

BIENVENUE





Autocaristes France Analyse de la programmation

ENQUETE - SEPTEMBRE 2020

CONTEXTE ET ENJEUX

Contexte

Français et Franciliens sont au cœur de la stratégie régionale du tourisme en Île-de-France 2020-2021. Avec la COVID 19, qui a stoppé net les déplacements internationaux, le CRT Paris Ile-de France continue à valoriser la richesse de l'offre de la Destination auprès d'un public de proximité, incluant les principaux bassins émetteurs français.

Enjeux sur les voyages en groupe réalisés par le segment des autocaristes :

Selon Atout France, les Français ont pris 2,5 millions de fois l'autocar pour leurs voyages touristiques en 2018 et ce moyen de transport est utilisé une fois sur trois lors d'un voyage de groupe.

Le CRT Paris Ile-de-France a voulu connaître le positionnement de la région Paris Ile-de-France dans la programmation des autocaristes français dans l'objectif de promouvoir notre destination auprès de ce segment, et de renforcer leur programmation en 2021. L'étude a été confiée au cabinet Vocation 360.







QUI SOMMES NOUS?

VOCATION 360® a été créée en 2020 par Harold Israël avec l'ambition d'apporter aux secteurs de l'Entertainment et du tourisme une vraie expertise métier sur les enjeux du tourisme.

VOCATION 360® de par sa stratégie commerciale s'impose comme un complément pro-actif au service commercial des entreprises.

Fort de son expérience de plus de vingt ans en qualité de Directeur Général et propriétaire du cabaret parisien le Paradis Latin, Harold Israël s'appuie sur un très haut niveau d'expertise conjugué à une excellente connaissance des professionnels du tourisme sur les principaux segments: touristique, entreprise, événementiel tant sur le marché français qu'à l'International.

De la consultation traditionnelle, il a pris le professionnalisme et la rigueur intellectuelle des plus grandes entreprises – et laissé derrière lui les politiques internes et la pression.

La singularité de **VOCATION 360**®, réside dans le très haut niveau d'expertise de son équipe composée d'indépendants experts dans leur domaine d'activité.





Contact

Bureau: +33 (0) 6 52 38 30 45 Mobile: +33 (0) 6 07 86 41 38 @: contact@vocation-360.com Web: www.vocation-360.com

LES AUTOCARISTES PRÉSENTATION GÉNÉRALE





Les autocaristes : présentation générale

LES INDÉPENDANTS

- Réactivité
- Parfaite connaissance de leur clientèle : associations, clubs 3 et CSE-Comités d'entreprises
- Fidélisation d'une clientèle individuelle pouvant être regroupée (GIR).
- Propriétaires de leurs autocars et de leur propre réseau d'agences principalement basé dans leur région (distribution)
- Le top 100 offre plus de 500 agences sur le territoire.

RÉSEAUX DE TRANSPORT / PÔLE TOURISME :

=> Opérateurs de transports au niveau national avec des pôles tourisme par région :

- Transdev
- Kéolis





Les autocaristes : présentation générale

RÉSEAUX / GROUPEMENTS / ORGANISATEURS DE VOYAGES EN AUTOCAR

Réseaux d'autocaristes ayant une importante programmation.

Ces structures disposent d'un fort réseau de distribution avec des agences en propre, et des agences partenaires au niveau national.

- National Tours: 1500 agences de voyages partenaires et 29 agences National tours
- Voyages Internationaux : 700 agences de voyages Partenaires avec une dizaine d'autocaristes adhérents (programmation B2B uniquement)
- Salaun Holidays Boutique des Groupes : 3200 agences de voyages partenaires en France et Belgique et 200 agences Salaun Holidays programmation autocaristes





COMMERCIALISATION

Outils de commercialisation :

Edition de brochures (en moyenne deux par an) Communication par voie de presse (encarts publicitaires), courrier et emailings

Réseaux -> Edition de brochures -> Autocaristes/agences de Voyages -> Clients
 Pôles Tourisme -> Edition de Brochures -> Autocaristes ex:Transdev/Kéolis -> Clients
 Indépendant -> Edition de Brochures -> Clients

Réservation:

- en agences de manière quasiment exclusive
- <u>La présence sur Internet est quasi inexistante</u>, sites vitrine sans aucune interaction commerciale.





