



KANTAR MEDIA

ÉTUDE SUR L'IMPACT MÉDIATIQUE DE LA RYDER CUP 2018

ANALYSE DE LA VISIBILITÉ DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS DE LA RYDER CUP 2018

MAI 2019



ffgolf[®]



SOMMAIRE

PARTIE I

PERIMETRE ET METHODOLOGIE

P. 3-12

PARTIE II

CHIFFRES CLÉS DE LA VISIBILITÉ DES PARTENAIRES

P. 13-14

PARTIE III

ANALYSE DE LA VISIBILITÉ TV (FRANCE + INTERNATIONAL)

P. 15-21

PARTIE IV

ANALYSE DE LA VISIBILITÉ INTERNET (FRANCE + INTERNATIONAL)

P. 22-31

PARTIE V

ANALYSE DE LA VISIBILITÉ SOCIAL MEDIA

P. 32-64

1.1

RETOMBEES LIÉES A LA RYDER CUP

P. 33-43

1.2

RETOMBEES DE VISIBILITÉ GLOBALE DES PARTENAIRES

P. 44-52

1.3

RETOMBEES DE VISIBILITÉ PAR PARTENAIRE

P. 53-62

1.3

BENCHMARK DES PERFORMANCES SOCIALES D'AUTRES FRANCAIS ÉVÉNEMENTS

P. 63-64



PARTIE I.

PERIMETRE ET METHODOLOGIE



Les résultats présentés expriment un tracking quantitatif de la visibilité média en TV de la « France », « Paris / Ile-de-France » et « Saint-Quentin-en-Yvelines » dans le cadre de la Ryder Cup 2018


VOLUME



Nombre fois où la marque analysée est visible à l'écran.

Pour être comptabilisée, la marque doit être 100% visible pendant au moins 1 seconde. Les citations sont également prises en compte.

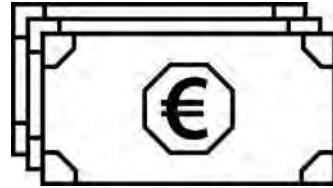
ESPACE REDACTIONNEL



Espace attribué à la marque (en durée: hh:mm:ss).

Chaque citation est comptabilisée pour 5 secondes (norme Kantar).

EQUIVALENT D'ACHAT D'ESPACE PUBLICITAIRE



Evaluation d'un équivalent financier en € de la durée de visibilité de la marque.

La valorisation financière tient compte des tarifs publicitaires les plus proches des séquences d'apparitions.

Le calcul intègre les indices format lié à la durée de chaque apparition.

PÉRIMÈTRE DE SURVEILLANCE TV



LIVE



Chaîne non mesurée.
Extrapolation des résultats sur
la base de la couverture TV de
Canal + Sport (similaire)

CHAINES INFOS CONTINUE

Principales tranches d'informations**



TRANCHES INFOS



13h / 20h



Télématin / 13h / 20h



12-13 / 19-20 / Soir 3 + FR3
Paris – Ile de France



12h50 / 19h45



8h30 / 13h / 20h



13h30



13h30

MAGAZINES GENERALISTES



Rendez-vous sport



Stade 2



Tout le sport



Sport 6



Tribune Sport

EMISSIONS GOLF



Golf Le Mag
Mag Ryder Cup
Sport Reporter Tiger Woods



Le Mag Spécial Ryder Cup
Ryder Cup Le Mag
Golf Le Mag

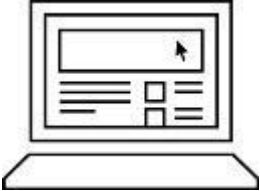






Le Mag Spécial Ryder Cup
Ryder Cup Le Mag

** BFM TV : 7h-7h30 toute la semaine / Cnews : 8h-8h30 en semaine et 7h-7h30 le WE / Infosport + : 8h-8h15 et 22h30-23h toute la semaine / LCI : 7h-7h30 toute la semaine. Depuis septembre 2017, La chaîne l'Equipe n'a plus de JT dans sa grille de diffusion.



Les résultats présentés expriment un tracking quantitatif de la visibilité média sur internet de la « France », « Paris / Ile-de-France » et « Saint-Quentin-en-Yvelines » dans le cadre de la Ryder Cup 2018

VOLUME	ESPACE REDACTIONNEL	EQUIVALENT D'ACHAT D'ESPACE PUBLICITAIRE
		
<p>Nombre fois où la marque est citée et/ou visible sur le support analysé.</p> <p>La solution WebSport permet de tracker la visibilité d'une ou plusieurs marques sur plus de 55 000 sites internet à travers le monde</p>	<p>Espace attribué à la marque analysée en pixels et exprimé en page écran.</p> <p>(sur la base de la taille moyenne d'un écran d'ordinateur possédé en France</p>	<p>Il s'agit de l'équivalent en achat d'espace publicitaire. La valorisation financière est obtenue en prenant en compte la surface attribuée à la marque, l'audience du site internet (comScore) et le coût au pixel</p> <p> </p>

PÉRIMÈTRE DE SURVEILLANCE INTERNET



Plus de 60 000 sites internet sont surveillés au niveau mondial :



17 981 sites américains



5 970 sites britanniques



3 140 sites allemands



3 074 sites espagnoles



2 468 sites hollandais



1 708 sites canadiens



1 500 sites français



1 243 sites australiens



1 243 sites russes



1 205 sites brésiliens

Top 10 des pays par nombre de sites analysés



Chaque post se voit attribuer un équivalent publicitaire de référence basé sur le Coût par Engagement (CPE – standard marché à jour) et pondéré en fonction de la qualité de la promotion.



POSTS AVEC VISIBILITÉ

@mentions (dans la description du post ou sous forme de tag), #hashtags, dénomination de la marque ainsi que l'apparition de logos au sein de contenu photo et vidéo

Les logos sont repérés en utilisant nos outils mêlant la reconnaissance visuelle avancée et l'intelligence artificielle

EQUIVALENT PUBLICITAIRE DE RÉFÉRENCE

Engagements X CPE = **Equivalent Publicitaire de Référence**

Nombre de likes, commentaires, partages, retweets et « vidéos vues »

Chaque type d'interaction possède un CPE différent, établi en fonction de son impact (call-to-action) et sa valeur marchande. Le CPE varie également selon les plateformes.

PROMO SCORE

Taille, clarté et durée du/des logo(s) ainsi que la **meilleure utilisation** des mentions, hashtags, mots-clés et liens.

