

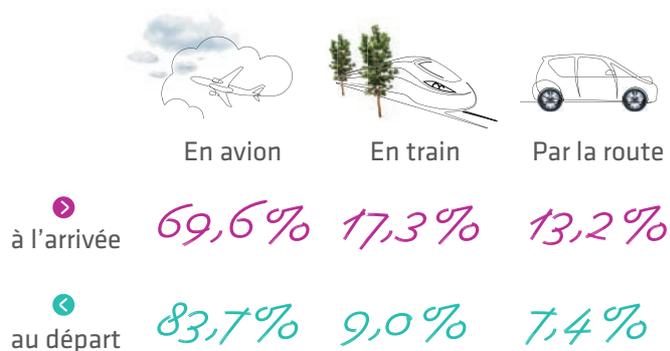
Les Brésiliens



- › **Population totale :**
209,5 millions d'habitants
- › **Taux de croissance économique :** +1,1%
- › **PIB/habitant :** 8 921 USD
- › **Taux de change moyen :**
1 EUR = 4,41 BRL
variation 2019/2018 : +2,4%
- › **Taux de chômage :** 11,9%



MODE DE TRANSPORT



58,0%
REPEATERS

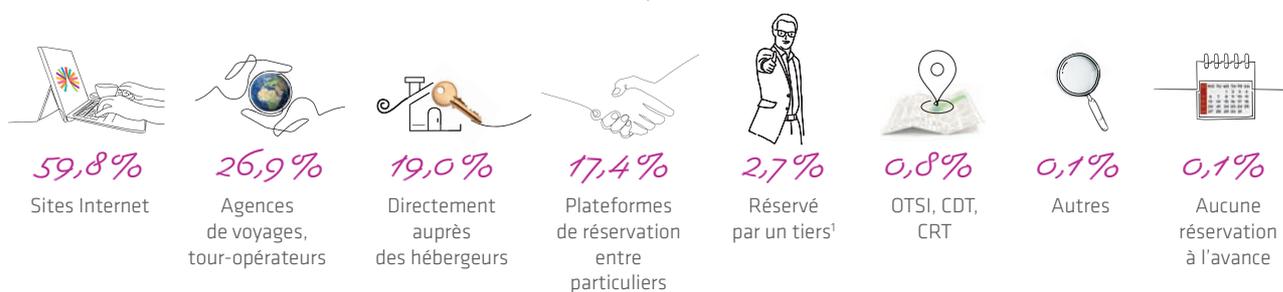
42,0%
PRIMO-VISITEURS



La moyenne de l'ensemble des clientèles internationales est de 59,9% de repeaters et de 40,1% de primo-visiteurs.

Période de référence : les 5 dernières années.

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



Quel profil ?

Les visiteurs brésiliens ont un âge moyen (39 ans) légèrement inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont issus des CSP+¹ pour plus de 4 personnes sur 10 (44,2 %, +10,6 points), employés pour 24,0 % (-4,4 points) et étudiants pour 12,0 % (-0,8 point).

1 - Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

Quel type de voyage ?

Près de 8 visiteurs sur 10 (79,7 %, +4,8 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent en couple (32,4 %, +8,2 points), en famille (28,5 %, +2,3 points) ou seuls (22,9 %, -4,4 points). Paris Île-de-France est la destination unique du séjour pour 49,8 % (-22,3 points). Elle fait partie d'un circuit européen pour 38,0 % (+20,6 points) et d'un circuit France pour 16,3 % (+2,7 points). Les Brésiliens voyagent en individuel non organisé pour 79,3 % (+2,2 points). Ils sont 8,4 % (+0,2 point) à opter pour un séjour individuel organisé par une agence de voyages ou un tour-opérateur, 7,5 % (+1,5 point) à préférer les groupes organisés et 4,8 % (-4,0 points) à effectuer un voyage organisé par leur entreprise.

Quel hébergement ?

Près de 9 séjours sur 10 (88,3 %, +6,9 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 61,7 % (54,7 % en 3 étoiles et 31,2 % en haut de gamme), les meublés et locations saisonnières (12,6 %), les résidences hôtelières (6,9 %) et les hébergements pour jeunes (3,4 %). Les résidences principales de parents (4,9 %) et d'amis (4,2 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

Quelles activités ?

