

Lundi 24 février 2020

Communiqué de presse

Un nouveau record de fréquentation en 2019 pour le Tourisme à Paris Île-de-France

Avec plus de 50 millions de touristes accueillis en 2019, Paris Île-de-France atteint un nouveau record de fréquentation. Cette performance aurait pu être encore meilleure si les divers mouvements sociaux n'avaient pas porté préjudice à l'activité touristique de la destination.

Les touristes ont ainsi généré près de 22 milliards d'euros au cours de l'année, chiffre relativement stable par rapport à 2018.

Avec 35,4 millions d'arrivées au cours de l'année 2019, la fréquentation hôtelière est ainsi quasi stable (-0,1% par rapport à 2018), la baisse de la clientèle internationale (-2,5%) ayant été équilibrée par la hausse de la clientèle française (+2,2%).

La fréquentation des meublés et des locations saisonnières connaît une progression importante (+7,6%) et dépasse ainsi le seuil des 10 millions de nuitées.

Pour Valérie Péresse, Présidente de la Région Île-de-France : « *Notre Région confirme, une fois encore, son attractivité auprès des clientèles du monde entier. L'ensemble des professionnels du tourisme francilien travaille sans relâche et avec passion pour les accueillir. Nous les soutenons et les accompagnons dans cette démarche afin de préparer les grands événements à venir.* »

Pour Eric Jeunemaitre, Président du Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France : « *C'est une année encore exceptionnelle pour l'activité touristique à Paris Île-de-France malgré les divers événements qui l'ont jalonnée, preuve que l'engagement et le dynamisme des professionnels du tourisme contribuent à tenir le cap pour faire rayonner la destination dans le monde entier. Le Comité Régional du Tourisme reste mobilisé, plus que jamais à leurs côtés, pour l'ensemble de l'activité loisirs et affaires.* »

FRANCAIS ET AMERICAINS COMPENSENT LA BAISSSE DE CERTAINES CLIENTELES INTERNATIONALES

Au cours de l'année 2019, les hôteliers franciliens ont accueilli 16,6 millions de touristes internationaux, soit une baisse 2,5% par rapport à 2018 et 18,8 millions de touristes français (+2,2%).

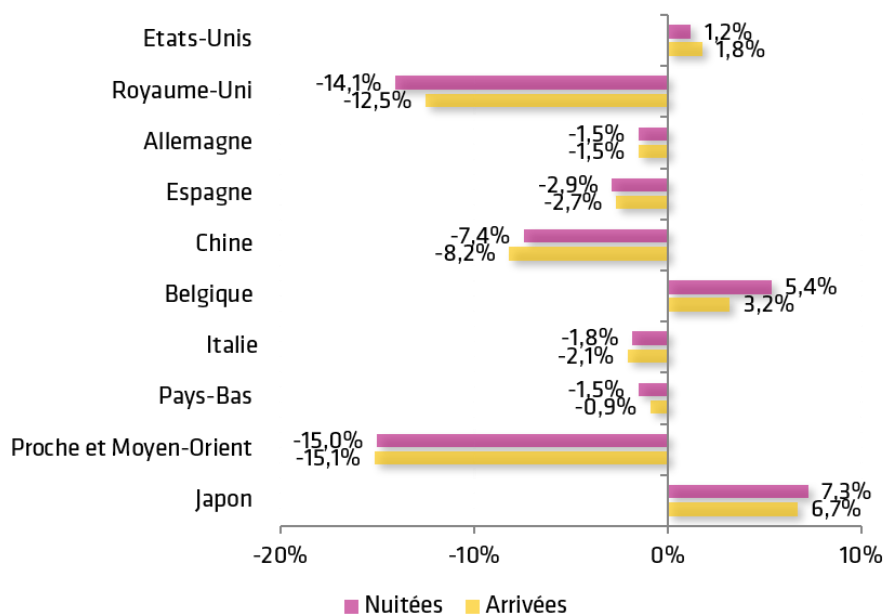
Les incertitudes autour du Brexit, les mouvements sociaux en France, le contexte économique européen moins dynamique ainsi que les tensions commerciales mondiales ont freiné la venue de certaines clientèles dont notamment les Britanniques, les Chinois et les Proche et Moyen-Orientaux.

En revanche, les touristes français mais également ceux originaires de Belgique, des États-Unis, et du Japon ont été plus nombreux.

Le dynamisme événementiel de la destination, que ce soit culturel, sportif ou professionnel a attiré davantage de touristes nationaux et de proximité.

De leur côté, les Américains, première clientèle touristique internationale de la destination, confirment leur intérêt pour Paris et l'Île-de-France

Concernant les Japonais, bien que sensibles au risque sécuritaire, ils connaissent une progression continue depuis 2017.



