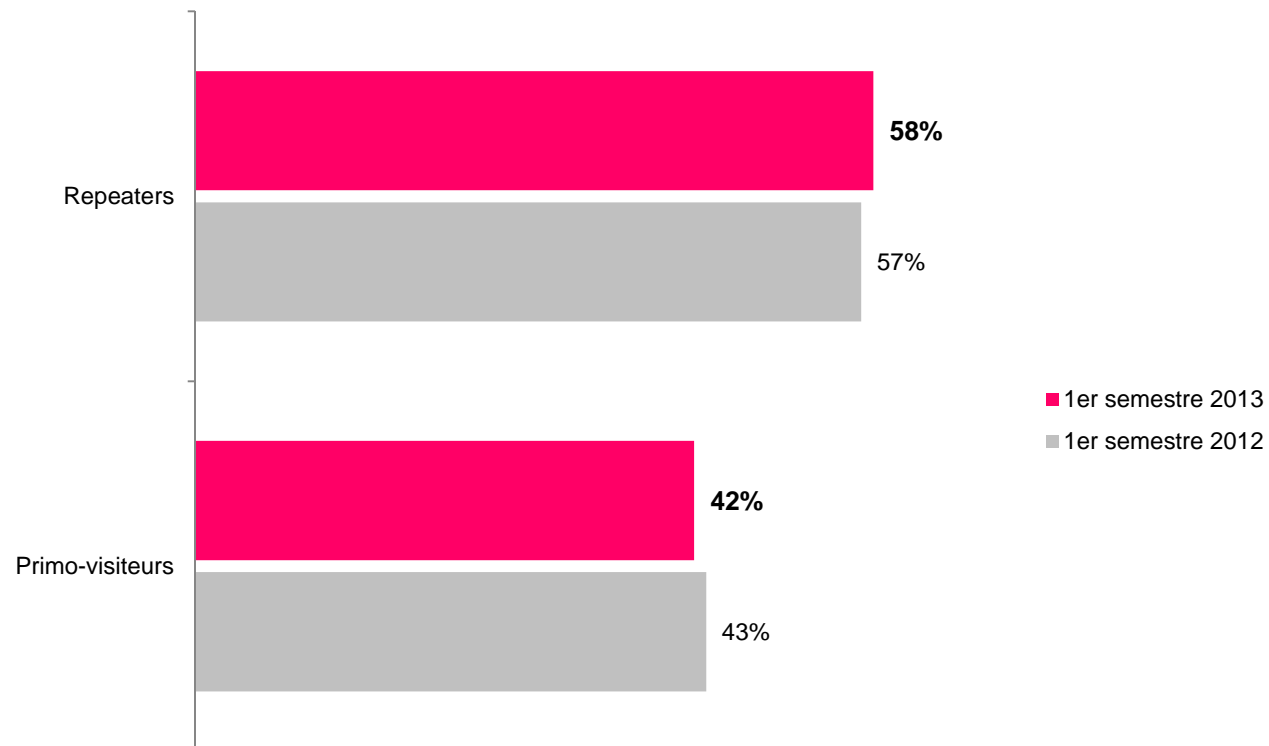




Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale
Base répondants

Fidélité : Avez-vous déjà effectué un séjour à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années ?

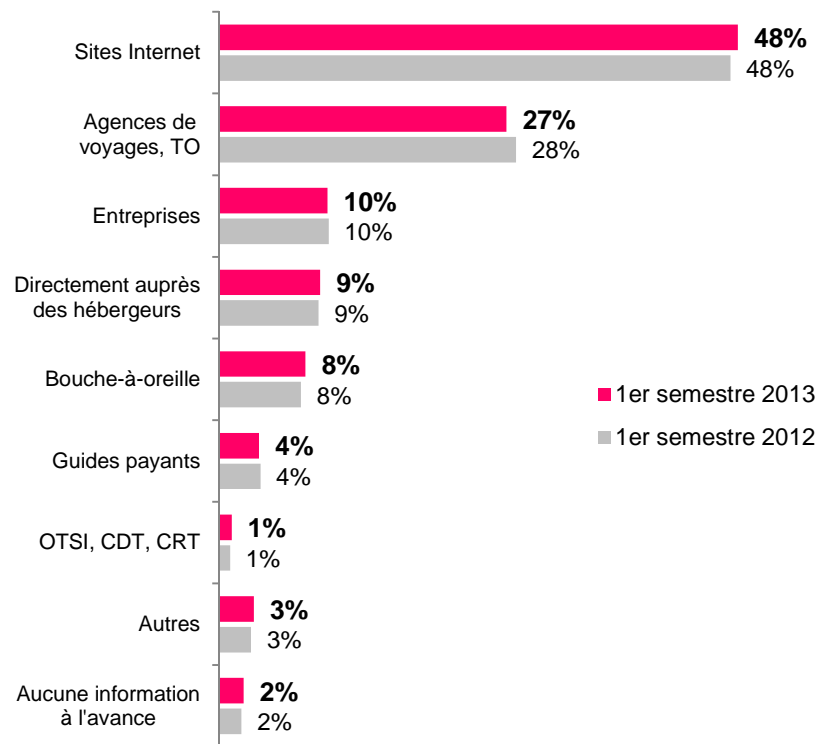




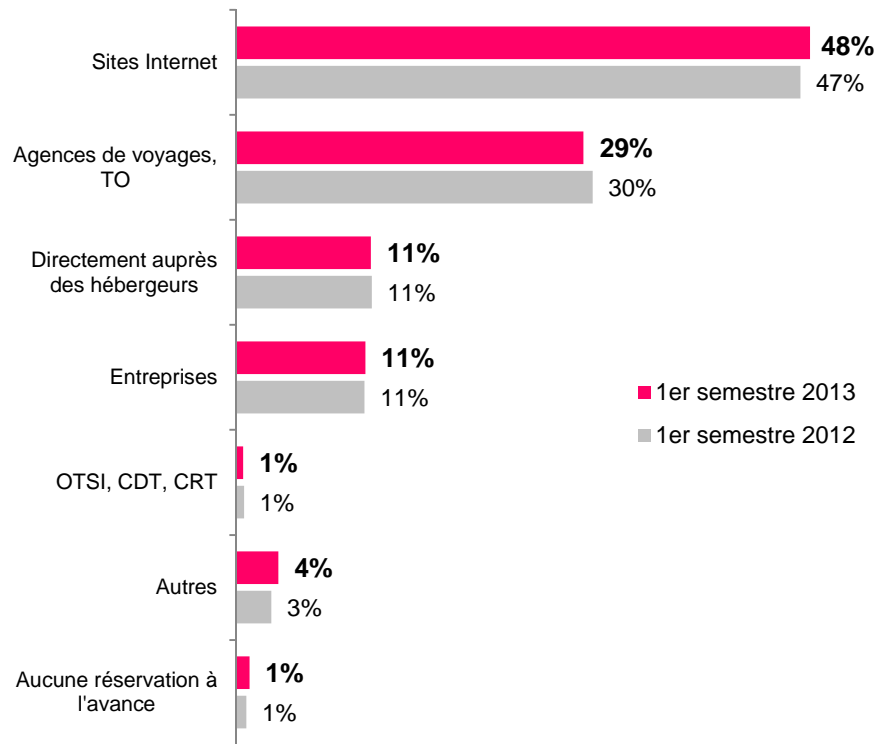
Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale
Base répondants – hébergement marchand

