

# L'offre culturelle et de loisirs

## Une offre culturelle riche et dynamique au service de l'attractivité de la destination Paris Île-de-France

### UNE ÉVOLUTION HÉTÉROGÈNE DE LA FRÉQUENTATION CULTURELLE ET DE LOISIRS

Paris concentre une part très importante de la fréquentation des sites culturels et de loisirs de la destination en raison de la forte densité de sites prestigieux tels que Notre-Dame de Paris, le Sacré-Cœur de Montmartre, le musée du Louvre, la tour Eiffel, le musée d'Orsay ou encore l'Arc de triomphe.

Entre 2014 et 2019, l'évolution de la fréquentation des sites culturels et de loisirs n'est pas homogène sur l'ensemble du territoire francilien. Sur cette période, trois séquences d'évolution peuvent être distinguées. Entre 2014 et 2016, les sites culturels et de loisirs parisiens<sup>1</sup> et franciliens (hors Paris)<sup>2</sup> ont connu des diminutions de leurs fréquentations, de respectivement -15,6 % et -9,1 %. Cette séquence est marquée par les attentats terroristes qui ont frappé la destination entraînant une diminution du nombre de touristes, notamment internationaux. Les sites parisiens ont été ainsi plus lourdement impactés du fait de la part importante de touristes internationaux dans leur visitorat. De 2016 à 2018, la destination a fait preuve de résilience et la fréquentation des sites culturels et de loisirs parisiens et franciliens a progressé, de respectivement +13,2 % et +14,2 %. Le retour des touristes associé au succès de nombreuses expositions éphémères expliquent cette embellie. Enfin, de 2018 à 2019, cette séquence est marquée par la crise des gilets jaunes et les manifestations violentes qui ont eu lieu principalement dans la capitale. La fréquentation des sites culturels et de loisirs parisiens a ainsi connu un coup d'arrêt (-1,0 %) alors que les sites franciliens ont malgré tout continué de progresser (+2,1 %).

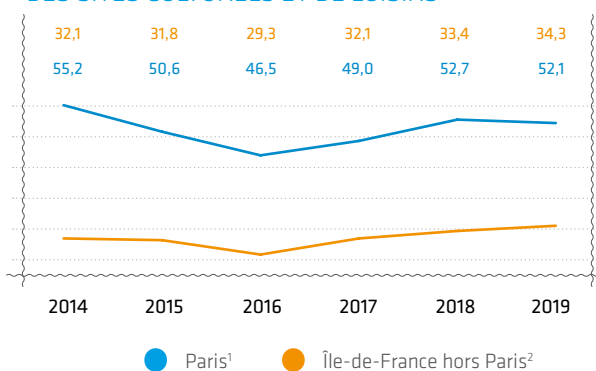
Sur l'ensemble de la période 2014-2019, la fréquentation des sites parisiens a diminué de 5,5 %, passant de 55,1 millions à 52,1 millions alors que pour les sites franciliens, la fréquentation a progressé de 6,0 %, passant de 32,5 millions à 34,5 millions.

### UN RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE CULTURELLE ET DE LOISIRS EN ÎLE-DE-FRANCE

La destination Paris Île-de-France a connu un renouvellement et un enrichissement de son offre culturelle et de loisirs, marqueur essentiel de son identité. Pas moins de 16 nouveaux sites ont vu le jour au cours de cette période : la Fondation Louis Vuitton en 2014, le musée du Parfum Fragonard et la Philharmonie de Paris en 2015, Art 42, le musée du Street Art en 2016, l'U Arena, Villages Nature Paris, la fondation GoodPlanet et la Seine musicale en 2017, l'institut Giacometti, l'Atelier des Lumières et la fondation Lafayette Anticipations en 2018 et enfin le musée de l'illusion, le Komunuma - Fondation Fimincio, le musée de la Libération de Paris - musée du Général Leclerc - musée Jean Moulin, le Fluctuart et la Citéco en 2019. La destination Paris Île-de-France a également vu rouvrir au moins 28 sites sur cette même période dont le

musée National Picasso-Paris, le parc zoologique de Paris, le musée de l'Homme, le musée Yves Saint Laurent, le Château d'Auvers-sur-Oise, la propriété Caillebotte, Dalí Paris, les jardins du musée Albert-Kahn, le musée du Château de Dourdan ou encore le musée d'Art moderne de la Ville de Paris. Ces ouvertures et réouvertures démontrent le dynamisme culturel de Paris Île-de-France et contribuent à renforcer l'attractivité de la destination. La richesse de l'offre culturelle et de loisirs répond à la diversité des publics de la destination (touristes internationaux lointains et de proximité et résidents franciliens ou Français).

### ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES SITES CULTURELS ET DE LOISIRS



-5,5 %

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES SITES PARISIENS<sup>1</sup> DE 2014 À 2019

+6,0 %

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES SITES FRANCILIENS<sup>2</sup> DE 2014 À 2019

1. Le suivi de l'évolution de la fréquentation des sites culturels et de loisirs de 2014 à 2019 est basé sur un échantillon constant de 25 établissements parisiens : Sacré-Cœur de Montmartre, musée du Louvre, tour Eiffel, musée d'Orsay, centre Pompidou, Cité des sciences et de l'industrie, Muséum national d'Histoire naturelle, Arc de triomphe, Sainte-Chapelle, musée de l'Armée, musée du quai Branly - Jacques Chirac, Grand Palais, musée de l'Orangerie, Petit Palais, tour Montparnasse, palais de Tokyo, parc zoologique de Paris, Panthéon, Palais de la découverte, Catacombes, Conciergerie, musée d'Art moderne de la Ville de Paris, musée Jacquemart-André, jeu de Paume et musée de Cluny - musée national du Moyen Âge.

2. Le suivi de l'évolution de la fréquentation des sites culturels et de loisirs de 2014 à 2019 est basé sur un échantillon constant de 25 établissements franciliens hors Paris : Disneyland Paris, domaine de Versailles, Vallée Village, parc zoologique de Thoiry, musée national du château de Fontainebleau, parcs zoologiques de Lumigny, château de Vaux-le-Vicomte, Playmobil FunPark, musée de l'Air et de l'Espace, domaine départemental de la Vallée-aux-Loups - Arboretum, France miniature, château de Breteuil, Basilique Saint-Denis, château de Vincennes, Ferme de Gally, musée d'Archéologie nationale de Saint-Germain-en-Laye, Bergerie nationale de Rambouillet, musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux, Stade de France, Domaine national du Château de Malmaison, Château de la Roche-Guyon, Exploradôme, Abbaye de Royaumont, Château Fort de Blandy-les-Tours et Mac/Val.

## LE "TOP 20" DES EXPOSITIONS À PARIS ENTRE 2014 ET 2019

EXPOSITIONS	DÉBUT	FIN	LIEUX	VISITEURS
<b>Toutânkhamon</b>	23/03/2019	22/09/2019	La Villette	1 423 170
<b>Van Gogh. La nuit étoilée</b>	22/02/2019	05/01/2020	Atelier des Lumières	1 392 313
<b>Icônes de l'art moderne. La collection Chtchoukine</b>	22/10/2016	05/03/2017	Fondation Louis Vuitton	1 205 063
<b>Gustav Klimt</b>	13/04/2018	06/01/2019	Atelier des Lumières	1 204 000
<b>Être moderne : le MoMA à Paris</b>	11/10/2017	05/03/2018	Fondation Louis Vuitton	755 184
<b>Christian Dior, couturier du rêve</b>	05/07/2017	07/01/2018	Musée des Arts Décoratifs	708 000
<b>Tatoueurs, tatoués</b>	06/05/2014	18/10/2015	Musée du quai Branly - Jacques Chirac	702 138
<b>Basquiat-Schiele</b>	03/10/2018	21/01/2019	Fondation Louis Vuitton	676 503
<b>Picasso. Bleu et rose</b>	18/09/2018	06/01/2019	Musée d'Orsay	670 667
<b>Van Gogh / Artaud. Le suicidé de la société</b>	11/03/2014	06/07/2014	Musée d'Orsay	654 291
<b>Jeff Koons, la rétrospective</b>	26/11/2014	27/04/2015	Centre Pompidou	650 045
<b>David Hockney</b>	21/06/2017	23/10/2017	Centre Pompidou	620 945
<b>Corps et sport</b>	16/10/2018	05/01/2020	Cité des sciences et de l'industrie	610 000
<b>René Magritte, la trahison des images</b>	21/09/2016	23/01/2017	Centre Pompidou	597 390
<b>Niki de Saint Phalle</b>	17/09/2014	02/02/2015	Grand Palais	588 730
<b>Degas à l'Opéra</b>	24/08/2019	19/01/2020	Musée d'Orsay	564 964
<b>Delacroix (1798-1863)</b>	29/03/2018	23/07/2018	Musée du Louvre	540 000
<b>Photoquai 2015 "We Are Family" : 5<sup>e</sup> biennale des images du monde</b>	22/09/2015	22/11/2015	Musée du quai Branly - Jacques Chirac	531 264
<b>Autour des dinosaures</b>	29/09/2015	31/07/2016	Palais de la découverte	514 730
<b>Pierre Bonnard. Peindre l'Arcadie</b>	17/03/2015	19/07/2015	Musée d'Orsay	510 412