Variables ayant une incidence sur le promo score: taille, clarté (logo seul vs multiples logos concurrentiels, position, durée de visibilité combinée aux données d'audiences – watch-through –)

L'utilisation optimale des hashtags et mentions dépend de leur emplacement dans le texte ainsi que du volume total de mots et présence de hashags/mentions concurrentielles

VALORISATION FINANCIERE FINALE

Equivalent publicitaire de la visibilité au sein d'un post après application du promo score



€10.6K
VALUE

La Ryder Cup débute en France ce vendredi. Pour tout comprendre sur le plus grand événement golf de la planète ow.ly/3NjA30IYZpC

26/09/18


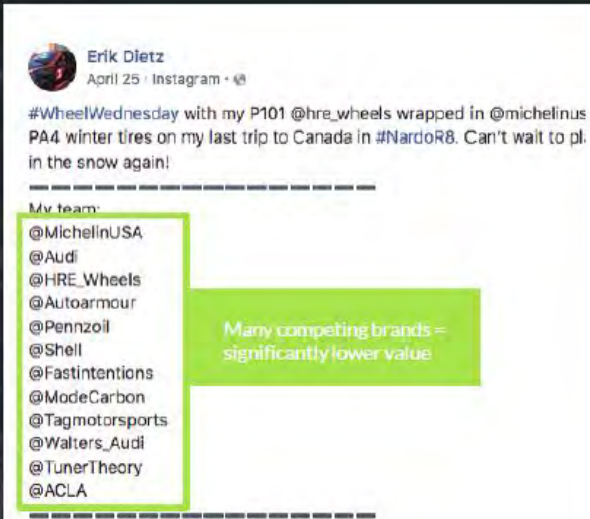
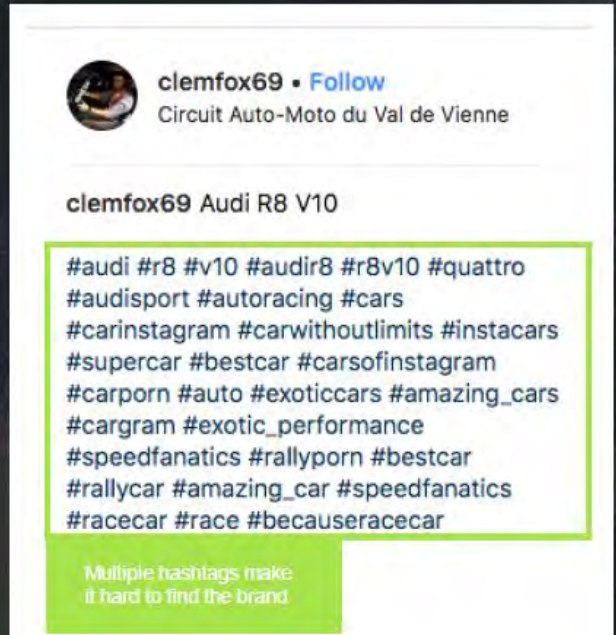
153.1K 268 15 73



Followers	Nombre total de fans d'un compte sur les réseaux sociaux
Posts	Volume de posts originaux publiés sur les réseaux sociaux d'un compte
Interactions	Likes, commentaires, partages/retweets et vidéos "vues" propres à chaque post
% Engagement	En %, ce sont les interactions totales divisées par le nombre de followers. Il s'agit d'une moyenne effectuée sur chaque post
Valorisation Financière	Equivalent financier de la visibilité des marques mesurées. La valorisation financière prend en compte le type de visibilité (logo, # ou @), la qualité de la visibilité ainsi que les interactions
Promo Score	100% correspond à une exposition parfaite de la marque. Pour les logos, la qualité de promotion prend en compte la taille, l'emplacement et la clarté. En ce qui concerne le texte, le nombre total de mots ainsi que la présence de # ou @ concurrentiels impactent la qualité de la promotion

EFFICACITÉ DE L'EXPOSITION TEXTE



 <p>Excited for the match against Bayern Munich!</p> <p>Real Madrid C.F. feeling excited with Audi Football.</p> <p>SEMI-FINALS Excited for the match against FC Bayern Munich.....</p> <p>Brand mention above the cut, not competing with other brands.</p> <p>Position Where a hashtag, mention, link, or keyword appears within the text block.</p>	 <p>Erik Dietz April 25 · Instagram · 🌐</p> <p>#WheelWednesday with my P101 @hre_wheels wrapped in @michelinus PA4 winter tires on my last trip to Canada in #NardoR8. Can't wait to pl. in the snow again!</p> <p>My team:</p> <ul style="list-style-type: none">@MichelinUSA@Audi@HRE_Wheels@Autoarmour@Pennzoil@Shell@Fastintentions@ModeCarbon@Tagmotorsports@Walters_Audi@TunerTheory@ACLA <p>Many competing brands = significantly lower value.</p> <p>Competition How many other brands appear in text features.</p>	 <p>clemfox69 · Follow Circuit Auto-Moto du Val de Vienne</p> <p>clemfox69 Audi R8 V10</p> <p>#audi #r8 #v10 #audir8 #r8v10 #quattro #audisport #autoracing #cars #carinstagram #carwithoutlimits #instacars #supercar #bestcar #carsofinstagram #carporn #auto #exoticcars #amazing_cars #cargram #exotic_performance #speedfanatics #rallyporn #bestcar #rallycar #amazing_car #speedfanatics #racecar #race #becausepacecar</p> <p>Multiple hashtags make it hard to find the brand.</p> <p>Crowding How many other text features appear that "crowd" the text block.</p>
---	---	--

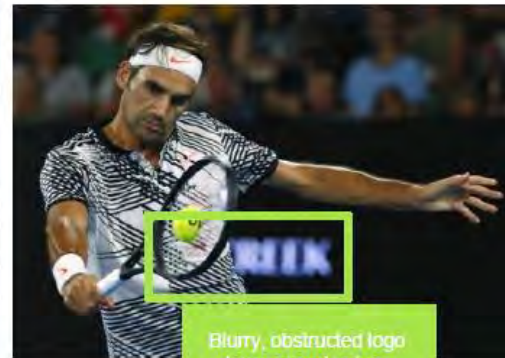
EFFICACITÉ DE L'EXPOSITION LOGO



Larger logos are more visible, but several smaller logos can fill a frame.

Coverage

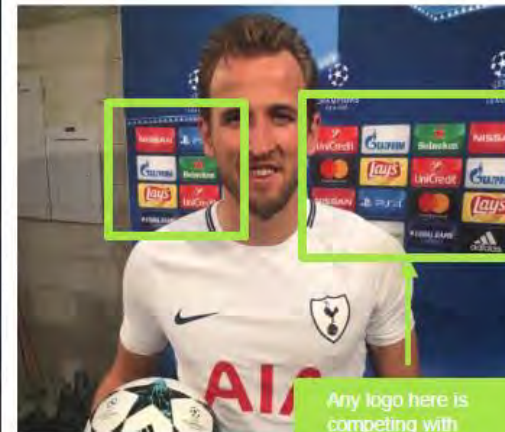
The size of the logo or product within an image or video frame.