Moyen d'information : Parmi la liste suivante, merci de préciser auprès de qui vous êtes-vous informé pour votre mode d'hébergement ?



Moyen de réservation : Parmi la liste suivante, merci de préciser auprès de qui avez-vous réservé votre mode d'hébergement ?

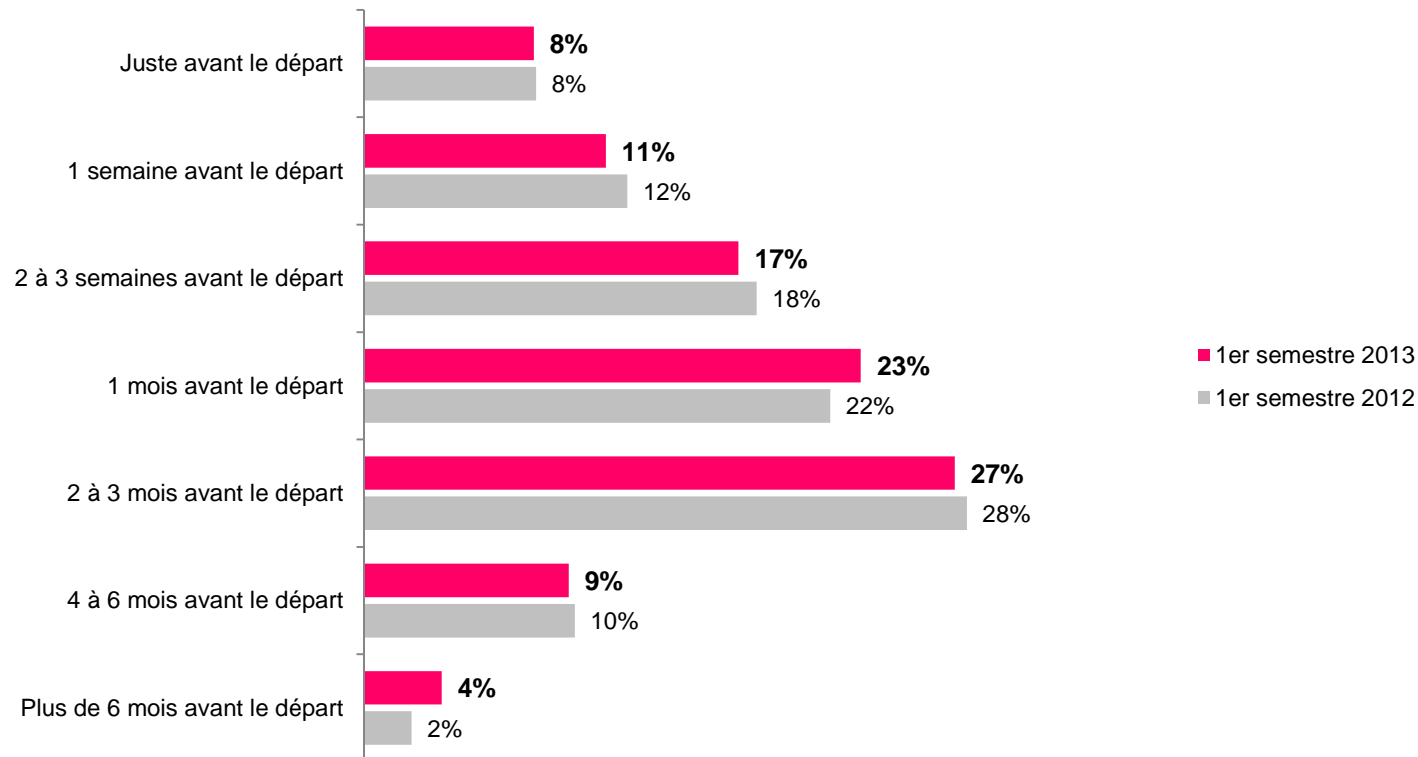




Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale
Base répondants – hébergement marchand

Délai de réservation : A quel moment avez-vous effectué cette réservation ?