15,1

MILLIONS DE VISITEURS POUR LES 20 PLUS GRANDES EXPOSITIONS PARISIENNES

### UNE PÉRIODE RICHE EN EXPOSITIONS

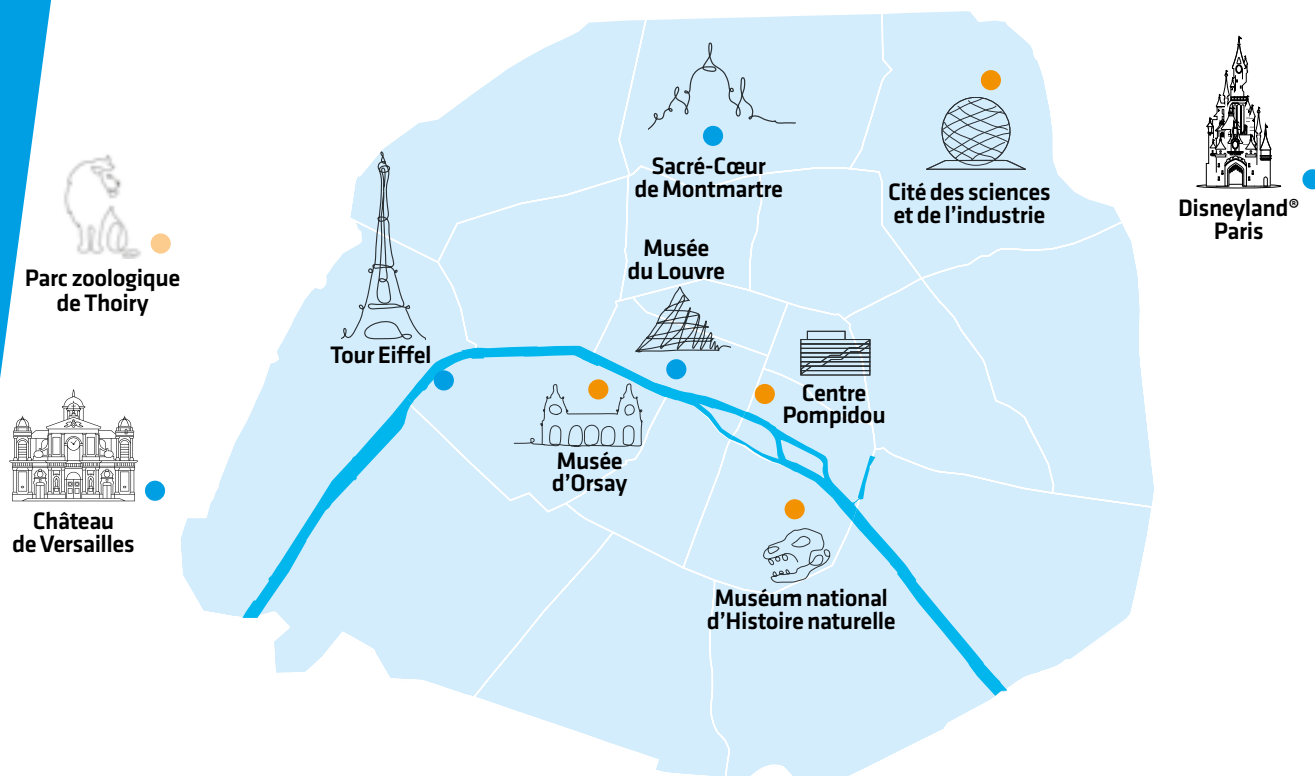
Entre 2014 et 2019, les 20 plus grandes expositions parisiennes ont accueilli chacune plus de 500 000 visiteurs et au total plus de 15,1 millions de visiteurs. Les 5 expositions qui ont eu le plus de succès au cours de cette période sont "Toutânkhamon" à La Villette, "Van Gogh. La nuit étoilée" à l'Atelier des Lumières, "Icônes de l'art moderne. La collection Chtchoukine" à la Fondation Louis Vuitton, "Gustav Klimt" à l'Atelier des Lumières et "Être moderne. Le MoMA à Paris" à la Fondation Louis Vuitton. La Fondation Louis Vuitton est le premier établissement en termes d'évènementiel culturel avec 3 expositions qui ont accueilli plus de 2,6 millions de visiteurs, suivi par l'Atelier des Lumières avec 2 expositions qui totalisent près de 2,6 millions de visiteurs, le musée d'Orsay avec 4 expositions ayant accueilli plus de 2,4 millions visiteurs et le centre Pompidou avec 3 expositions qui ont réuni près d'1,9 million de visiteurs. Parmi les sites ayant accueilli des expositions temporaires de plus d'1 million de visiteurs, on compte également La Villette avec 1 exposition de plus d'1,4 million de visiteurs et le musée du quai Branly - Jacques Chirac avec 2 expositions qui ont réuni plus d'1,2 million de visiteurs. Le musée des Arts Décoratifs, la Cité des sciences et de l'industrie, le Grand Palais, le musée du Louvre et le Palais de la découverte complètent ce classement avec des expositions qui ont accueilli entre 500 000 et 700 000 visiteurs.