Blurry, obstructed logo = lower visual value

Clarity

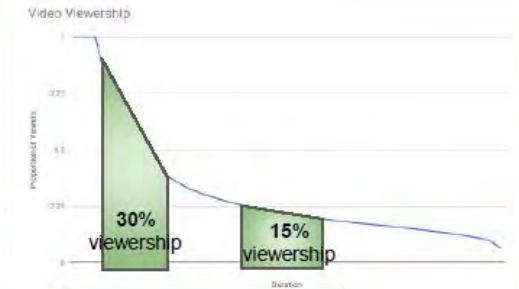
How clearly visible a logo or product is within an image or video frame.



Any logo here is competing with ten other brands!

Competition

How many other brand logos are visible in the image or video frame.



Multiple logo / product appearances capture more viewers for longer

Viewership (video only)

For video, how many people saw a logo or product where it appears, and for how long.

PÉRIMÈTRE D'ANALYSE



“OWNED ACCOUNTS”



Nous récupérons et analysons l'ensemble des posts provenant ou mentionnant les compte Twitter, Facebook, Instagram et Youtube suivants : Paris, Saint Quentin en Yvelines, Comité Régional du Tourisme Paris Région, Ile de France, Yvelines, Paris Region Tourist Board.

Les comptes ayant été connectés nous permettent également d'obtenir des informations complémentaires sur des indicateurs tels que les impressions, les vues sur Twitter, le “retention graph”, etc.

ECOSYSTEME RYDER CUP

Sont conservés les posts provenant ou mentionnant les comptes suivants et liés à la Ryder Cup 2018 :

- **Organisateurs** (Ryder Cup, PGA Tour, European Tour, FFGolf, Le Golf National, Ministère des sports)
- **Ryder Cup Team Europe** (18 golfeurs)
- **Ryder Cup Team USA** (18 golfeurs)
- **Teams** (comptes officiels du Team Europe et USA)



HASHTAGS ET GÉOLOCALISATION

L'ensemble des posts répondant aux hashtags suivantes sont compilés et analysés :

- #rydercup
- #RyderCup18
- #RyderCup2018
- #RyderCupEurope
- #RyderCupUSA

Par ailleurs, tous les posts émis depuis le Golf National pendant l'évènement sont compilés grâce à la géo-localisation

PARTIE II.

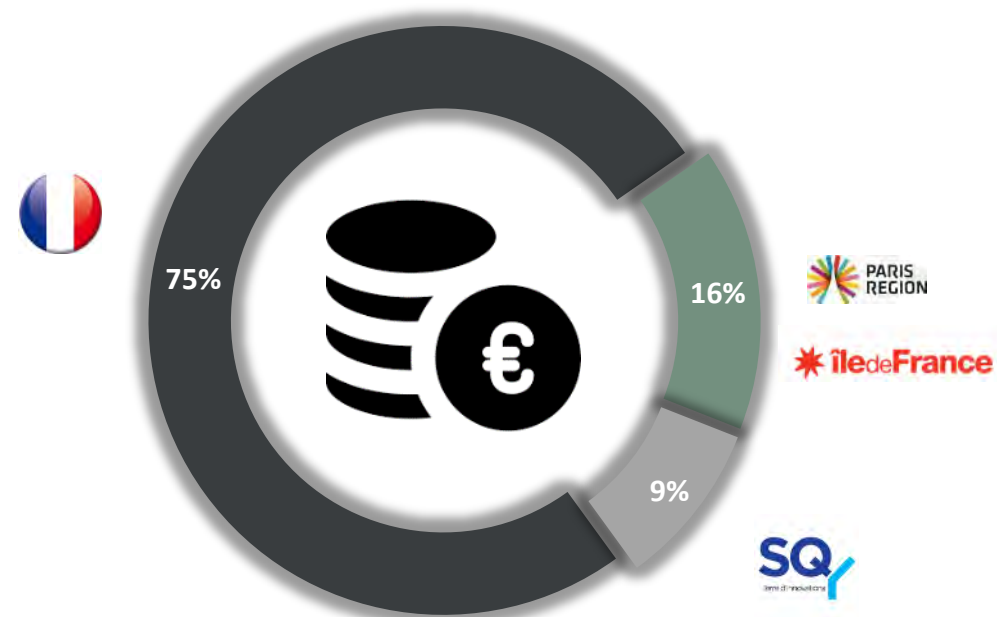
**CHIFFRES CLÉS DE LA VISIBILITÉ DES
PARTENAIRES INSTITUTIONNELS DE
LA RYDER CUP 2018**

LA FRANCE FINANCIÈRES CONCENTRE 75% DES RETOMBÉES OBTENUE DANS LE CADRE DE LA RYDER CUP

Répartition de la valorisation financière par entité



						TOTAL
France	634	1 432	5 994	122	190	8 372 K€
Ile-de-France / Paris	440	141	1 059	32	61	1 733 K€
Saint-Quentin-en-Yvelines	112	520	86	283	3	1 004 K€



Répartition de la valorisation financière par média (en K€)




*Les résultats Radio sont issues des résultats de la veille « médiatisation », réalisée par *Kantar Reputation Intelligence*. Sur la base du contenu des retombées récupérées, chaque citation équivaut à 5sec de visibilité, la valorisation financière étant un équivalent publicitaire brut, prenant en compte le montant des tarifs publicitaires les plus proches de la mention de l'entité.



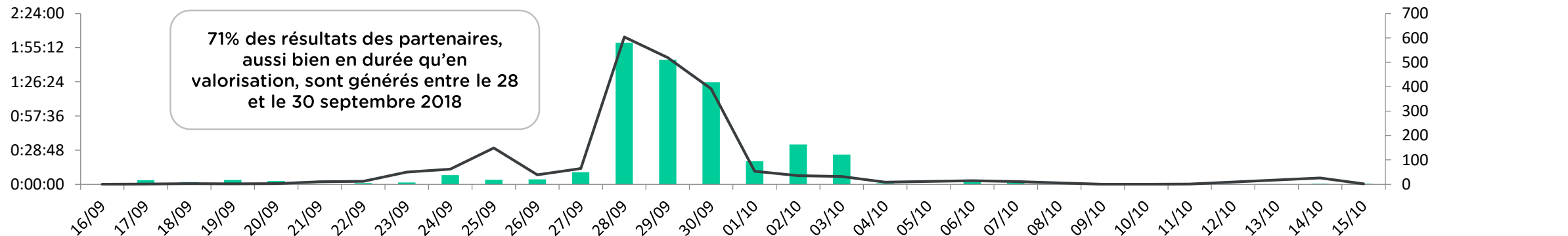
PARTIE III.

