

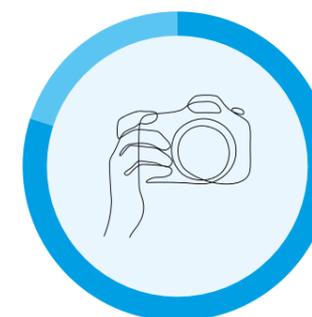
Les voyageurs ferroviaires européens*



L'essentiel de la période 2014-2019 :

- Le nombre de séjours effectués par les voyageurs ferroviaires européens passe de 10,8 millions en 2014 à 13,0 millions en 2019, soit une hausse de 20,5 %. Sur la même période, le nombre de touristes européens progresse de 6,4 %. La part de marché calculée sur le segment européen, de 32,0 % en 2019, est en hausse de 3,8 points par rapport à 2014.
- La consommation touristique des voyageurs ferroviaires européens passe de 3,3 milliards d'euros en 2014 à 3,5 milliards d'euros en 2019, soit une hausse de 6,9 %. Sur la même période, la consommation générée par les touristes européens progresse de 1,0 %. La part de marché calculée sur le segment européen, de 27,3 % en 2019, est en hausse de 1,5 point par rapport à 2014.
- Le nombre de voyageurs ferroviaires français progresse de 25,2 % et la consommation générée de 13,5 % entre 2014 et 2019.
- Le nombre de voyageurs ferroviaires européens hors France progresse de 3,8 % tandis que la consommation générée diminue de 7,1 % entre 2014 et 2019.

ORIGINES DES TOURISTES (MOYENNE 2014-2019)



- 80,0 % Français
- 20,0 % Européens

NOMBRE DE TOURISTES EN ÎLE-DE-FRANCE (EN MILLIONS)

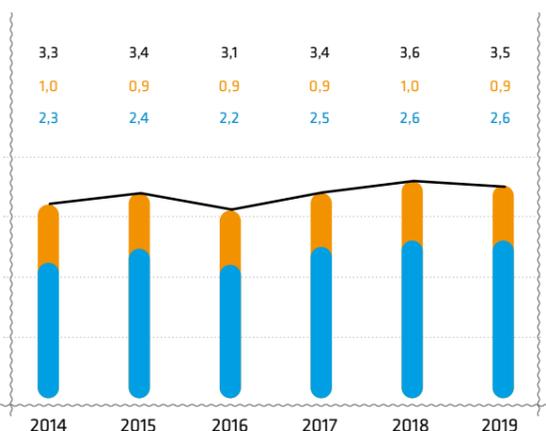
29,4 % des séjours effectués par la clientèle européenne entre 2014 et 2019



● Français ● Européens ● Global

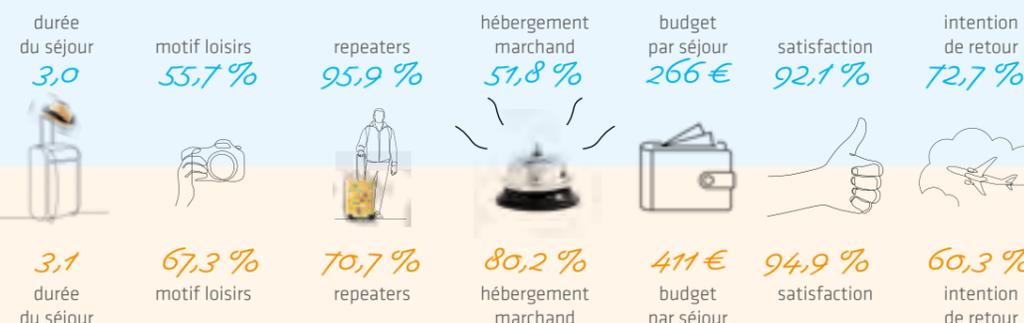
CONSOMMATION TOURISTIQUE EN ÎLE-DE-FRANCE (EN MILLIARDS D'€)

26,6 % de la consommation touristique générée par la clientèle européenne entre 2014 et 2019



TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES ▶ Promenades (59,1%) ▶ Visites de musées et monuments (57,8%) ▶ Shopping (30,4%)
TOP 3 DES RÉGIONS ▶ Auvergne-Rhône-Alpes (21,2%) ▶ Nouvelle-Aquitaine (11,3%) ▶ Grand Est (10,7%)

VOYAGEURS FERROVIAIRES FRANÇAIS¹



VOYAGEURS FERROVIAIRES EUROPÉENS¹

TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES ▶ Visites de musées et monuments (78,8%) ▶ Promenades (72,2%) ▶ Shopping (40,2%)
TOP 3 DES NATIONALITÉS ▶ Britanniques (32,8%) ▶ Allemands (16,4%) ▶ Belges (15,7%)

Principaux chiffres 2020

4,9 millions de touristes, -62,3 % par rapport à l'année 2019

15,5 millions de nuitées, -60,1 % par rapport à l'année 2019

1,5 milliard d'euros de consommation touristique, -58,5 % par rapport à l'année 2019

Recommandations marketing

- Proposer des services spécifiques pour la clientèle d'affaires, très importante sur le segment ferroviaire et particulièrement français
- Communiquer sur les mesures sanitaires mises en place dans les établissements recevant du public
- Valoriser les avantages des déplacements en trains : gain de temps, faible impact environnemental, facilité d'accès