



L'activité hôtelière

L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE DE 2014 À 2019

Entre 2014 et 2019, la fréquentation hôtelière en Île-de-France est en progression, bénéficiant de la hausse des séjours touristiques.

UNE FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE EN PROGRESSION

Entre 2014 et 2019, la fréquentation hôtelière en Île-de-France progresse aussi bien en termes d'arrivées (+9,4 %) que de nuitées (+5,6 %). Cette dynamique profite davantage aux territoires hors Paris qui enregistrent une hausse de 7,3 %, en nombre de nuitées, alors que pour les hôtels parisiens l'augmentation n'est que de 4,1 %. En France métropolitaine, l'évolution de la fréquentation hôtelière au cours de cette période est légèrement plus importante (+7,5 % en nombre de nuitées). L'Île-de-France, qui génère près du tiers de la fréquentation hôtelière de la France métropolitaine (32,6 % des nuitées), est la première destination touristique nationale, devant Auvergne-Rhône-Alpes (11,3 %) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (10,9 %).

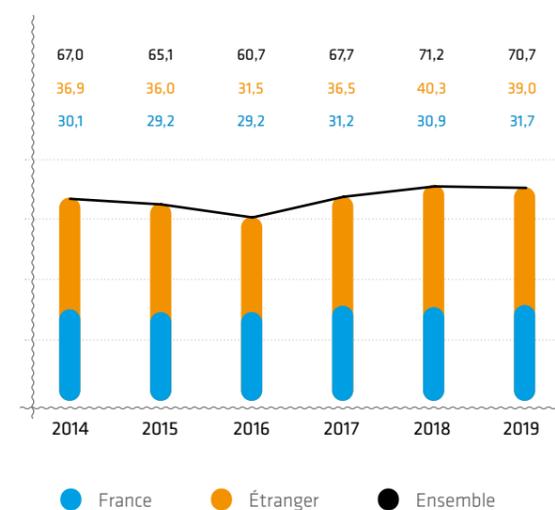
UNE CLIENTÈLE FRANÇAISE PLUS IMPORTANTE

Entre 2014 et 2019, la clientèle française a généré 53,9 % des arrivées (+7,9 %) et 45,3 % des nuitées hôtelières franciliennes (+5,2 %). La hausse de la clientèle française s'élève à 1,4 million d'arrivées et 1,6 million de nuitées. Les touristes français séjournent majoritairement dans des hôtels situés en dehors de Paris (60,5 % des nuitées). Cependant, la hausse de la fréquentation française est plus importante à Paris (+7,0 %) que dans le reste de la région (+3,8 %). Les hôtels classés 1 à 3 étoiles et les établissements non classés concentrent plus de 70 % des nuitées de cette clientèle.

UNE CLIENTÈLE INTERNATIONALE EN NETTE HAUSSE

Entre 2014 et 2019, la clientèle internationale a généré 46,1 % des arrivées (+11,2 %) et 54,7 % des nuitées hôtelières franciliennes (+5,9 %). La hausse de la clientèle internationale s'élève à 1,7 million d'arrivées et 2,2 millions de nuitées. Cette hausse est exclusivement due aux clientèles d'Amériques (+2,1 millions de nuitées) et asiatiques (+0,8 million). Les Européens ont été à l'origine de 53,0 % des nuitées hôtelières mais leur fréquentation est en baisse au cours de cette période (-0,8 million). Les nuitées hôtelières internationales se concentrent à Paris, pour près des deux tiers (64,7 %) ainsi que dans les hôtels classés 3 étoiles et plus (près de 80 %).