**ANALYSE DE LA VISIBILITÉ TV DES
PARTENAIRES INSTITUTIONNELS DE LA RYDER
CUP EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL**

84% DE LA DURÉE DE VISIBILITÉ ET 68% DE LA VALORISATION OBTENUE PAR LES ENTITÉS MESURÉES SONT À METTRE À L'ACTIF DE LA "FRANCE"

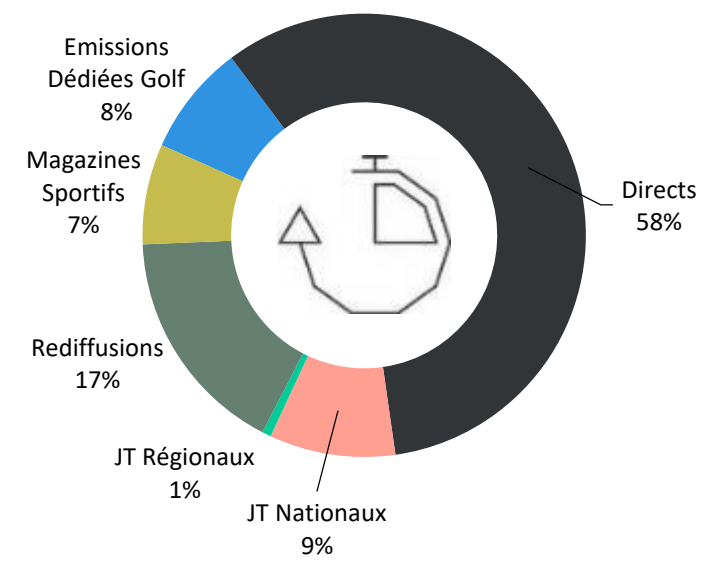
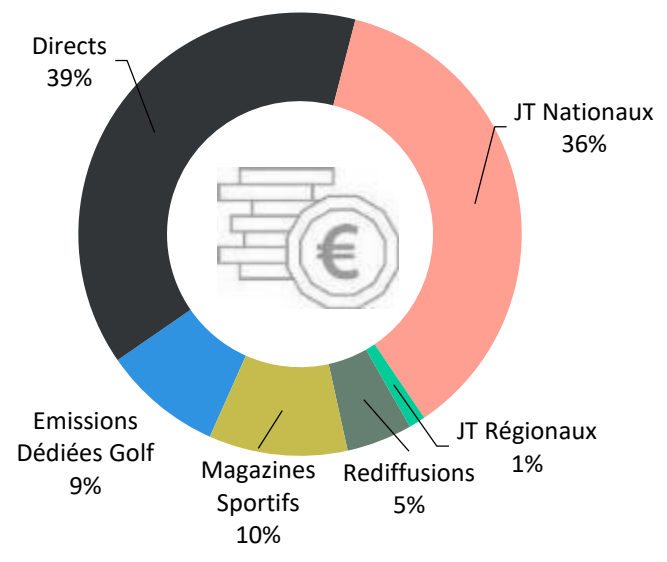
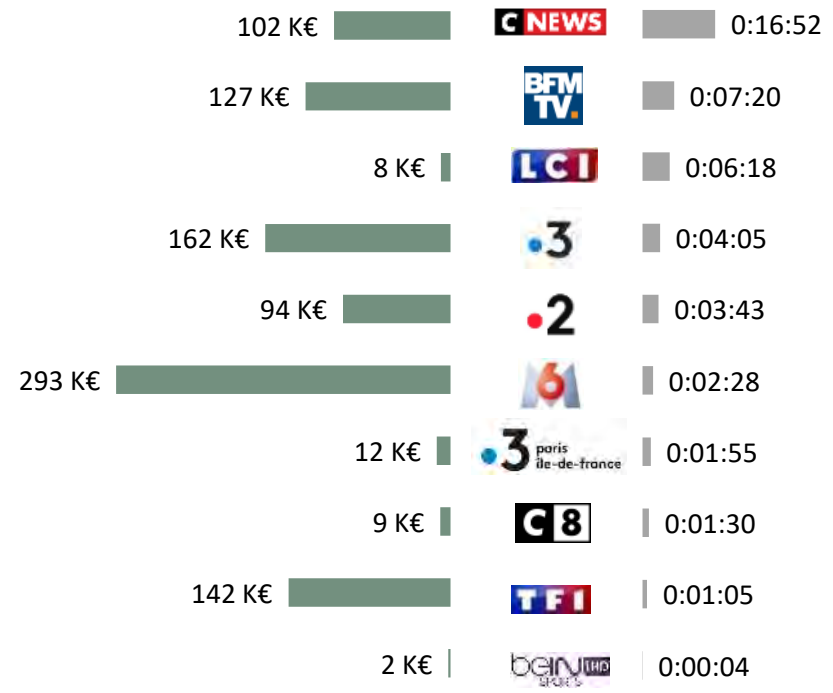
Partenaire	Direct		Hors Direct		Rediffusions		Total	
	Durée	Valo en K€	Durée	Valo en K€	Durée	Valo en K€	Durée	Valo en K€
	4:02:29	773	0:53:37	563	1:09:43	96	6:05:49	1 432
	0:00:35	1	0:44:38	519	0:00:10	0	0:45:23	520
	0:09:25	35	0:11:50	102	0:03:05	4	0:24:20	141
TOTAL	4:12:29	809	1:50:05	1 184	1:12:58	101	7:15:32	2 094

Durée de visibilité



PRINCIPAL DIFFUSEUR DE LA COMPÉTITION EN FRANCE, LE GROUPE CANAL + EST LE PRINCIPAL APORTEUR DE VISIBILITÉ AUX PARTENAIRES

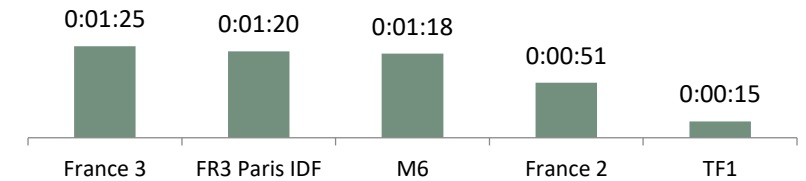
Que ce soit via les **retransmissions en direct** et les **rediffusions** (golf+, Canal+ Sport, Canal +) ou encore les **images reprises en hors direct** (infosport +, Cnews, C8), le groupe Canal+ intervient pour **94% de la durée de visibilité et 60% de la valorisation**. **Golf+** est à l'origine de **40% de la durée de visibilité**, tandis que **Canal +** a généré **32% de la valorisation financière totale**. Ceci est en grande partie due à la visibilité obtenue par les partenaires en direct, notamment lors de la 2e journée (samedi), en raison des tarifs publicitaires de la chaîne.