CLIENTÈLES

Clientèle Sénior : Associations et Club 3

- Séniors retraités 65 ans /75 ans
- Séniors retraités + 75 ans

Clientèle « en activité »

- les Comités d'entreprises
- Les Entreprises
- les Individuels regroupés (GIR)

Les voyages scolaires

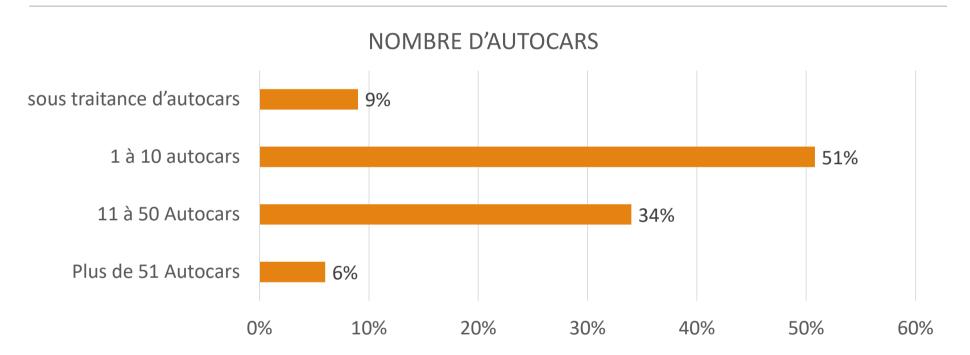
Principales attentes des clients autocaristes :

- Simplicité dans l'organisation du voyage (domicile/domicile)
- Sécurité du transport
- Programme pré-établi complet et varié
- Budget maitrisé: repas compris, excursions, sortie nocturne





