

Les Belges

- **Consommation touristique dans le monde :**
16,7 milliards d'euros
19^e rang (+6,8 % entre 2018 et 2019)
- **Croissance économique :**
-6,4 % (entre 2019 et 2020)
+4,0 % (prévision de croissance 2021)
- **Population :**
11,5 millions d'habitants
(+2,5 % entre 2014 et 2019)

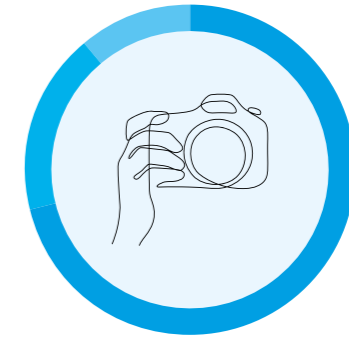
Sources : Banque mondiale, Fonds Monétaire International et Organisation Mondiale du Tourisme.



L'essentiel de la période 2014-2019 :

- Le nombre de touristes belges passe de 1,2 million en 2014 à 1,4 million en 2019, soit une hausse de 18,1 %. Sur la même période, le nombre de touristes européens progresse de 6,4 %. La part de marché calculée sur le segment européen, de 11,3 % en 2019, est en hausse de 1,1 point par rapport à 2014.
- La consommation touristique de la clientèle belge passe de 361 millions d'euros en 2014 à 365 millions d'euros en 2019, soit une hausse de 1,1 %. Sur la même période, la consommation générée par les touristes européens baisse de 1,9 %. La part de marché calculée sur le segment européen, de 6,5 % en 2019, est en légère hausse de 0,2 point par rapport à 2014.
- Le nombre de séjours belges de loisirs augmente de 20,6 % et la consommation générée de 2,4 % entre 2014 et 2019.
- Le nombre de séjours belges d'affaires et mixtes augmente de 7,6 % tandis que la consommation générée diminue de 3,9 % entre 2014 et 2019.

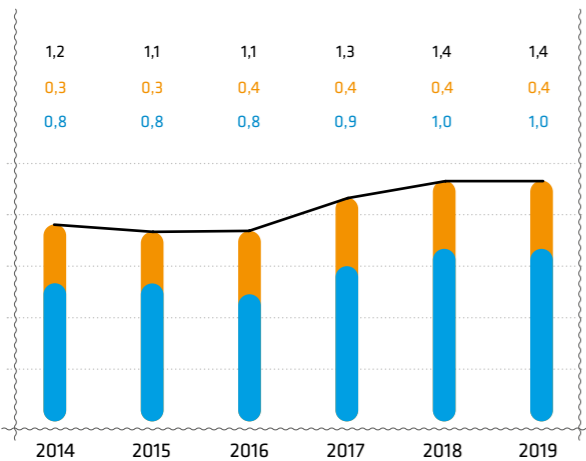
MOTIFS DE SÉJOURS (MOYENNE 2014-2019)



- 71,2 % Loisirs
- 17,8 % Affaires
- 11,0 % Mixtes¹

NOMBRE DE TOURISTES EN ÎLE-DE-FRANCE (EN MILLIONS)

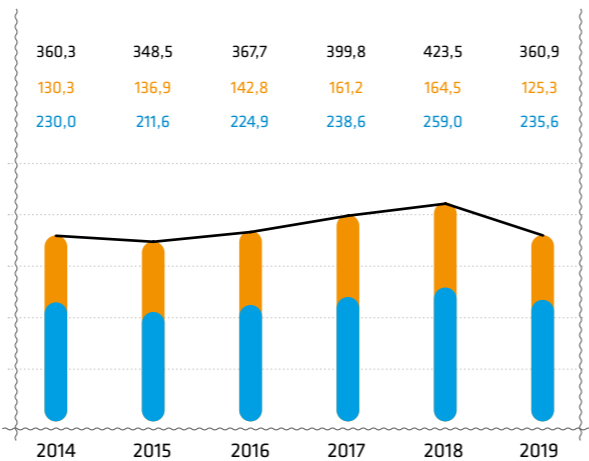
6^e clientèle internationale entre 2014 et 2019



● Loisirs ● Affaires et mixtes¹ ● Global

CONSOMMATION TOURISTIQUE EN ÎLE-DE-FRANCE (EN MILLIONS D'€)

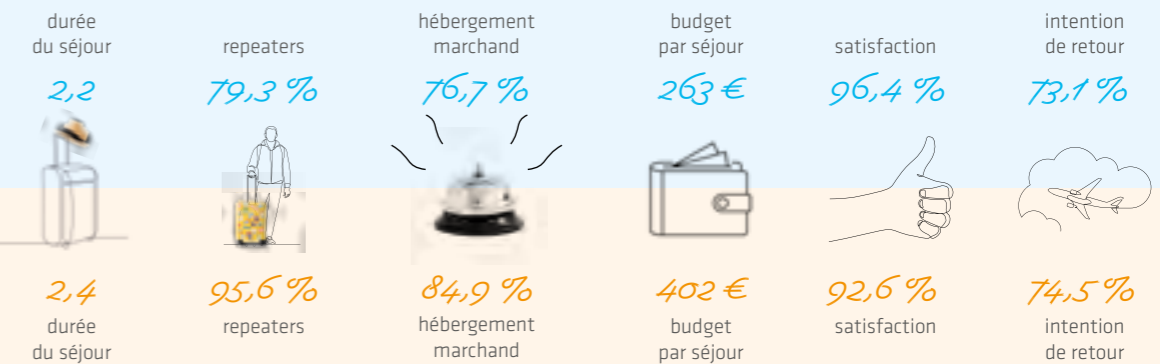
12^e clientèle internationale entre 2014 et 2019



TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

- Visites de musées et monuments (64,9 %)
- Promenades (60,0 %)
- Shopping (36,3 %)

CLIENTÈLE DE LOISIRS²



CLIENTÈLE D'AFFAIRES ET MIXTE²

TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

- Visites de musées et monuments (54,8 %)
- Promenades (50,9 %)
- Shopping (30,7 %)

Principaux chiffres 2020

0,7 million de touristes, -45,5 % par rapport à l'année 2019

2,2 millions de nuitées, -24,7 % par rapport à l'année 2019

191,9 millions d'euros de consommation touristique, -47,4 % par rapport à l'année 2019

Recommandations marketing

- Valoriser tout au long de l'année l'offre éphémère (événementielle, culturelle, sportive...) auprès de la clientèle belge et notamment bruxelloise pour laquelle la région parisienne est très facile d'accès
- Proposer des campagnes de communication et promotion différenciées pour les clientèles francophones et néerlandophones
- Accompagner le secteur MICE fortement touché par la crise sanitaire pour relancer notre destination auprès de leurs clientèles d'affaires