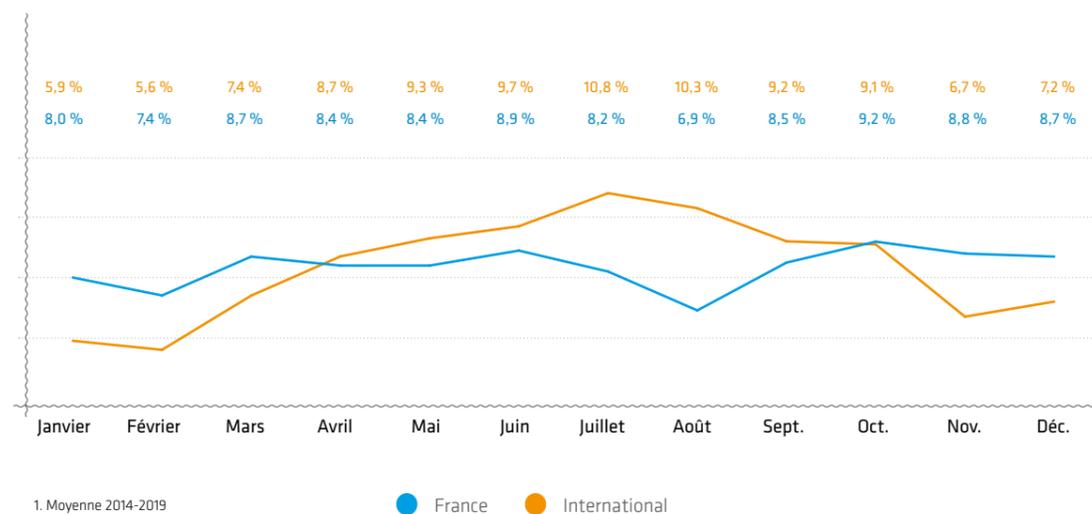
ÉVOLUTION DES NUITÉES HÔTELIÈRES DE 2014 À 2019



+1,6
MILLION DE NUITÉES
HÔTELIÈRES FRANÇAISES
ENTRE 2014 ET 2019

+2,2
MILLIONS DE NUITÉES
HÔTELIÈRES INTERNATIONALES
ENTRE 2014 ET 2019

SAISONNALITÉ DES NUITÉES HÔTELIÈRES¹



NUITÉES PAR CONTINENT

	NUITÉES 2014-2019	PART DE MARCHÉ	ÉVOLUTION 19/14
Europe	116 694 943	53,0 %	-3,9 %
Amériques	49 462 651	22,5 %	27,8 %
Asie/Océanie/Australie	46 925 384	21,3 %	10,6 %
Afrique	7 124 682	3,2 %	12,3 %
Total international	220 207 658	100 %	5,9 %