Evolution de la fréquentation hôtelière des principales clientèles internationales.
Source : Enquête de Fréquentation Hôtelière (INSEE)

Ces évolutions entraînent quelques modifications dans le classement des clientèles internationales. Les Espagnols se hissent à la 4^{ème} place devant les Chinois. Les Belges, en 6^{ème} position, gagnent une place au détriment des Italiens de même que les Néerlandais aux dépens des Proche et Moyen-Orientaux.

DES PRIX MOYENS EN HAUSSE PALLIENT UN TAUX D'OCCUPATION EN BAISS

En 2019, le taux d'occupation moyen (75,0%) est en diminution par rapport à l'année 2018 (-1,5 point). Cette moins bonne performance est visible sur tous les mois de l'année excepté en avril et juin, où elle est en augmentation par rapport à l'année précédente, notamment grâce à la Coupe du Monde Féminine de Football.

Les hôtels indépendants ont enregistré une baisse plus importante que les hôtels de chaîne (respectivement -1,6 et -1,3 point).

Alors que le taux des hôtels 1 et 2 étoiles reste stable, les hôtels 3, 4 et 5 étoiles connaissent une diminution entre -1,5 et -2,2 points.

Afin de préserver leur chiffre d'affaires, affecté par la baisse de la fréquentation, la plupart des hôtels ont vu leurs prix moyens augmenter (de +0,5% à +5,4%).

Malgré les mouvements sociaux de l'année 2019, le tourisme d'affaires est relativement stable. Il est notamment soutenu par la dynamique des salons qui connaissent une augmentation du nombre d'exposants et du nombre de visiteurs.

La clientèle d'affaires a généré 34,1 millions de nuitées hôtelières (-0,8% par rapport à 2018), soit 48,2% de la fréquentation totale enregistrée à Paris Île-de-France.

UNE SAISON CULTURELLE ET DE LOISIRS A DEUX VITESSES

En Île-de-France, la fréquentation des sites culturels et de loisirs est globalement en hausse. Le domaine de Versailles, La Vallée Village, la cité de Provins ou le musée national du château de Fontainebleau illustrent cette progression de la fréquentation des sites touristiques hors Paris.

À Paris, le musée du Louvre, le centre Pompidou ou le musée du quai Branly – Jacques Chirac ont connu une baisse de leur fréquentation alors que le musée d'Orsay, le Musée National d'Histoire Naturelle ou la Cité des Sciences et de l'Industrie sont en progression.

NEWS QIOZ ! – plateforme régionale gratuite d'apprentissage des langues : lancement ce jour d'un module spécifique aux métiers de l'Hôtellerie et de la Restauration

L'Île-de-France, première Région touristique du monde, se doit d'être une région multilingue. Tout en valorisant son patrimoine exceptionnel, le secteur du tourisme est un formidable vecteur d'emploi et de vocation pour la Région. Ainsi, Valérie Péresse, Présidente de la Région Île-de-France a lancé en 2019 QIOZ, une plateforme d'apprentissage des langues, gratuite et accessible à tous les franciliens.

Aujourd'hui, pour encourager et soutenir la filière, la plateforme se dote d'un module spécifique aux métiers de la Restauration et de l'Hôtellerie. Il permet aux utilisateurs d'accéder à un apprentissage taillé sur mesure à l'exercice de leur (futur !) métier. A travers une collection d'interviews, de vidéos et de mise en situation professionnelle, sans oublier le dictionnaire d'image lié au métier, les apprenants bénéficieront d'une formation optimisée pour les métiers de réceptionnistes, serveurs, cuisiniers etc.

Aujourd'hui, ce sont 136 000 personnes inscrites à Qioz, 1.3 million de visites et 230 000 heures passées sur le site web ! Avec plus de 1500 leçons interactives en Anglais, Allemand, Espagnol et Français langue étrangère (FLE), QIOZ est une application téléchargeable sur votre mobile ou tablette qui a pour objectif de renforcer l'attractivité et le rayonnement de la région, mais aussi d'augmenter l'employabilité en proposant aux franciliens de nouveaux outils pour développer leurs compétences.

L'intégralité des chiffres de la fréquentation de la destination Paris Île-de-France est disponible sur le portail du CRT Paris Île-de-France : visitparisregion.com

Le Comité Régional du Tourisme, premier opérateur touristique institutionnel de la destination, assure la promotion et le développement de Paris et de l'Île-de-France par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs.

CONTACTS PRESSE

Région Île-de-France - Service de presse - 01 53 85 66 45 / servicepresse@iledefrance.fr

Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France - Catherine Barnouin - 01 73 04 83 13 / cbarnouin@visitparisregion.com