



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Catherine BARNOUIN
Responsable des Relations Publiques
Direction générale
06 58 20 81 81 | cbarnouin@visitparisregion.com
visitparisregion.com

PARIS, LE 07 OCTOBRE 2019

LE COMITE REGIONAL DU TOURISME PARIS ÎLE-DE-FRANCE LANCE LE PARIS REGION GOLF PASS

La 42e édition de la Ryder Cup de golf qui s'est tenue du 28 au 30 septembre 2018 pour la première fois en France, a été un véritable succès sportif et populaire marqué par la victoire de l'Europe sur ses terres et une affluence exceptionnelle avec 270 000 billets vendus pour les trois jours de compétition. La ferveur autour s'est aussi traduite par d'importantes retombées économiques, sociales, médiatiques et environnementales. C'est ce que confirme une étude mandatée et pilotée par l'Observatoire de l'économie du sport du ministère des Sports.*

A l'occasion de la restitution de cette étude, le 27 septembre 2019 au Sénat, le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France a lancé officiellement le nouveau *Paris Region Golf Pass* (PRGP), Pass qui fédère les golfs de Paris Région, permet de les promouvoir auprès des touristes golfeurs et qui valorise l'offre culturelle et de loisirs sur les territoires associés.

UN NOUVEL ATTRAIT POUR LA DESTINATION

Paris Region, 1^{re} destination touristique mondiale, a de nombreux atouts en matière golfique avec des parcours de qualité, très variés et souvent situés sur des domaines de caractère (parcs, châteaux...). Certains ont été dessinés avec le concours de grands architectes de golf comme Tom Simpson, Ronald Fream, Robbert Van Hagge, Hubert Chesneau, Jack Nicklaus... Et de toute la destination française, c'est Paris Region qui possède le plus grand nombre de golfs avec pas moins de **79 golfs**.

LE PARIS REGION GOLF PASS : HOLE IN ONE !

Entièrement dématérialisé, le Paris Region Golf Pass donne accès aux plus beaux parcours de golfs de Paris Region via le site internet de réservation dédié www.parisregiongolf.com. Des forfaits parcours de 2 ou 4 green-fees sont en vente en ligne à un tarif préférentiel exclusif allant jusqu'à -30% sur les green-fees. Le Golf National, qui a accueilli la Ryder Cup 2018, fait partie des partenaires du Paris Region Golf Pass.

Ce Pass a pour ambition de devenir l'ambassadeur du golf à Paris Region afin de dynamiser les circuits hors Paris et développer une offre touristique cohérente et complète, valorisant ainsi une expérience unique que constitue un séjour golfique à Paris Region.

Eric Jeunemaitre, Président du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, souligne :
« Après avoir organisé la Ryder Cup en 2018, Paris Region a renforcé son attractivité territoriale sur la carte du tourisme golfique. Avec le Paris Region Golf Pass, le Comité Régional du Tourisme souhaite attirer et fidéliser les touristes du monde entier qui jouent au golf, l'occasion de combiner découverte, culture, patrimoine et sport lors d'un séjour à Paris Region ».

En France, le golf est l'un des sports individuels les plus populaires avec environ 780 000 personnes (*Source : Etude Sportlab*) qui jouent au golf régulièrement et plus de 412 000 golfeurs (*Source : FFG*) qui possèdent une carte de licencié en 2018. Ce sport connaît un gros essor depuis son retour aux Jeux Olympiques de Rio en 2016 et surtout depuis que la France a accueilli la Ryder Cup en septembre 2018 et a été choisie pour les Mondiaux en 2022 et les Jeux Olympiques en 2024.

**Etude mandatée et pilotée par l'Observatoire de l'économie du sport, a bénéficié du concours du ministère des Sports, du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France et de la Fédération Française de Golf.*

Retrouvez toute l'information sur [visitparisregion.com](https://www.visitparisregion.com)

Le Comité Régional du Tourisme, premier opérateur touristique institutionnel de la destination, assure la promotion et le développement de Paris Region par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs.

* ANNEXE

Étude sur les impacts de la Ryder Cup 2018

Chiffres clés de l'étude co-produite par le CDES, Evea, Kantar Media et MKTG

L'ÉVÉNEMENT

270 000 spectateurs

Correspondant à **227 847 billets vendus** et **115 500 spectateurs uniques** l'équivalent en nombre d'emplois ETP annuels d'impact économique en Île-de-France.

La Ryder Cup est le plus grand événement de golf au monde. Il s'agit d'une compétition par équipes qui oppose tous les deux ans une sélection de joueurs américains à une sélection de joueurs européens. Elle est disputée alternativement sur des parcours de chaque continent. En 2018, la 42ème édition de la compétition est organisée en France pour la première fois.

L'IMPACT ÉCONOMIQUE

644 emplois

L'équivalent en nombre d'emplois ETP annuels

100 M€ d'impact économique en Île-de-France

120€ le panier moyen de dépenses sur le territoire français, par jour et par personne, des spectateurs étrangers, hors achat de billets et dépenses de transport pour venir en France

6 M€ les recettes fiscales générées par l'événement

L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

100% de l'arrosage à partir d'eau non potable

7 200 vols Paris - New York (équivalent d'émissions de CO₂ évitées grâce à la démarche éco-responsable)

45 192 tonnes de CO₂ équivalent (énergie, déchets, repas, km, dotations)

L'IMPACT SOCIAL

7,8 M€ le montant des travaux de rénovation du Golf National réalisés pour l'accueil de la Ryder Cup et qui laisseront un héritage durable pour l'Open de France, les joueurs français et le tourisme golfique

99 le nombre d'équipements de golf de proximité inaugurés au coup d'envoi de la Ryder Cup dans le cadre du plan « 100 petites structures » lancé dès 2008

63% des bénévoles français considèrent qu'ils ont développé ou renforcé leurs compétences

L'IMPACT MÉDIATIQUE

81 chaînes

118 pays

2,7 M€ la valorisation de la médiatisation TV du mot "France" à l'international

256 900 posts

211,7 M interactions

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site du Ministère des Sports, le site du Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France, et le site de la Fédération Française de Golf.