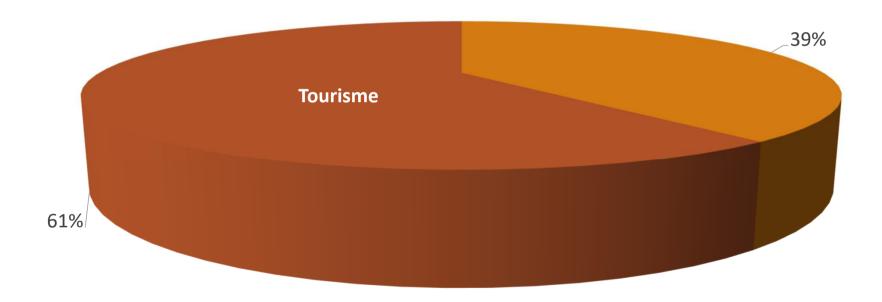
FLOTTE







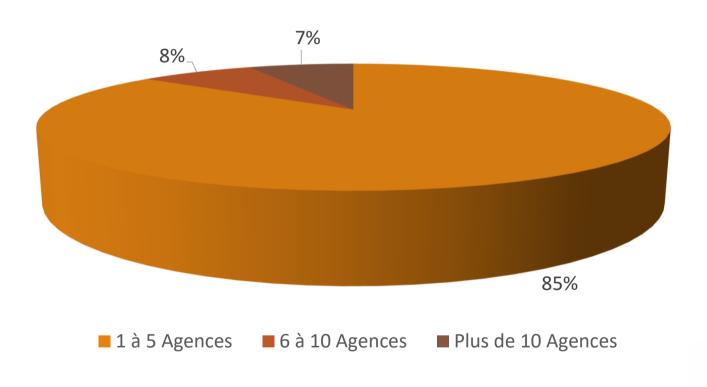
POIDS DE L'ACTIVITÉ TOURISME







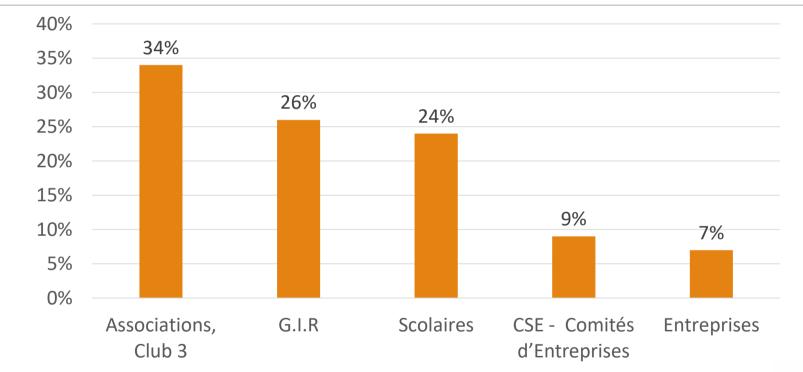
NOMBRE D'AGENCES DE VOYAGES







RÉPARTITION PAR SEGMENTS DE LA CLIENTÈLE GROUPES

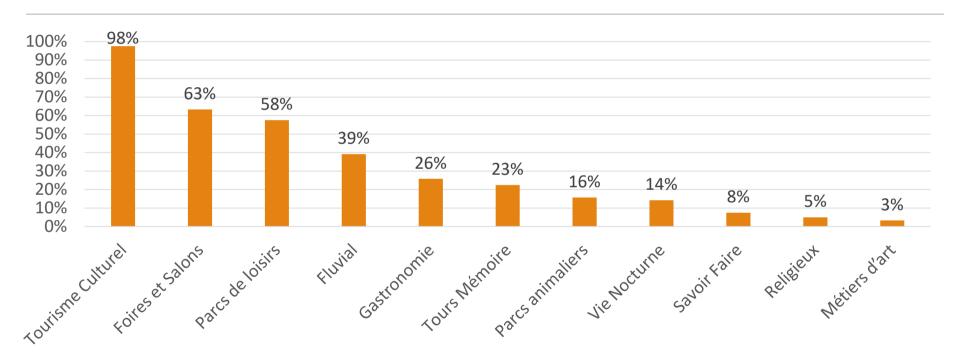






THÉMATIQUES ET PRODUITS **PROGRAMMES**

plusieurs choix possibles







