

INFORMATION PRESSE

Paris, le 30 novembre 2020

Journée internationale des personnes en situation de handicap : Paris et l'Île-de-France s'engagent

Le 3 décembre prochain aura lieu la journée internationale des personnes en situation de handicap. L'occasion pour Paris et l'Île-de-France de rappeler leur soutien aux associations et professionnels du secteur, et de réaffirmer leur engagement pour rendre la destination toujours plus accessible.

Des actions communes

En partenariat avec l'association Acteurs du Tourisme Durable (ATD), le Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France (CRT) et l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris (OTCP) proposent, à partir du 03 décembre, **la diffusion d'une vidéo** qui témoigne de l'accessibilité de la destination, sur leurs réseaux sociaux et sites Internet officiels. A cette occasion, une Webconférence, « Promouvoir son offre accessible » est également organisée (cf Programme et Informations pratiques joints).

Aujourd'hui, le secteur du tourisme est profondément affecté par la pandémie de la Covid-19 et les pouvoirs publics ont mis en place des protocoles sanitaires et des plans ambitieux pour relancer l'activité. Malgré ce contexte difficile, les professionnels, aux côtés du CRT et de l'OTCP, offriront toujours des activités adaptées et un accueil plus inclusif.

Le confinement a insufflé une prise de conscience mondiale des restrictions de déplacements, d'accès aux établissements culturels, touristiques et de loisirs, à l'offre de médiation, auxquelles doivent faire face quotidiennement des personnes en situation de handicap.

Par la réactivité du secteur à répondre aux nouvelles demandes et attentes des visiteurs confinés, les acteurs du tourisme ont démontré leur capacité d'adaptation et d'innovation.

De nombreuses actions ont été menées afin de faire évoluer les structures et des outils de communication ont été mis en place pour faciliter l'organisation des séjours des visiteurs.

La perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

En 2024, Paris et l'Île-de-France accueilleront les JOP dans un monde que l'on espère post pandémique. Les critères d'excellences qui furent et sont aujourd'hui ceux de la destination existeront toujours, mais ce sont les aspects de l'innovation, de la place donnée à l'humain et du respect des différences de chacun qui sera observé.

Pour Eric Jeunemaître, Président du Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France :
« *Paris Région est une destination ouverte à toutes et à tous. Le CRT plébiscite et envisage l'accessibilité comme l'opportunité d'assurer un accueil de qualité dans les lieux touristiques sous l'angle de la conception universelle qui offre un confort d'usage adapté à tous les publics : familles, jeunes, seniors, touristes avec bagages, personnes handicapées... Une stratégie et un enjeu axés sur la qualité de l'accueil de notre destination.* »

« *Paris est l'une des villes qui accueille le plus de touristes au monde et parmi eux, ce sont plus de 2 millions de personnes, à besoins spécifiques, qui viennent chaque année découvrir ou redécouvrir la capitale. La destination se renouvelle et innove sans cesse afin de bien les accompagner à chaque étape de leur séjour et faciliter leurs déplacements. Nous nous devons de faire toujours plus pour faire de Paris une ville encore plus inclusive et être LA capitale de l'accessibilité universelle* », **Pierre Shapira, Président de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris.**

ATD souligne : « *Il est essentiel pour nous de rappeler qu'une destination touristique responsable, c'est aussi une destination inclusive qui met l'humain au cœur de ses valeurs. Au sein d'Acteurs du Tourisme Durable, nous partageons l'idée que le tourisme doit être un droit pour tous, qui contribue à l'épanouissement individuel et collectif. A travers cette vidéo, nous avons souhaité mettre en lumière l'engagement de Paris et de l'Île-de-France, et espérons inspirer d'autres acteurs du tourisme, dans une logique de progrès collectif de notre secteur sur les questions d'accessibilité.* »

CONTACTS

CRT Paris Île-de-France

Catherine Barnouin – Responsable des Relations Publiques
01 73 04 83 13 / cbarnouin@visitparisregion.com

OTCP

Fiona Guitard – Responsable des Relations Presse
01 49 52 53 19 / fguitard@parisinfo.com

DES OUTILS DEDIES

Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France

www.visitparisregion.com

Le CRT met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

Il se mobilise et poursuit sa politique de qualité d'accueil des publics à besoins spécifiques en soutenant les professionnels franciliens du tourisme dans leur projet de mise en place d'offres adaptées.

Déploiement d'une offre de formation dédiée aux professionnels de la destination :

- Formations et matinales d'information ;
- Sensibilisations à l'accueil des publics à besoins spécifiques ;
- E-learning : Réflexe Accessibilité ;
- Webinaires disponibles en replay.

Participation au développement d'une offre culturelle et touristiques pour tous :

- Fiche pratiques dédiées à l'aménagement et au développement de l'offre ;
- Financement de projet avec le Fonds Régional pour le Tourisme ;
- Aide au marketing direct ;
- Annuaire de fournisseurs spécialisés ;
- Réseau de professionnels qualifié ;
- Etude sur les clientèles à besoins spécifiques.

Accompagnement personnalisé des professionnels du secteur dans la mise en accessibilité de leur établissement touristique :

- Qualification de l'offre adaptée ;
- Conseils et recommandations.