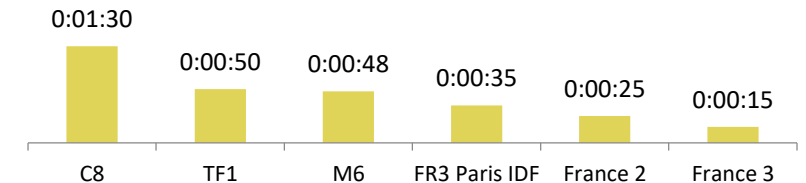
BIEN QUE LES DIRECTS ET REDIFFUSIONS INTERVIENNENT POUR 75% DE LA DURÉE DE VISIBILITÉ, LE HORS-DIRECT EST À L'ORIGINE DE 57% DE LA VALORISATION FINANCIÈRE TOTALE

Programme	Durée de visibilité	%	Valorisation financière (K€)	%
Direct Ryder Cup Jour 1	1:36:19	22%	260	12%
Direct Ryder Cup Jour 2	1:31:37	21%	322	15%
Rediffusion Ryder Cup Jour 3	1:07:51	16%	93	4%
Direct Ryder Cup Jour 3	0:54:55	13%	205	10%
Programme Infosport +	0:26:56	6%	6	0%
Programme Cnews	0:16:52	4%	102	5%
Golf Le Mag	0:10:37	2%	11	1%
Ryder Cup Le Mag Jour 1	0:10:07	2%	72	3%
Programme BFM TV	0:07:20	2%	127	6%
Programme LCI	0:06:18	1%	8	0%
Direct Cérémonie d'ouverture Ryder Cup	0:05:14	1%	8	0%
JT Soir	0:05:09	1%	380	18%
Ryder Cup Le Mag Jour 2	0:04:42	1%	76	4%
Direct Cérémonie de cloture Ryder Cup	0:04:24	1%	14	1%
JT Midi	0:04:23	1%	131	6%
Ryder Cup Le Mag Jour 3	0:04:10	1%	11	1%
Golf Le Mag Spécial Ryder Cup	0:04:00	1%	6	0%
Sport Reporter : Tiger Woods	0:02:39	1%	49	2%
Rediffusion Cérémonie d'ouverture Ryder Cup	0:02:37	1%	1	0%
Rediffusion Cérémonie de cloture Ryder Cup	0:02:30	1%	7	0%
JT Matin (France 2)	0:02:22	1%	38	2%
Tout Le Sport	0:01:55	0%	121	6%
Le Mag Spécial Ryder Cup	0:01:34	0%	2	0%
Soir 3	0:00:30	0%	5	0%
Sport 6	0:00:22	0%	36	2%
Stade 2	0:00:05	0%	2	0%
Tribune Sport	0:00:04	0%	2	0%
Grand Total	7:15:32	100%	2 094	100%

JT Soir



JT Midi



75% de la durée de visibilité totale est obtenue en direct/rediffusions. En revanche, 96% de l'exposition en direct est obtenue par la "France". La majorité de la visibilité de "Paris/Ile-de-France" et "Saint-Quentin-en-Yvelines" vient du hors-direct. L'attractivité de l'évènement auprès des médias locaux et nationaux a donc représenté une excellente opportunité pour les partenaires institutionnels de l'évènement, comptabilisant de nombreuses citations dans programmes et médias aux audience et à la portée financière puissante.

HORS RETRANSMISSIONS EN DIRECT, LES CITATIONS REPRÉSENTENT LA PRINCIPALE SOURCE DE VISIBILITÉ DES AUTRES TYPES DE PROGRAMMES, BÉNÉFICIANT FORTEMENT AUX PARTENAIRES

Support de visibilité	Durée de visibilité	%	Valo en K€	%
Incrustation Ecran	4:17:41	59%	835	40%
Citations	2:00:40	28%	1024	49%
Panneau	0:46:22	11%	167	8%
Podium	0:06:58	2%	64	3%
Drapeau	0:03:33	1%	1	0%
Textile	0:00:18	0%	2	0%

Top 3 des supports de visibilité en durée par type de programme

Direct

1. Inc. Ecran – **72%**
2. Citations – **14%**
3. Panneau – **14%**

Emissions Dédiées Golf

1. Citations – **72%**
2. Inc. Ecran – **12%**
3. Panneau – **6%**

Emissions Sport

1. Citations – **93%**
2. Podium – **4%**
3. Inc. Ecran – **2%**

JT Nationaux / Régionaux

1. Citations – **75%**
2. Inc. Ecran – **19%**
3. Podium – **4%**

Chaines Infos en Continue

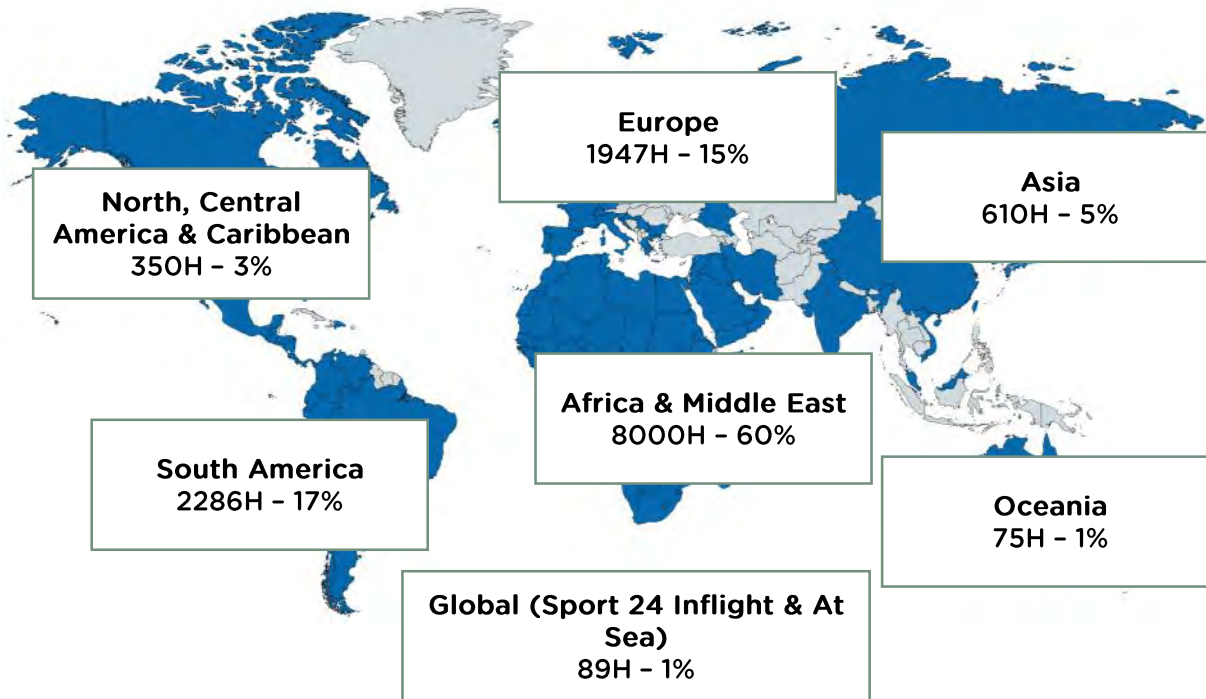
1. Citations – **54%**
2. Inc. Ecran – **26%**
3. Podium – **11%**

La France a bénéficié de visibilité sur l'ensemble des dispositifs détaillés ci-dessus, avec cependant 66% de sa visibilité provenant des incrustations écran. Saint-Quentin-en-Yvelines a pu être visible en incrustations écran (essentiellement sur Infosport+ et Cnews) mais les citations interviennent néanmoins pour 63% de la visibilité du partenaire. En revanche, Ile-de-France/Paris n'a pu être exposé en TV que sous forme de citations.