SUPPORTS ET CANAUX DE COMMUNICATION plusieurs choix possibles

0%

Brochures

100%
80%
77%
72%
60%
40%
23%
18%

Presse

E-Mailing



Dépliants thématiques

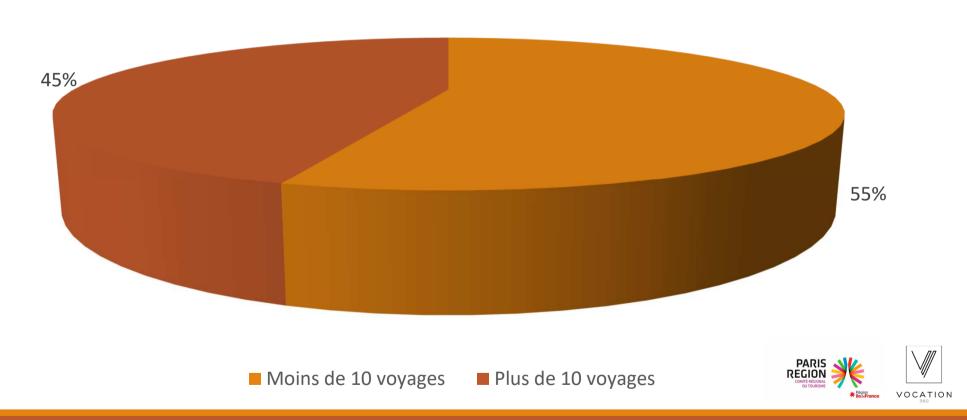


PROGRAMMATION DE LA DESTINATION PARIS REGION

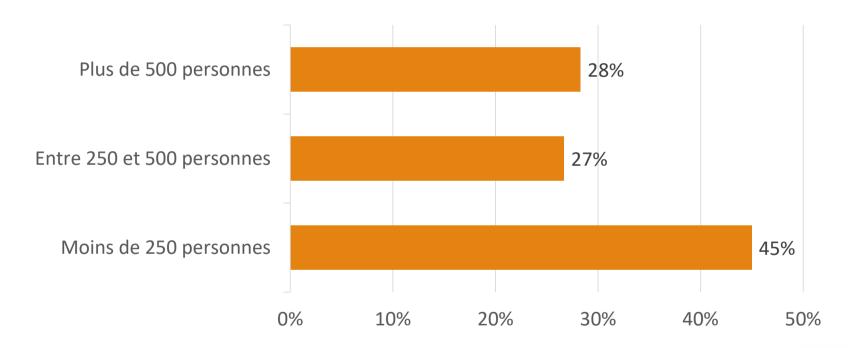




NOMBRE DE VOYAGES ORGANISÉS À PARIS REGION