L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE EN 2020

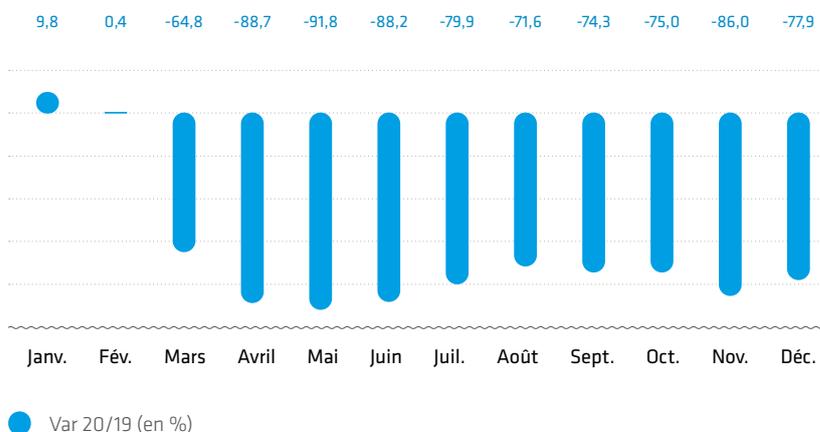
L'HÔTELLERIE FRANCILIENNE PLUS FORTEMENT TOUCHÉE QUE LE RESTE DE LA FRANCE

En matière de fréquentation hôtelière, la destination est sévèrement impactée au cours de l'année 2020. Le taux d'occupation moyen annuel s'établit à 34,9 %, soit une baisse de 40,2 points par rapport à la même période de l'année précédente. Pénalisée par l'absence des clientèles internationales et d'affaires, l'activité hôtelière en Île-de-France accuse une baisse de 67,9 % par rapport à l'année 2019, soit 48,0 millions de nuitées en moins. Le tourisme en Île-de-France a pu bénéficier d'une période relativement plus clémente entre juillet et octobre avec une activité portée essentiellement par les Français et quelques clientèles internationales de proximité, notamment des Allemands, Britanniques, Néerlandais et Belges. Entre juillet et octobre, la clientèle internationale baisse de 88,7 % par rapport à l'année 2019 alors que le repli de la clientèle française n'est que de 44,9 %. Au cours de cette période de l'année 2020, les nuitées hôtelières internationales ne représentent plus que 22,5 % du total alors qu'à période comparable en 2019, cette part était de 58,5 %.

PLUS DES TROIS QUARTS DE L'OFFRE HÔTELIÈRE FRANCILIENNE CLASSÉE 3 ÉTOILES ET PLUS

Au 1^{er} janvier 2020, l'Île-de-France comptait 2 446 hôtels et 158 661 chambres, dont respectivement 82,3 % et 88,2 % classés selon les nouvelles normes. Le parc hôtelier francilien représente 14,2 % du parc hôtelier métropolitain en nombre d'établissements et 24,8 % en nombre de chambres. Parmi les 139 905 chambres classées en Île-de-France, 84,9 % sont de catégorie 3 étoiles et plus alors qu'au niveau national, cette part est de 75,1 %. Les 4 et 5 étoiles représentent 82,3 % du parc classé contre 74,2 % pour la France métropolitaine. En raison de la crise sanitaire, l'offre moyenne en 2020 a été de 3 200 de chambres disponibles par mois.

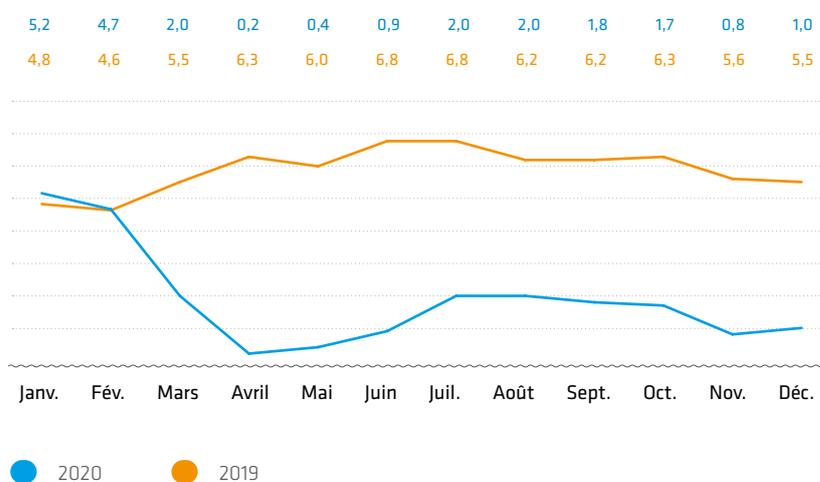
ÉVOLUTION MENSUELLE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



-67,9 %
ÉVOLUTION DES NUITÉES HÔTELIÈRES

-40,2 points
VARIATION DU TAUX D'OCCUPATION HÔTELIÈRE

ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES HÔTELIÈRES



Recommandations marketing

- Communiquer sur les mesures sanitaires mises en place afin de rassurer les visiteurs
- Porter une attention particulière à la qualité de l'accueil, au confort des installations et proposer un bon rapport qualité-prix
- Proposer des services à valeur ajoutée en plus des prestations classiques notamment pour les voyageurs en déplacements professionnels ou encore les familles avec enfants

En savoir plus

Retrouvez les informations concernant les autres hébergements touristiques marchands sur visitparisregion.com, rubrique "Professionnels".