### Les 10 faits marquants sur la période de 2014 à 2019

- L'ouverture de la Fondation Louis Vuitton (2014)
- L'ouverture de la Philharmonie de Paris (2015)
- L'ouverture de la Seine musicale (2017)
- L'ouverture de Paris La Défense Arena (2017)
- La Ryder Cup au Golf national de Saint-Quentin-en-Yvelines, compétition internationale qui pour la première fois se déroule en France depuis la création de ce trophée en 1927 (2018)
- L'ouverture de l'Atelier des Lumières (2018)
- Le record de fréquentation du musée du Louvre avec plus de 10 millions de visiteurs (2018)
- L'inauguration de La Scandibérique, tronçon français de L'EuroVelo 3 qui relie Trondheim (Norvège) à Saint-Jacques-de-Compostelle (Espagne), plus long itinéraire cyclable français (2018)
- Le record historique de l'exposition "Toutânkhamon", qui devient l'exposition la plus visitée de l'histoire en France (2019)
- L'incendie de Notre-Dame de Paris (2019)

# LES SITES CULTURELS ET DE LOISIRS EN 2020

## LES MUSÉES ET MONUMENTS FRANCILIENS LES PLUS FRÉQUENTÉS



### UNE DÉGRADATION DE LA FRÉQUENTATION CULTURELLE ET DE LOISIRS

Les musées et monuments ont été durement frappés par la crise sanitaire. Certains grands sites parisiens n'ont rouvert leurs portes que début juillet, en raison du protocole sanitaire à mettre en place et de la jauge instaurée. À quelques rares exceptions, les musées et monuments parisiens, dont une part importante de leur clientèle est internationale, ont vu leur fréquentation plonger de plus de 70 %. Ainsi, le musée du Louvre annonce une baisse de 72 % et l'Arc de triomphe de 74 %, par rapport à la même période de l'année 2019. Dans le reste de l'Île-de-France, la fréquentation des musées et monuments, soutenue un peu plus par la clientèle de proximité, affiche un bilan moins calamiteux avec des baisses qui dépassent rarement les 65 %. Les parcs animaliers s'en sortent le mieux à l'image du zoo de Thoiry (-18,2 %), des parcs zoologiques de Lumigny (-32,9 %) ou de celui du bois d'Ailly (-33,4 %). Cette période de fermeture de 140 jours au cours de l'année 2020, a toutefois été l'occasion d'une accélération de leur transformation numérique.

### UNE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES MUSÉES

Face à la crise sanitaire et aux mesures de confinement, les musées ont dû se réinventer afin, d'une part, de conserver le contact avec leur public et d'autre part, de valoriser leur contenu. D'après l'étude *Follow-up survey on the impact of the COVID-19 pandemic on museums in Europe* réalisée par le Réseau des organisations muséales européennes (NEMO), qui a enquêté auprès de 600 musées, la quasi-intégralité d'entre eux ont augmenté, créé ou redirigé des ressources vers au moins un service en ligne durant la pandémie. Ils sont plus des deux tiers (67 %) à avoir intensifié leur effort sur les réseaux sociaux et près de 4 sur 10 (39 %) à avoir développé plus de contenu vidéo. Parmi les nouveaux services proposés, près de 3 musées sur 10 (29 %) ont mis en place des visites virtuelles et plus du quart (27 %) des programmes d'apprentissage en ligne. La majorité des grands musées de cette étude (81 %) se sont adaptés en augmentant leurs ressources, en embauchant du personnel supplémentaire ou en modifiant les responsabilités du personnel en fonction des activités en ligne, ce qui a été moins le cas pour les petits musées (47 %). Parmi les sites franciliens à avoir suivi ce mouvement : la fondation Louis Vuitton avec près de 12 expositions virtuelles #FLVCHEZVOUS dont "Icônes de l'art moderne. La collection Chtchoukine", le musée d'Orsay avec une visite virtuelle de l'histoire du musée, le musée d'art et d'histoire du Judaïsme avec la visite virtuelle de l'exposition "Sigmund Freud. Du regard à l'écoute" ou encore le château de Versailles avec l'utilisation de l'application TikTok afin de s'adresser à un public plus jeune.