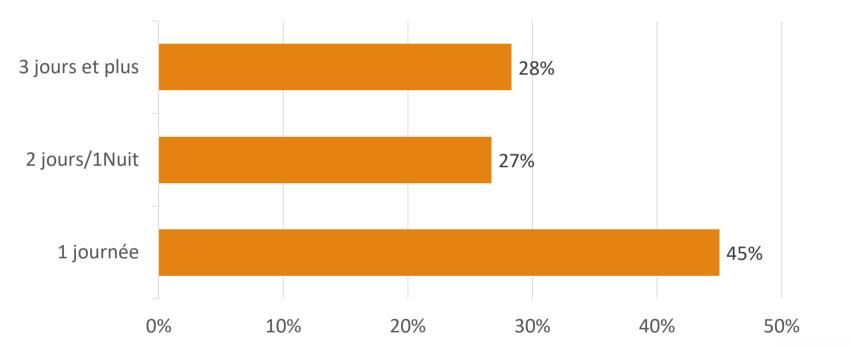
NOMBRE DE PERSONNES TRANSPORTÉES







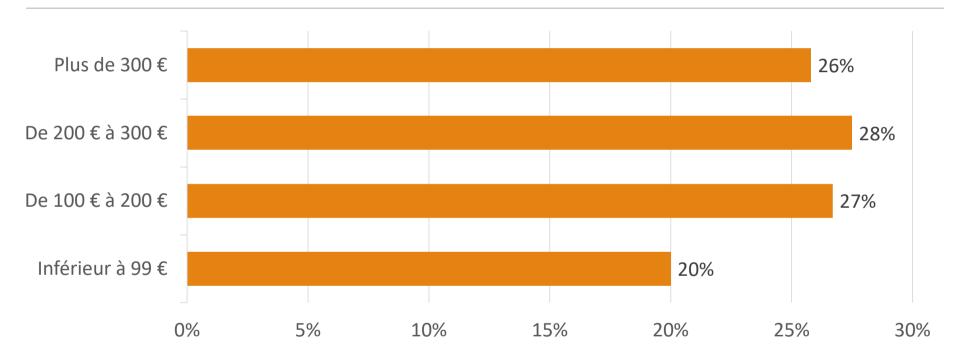
DURÉE MOYENNE DES SÉJOURS







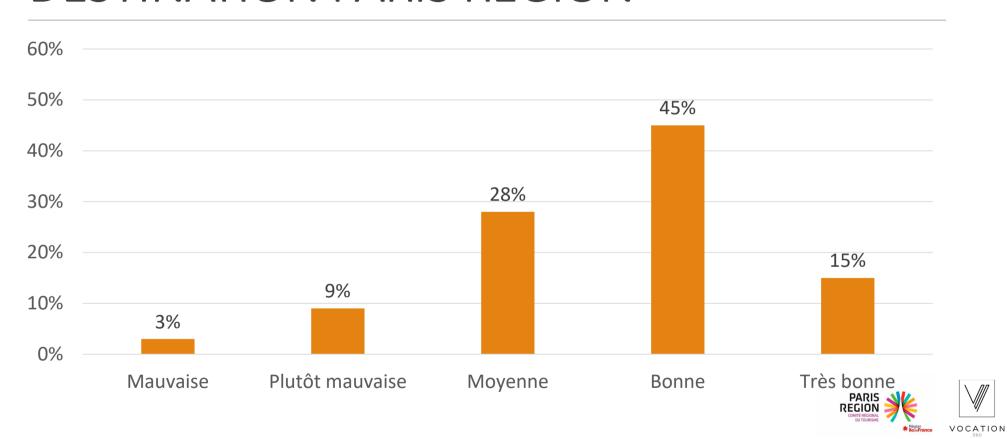
BUDGET MOYEN / SÉJOURS / PERSONNE



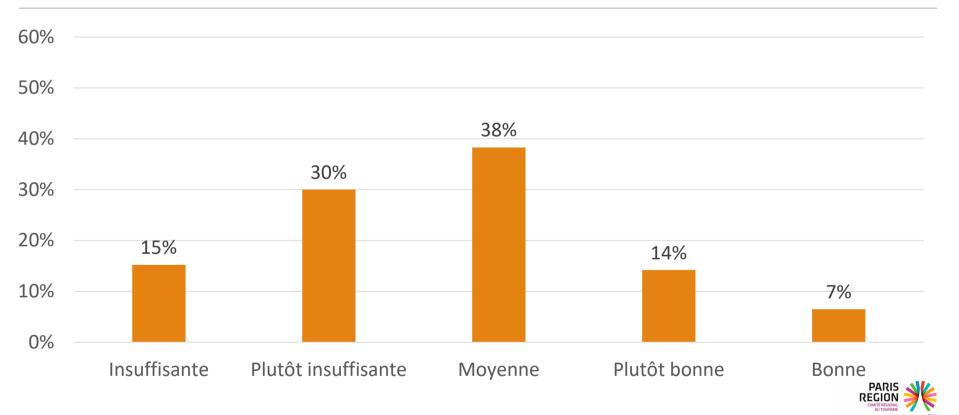




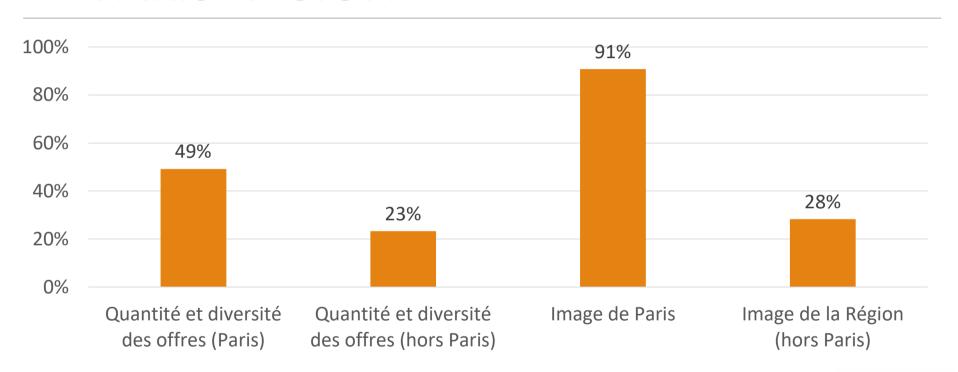
PERCEPTION ET IMAGE DE LA DESTINATION PARIS REGION



