

# Les Britanniques

- **Consommation touristique dans le monde :**  
64,2 milliards d'euros  
4<sup>e</sup> rang (+6,0 % entre 2018 et 2019)
- **Croissance économique :**  
-9,9 % (entre 2019 et 2020)  
+5,3 % (prévision de croissance 2021)
- **Population :**  
66,8 millions d'habitants  
(+3,5 % entre 2014 et 2019)

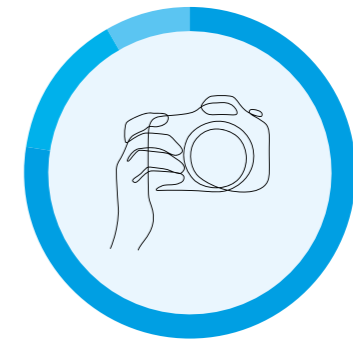
Sources : Banque mondiale, Fonds Monétaire International et Organisation Mondiale du Tourisme.



## L'essentiel de la période 2014-2019 :

- Le nombre de touristes britanniques passe de 2,1 millions en 2014 à 1,8 million en 2019, soit une baisse de 11,5 %. Sur la même période, le nombre de touristes européens progresse de 6,4 %. La part de marché calculée sur le segment européen, de 15,2 % en 2019, est en baisse de 3,1 points par rapport à 2014.
- La consommation touristique de la clientèle britannique passe de 969 millions d'euros en 2014 à 817 millions d'euros en 2019, soit une baisse de 15,7 %. Sur la même période, la consommation générée par les touristes européens baisse de 1,9 %. La part de marché calculée sur le segment européen, de 14,6 % en 2019, est en baisse de 2,4 points par rapport à 2014.
- Le nombre de séjours britanniques de loisirs baisse de 11,5 % et la consommation générée de 11,9 % entre 2014 et 2019.
- Le nombre de séjours britanniques d'affaires et mixtes baisse de 11,5 % et la consommation générée de 26,5 % entre 2014 et 2019.

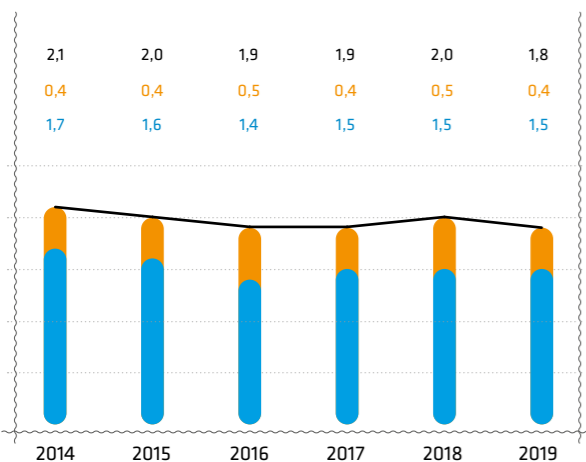
## MOTIFS DE SÉJOURS (MOYENNE 2014-2019)



- 77,7 % Loisirs
- 14,2 % Affaires
- 8,1 % Mixtes<sup>1</sup>

### NOMBRE DE TOURISTES EN ÎLE-DE-FRANCE (EN MILLIONS)

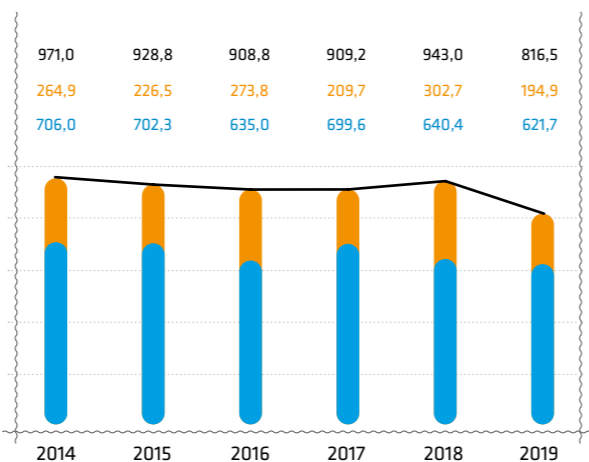
2<sup>e</sup> clientèle internationale entre 2014 et 2019



● Loisirs ● Affaires et mixtes<sup>1</sup> ● Global

### CONSOMMATION TOURISTIQUE EN ÎLE-DE-FRANCE (EN MILLIONS D'€)

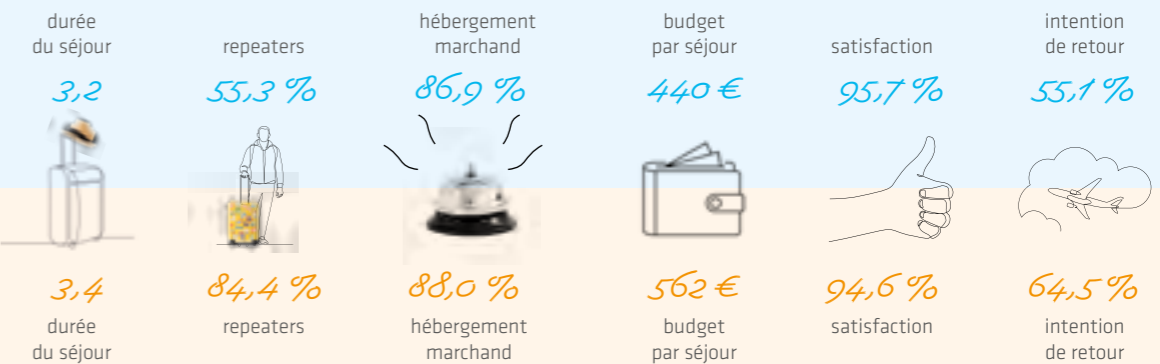
3<sup>e</sup> clientèle internationale entre 2014 et 2019



### TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

- Visites de musées et monuments (74,8 %)
- Promenades (67,5 %)
- Shopping (41,1 %)

#### CLIENTÈLE DE LOISIRS<sup>2</sup>



#### CLIENTÈLE D'AFFAIRES ET MIXTE<sup>2</sup>

### TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

- Promenades (64,5 %)
- Visites de musées et monuments (62,1 %)
- Shopping (33,3 %)

## Principaux chiffres 2020

0,9 million de touristes, -50,8 % par rapport à l'année 2019

3,4 millions de nuitées, -38,0 % par rapport à l'année 2019

460,0 millions d'euros de consommation touristique, -43,7 % par rapport à l'année 2019

## Recommandations marketing

- Accorder une importance particulière au shopping dans un contexte marqué par la réintroduction de la détaxe pour les touristes britanniques
- Promouvoir les conditions commerciales flexibles et les early bookings
- Accompagner la reprise du tourisme d'affaires, affecté par le Brexit et la crise sanitaire, en collaborant davantage avec les réseaux de distribution B2B