## LES SITES CULTURELS ET DE LOISIRS FRANCILIENS LES PLUS FRÉQUENTÉS

	2020	VAR 20/19
Domaine de Versailles*	2 000 000	-75,6 %
Parc zoologique de Thoiry**	458 816	-18,0 %
Les parcs zoologiques de Lumigny**	251 645	-32,9 %
Domaine départemental de la Vallée-aux-Loups - Arboretum	197 251	-7,5 %
Musée national du Château de Fontainebleau	163 000	-69,8 %
Babyland Amiland*	110 277	-41,9 %
Château de Vaux-le-Vicomte	110 000	-65,1 %
Musée de l'Air et de l'Espace	101 886	-53,9 %
France Miniature	81 272	-59,2 %
Zoo du bois d'Attilly**	79 214	-33,4 %
Château de Breteuil	77 420	-46,4 %
Musée départemental Albert-Kahn <sup>(1)</sup>	62 088	45,3 %
Parc Aventure Floreval	60 117	-5,3 %
Espace Rambouillet**	57 215	-39,1 %
Château de Vincennes	47 631	-59,8 %
Bergerie nationale de Rambouillet	45 000	-57,1 %
Basilique de Saint-Denis*	44 028	-68,4 %
Musée d'Archéologie nationale de Saint-Germain-en-Laye*	40 769	-63,0 %
Parrot World <sup>(2)</sup>	44 000	nd
Musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux	39 336	-60,7 %

\*Réouverture en juin

\*\*Réouverture en mai

(1) Actions hors les murs - Réouverture du jardin en septembre 2019 - Réouverture du Musée programmée en 2021.

(2) Ouverture le 15 août 2020.

## LES SITES CULTURELS ET DE LOISIRS PARISIENS LES PLUS FRÉQUENTÉS

	2020	VAR 20/19
Musée du Louvre*	2 697 584	-71,7 %
Tour Eiffel	1 559 200	-74,6 %
Centre Pompidou	912 803	-72,1 %
Muséum national d'Histoire naturelle** <sup>(1)</sup>	879 203	-63,4 %
Musée d'Orsay	867 274	-76,2 %
Cité des sciences et de l'industrie	643 828	-73,0 %
Musée du quai Branly - Jacques Chirac	438 813	-60,6 %
Grand Palais <sup>(2)</sup>	437 786	-59,3 %
Arc de triomphe**	428 571	-73,7 %
Atelier des Lumières	407 774	-70,7 %
Musée Grévin	395 183	-43,9 %
Musée de l'Armée	351 018	-72,0 %
Petit Palais - Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris	350 541	-63,1 %
Musée d'Art moderne*	289 019	-0,2 %
Aquarium de Paris	285 917	-59,2 %
Parc zoologique de Paris**	280 306	-50,6 %
Sainte-Chapelle**	269 432	-81,1 %
Fondation Louis Vuitton	253 409	-76,2 %
Musée de l'Orangerie	231 156	-77,6 %
Panthéon**	223 206	-74,9 %

Contexte de crise sanitaire : plus de 140 jours de fermeture. 1<sup>er</sup> confinement national entraînant une fermeture généralisée des sites accueillant du public du 17/03 au 10/05.

Puis 2<sup>nd</sup> confinement national à partir du 29/10 jusqu'au 31/12.

\*Réouverture en juillet

\*\*Réouverture en juin

(1) Comprend les données de fréquentation des visiteurs aux Jardin des Plantes (événements et expositions payantes) dont Grande Galerie de l'Évolution (permanente et "Pierres Précieuses"), la Ménagerie, la Galerie de Paléontologie et les Grandes Serres, dont la Grande Galerie de l'Évolution.

(2) Le Grand Palais n'expose pas de collections permanentes. La fréquentation varie en fonction du nombre, des thématiques et durées des expositions temporaires.