PERCEPTION DE LA COMMUNICATION DE LA DESTINATION SUR BASSINS ÉMETTEURS



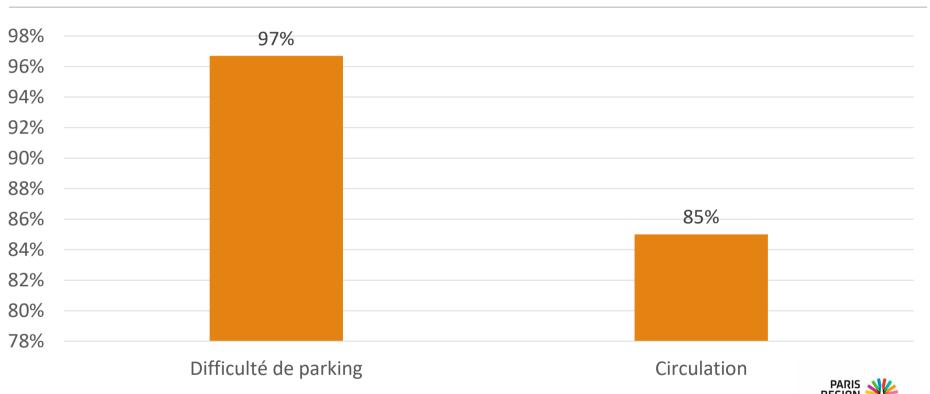
CRITÈRES D'ATTRACTIVITÉ DE PARIS REGION





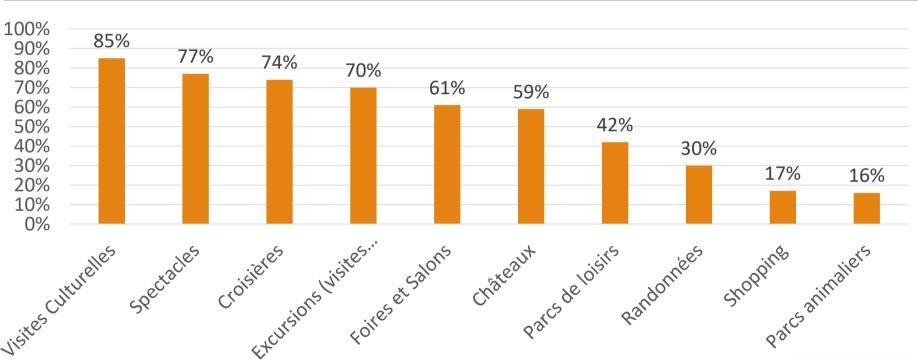


PRINCIPAUX FREINS À LA PROGRAMMATION DE PARIS REGION





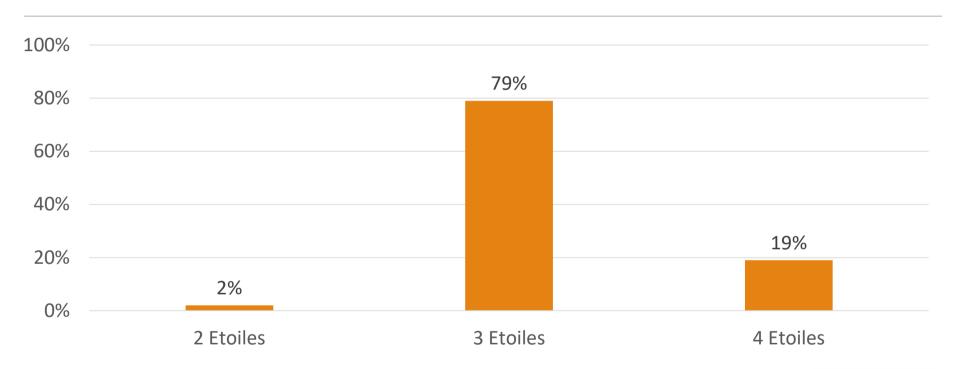
PRODUITS RECHERCHÉS EN PRIORITÉ SUR PARIS REGION plusieurs choix possibles







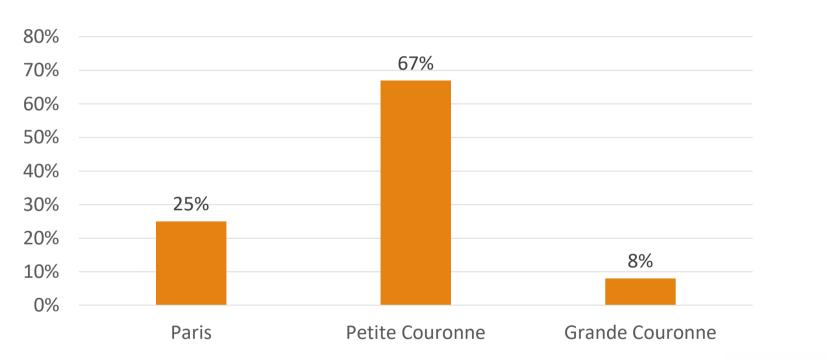
CATEGORIE RECHERCHÉE DE L'HÉBERGEMENT







SITUATION GÉOGRAPHIQUE DE L'HÉBERGEMENT







CE QU'IL FAUT RETENIR





CHIFFRES CLÉS

- Durée moyenne des voyages groupes sur la région Paris Ile-de-France : 55% : entre 2 et 3 jours.
- > 57% des autocaristes ont transporté plus de 250 personnes sur la Région Paris lle-de-France en 2019
- Budget moyen du voyage à Paris Ile-de-France : supérieur à 200 € pour près de 52 % des voyages
- > Choix et localisation des hébergements
 - 79 % des autocaristes privilégient les hôtels 3 étoiles
 - 67% des hôtels programmés sont situés dans la petite couronne de Paris





PROGRAMMATION DE LA DESTINATION

PARIS RESTE LA DESTINATION PHARE

La circulation, les parkings (230 € pour le parking 1 jour /6h) sont vécus comme des freins à la programmation

HORS PARIS:

Les monuments emblématiques de la région tels que les Châteaux de Versailles et de Vaux-le-Vicomte, les parcs Disneyland et Astérix sont le plus couramment programmés

Les autocaristes sont en forte demande d'une nouvelle offre en dehors de Paris, la situation sanitaire pousse les clientèles à rechercher une offre en dehors des grandes villes





