

Les Espagnols



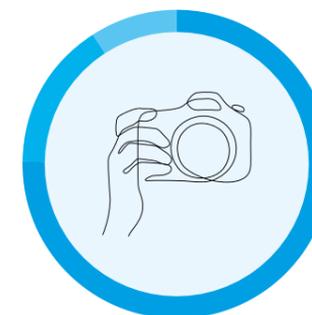
- **Consommation touristique dans le monde :**
24,9 milliards d'euros
11^e rang (+11,3 % entre 2018 et 2019)
- **Croissance économique :**
-11,0 % (entre 2019 et 2020)
+6,4 % (prévision de croissance 2021)
- **Population :**
47,1 millions d'habitants
(+1,3 % entre 2014 et 2019)

Sources : Banque mondiale, Fonds Monétaire International et Organisation Mondiale du Tourisme.

L'essentiel de la période 2014-2019 :

- Le nombre de touristes espagnols passe de 1,3 million en 2014 à 1,5 million en 2019, soit une hausse de 18,5 %. Sur la même période, le nombre de touristes européens progresse de 6,4 %. La part de marché calculée sur le segment européen, de 12,7 % en 2019, est en hausse de 1,3 point par rapport à 2014.
- La consommation touristique de la clientèle espagnole passe de 719 millions d'euros en 2014 à 853 millions d'euros en 2019, soit une hausse de 18,6 %. Sur la même période, la consommation générée par les touristes européens baisse de 1,9 %. La part de marché calculée sur le segment européen, de 15,2 % en 2019, est en hausse de 2,6 points par rapport à 2014.
- Le nombre de séjours espagnols de loisirs augmente de 23,5 % et la consommation générée de 23,8 % entre 2014 et 2019.
- Le nombre de séjours espagnols d'affaires et mixtes augmente de 5,4 % et la consommation générée de 7,1 % entre 2014 et 2019.

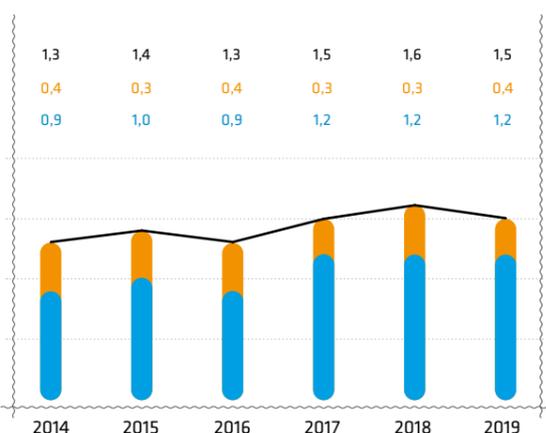
MOTIFS DE SÉJOURS (MOYENNE 2014-2019)



- 75,4 % Loisirs
- 15,7 % Affaires
- 8,9 % Mixtes¹

NOMBRE DE TOURISTES EN ÎLE-DE-FRANCE (EN MILLIONS)

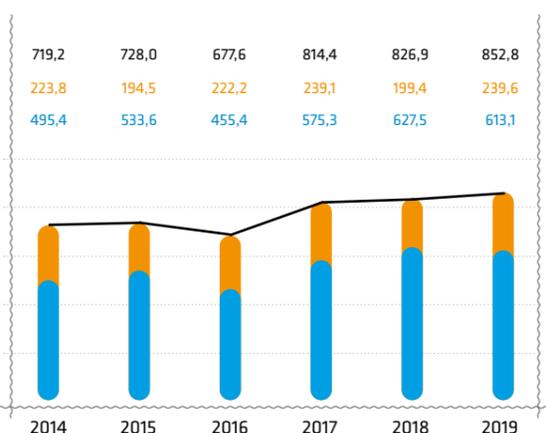
3^e clientèle internationale entre 2014 et 2019



● Loisirs ● Affaires et mixtes¹ ● Global

CONSOMMATION TOURISTIQUE EN ÎLE-DE-FRANCE (EN MILLIONS D'€)

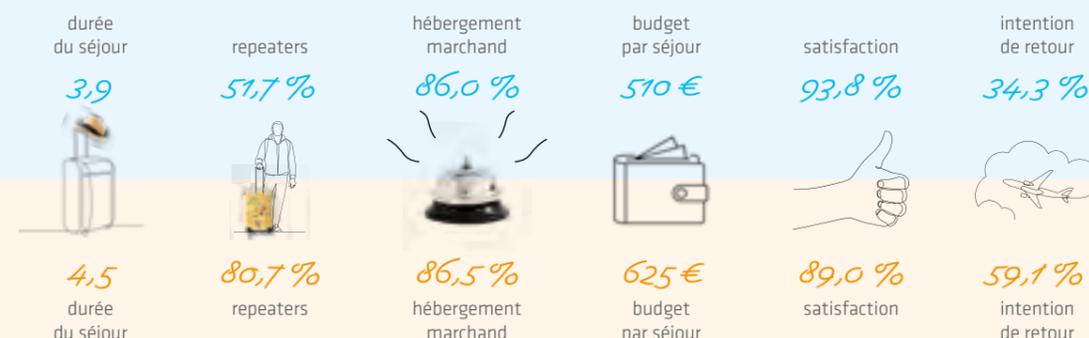
4^e clientèle internationale entre 2014 et 2019



TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

- Visites de musées et monuments (82,6 %)
- Promenades (60,6 %)
- Parcs d'attractions (48,3 %)

CLIENTÈLE DE LOISIRS²



CLIENTÈLE D'AFFAIRES ET MIXTE²

TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

- Visites de musées et monuments (64,8 %)
- Promenades (51,6 %)
- Gastronomie française (37,2 %)

Principaux chiffres 2020

0,3 million de touristes, -81,9 % par rapport à l'année 2019

1,6 million de nuitées, -75,0 % par rapport à l'année 2019

163,8 millions d'euros de consommation touristique, -80,8 % par rapport à l'année 2019

Recommandations marketing

- Saisir l'opportunité offerte par le fort potentiel de croissance du tourisme de loisirs espagnol en valorisant les visites patrimoniales ainsi que les parcs d'attractions
- Proposer des idées originales à un public plus jeune intéressé par la culture, l'authenticité et les savoir-faire français (parfumerie, mode, vin...) par le biais de la communication digitale
- Proposer des activités ludiques et de plein air à une clientèle familiale très importante parmi les touristes espagnols, particulièrement intéressée par les parcs d'attractions mais ouverte à d'autres suggestions de divertissement