81 CHAINES DANS 118 PAYS ONT DIFFUSÉ LA RYDER CUP

La couverture internationale a été fortement impacté par la détention des droits de diffusion du tournoi par des chaines pan-régionales, à l'image de *Super Sport* (Pan-Afrique), représentant 41% de la durée de retransmission totale (51 pays), *Golf Channel* (21% du total - diffusé dans toute l'Amérique, en Corée du Sud et à Taiwan) ainsi qu'*OSN* (18% du total - 25 pays d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient). La France est le 35^e pays en durée de retransmission avec 119h de diffusion de programmes dédiés réparties sur 3 chaines (Canal +, Canal + Sport et Golf +).



Marché	Durée de couverture*	%
Pan Africa	5533:30:00	41%
Pan Arab	2467:00:00	18%
United Kingdom	259:15:00	2%
Taiwan	212:00:00	2%
Canada	193:30:00	1%
USA	157:00:00	1%
Serbia	140:15:00	1%
Belgium	139:35:00	1%
Spain	136:15:00	1%
Paraguay	134:30:00	1%
Chile	134:30:00	1%
Rep. Dominicana	134:30:00	1%
Honduras	134:30:00	1%
El Salvador	134:30:00	1%
Uruguay	134:30:00	1%
Peru	134:30:00	1%
Venezuela	134:30:00	1%
Guatemala	134:30:00	1%
Ecuador	134:30:00	1%
Brasil	134:30:00	1%
Colombia	134:30:00	1%
Costa Rica	134:30:00	1%
Panama	134:30:00	1%
Argentina	134:30:00	1%
Nicaragua	134:30:00	1%
Mexico	134:30:00	1%
Netherlands	130:50:00	1%
Germany	130:30:00	1%
France	119:35:00	1%
Croatia	117:15:00	1%
Iceland	113:00:00	1%
Greece	108:55:00	1%
Switzerland	106:10:00	1%
Sweden	102:30:00	1%
Worldwide	89:30:00	1%
South Korea	83:50:00	1%
Malaysia	80:00:00	1%
Australia	75:30:00	1%
Finland	74:30:00	1%
Japan	72:30:00	1%
Singapore	71:00:00	1%
India	61:00:00	<1%
Italy	59:45:00	<1%
Portugal	54:15:00	<1%
Slovenia	48:30:00	<1%
Denmark	29:25:00	<1%
Vietnam	23:00:00	<1%
Norway	21:00:00	<1%
Russia	20:30:00	<1%
Poland	19:13:00	<1%
Bulgaria	15:45:00	<1%
China	7:13:00	<1%
Grand Total	13360:01:00	100%

* Cette slide présente la couverture TV de la Ryder Cup 2018 au niveau international. Ces données sont ensuite utilisées afin d'extrapoler la durée de visibilité obtenue par les entités surveillées (cf. slide suivante).

SUPERSPORT 2, PRINCIPALE CHAÎNE DIFFUSANT LA RYDER CUP 2018 EN PAN-AFRIQUE (51 MARCHÉS), INTERVIENT POUR **36% DE LA DURÉE DE VISIBILITÉ** TOTALE, TANDIS QUE LA COUVERTURE ET LES AUDIENCES IMPORTANTES DU TOURNOI SUR **GOLF CHANNEL** (USA) SONT À L'ORIGINE DE **56% DE LA VALORISATION FINANCIÈRE**

Partenaire	Durée de visibilité	Valorisation financière (€)
	243:56:15	5 994 274
 	36:13:10	1 059 723
	2:45:04	86 276

La « France » a obtenu plus de 1h45 de visibilité lors de la retransmission en direct de la Ryder Cup 2018 sur Canal + Sport (30+ heures de couverture). Cette exposition, favorisée par la mention « France » sur le logo officiel (74% de la durée d'apparition de « France » vient des incrustations écran) a permis de générer un total 243h de visibilité et 5,9M€ de valorisation dans le cadre de la diffusion internationale de la compétition. L'impact des autres partenaires est nettement plus limitée sur les directs en France (base Canal + Sport) avec respectivement 4min30 de visibilité pour Ile-de-France/Paris et 15sec pour Saint-Quentin-en-Yvelines (uniquement sous forme de citations).



Top 30 Durée de visibilité et valorisation financière par chaîne

Diffuseur	Marché	Durée de visibilité partenaires	%	Valorisation financière (K€)	%
Golf Channel	USA	3:07:10	1%	4 018	56%
NBC	USA	0:11:38	0%	686	10%
Golf Channel	Multi	56:09:00	20%	372	5%
BBC 2	UK	0:18:11	0%	341	5%
OSN Sports 3 HD	Pan Arab	29:26:04	10%	240	3%
TSN	Canada	0:14:32	0%	139	2%
TSN 4	Canada	0:14:32	0%	139	2%
Astro Golf Channel	Malaisie	1:03:43	0%	120	2%
Super Sport 2	Pan Afrique	102:46:45	36%	116	2%
Sky Sports Golf	UK	4:58:42	2%	108	2%
Golf Channel	Taiwan	4:11:43	1%	100	1%
Sky Sports Main Event	UK	0:51:31	0%	92	1%
Fox Sports More	Australie	1:10:41	0%	91	1%
BBC 2 Scotland	UK	0:18:11	0%	40	1%
TSN 2	Canada	0:03:17	0%	32	0%
Super Sport 5	Pan Afrique	25:04:30	9%	28	0%
Ziggo Sport Select	Pays-Bas	0:55:07	0%	28	0%
Ziggo Sport 14	Pays-Bas	0:54:12	0%	28	0%
JTBC Golf	Corée du Sud	0:44:47	0%	25	0%
SportKlub Golf	Serbie	1:51:13	1%	22	0%
Voo Sport World 2	Belgique	0:40:31	0%	20	0%
Golfstodin	Islande	1:20:38	0%	20	0%
Sport TV 4	Portugal	1:05:06	0%	18	0%
Super Sport 8	Pan Afrique	15:33:18	5%	17	0%
Ziggo Sport Golf	Pays-Bas	0:52:04	0%	17	0%
TV 10	Suède	0:16:50	0%	16	0%
Teleclub Sport 2	Suisse	1:21:11	0%	16	0%
Viasat Golf	Finlande	1:19:45	0%	16	0%
Dsport	Inde	0:38:55	0%	16	0%
BBC 2 Wales	UK	0:18:11	0%	15	0%





PARTIE IV.