Promotion de l'offre accessible :

- Valorisation de la marque Tourisme et Handicap ;
- Valorisation de la plateforme Accessible.net ;
- Référencement sur APIDAE ;
- Valorisation d'offres adaptées sur VisitParisRegion.com ;
- Insertions publicitaires magazines spécialisés ;
- Création d'outils promotionnels (brochures Paris Region Accessible, video promotionnelle) ;
- Affichages publicitaires.

Retrouvez toutes les informations sur : pro.visitparisregion.com

Office du Tourisme et des Congrès de Paris

www.parisinfo.com

Dans le cadre de sa politique en faveur d'un tourisme durable et accessible à tous les publics, l'Office mène prioritairement 3 grandes actions :

- Développer l'offre touristique parisienne durable et accessible à tous les publics ;
- Valoriser les établissements et activités touristiques durables et accessibles à tous les publics ;
- Faciliter la venue des visiteurs en situation de handicap à Paris et optimiser leur accueil

Collecte des données d'accessibilité réelles sur le terrain :

- Plateforme de collecte de données d'accessibilité
- Sensibilisation des dirigeants à l'accueil des publics à besoins spécifiques
- Création d'outils permettant de connaître l'accessibilité réelle des établissements
- Création d'outils pour faire un bilan de l'accessibilité à date et de connaître les ajustements à réaliser pour améliorer son établissement à son rythme
- Présentation des meilleurs établissements à la Marque « Tourisme & Handicaps »
- Proposition de l'outil en marque blanche à des auditeurs professionnels de l'accessibilité

Accompagnement personnalisé des professionnels du secteur dans la mise en accessibilité de leur établissement touristique à travers un programme de formation :

- Qualification de l'offre adaptée ;
- Conseils et recommandations ;
- Accès à un réseau d'experts de l'accessibilité ;
- Annuaire de fournisseurs spécialisés ;
- Réseau de professionnels qualifié ;
- Ateliers et Webinaires (disponibles en replay) dédiés à la mise en accessibilité et à la qualité d'usage
- Formation des dirigeants à travers une plateforme E-learning individualisée

Promotion de l'offre accessible :

- Valorisation de la marque Tourisme et Handicap ;
- Valorisation des agences de voyage et plateformes spécialisées dans la réservation d'activités adaptées aux personnes à besoin spécifiques ;
- Mise en OpenData de nos données d'accessibilité ;
- Valorisation d'offres adaptées sur parisinfo.com ;
- Création d'outils promotionnels accessibles (brochures en FALC, brochure Paris Accessible, brochure en braille, vidéo promotionnelle, plan tactile de la ville de Paris) ;
- Création de visites guidées adaptées aux déficients visuels, création de visites guidées adaptées aux personnes en fauteuil roulant.

PROGRAMME WEBCONFERENCE DU 03 DECEMBRE 2020

Les professionnels du tourisme de la destination Paris et sa Région sont engagés dans une démarche d'accessibilité depuis de nombreuses années. Malgré la crise actuelle, l'enjeu est aujourd'hui de poursuivre cet effort et mieux faire connaître à nos visiteurs comme aux clientèles de proximité leurs offres adaptées et les équipements touristiques aménagés. L'accessibilité dite universelle concerne les personnes en situation de handicap mais plus globalement les seniors, les femmes enceintes, les familles avec enfants, tous les publics qui ont des besoins spécifiques.

Introduction : Diffusion de la vidéo

Au cours de cette webconférence, des acteurs institutionnels et associatifs du tourisme viendront partager leurs expériences et présenter leurs outils qui permettent la valorisation et la promotion d'une offre accessible existante :

- **Charlotte Vella, Consultante en Accessibilité au Pôle Marketing Territorial et Conseil Expérience Visiteurs au CRT Paris Île-de-France**

Présentation des plateformes Accessible.net et Apidae :

- Accessible.net est un annuaire national des ERP accessibles
- Apidae est un entrepôt de données, utilisée pour gérer de façon collaborative les informations touristiques de l'ensemble des territoires couverts par le projet

- **François Polverel, Responsable Accessibilité et Développement Durable à l'OTCP**

Valorisation d'un nouvel outil d'accompagnement des professionnels à la prise en compte et à l'accueil des publics à besoins spécifiques

- **Imane NAHMED, Chargée de déploiement - Startup d'Etat Acceslibre**

Présentation d'Acceslibre, une plateforme citoyenne collaborative ouverte à tous. Un outil porté par le Ministère de la Transition écologique et solidaire.

- **Annette Masson, Présidente de l'Association Tourisme & Handicaps**

Présentation des moyens d'action promotionnelle de l'association qui contribuer à la valorisation des sites marqués.

INFORMATIONS PRATIQUES

Le 3 décembre de 10h30 à 12h00

Inscription sur <https://webikeo.fr/landing/promouvoir-son-offre-accessible-1/4179>

Un service de transcription instantanée, assuré par Le Messageur, sera mis à disposition afin d'assister à cette webconférence.

Accès à la vidéo via le lien [Wetransfer](#)