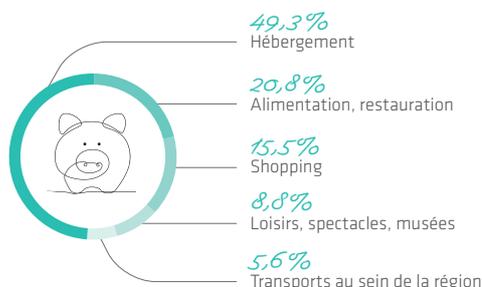
Les principales activités pratiquées sont les visites de musées et monuments (96,7 %), les promenades en ville (82,4 %) ainsi que les visites des parcs et jardins (67,4 %). Les Brésiliens se consacrent particulièrement aux visites de parcs et jardins (+17,2 points), de musées et monuments (+13,8 points), aux sorties nocturnes (32,7 %, +12,4 points), aux promenades en ville (+11,0 points) ainsi qu'à la découverte de la gastronomie française (48,4 %, +9,5 points). Ils sont également davantage attirés par les marchés et brocantes (23,3 %, +5,4 points) et le cyclotourisme (7,1 %, +4,8 points).

En revanche, ils sont moins intéressés par les visites guidées de quartiers (9,2 %, -3,0 points).

Quels sites visités ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (83,7 %), l'Arc de triomphe (76,8 %), le musée du Louvre (74,4 %), le Sacré-Cœur de Montmartre (51,9 %) et le musée d'Orsay (31,0 %). Ils sont plus nombreux à visiter certains des "classiques" cités plus haut comme l'Arc de triomphe (+28,4 points), le musée du Louvre (+24,4 points), la tour Eiffel (+19,5 points) ou encore le Sacré-Cœur de Montmartre (+13,6 points). Ils se rendent également davantage au musée d'Orsay (+11,2 points), au château de Versailles (25,0 %, +10,9 points), au musée de l'Armée (13,2 %, +7,2 points) ou au château de Fontainebleau (6,4 %, +4,2 points). Ils sont aussi attirés par le musée national Picasso-Paris (9,4 %, +3,9 points), le Muséum national d'Histoire naturelle (6,7 %, +3,9 points) et la fondation Louis Vuitton (7,2 %, +3,1 points). Ils sont en revanche moins nombreux à se rendre à Notre-Dame de Paris (25,0 %, -18,9 points).

PRÈS DE LA MOITIÉ DES DÉPENSES SONT CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Brésiliens, dont la dépense moyenne par jour et par personne (151 €) est supérieure à celle de l'ensemble des clientèles internationales (138 €), accordent une part plus importante de leur budget à l'hébergement (+1,4 point) et moins importante à la restauration (-1,4 point).

À retenir

- **516 000 séjours**, soit 2,3 % des séjours de la clientèle internationale
- **3 066 000 nuitées**, soit 2,9 % des nuitées de la clientèle internationale
- **463 millions d'euros** de consommation touristique, soit 3,2 % de la consommation touristique de la clientèle internationale
- **5,9 nuits** en moyenne
- **58,0 %** sont déjà venus à Paris Île-de-France
- **79,3 %** voyagent en individuel non organisé
- **79,7 %** voyagent pour motifs personnels uniquement
- **896 €** de budget de séjour par personne
- **94,7 %** sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- **49,9 %** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

Nos suggestions

- Communiquer sur les nouvelles mesures sanitaires mises en place pour rassurer cette clientèle
- Mettre en avant les parcs et jardins à proximité des sites culturels, fortement appréciés par cette clientèle
- Inscrire la visite de la destination dans le cadre d'un circuit français ou européen

DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE D'ACCUEIL ET DE RESTAURATION



94,7%

Ensemble du séjour



98,1%

Sorties et offre culturelle



90,9%

Hébergement



85,0%

Accessibilité et transports



84,8%

Restauration



83,8%

Accueil et information

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles internationales confondues : 92,9 %

Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les axes d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, EUROSTAR, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN, EUROPLINES, OUIBUS (BVA) - résultats 2019 : Banque mondiale, FMI.