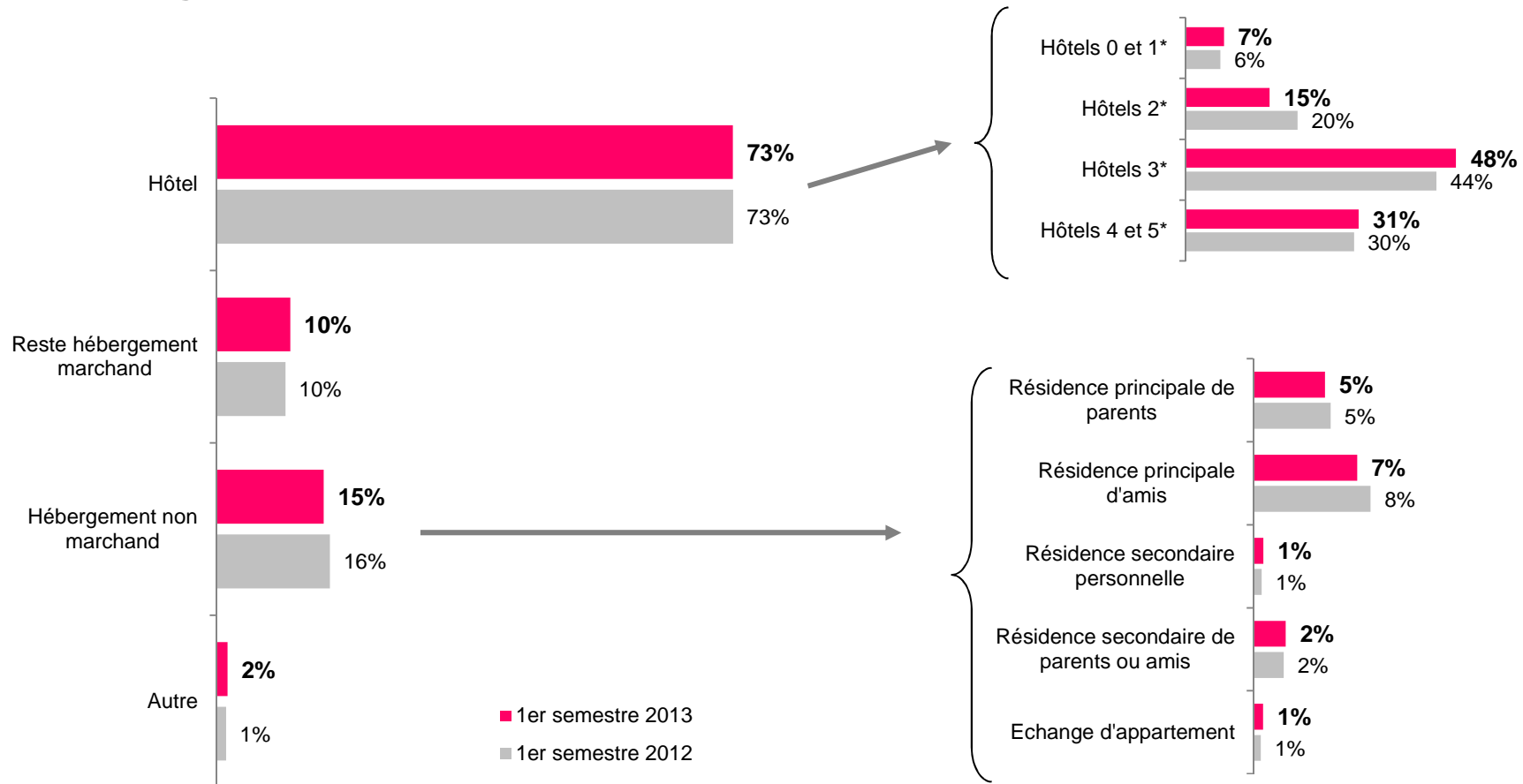




Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale
Base répondants

Hébergement : Dans quel mode d'hébergement avez-vous séjourné ?



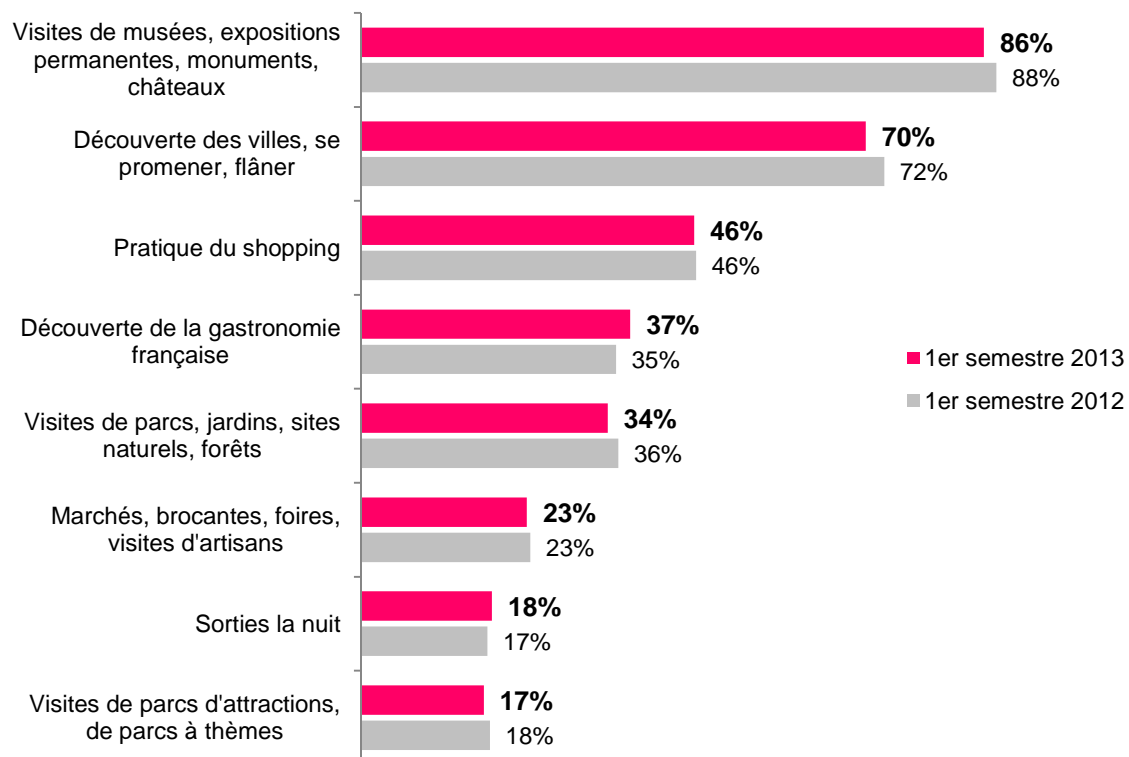


Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale

Base répondants

Principales activités : A l'aide de la liste ci-dessous, merci de préciser les activités que vous avez pratiquées ? (plusieurs réponses possibles)



