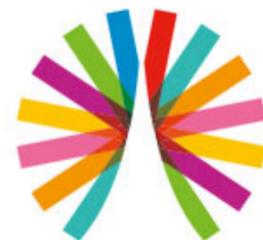




Les Australiens

**PARIS
REGION**
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



Fréquentation à Paris Île-de-France



Profil

65 %
de femmes

43 ans
d'âge moyen

32 %
sont issus des CSP+

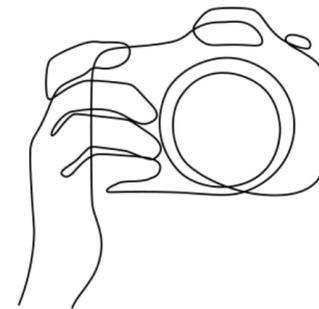


60 %
de primo-visiteurs

37 %
viennent en couple

72 %
en individuel non organisé

Motif du séjour



93 %
de séjours personnels

7 %
de séjours professionnels
ou mixtes



Type d'hébergement



Moyens de réservation de l'hébergement



48 %
Sites Internet

33 %
Agences de voyages,
tour-opérateurs



25 %
Plateformes de
réservation entre
particuliers



94 %
Visites
de musées
et monuments

Top 3 des activités pratiquées

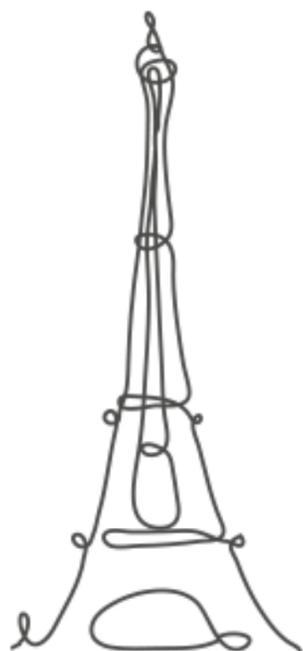
88 %

Promenades
en ville



64 %
Visites
de parcs
et jardins

77 %
Tour Eiffel



63 %
Notre-Dame de Paris

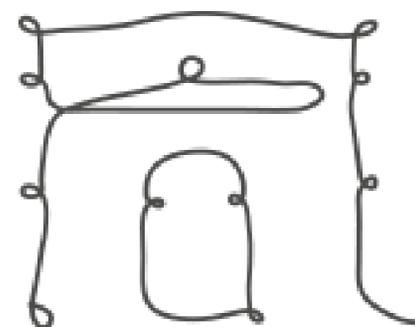


Top 5 des sites visités

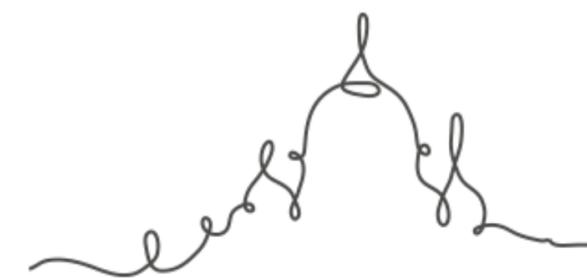
63 %
Musée du Louvre



61 %
Arc de triomphe



43 %
Sacré-Cœur de Montmartre



Retombées économiques

178 €

de dépense moyenne
par jour et par personne



837 €

de budget moyen
du séjour par personne

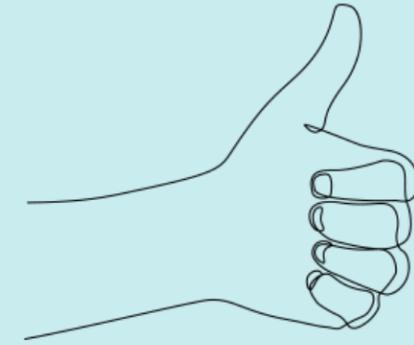


420,5

millions d'euros
de recette touristique



Satisfaction et intention de revenir

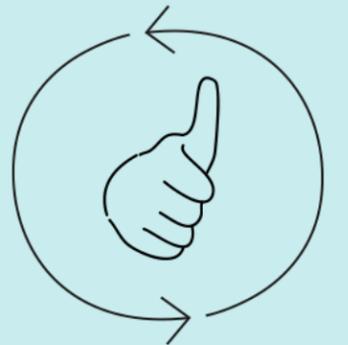


91 %

de taux de satisfaction

38 %

d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans





Contact :

Pôle Etudes et Observation

etudes-observation@visitparisregion.com

**PARIS
REGION**
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME