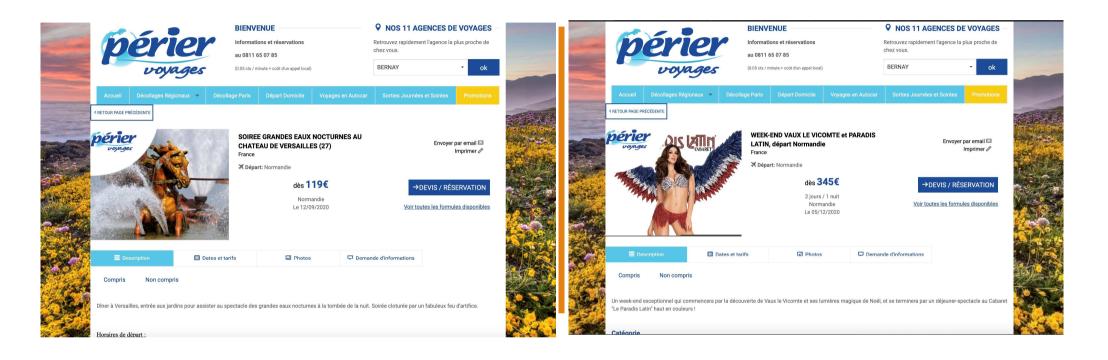




GINHOUX VOYAGES (Auvergne-Rhône Alpes)







PERIER VOYAGES (Normandie)









TRANSDEV - COURRIER AUTOMOBILE PICARD







CIRCUIT | 230URS-1NUIT

PARIS DÉCOUVERTE

et route vers Paris. Paris est une ville à redécouvrir à chaque coin de rue la majestueuse avenue des Champs-Flysées, la scintillante Place de la Concorde, les quais de la Seine illuminés le soir, le village de Montmartre perché sur sa butte. le somptueux univers Butte Montmartre. Vous y apprécierez la Place du Tertre avec ses peintres et ses portraitistes et la Basilique du Sacré Cœur dont la haute silhouette blanche fait nartie du naveage parisien. Puis temps libre pour du shopping sur les Grands Boulevards ou la découverte du quartier des Halles, de l'Hôtel de Ville ou de l'île de la Cité avec la Cathédrale Notre Dame. En soirée. X au restaurant.

JI. PARIS: départ de votre ville le matin J2. PARIS : matin, visite guidée panoramique de Paris qui vous fera découvrir les principaux monuments "classiques" et "modernes" de la Capitale : la tour Fiffel, les Champs Elysées, l'Arc de Triomphe, mais aussi l'Opéra Bastille, la Pyramide du Louvre le Complexe de Bercy et le Ministère des pour X l'après midi, découverte de la ... en Rateau Mouche sur la Seine pour un dernier apercu des richesses de la capitale. Départ de Paris et retour vers votre ville. Arrivée en fin de soirée.

PRIX PAR PERSONNE base 45 participants	
Dépt. de départs	22, 29, 56, 35, 44, 53
Mars 2020	230€

Notre prix comprend : • Le transport en autocar de grand tourisme • L'hébergement en hôtel 2 • en chambre double • Les repas du déjeuner du J1 au déjeuner du J2 (boisson comprise) · Les visites noixues au nongramme

Notre prix ne comprend pas : • Le supplément chambre individuelle • L'assurance annulation



Notre prix comprend : • Le transport en autocar de grand tourisme • L'hébergement e

nôtel 2* en chambre double * Les repas du déjeuner du J1 au déjeuner du J2 (boisson comprise)

21 cretoric à Versailles nour assister aux Grande

Dépt. de départs 22, 29, 56, 35, 44, 53

RUNGIS ET CHARTRES présenter un tel éventail de produits JI. LE CHÂTEAU DE VAUX LE frais. Vous y découvrirez le pavillon de la VICOMTE : départ de votre région viande, le pavillon des produits laitiers, le matin en direction de la région le pavillon des fruits et légumes et celui parisienne. X près de Vaux le Vic des fleurs coupées. Continuation vers l'ancès-midi visite quidée du Château Chartres. Découverte de la ville en petit de Vaux le Vicomte qui rendit Louis train qui vous permettra d'admirer les XIV fou de jatousie. Le jeune roi, ébloui par tant de fastes s'en inspira pour rues pittoresques et typiques avec les construire Versailles. Le Château, nois visite quidée de la Cathédrale Notre entièrement meublé et richement Dame chef d'œuvre d'exeption classé au décoré, abrite de somptueuses patrimoine mondial de l'Unesco. Visite tapisseries du XVIIe siècle ainsi que du de la Crypte. Retour vers votre ville pour mobilier d'exception dispersé à travers vée en spirée. les petits appartements, les salons d'annarat et les cuisines. Promenade

VAUX LE VICOMTE -

par Le Nôtre, En soirée, X 1 à l'hôtel.