2013
Nombre moyen d'activités pratiquées : 3,9

2012
Nombre moyen d'activités pratiquées : 3,8

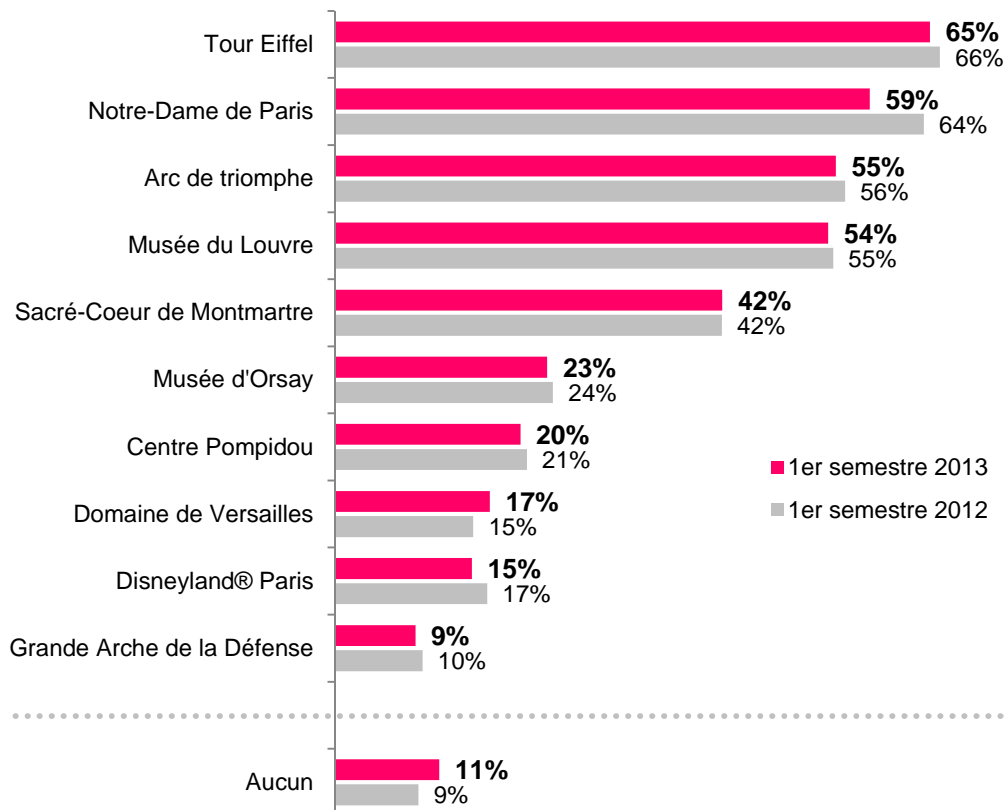


Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale

Base répondants

Principaux lieux visités : Plus précisément, parmi la liste suivante, quels sont les lieux, sites, monuments, musées que vous avez visités lors de ce séjour ? (plusieurs réponses possibles)



2013
Nombre moyen de sites visités : 3,9

2012
Nombre moyen de sites visités : 4,0



Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale
Base répondants

Dépense moyenne par jour et par personne



Durée moyenne de séjour



Budget moyen par personne :

(Dépense/jour * Durée de séjour)





Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale
Base répondants

Indice de satisfaction

	IS 1 ^{er} semestre 2013	IS 1 ^{er} semestre 2012
Ensemble du séjour	59	58
Hébergement	54	56
Restauration	44	46
Accessibilité et transports	55	57
Accueil et information	47	50
Sorties et offre culturelle	63	67

- Plus de 60 -> Excellent
- de 30 à 60 -> Assez bon
- Moins de 30 -> Mauvais

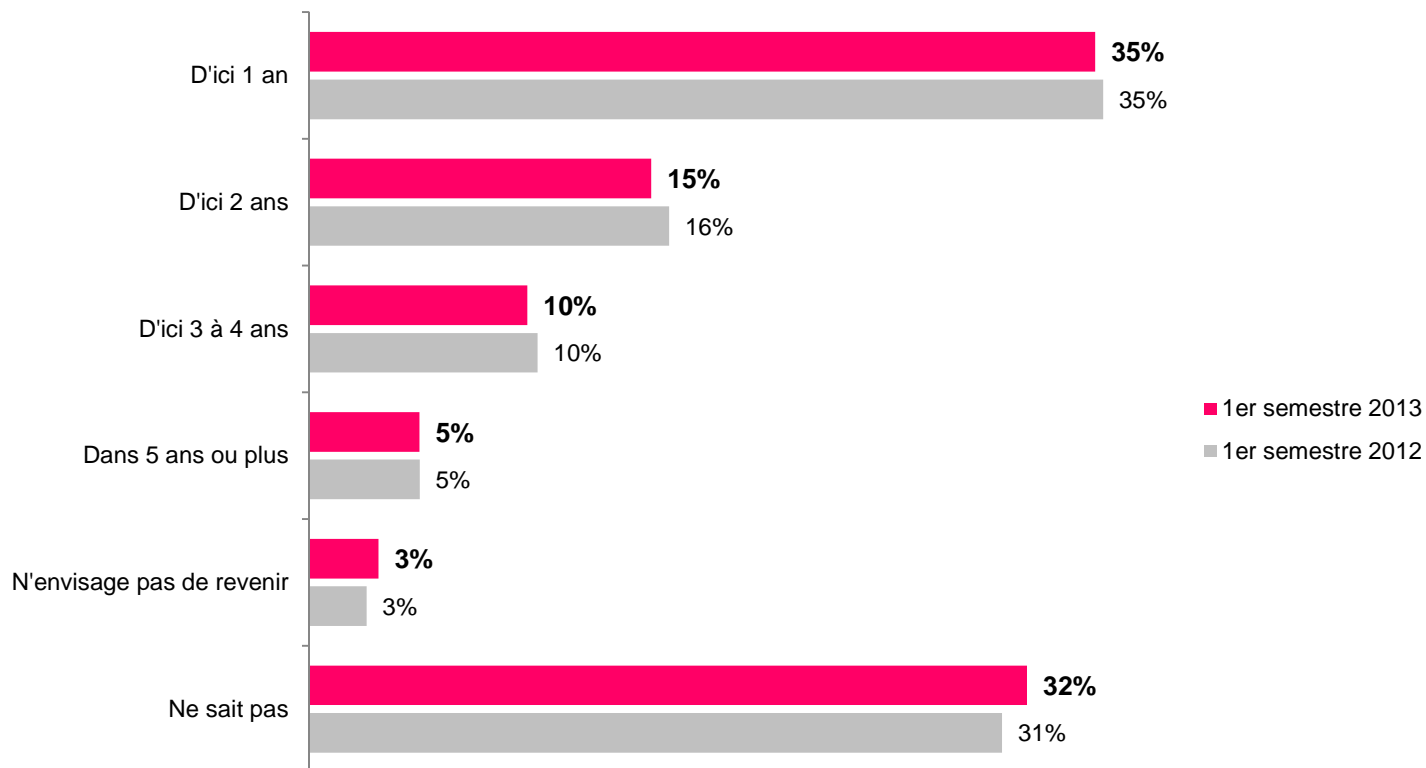
IS (indice de satisfaction) = % très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait



Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle internationale
Base répondants

Intention de retour : Envisagez-vous de revenir à Paris Île-de-France pour un séjour de loisirs-vacances ?





Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

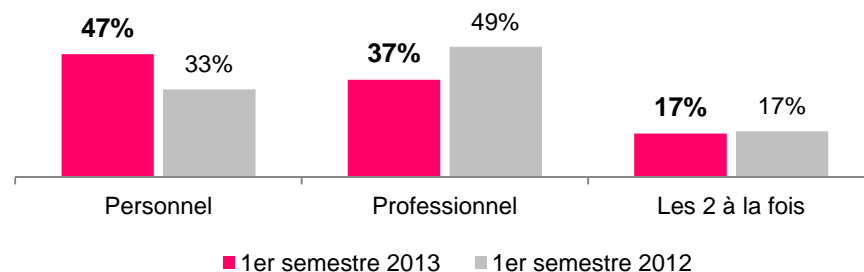
3. Focus clientèle française venue en train



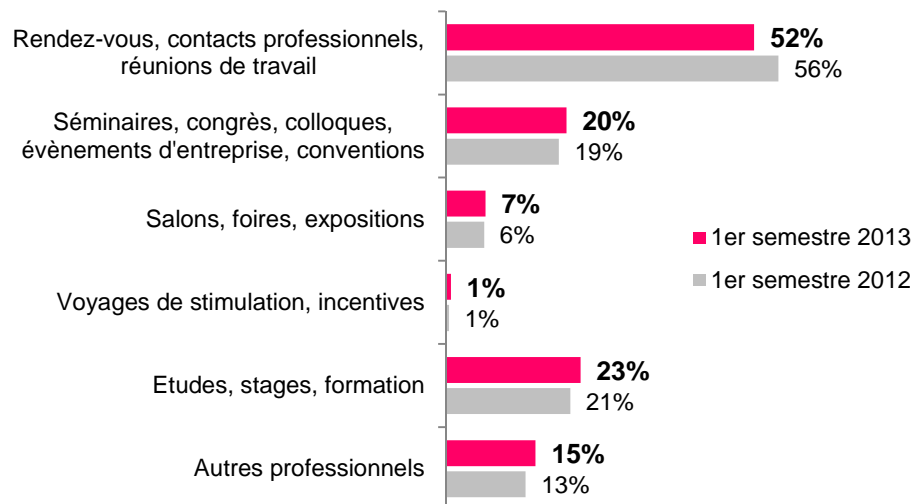
Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle française
Base répondants

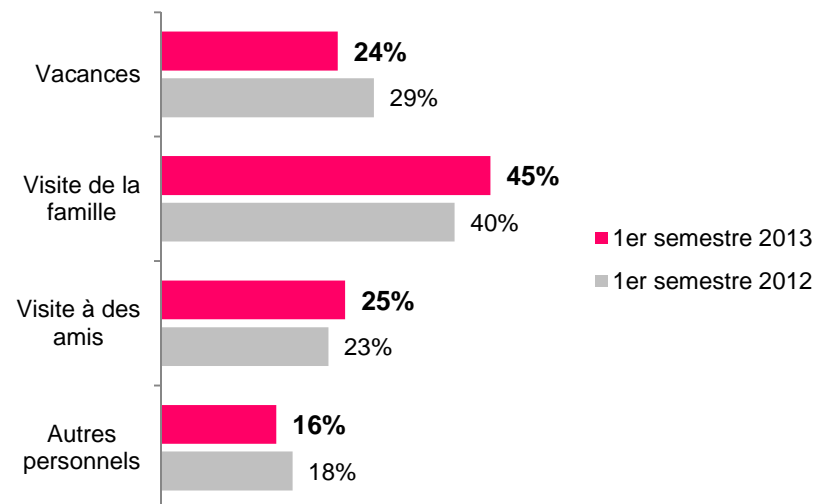
Motif : Quel était le motif principal de votre voyage à Paris Île-de-France ?



Motif professionnel



Motif personnel

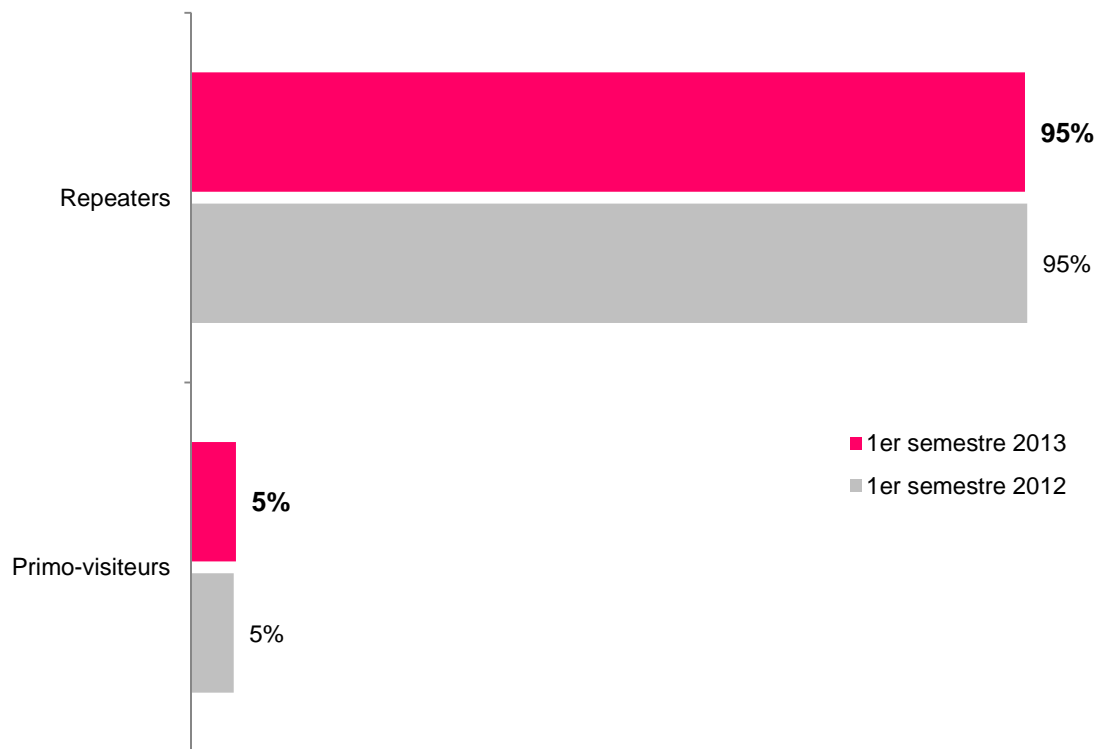




Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle française
Base répondants

Fidélité : Avez-vous déjà effectué un séjour à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années ?

