

Les Allemands

- **Consommation touristique dans le monde :**
83,3 milliards d'euros
3^e rang (+2,9 % entre 2014 et 2019)
- **Croissance économique :**
-4,9 % (entre 2019 et 2020)
+3,6 % (prévision de croissance 2021)
- **Population :**
83,1 millions d'habitants
(+2,7 % entre 2014 et 2019)

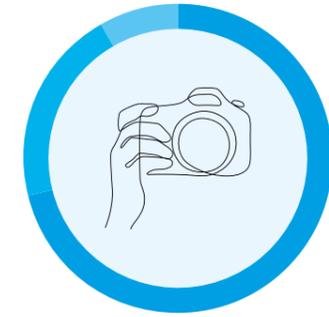
Sources : Banque mondiale, Fonds Monétaire International et Organisation Mondiale du Tourisme.



L'essentiel de la période 2014-2019 :

- Le nombre de touristes allemands passe de 1,3 million en 2014 à 1,4 million en 2019, soit une hausse de 11,7 %. Sur la même période, le nombre de touristes européens progresse de 6,4 %. La part de marché calculée sur le segment européen, de 11,7 % en 2019, est en hausse de 0,6 point par rapport à 2014.
- La consommation touristique de la clientèle allemande passe de 484 millions d'euros en 2014 à 552 millions d'euros en 2019, soit une hausse de 13,9 %. Sur la même période, la consommation générée par les touristes européens baisse de 1,9 %. La part de marché calculée sur le segment européen, de 9,8 % en 2019, est en hausse de 1,4 point par rapport à 2014.
- Le nombre de séjours allemands de loisirs augmente de 13,6 % et la consommation générée de 19,5 % entre 2014 et 2019.
- Le nombre de séjours allemands d'affaires et mixtes augmente de 6,2 % et la consommation générée de 3,3 % entre 2014 et 2019.

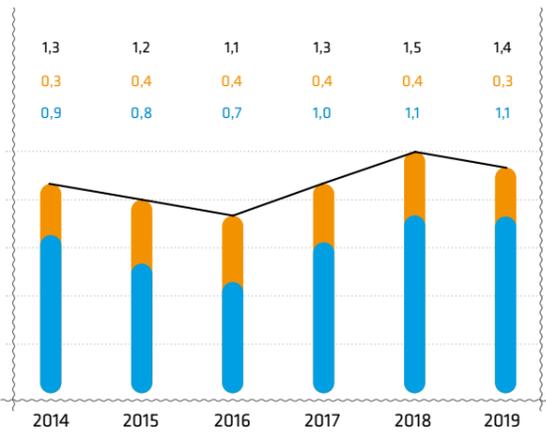
MOTIFS DE SÉJOURS (MOYENNE 2014-2019)



- 71,1 % Loisirs
- 20,6 % Affaires
- 8,2 % Mixtes¹

NOMBRE DE TOURISTES EN ÎLE-DE-FRANCE (EN MILLIONS)

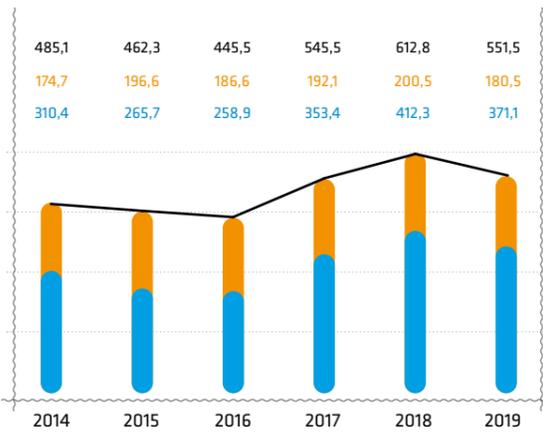
5^e clientèle internationale entre 2014 et 2019



● Loisirs ● Affaires et mixtes¹ ● Global

CONSOMMATION TOURISTIQUE EN ÎLE-DE-FRANCE (EN MILLIONS D'€)

6^e clientèle internationale entre 2014 et 2019



TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

- Visites de musées et monuments (87,8 %)
- Promenades (78,5 %)
- Visites de parcs et jardins (48,7 %)

CLIENTÈLE DE LOISIRS²



CLIENTÈLE D'AFFAIRES ET MIXTE²

TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

- Visites de musées et monuments (61,8 %)
- Promenades (57,9 %)
- Gastronomie française (42,8 %)

Principaux chiffres 2020

0,6 million de touristes, -57,4 % par rapport à l'année 2019

3,0 millions de nuitées, -33,6 % par rapport à l'année 2019

318,9 millions d'euros de consommation touristique, -42,2 % par rapport à l'année 2019

Recommandations marketing

- Communiquer sur le respect des conditions sanitaires et l'hygiène notamment sur le lieu d'hébergement
- Proposer des expériences touristiques basées sur l'art de vivre à la française en général et la gastronomie en particulier
- Mettre en avant la facilité d'accès de la destination et surtout la desserte en train pour cette clientèle de plus en plus sensible à son empreinte carbone