**ANALYSE DE LA VISIBILITÉ INTERNET DES
PARTENAIRES INSTITUTIONNELS DE LA
RYDER CUP EN FRANCE ET A
L'INTERNATIONAL**

LA RYDER CUP A ÉTÉ L'OBJET DE PLUS DE 70K ARTICLES ENTRE LE 15 SEPTEMBRE ET LE 15 OCTOBRE 2018



73 630

ARTICLES LIÉS A LA RYDER CUP 2018

3 316

SITES INTERNET UNIQUES

126

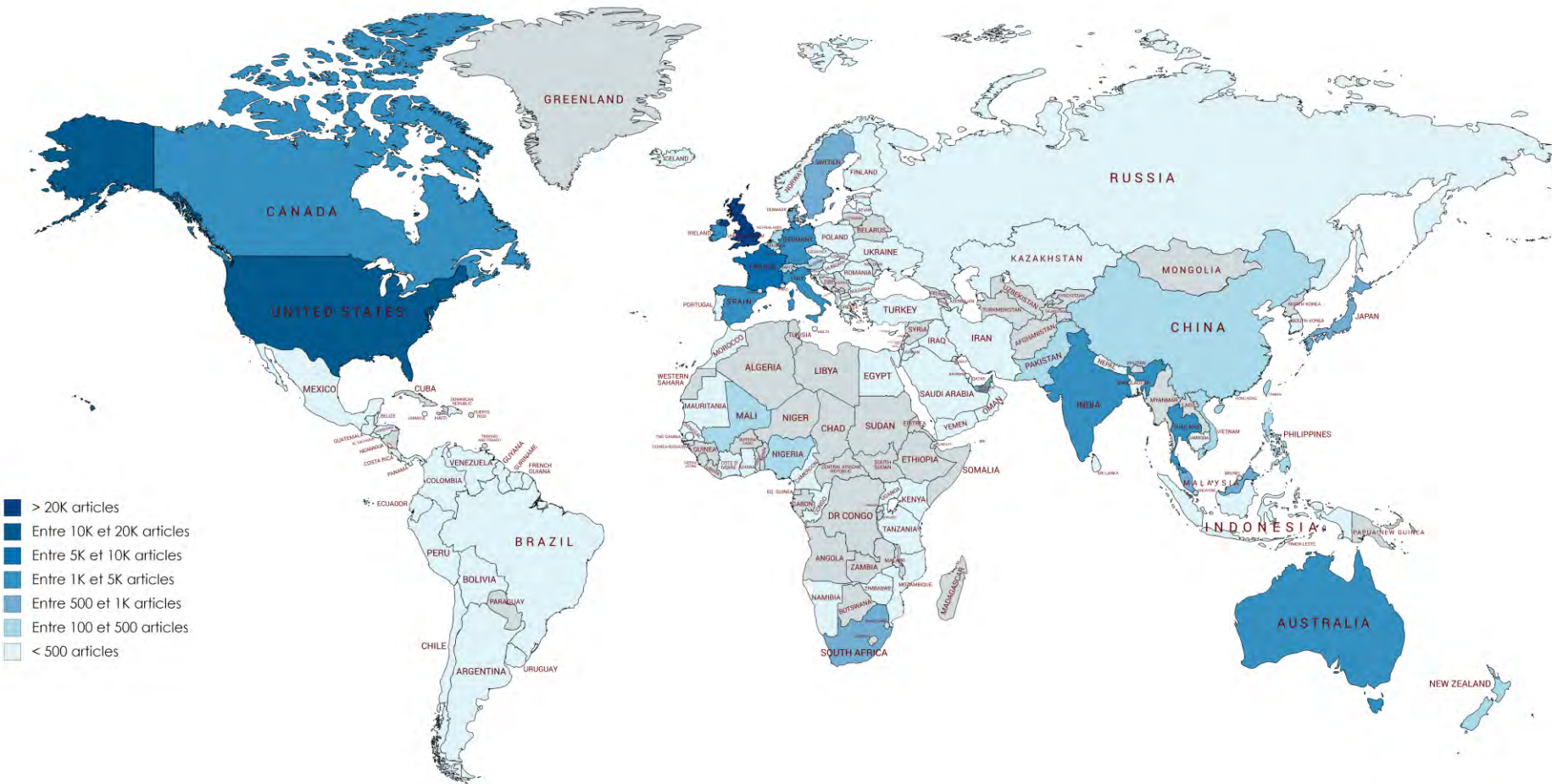
PAYS

Personnalités les plus citées au sein des articles Ryder Cup

Personnalités	Nombre de retombées
Tiger Woods	26 754
Francesco Molinari	18 241
Tommy Fleetwood	18 021
Rory McIlroy	17 981
Justin Rose	17 447
Thomas Bjørn	17 344
Brooks Koepka	16 076
Justin Thomas	15 674
Jim Furyk	14 955
Patrick Reed	14 370
Phil Mickelson	14 251
Jon Rahm	13 537
Dustin Johnson	13 447
Ian Poulter	13 066
Tony Finau	12 673
Rickie Fowler	10 232
Paul Casey	9 890
Jordan Spieth	8 379
Bryson DeChambeau	8 363
Henrik Stenson	8 109

Les résultats présentés ci-dessus sont obtenus de manière algorithmique et permettent de dessiner une tendance ainsi que de fournir des éléments contextuels concernant les sujets abordés dans les articles liés à la Ryder Cup.

DES ARTICLES LIÉS À LA RYDER CUP 2018 ONT ÉTÉ PUBLIÉS DANS 126 MARCHÉS, LE UK ET LES USA REPRÉSENTANT NÉANMOINS 57% DU VOLUME