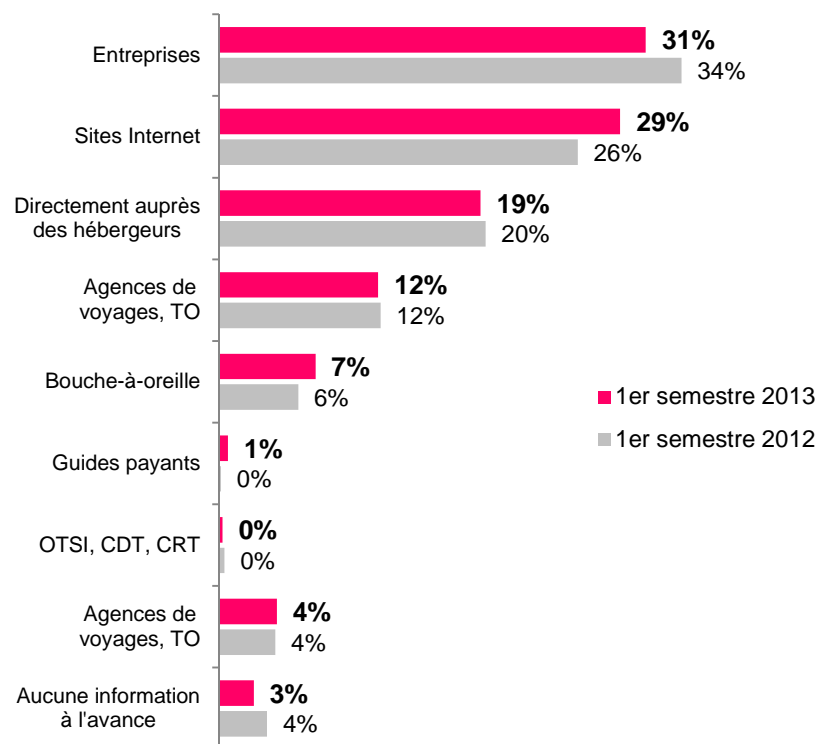




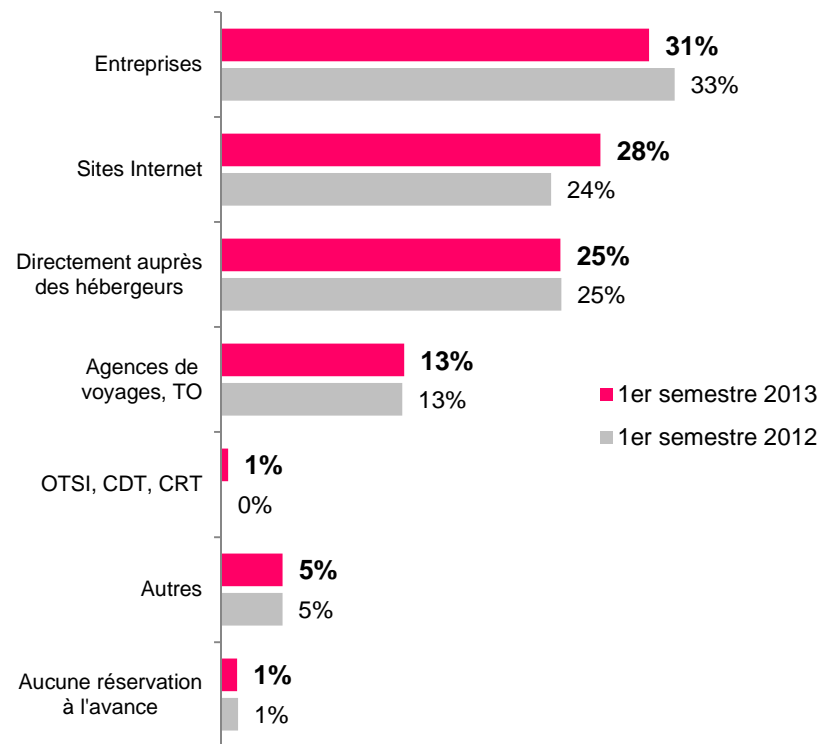
Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle française
Base répondants – hébergement marchand

Moyen d'information : Parmi la liste suivante, merci de préciser auprès de qui vous êtes-vous informé pour votre mode d'hébergement ?



Moyen de réservation : Parmi la liste suivante, merci de préciser auprès de qui avez-vous réservé votre mode d'hébergement ?