Marché de Rungis, le plus grand marché

d'Eurone C'est le seul au monde à

330

Dépt. de départs 22, 29, 56, 35, 44, 53 32. PARIS : départ matinal pour le

CIRCUIT | 230URS-1NUIT |

Notre prix comprend : * Le transport en autocar de grand tourisme * 1 nuit en hôtel 3* base chambre double * Les repas du déjeuner du J1 au déjeuner du J2 (boisson comprise) * Les entrées des visites prévues au programme.

Notre prix ne comprend pas : • Le supplément chambre individuelle • L'assurance annulation



VOTRE VOYAGE À PARIS Garde Républicaine : visite guidée des coulisses de la cavalerie de la

garde republicaine. Les coulisses d'un théatre : visite guidée d'un théâtre parisien par

La Cité des Sciences : un lieu unique et spectaculaire.

Les salons à Paris : Salon de l'Agriculture, Mondial de l'Automobile (bi-an-

Le musée du Louvre : collections de art occidental du moyen-âge à 1848.

Le musée d'Orsay : installé à ntérieur de l'ancienne gare d'Orsay.

Le musée Jacquemart andre : installé dans la somptueuse demeure édifiée au XIXº siècle

L'opéra Garnier : chef d'œuvre de marbre et d'or. La Conciergerie : sur l'île de la cité,

ancien palais royal devenu première prison de paris.

La Sainte Chapelle : une merveille de art gothique

Cimetière du Père Lachaise : 44ha d'arbres et de fleurs en plein paris.

Ascension à la Tour Montnarnasse pour une vision panoramique de paris,

Le musée du Quai Branty : Arts premiers et civilisations d'afrique, d'asie, d'Océanie et des Amériques autour de Paris.

Chantilly: Le château, le musée vivant du cheval, les champs de course.

Le château de Fontainebleau : Maisor de campagne des rois de france.

La cité du cinema : Visite guidée insolite et exclusive de cette ancienne centrale électrique repérée par luc besson, devenue aujourd'hui le temple du 7º art imaginé par le réalisateur.

Paris story : Vous entraîne dans un divertissement culturel hors du commun, ludique et interactif, à la découverte de paris

Passages couverts : Les trentes passages couverts subsistants yous permettront de vous plonger dans une ambiance hors du temps.

Le musée de l'air et de l'espace au Bourget : Collection exceptionnell d'avions civils, appareils militaires...

Le Stade de France : Le stade côté

France Miniature : Découverte des

iments français les plus célèbres.

NATIONAL TOURS (Grand ouest)

dans le jardin du château où fontaines

d'invention et où les jets d'eau jaillissent

et s'animent au rythme de la musique de

J2. PARIS : trajet vers l'Arc de

Paris abritant la tombe du soldat inconnu

dont la flamme est ravivée tous les soirs.

Lully, Installation en hôtel 2°. X |-

Les visites prévues au programme

rivalisent de beauté, de grâce et





PLAN D'ACTIONS





PLAN D'ACTIONS

LA DESTINATION PARIS REGION A UN FORT POTENTIEL AUJOURD'HUI INEXPLOITÉ.

Le CRT met en place une stratégie en 3 étapes sur la cible autocaristes, développée en partenariat avec les territoires

Première étape : analyse de l'offre existante

Réalisation d'une analyse de la programmation de la destination.

Deuxième étape : réalisation d'ateliers avec les territoires

Référencer l'offre des prestataires de la région principalement orientée sur le tourisme culturel, spectacles afin de permettre une programmation rapide : création de packages alliant des offres produits déjà programmées avec des produits méconnus ou de nouveaux produits





PLAN D'ACTIONS

Troisième étape : promouvoir et aider à la commercialisation de l'offre

- Organisation de rencontres et d'éductours avec les principaux autocaristes et organisateurs de voyages
- Les sensibiliser à la destination et aux « nouveaux » produits
- Création d'outils de communication dédiés
- Réalisation de roadshows, workshops, en province pour programmation rapide auprès des principaux autocaristes





MERCI POUR VOTRE ATTENTION



