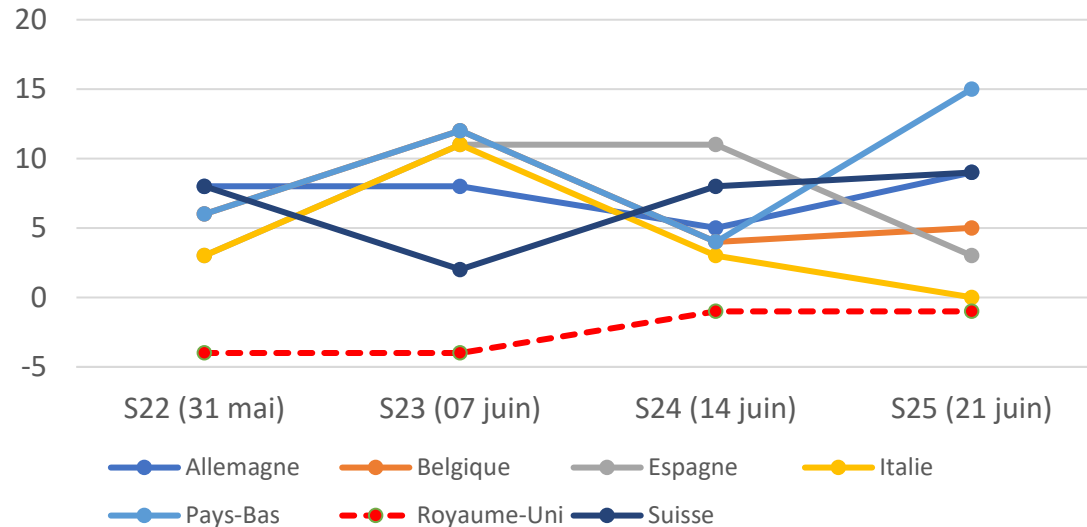


Campagne de communication paneuropéenne  
*Suivi de la reprise  
des marchés touristiques européens*

# ANALYSE DES MARCHES TOURISTIQUES EUROPEENS – SEMAINE 25

Evolution hebdomadaire de l'indicateur de confiance



## Marchés prioritaires

- **Allemagne** : la levée des restrictions de mobilité entre la France et l'Allemagne induit une augmentation rapide des flux touristiques. Campagne de conversion à poursuivre.
- **Espagne** : les intentions de séjours pour Paris sont parmi les plus importantes (selon le dernier baromètre d'Atout France). Les flux touristiques s'amplifient. Campagnes de conversion à poursuivre.
- **Belgique** : l'indice de confiance suit une tendance positive malgré des conditions de mobilité plus difficiles que pour les autres marchés. Au vu de la fréquentation (2<sup>ème</sup> clientèle européenne), la campagne de conversion peut être activée.
- **Italie** : malgré une légère baisse de l'indice de confiance principalement due au réajustement des capacités aériennes, le marché italien se redresse.
- **Pays-Bas** : forte augmentation de l'indice de confiance de même que des arrivées touristiques. Un allègement de la pression médiatique à envisager.
- **Suisse** : amélioration de l'indicateur par rapport à la semaine précédente avec un positionnement favorable pour l'activation immédiate des campagnes de conversion.
- **UK** : l'indicateur de confiance reste dans la zone rouge. Pas d'activation conseillée.

Baromètre semaine 25		Contraintes de mobilité		
		Faibles	Moyennes	Fortes
Confiance	≥ 0	Allemagne Espagne Italie Pays-Bas Suisse	Belgique	
	< 0			Royaume-Uni

Activer

Anticiper

Attendre

## Données de cadrage – Île-de-France

	Flux touristiques* (Flux Vision)	Réservations** (D-Edge)
Allemagne	↗↗ (1)	↗ (1)
Belgique	↗↗ (3)	↗ (2)
Espagne	↗↗ (2)	↗
Italie	↗	↗
Pays-Bas	↗↗	↗↗ (3)
Royaume-Uni	→	↗
Suisse	↗	↗↗

\*Tendances d'évolution par rapport à la semaine précédente et top 3 des nationalités européennes (S24)  
 \*\* Tendances d'évolution par rapport à la semaine précédente et top 3 des nationalités européennes.  
 Nd – non disponible