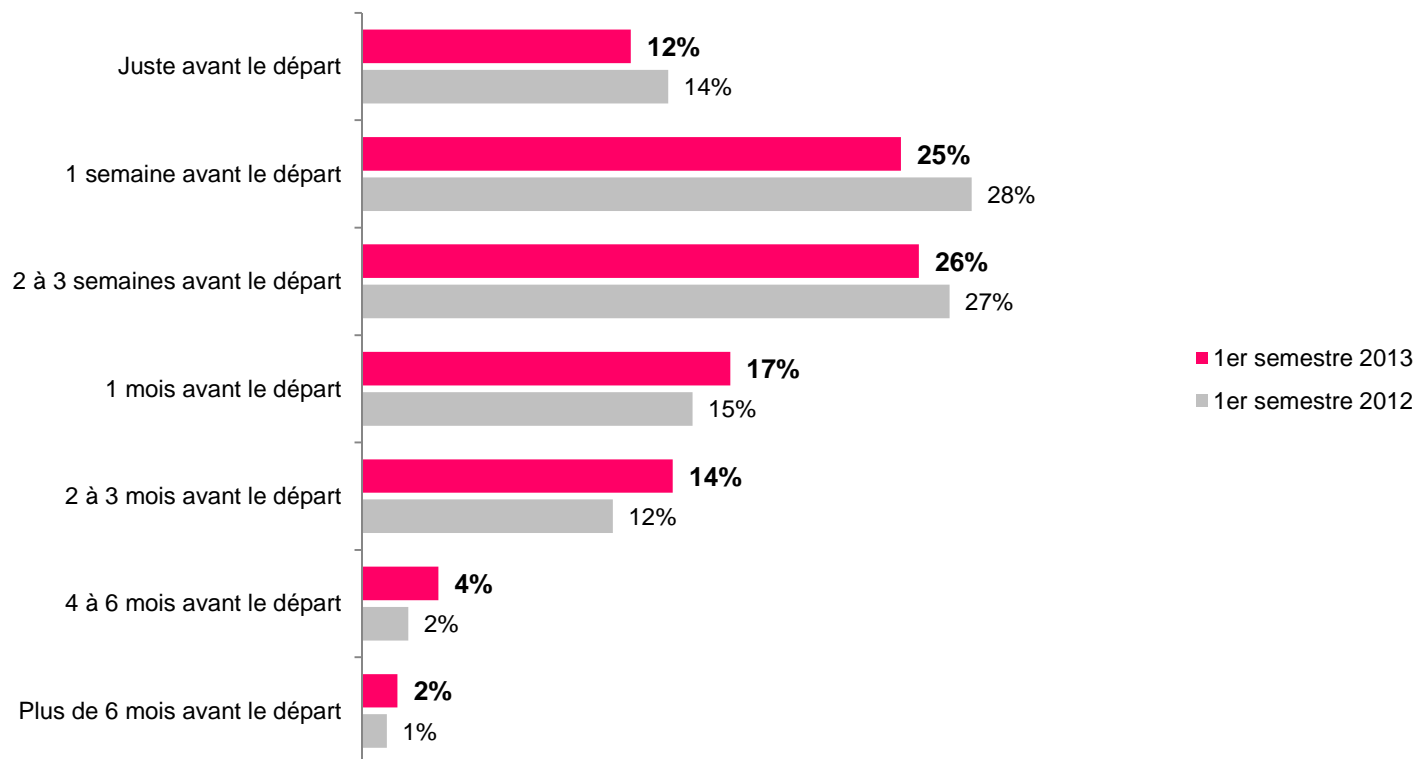




Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle française
Base répondants – hébergement marchand

Délai de réservation : A quel moment avez-vous effectué cette réservation ?

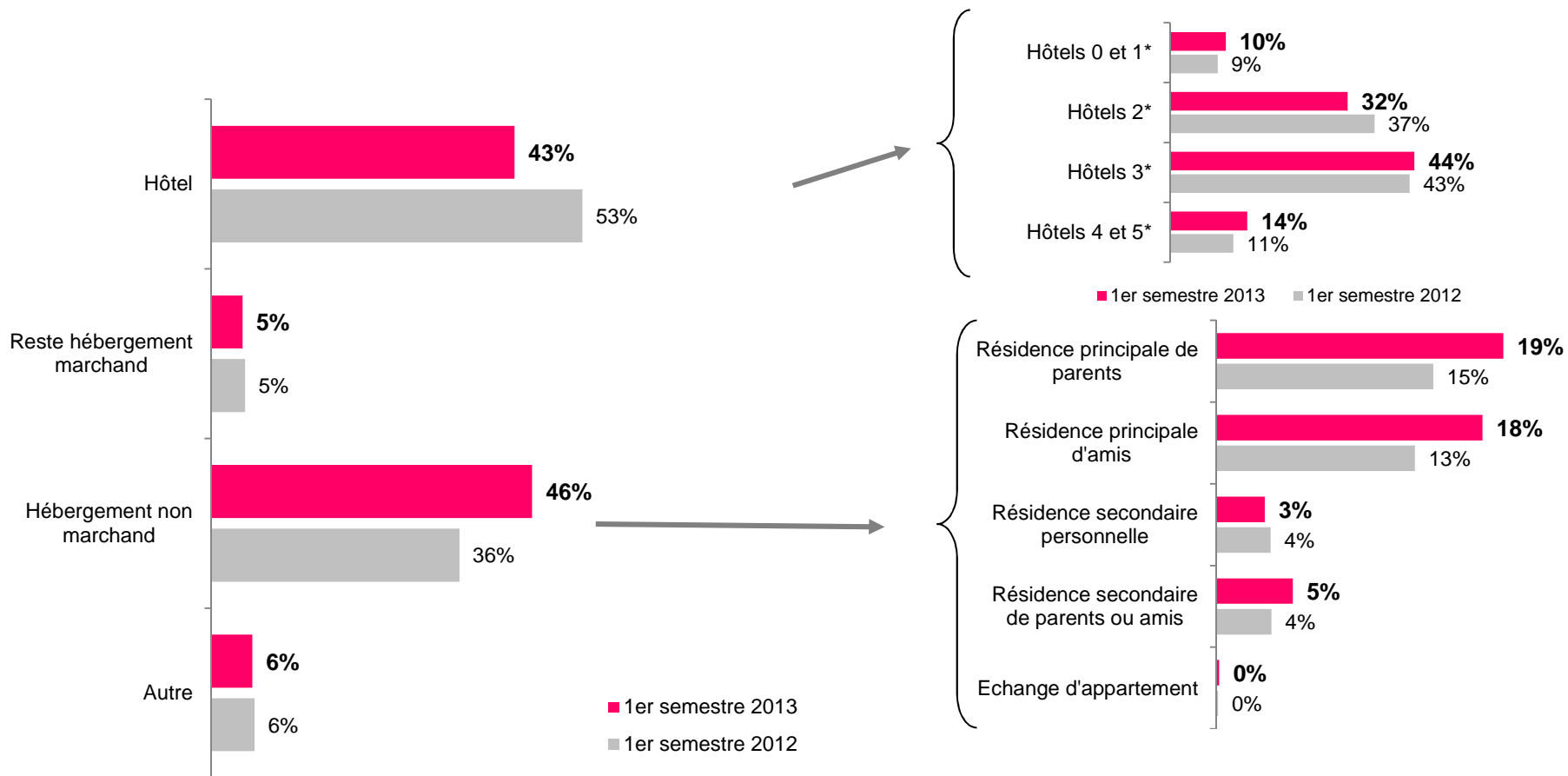




Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle française
Base répondants

Hébergement : Dans quel mode d'hébergement avez-vous séjourné ?

