

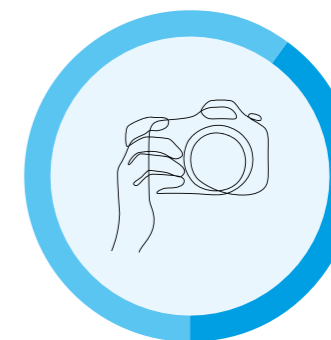
Les voyageurs aériens européens*



L'essentiel de la période 2014-2019 :

- Le nombre de séjours effectués par les voyageurs aériens européens passe de 9,4 millions en 2014 à 11,2 millions en 2019, soit une hausse de 19,9 %. Sur la même période, le nombre de touristes européens progresse de 6,4 %. La part de marché calculée sur le segment européen, de 27,7 % en 2019, est en hausse de 3,1 points par rapport à 2014.
- La consommation touristique des voyageurs aériens européens passe de 5,2 milliards d'euros en 2014 à 5,4 milliards d'euros en 2019, soit une hausse de 4,2 %. Sur la même période, la consommation générée par les touristes européens progresse de 1,0 %. La part de marché calculée sur le segment européen, de 41,5 % en 2019, est en hausse de 1,3 point par rapport à 2014.
- Le nombre de voyageurs aériens français progresse de 35,7 % et la consommation générée de 18,1 % entre 2014 et 2019.
- Le nombre de voyageurs aériens européens hors France progresse de 11,2 % tandis que la consommation générée diminue légèrement de 0,9 % entre 2014 et 2019.

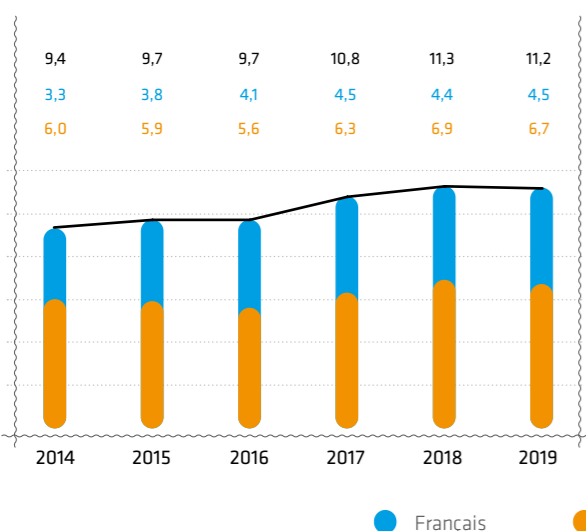
ORIGINES DES TOURISTES (MOYENNE 2014-2019)



- 39,8 % Français
- 60,2 % Européens

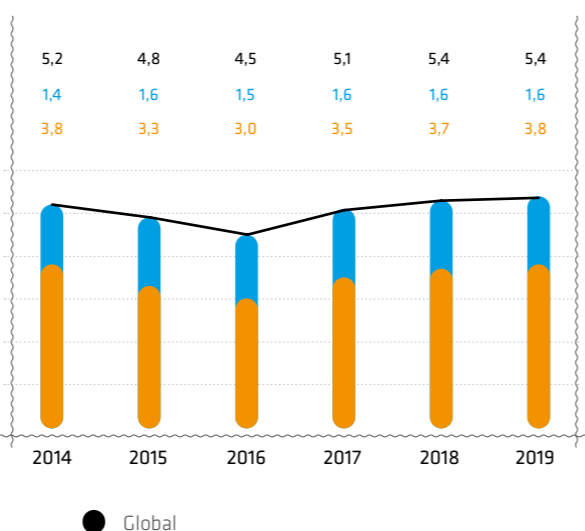
NOMBRE DE TOURISTES EN ÎLE-DE-FRANCE (EN MILLIONS)

26,6 % des séjours effectués par la clientèle européenne entre 2014 et 2019



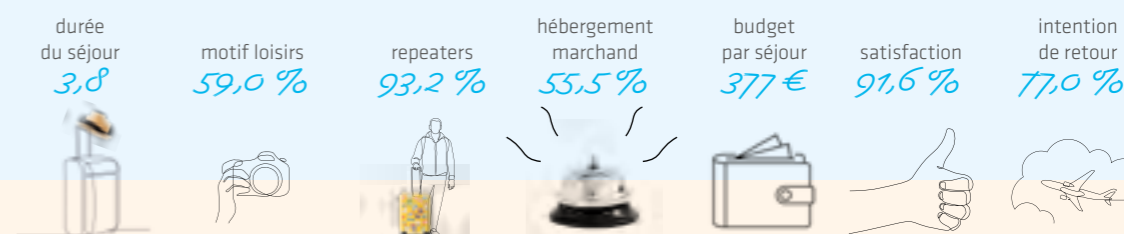
CONSOMMATION TOURISTIQUE EN ÎLE-DE-FRANCE (EN MILLIARDS D'€)

39,7 % de la consommation touristique générée par la clientèle européenne entre 2014 et 2019



- TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES ▶ Promenades (63,7 %) ▶ Visites de musées et monuments (59,7 %) ▶ Shopping (37,9 %)
- TOP 3 DES RÉGIONS ▶ Provence-Alpes-Côte d'Azur (23,9 %) ▶ Occitanie (23,0 %) ▶ Nouvelle-Aquitaine (14,6 %)

VOYAGEURS AÉRIENS FRANÇAIS¹



VOYAGEURS AÉRIENS EUROPÉENS¹



- TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES ▶ Visites de musées et monuments (79,8 %) ▶ Promenades (70,7 %) ▶ Visites de parcs et jardins (46,5 %)
- TOP 3 DES NATIONALITÉS ▶ Espagnols (19,7 %) ▶ Italiens (18,8 %) ▶ Britanniques (12,3 %)

Principaux chiffres 2020

1,7 million de touristes, -84,5 % par rapport à l'année 2019

7,9 millions de nuitées, -83,2 % par rapport à l'année 2019

792,9 millions d'euros de consommation touristique, -85,2 % par rapport à l'année 2019

Recommandations marketing

- Proposer des services spécifiques pour la clientèle d'affaires, très importante sur le segment aérien et particulièrement français
- Communiquer sur les mesures sanitaires mises en place dans les établissements recevant du public
- Mettre en avant les aspects inédits de l'offre culturelle francilienne ainsi que le shopping