

LA CLIENTÈLE D'AFFAIRES À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

ANNÉE 2012

Période étudiée : année 2012

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports et les trains
CRT Paris Île-de-France, ADP-SVD (BVA)



ORGANISATION DU VOYAGE

Base répondants

Individuel, organisé par un prestataire extérieur

21%

71%

Individuel organisé par lui-même

Au sein d'un groupe organisé

8%

MOYENS D'INFORMATION

Base répondants - hébergement marchand

agence de voyages tour-opérateurs 14%

hébergeur 15%

internet 25%

entreprise 40%

MOYENS DE RÉSERVATION

agence de voyages tour-opérateurs 15%

hébergeur 18%

internet 23%

entreprise 41%



HÉBERGEMENT

Base répondants - séjours hôtels

81% ...marchand
dont Hôtels 73%

Base répondants

*** 45%

**** 24%



POIDS ET DONNÉES ÉCONOMIQUES

Clientèles d'affaires venues en avion et en train à Paris Île-de-France

Nombre de séjours

5 163 000

Dépense moyenne (par jour/par personne)

143 €

Nombre de nuitées

23 947 000

Budget moyen

664 €

Durée moyenne du séjour

4,6 nuits

Consommation touristique

3,4 milliards d'euros



MOTIFS DE DÉPLACEMENT

4 segments principaux

En part de séjours

Rendez-vous et contacts professionnels

57%

Congrès et séminaires

17%

Études, stages et formation

16%

Salons et foires

6%



PROFIL SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE

Base répondants

âgé de 42 ans en moyenne

est un homme

64%

voyage seul

79%

CSP+

59%

fortement repeater

90%



ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

Base globale



France

51%



Europe

27%

Reste du monde

22%

DONT :



USA

4%



BRIC

4%



LIEUX VISITÉS

Base répondants

Aucun site visité

53%

SITES VISITÉS (TOP 5)

Tour Eiffel 25%

Notre-Dame 23%

Arc de triomphe 21%

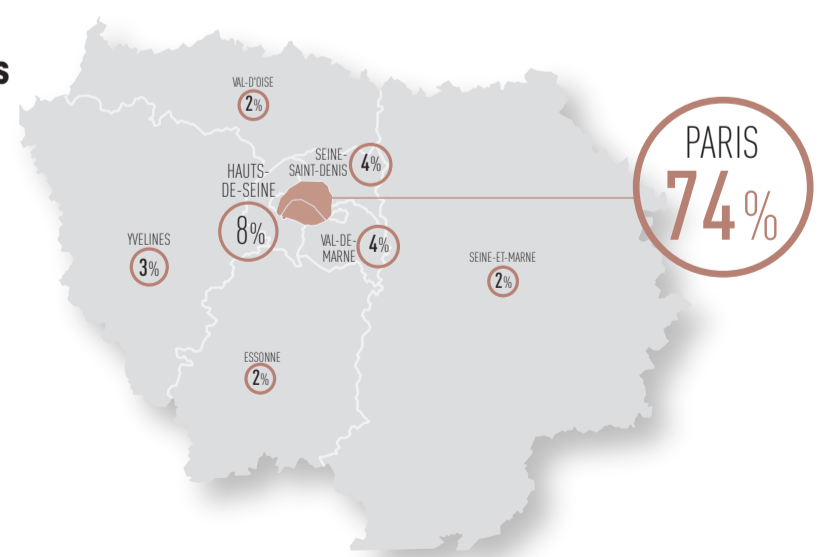
Musée du Louvre 18%

Sacré-Cœur 14%



LIEU DE SÉJOUR À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

En part de nuitées cumulé 2011 + 2012



SATISFACTION

Base répondants

Sont satisfaits de leur séjour

91%

63%

souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici à 1 à 2 ans
recommanderaient la destination à leur entourage

93%

Accueil et Information



83%

Restauration



84%

Accessibilité et Transports



85%

le nouveau Paris Île-de-France

www.tourismepro-paris-idf.com