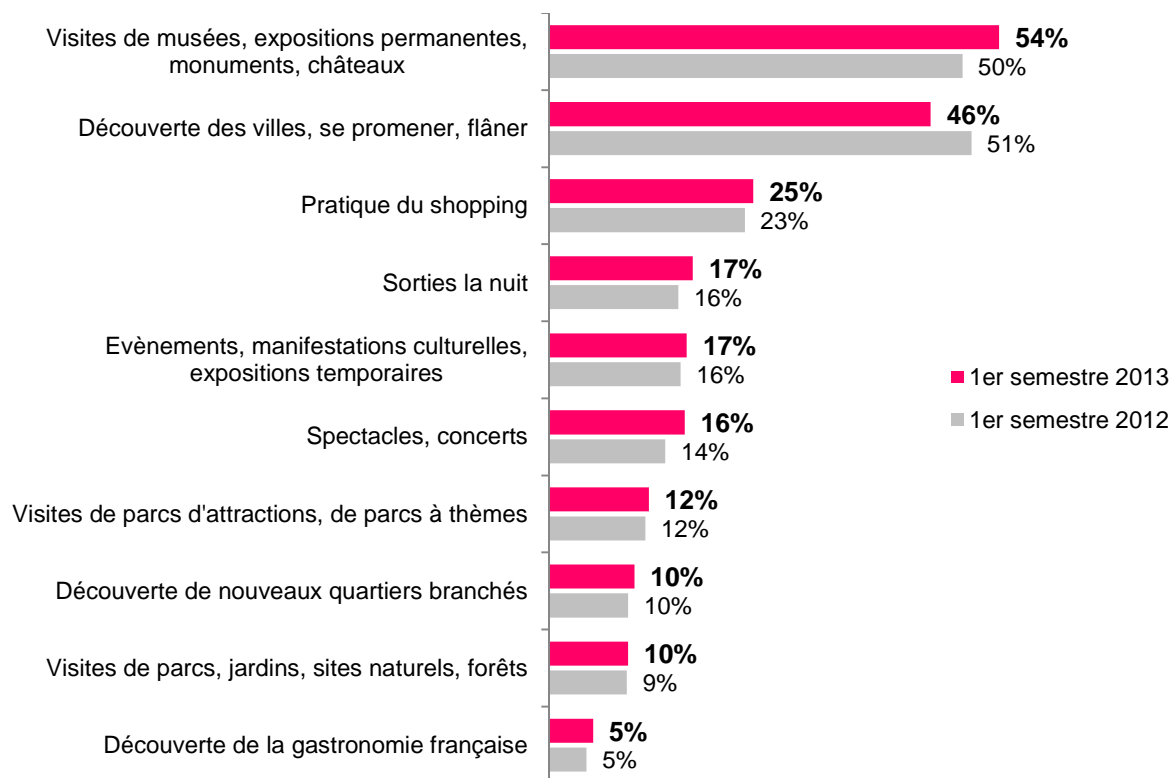




Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle française
Base répondants

Principales activités : A l'aide de la liste ci-dessous, merci de préciser les activités que vous avez pratiquées ? (plusieurs réponses possibles)



1^{er} semestre 2013
Nombre moyen d'activités pratiquées : 2,4

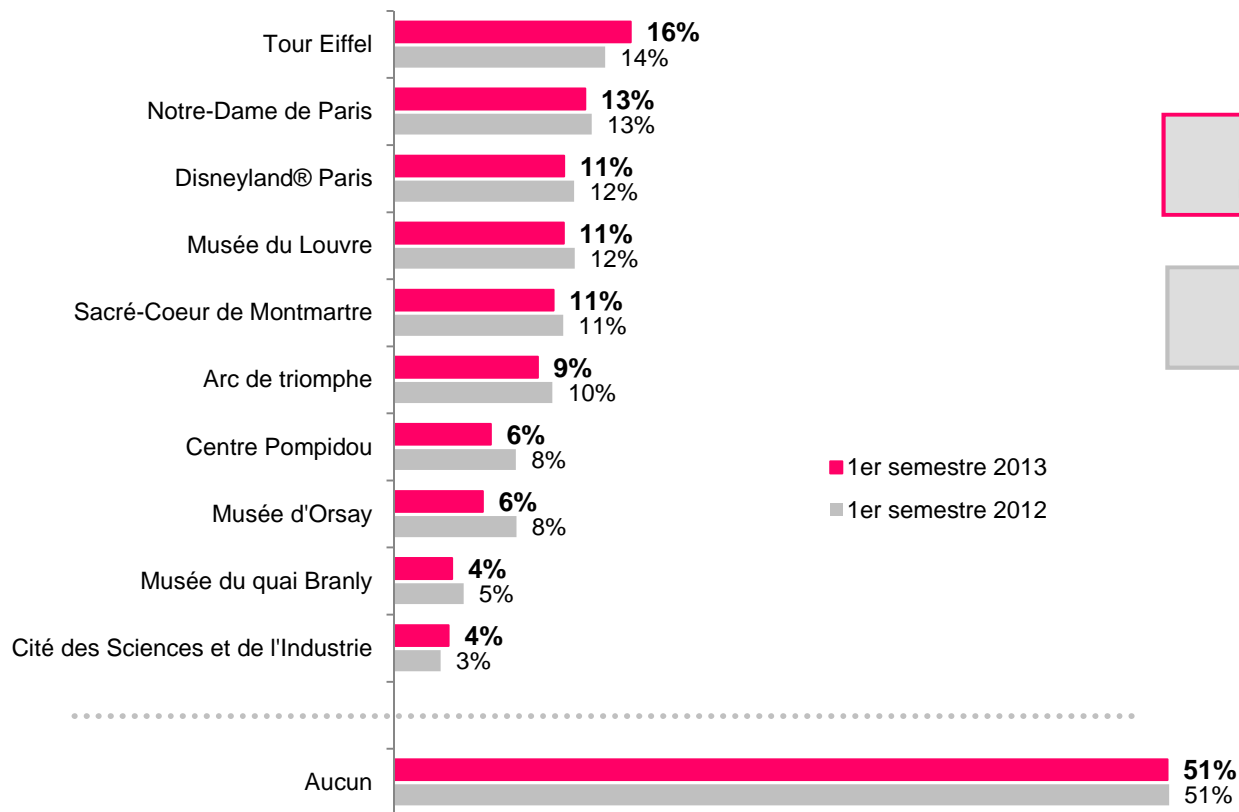
1^{er} semestre 2012
Nombre moyen d'activités pratiquées : 2,4



Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle française
Base répondants

Principaux lieux visités : Plus précisément, parmi la liste suivante, quels sont les lieux, sites, monuments, musées que vous avez visités lors de ce séjour ? (plusieurs réponses possibles)



1^{er} semestre 2013
Nombre moyen de sites visités : 1,2

1^{er} semestre 2012
Nombre moyen de sites visités : 1,2



Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle française
Base répondants

Dépense moyenne par jour et par personne



Durée moyenne de séjour



Budget moyen par personne :
(Dépense/jour * Durée de séjour)





Indice de satisfaction

Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle française
Base répondants

	IS : 1 ^{er} semestre 2013		IS : 1 ^{er} semestre 2012
Ensemble du séjour	47		47
Hébergement	58		55
Restauration	39	<ul style="list-style-type: none"> • Plus de 60 -> Excellent • de 30 à 60 -> Assez bon • Moins de 30 -> Mauvais 	38
Accessibilité et transports	43		43
Accueil et information	34		34
Sorties et offre culturelle	58		60

IS (indice de satisfaction) = % très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait



Bilan touristique du 1^{er} semestre 2013

Clientèle française
Base répondants

Intention de retour : Envisagez-vous de revenir à Paris Île-de-France pour un séjour de loisirs-vacances ?

