

Les Italiens



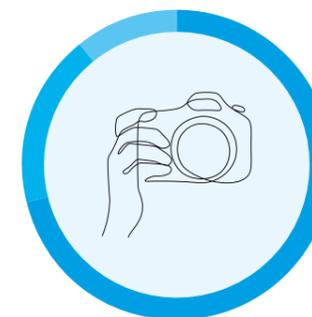
- **Consommation touristique dans le monde :**
27,1 milliards d'euros
10^e rang (+6,3 % entre 2018 et 2019)
- **Croissance économique :**
-8,9 % (entre 2019 et 2020)
+4,2 % (prévision de croissance 2021)
- **Population :**
60,3 millions d'habitants
(-0,8 % entre 2014 et 2019)

Sources : Banque mondiale, Fonds Monétaire International et Organisation Mondiale du Tourisme.

L'essentiel de la période 2014-2019 :

- Le nombre de touristes italiens passe de 1,5 million en 2014 à 1,4 million en 2019, soit une baisse de 1,9 %. Sur la même période, le nombre de touristes européens progresse de 6,4 %. La part de marché calculée sur le segment européen, de 11,9 % en 2019, est en baisse de 1,0 point par rapport à 2014.
- La consommation touristique de la clientèle italienne passe de 723 millions d'euros en 2014 à 668 millions d'euros en 2019, soit une baisse de 7,7 %. Sur la même période, la consommation générée par les touristes européens baisse de 1,9 %. La part de marché calculée sur le segment européen, de 11,9 % en 2019, est en baisse de 0,8 point par rapport à 2014.
- Le nombre de séjours italiens de loisirs baisse de 3,4 % et la consommation générée de 5,0 % entre 2014 et 2019.
- Le nombre de séjours italiens d'affaires et mixtes augmente de 1,7 % alors que la consommation générée baisse de 13,8 % entre 2014 et 2019.

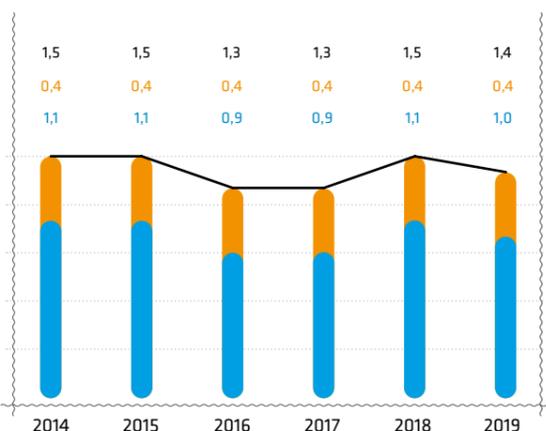
MOTIFS DE SÉJOURS (MOYENNE 2014-2019)



- 71,3 % Loisirs
- 18,0 % Affaires
- 10,7 % Mixtes¹

NOMBRE DE TOURISTES EN ÎLE-DE-FRANCE (EN MILLIONS)

4^e clientèle internationale entre 2014 et 2019



● Loisirs ● Affaires et mixtes¹ ● Global

CONSOMMATION TOURISTIQUE EN ÎLE-DE-FRANCE (EN MILLIONS D'€)

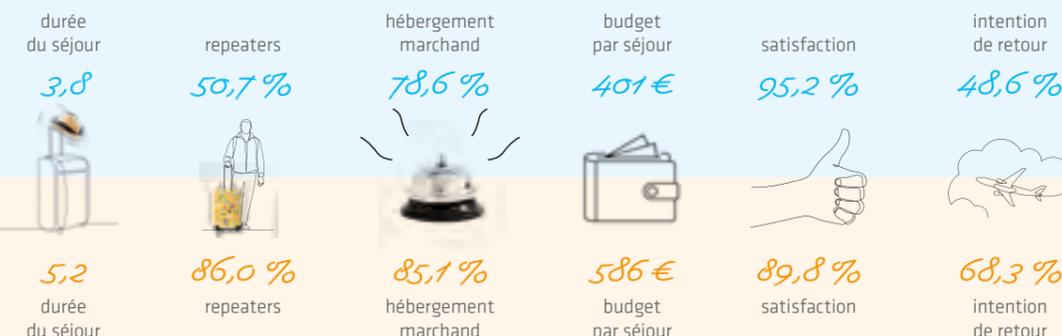
5^e clientèle internationale entre 2014 et 2019



TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

- Visites de musées et monuments (88,9 %) ➤ Promenades (73,2 %) ➤ Visites de parcs et jardins (42,7 %)

CLIENTÈLE DE LOISIRS²



CLIENTÈLE D'AFFAIRES ET MIXTE²

TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

- Visites de musées et monuments (69,8 %) ➤ Promenades (61,5 %) ➤ Gastronomie française (31,9 %)

Principaux chiffres 2020

0,3 million de touristes, -81,8 % par rapport à l'année 2019

1,2 million de nuitées, -81,4 % par rapport à l'année 2019

103,5 millions d'euros de consommation touristique, -84,5 % par rapport à l'année 2019

Recommandations marketing

- Cibler les bassins émetteurs à fort potentiel économique du nord de l'Italie ainsi que la région de Rome
- Valoriser des thématiques fortes auxquelles les Italiens sont particulièrement sensibles : l'art de vivre, la culture, les événements ou le romantisme
- Proposer des offres spécifiques pour les principaux segments de clientèles : familles, DINKs et touristes d'affaires