

# TOURISME FRANCE CHINE EN 2020... EN VERSION VIRTUELLE!

WORKSHOP VIRTUEL  
30 NOVEMBRE 8 DECEMBRE  
CHINE CONTINENTALE HONG KONG TAIWAN



[培训课程](#) [专家名单](#) [新闻活动](#) [用户中心](#) [登录/注册](#)

潮聚法兰西  
*Trendy France.*

有想  
法  
就走吧!  
EN VUE DE FRANCE

Plan d'actions **Chine 2020**



# ADAPTER SES ACTIONS DE PROMOTION EN CHINE AU REGARD DE LA CRISE DE LA COVID19 !

L'épidémie de Coronavirus qui touche actuellement le monde entier génère des impacts négatifs très importants sur l'ensemble de l'économie chinoise, et le secteur du tourisme et des voyages est particulièrement affecté. Le tourisme émetteur est ainsi pratiquement à l'arrêt, les voyages en groupe à l'international depuis la Chine étant interdits depuis le 27 janvier dernier, pour éviter au maximum la propagation de l'épidémie. En toute logique, les opérateurs ont ainsi annulé ou reporté leurs missions prévues sur ce marché, dans l'attente d'une amélioration de la situation. Au-delà, de nombreuses manifestations professionnelles ou salons touristiques dans le pays ont été annulés, reportés ou transformés en format virtuel.

Malgré ce contexte difficile et inédit, il nous paraît cependant indispensable pour les opérateurs touristiques français de pouvoir maintenir leurs actions de promotion en Chine, afin d'anticiper au mieux l'après-crise et d'être ainsi rapidement opérationnel lorsque l'activité reprendra. En effet, avec une population chinoise largement connectée à Internet et notamment sur support mobile, des solutions digitales existent pour permettre d'assurer une continuité dans la stratégie de promotion sur le marché chinois. Compte-tenu de l'incertitude liée aux liaisons aériennes et aux mesures de sécurité sanitaire toujours en place, il nous semble désormais opportun de vous proposer une version virtuelle de notre workshop annuel TOURISME FRANCE CHINE.

**L'équipe de Atout France en Chine vous offre ainsi la possibilité de mettre en place ce type d'actions, avec le support de nos partenaires chinois reconnus dans le domaine du marketing digital.**



Professionnels

## THÉMATIQUES



Urbain



Shopping

Tourisme  
culturelÉcotourisme &  
Tourisme de  
pleine natureTourisme  
Gastronomique

## WORKSHOP VIRTUEL

### TOURISME FRANCE CHINE 2020 - 30 novembre 8 décembre 2020

#### Profil des partenaires ciblés

Institutionnels  Privés [hôtels, attractions touristiques, grands magasins]

#### Descriptif

Un nouvel outil entièrement online permet aux partenaires d'être présents sur notre workshop TOURISME FRANCE CHINE virtuel. Il permet de mettre en relation directe partenaires et Tours operators sur une plateforme en ligne et d'éviter des coûts importants en transport et logistiques. L'outil est facile d'utilisation, il suffit d'avoir soit un compte Wechat, soit un PC soit un smartphone pour y accéder.

**Nombre de partenaires souhaité** ▶ minimum 20

**Dates** : 30 nov-8 dec Chine Continentale CC 7 dec Hong Kong ou CC 8 dec Taiwan ou CC

#### Format de l'opération

- ▶ Le partenaire peut fixer des horaires de rendez-vous présélectionnés et préprogrammés avec des Tours Operators (25 rendez-vous de 20 min garantis et profils présélectionnés) et communiquer à travers un chat room sur Wechat. Atout France se mobilisera pour aider les partenaires qui le souhaitent dans leur sélection de professionnels
- ▶ Chaque exposant/participant dispose de sa propre page de présentation en chinois
- ▶ Il peut conduire des sessions de formation à travers des webinars (15 min max) et présenter produits et services aux tours opérateurs et agences de voyage.
- ▶ Chaque participant dispose d'un back office pour gérer ses rendez vous et sauvegarder tout le contenu des discussions avec les agents.
- ▶ Tous les acheteurs sont sélectionnés en amont et sur invitation seulement, ils peuvent choisir un rendez-vous en fonction de différents créneaux horaires. Le partenaire et l'acheteur dialoguent en direct sur la plateforme. Une contrainte : celle des horaires ex 8h30 en France 15h30 en Chine – 11h30 en France 18h30 en Chine (soit 2 à 3 h par jour)
- ▶ Plus de 250 acheteurs dont Caissa, Ctrip, Utour, CGZL, CTS MICE Service, China Travel Service, Hua Yuan, Fliggy, Kang Hui Travel etc...
- ▶ 1 an de présence sur la plateforme avec des campagnes de promotions sur une base de données de 54 000 agents et de divers groupes Wechat professionnels. Une mise en relation sur 2 jours avec les professionnels de Hong Kong et Taiwan est également possible

#### Éléments à fournir par le partenaire ▶

- ▶ PPT, vidéos, photos, brochures ou manuels des ventes en chinois. Des frais supplémentaires d'interprétariat pourront s'appliquer pour le webinar et durant les rendez vous.
- ▶ Optionnel : Lots pour tirage au sort

CÔÛT DE PARTICIPATION | 1300 EURHT dont 50% pris en charge par CRT Paris Region et OTCP soit **650 euros** / partenaire pour 25 rdv pros garantis (hors interprétariat) Participation active des équipes Atout France Offerte

**INSCRIPTION avant le 17/09**  
**Retour Réception Documents 25/09**



Safina Liang [safina.liang@atout-france.fr](mailto:safina.liang@atout-france.fr)

CC Yu Zhang [yu.zhang@atout-france.fr](mailto:yu.zhang@atout-france.fr)

CC Catherine ODEN [catherine.oden@atout-france.fr](mailto:catherine.oden@atout-france.fr)

# Bureau Atout France en Chine

16th floor, South Tower, China  
Overseas Plaza N°8 Guang Hua  
Dong Li - 100020 Beijing, CHINA  
Tel : +(86 10) 59 77 25 72

法国旅游发展署 北京建外大街光华东里  
8号 中海广场南楼16层 100020