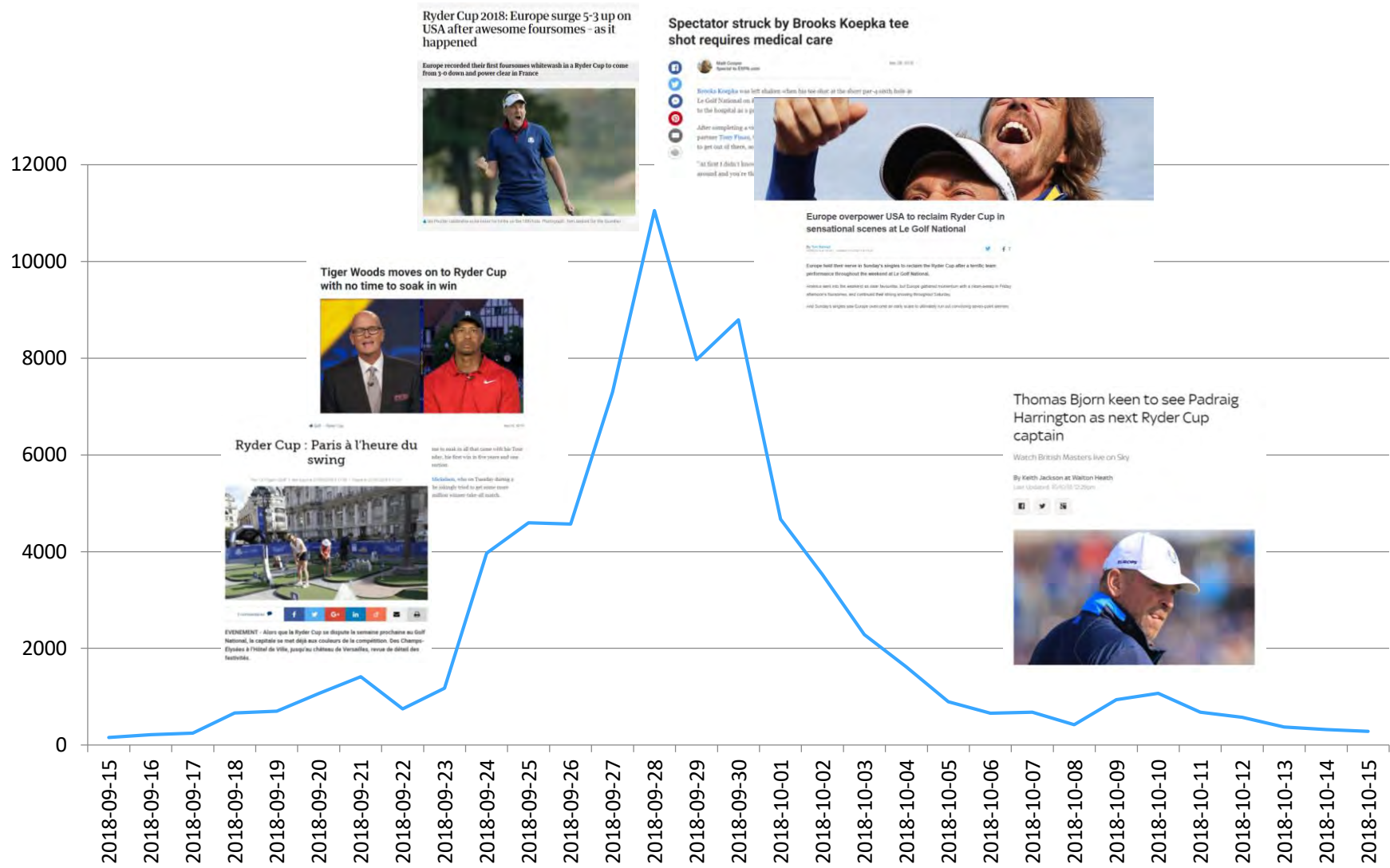


- > 20K articles
- Entre 10K et 20K articles
- Entre 5K et 10K articles
- Entre 1K et 5K articles
- Entre 500 et 1K articles
- Entre 100 et 500 articles
- < 500 articles

Top 15 des marchés en volume

Marché	Nombre de retombées	%
United Kingdom	23728	32%
United States	18373	25%
France	5161	7%
Germany	3959	5%
Spain	2837	4%
Canada	1988	3%
Italy	1673	2%
Ireland	1468	2%
India	1280	2%
Thailand	1109	2%
Australia	1039	1%
South Africa	884	1%
Sweden	882	1%
Malaysia	760	1%
Japan	715	1%

EN MOYENNE, CHAQUE JOUR, 2375 ARTICLES AU SUJET DE LA RYDER CUP ONT ÉTÉ PUBLIÉS AU NIVEAU MONDIAL



LE CHIFFRE A RETENIR

54%

des articles "Ryder Cup" sont parus entre la veille et le lendemain de la compétition, le 1er jour du tournoi représentant à lui seul 15% du volume total

“FRANCE” A BÉNÉFICIÉ DE 28 562 APPARITIONS (96% DE MENTIONS) DANS LE CADRE D'ARTICLES RYDER CUP, REPRÉSENTANT UN ÉQUIVALENT FINANCIER DE 634K€



FRANCE

14 275

ARTICLES RYDER CUP AVEC VISIBILITÉ

134

PAGES-ÉCRAN (SURFACE DE VISIBILITÉ)

634 230 €

VALORISATION FINANCIERE

TOP ARTICLE (SURFACE)

Europe finishes off dominant week to win back Ryder Cup



Tommy Fleetwood, Francesco Molinari dominant on Sunday

By Doug Ferguson AP Golf Writer
Sunday, Sept. 30, 2018 7:04 PM



Europe team captain Thomas Bjorn, center, holds the trophy aloft as he celebrates with his team after Europe won the Ryder Cup on the final day of the 42nd Ryder Cup at Le Golf National in Saint-Quentin-en-Yvelines, outside Paris, France on Sunday.

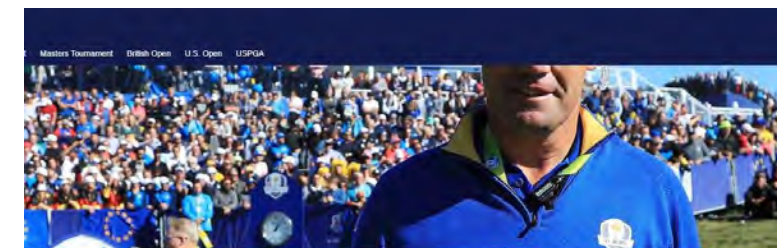
Laurent Cipriani/Associated Press

SAINT-QUENTIN-ENYVELINES, France – Payback belongs to Europe, and so does

<https://durangoherald.com/articles/243595-europe-finishes-off-dominant-week-to-win-back-ryder-cup>

1 mention + 2 photos / 3,8 pages-écran

TOP ARTICLE (VALORISATION)



Padraig Harrington wants to be Ryder Cup captain

By News

Three-time major winner Padraig Harrington wants to be Europe's Ryder Cup captain and received the backing of stalwart Rory McIlroy to lead the team in their title defence in two years. Irishman Harrington, one of Thomas Bjorn's vice-captains as Europe completed a crushing 17.5-10.5 victory over the United States on Sunday, is 600-1 favourite to captain the team at Whistling Straits in Wisconsin, according to Sky Bet.



https://www.eurosport.com/golf/harrington-wants-to-be-ryder-cup-captain_sto6955318/story.shtml

92 K€ / 2,9M de visiteurs uniques par jour

2 357 SITES INTERNET ONT APPORTÉ DE LA VISIBILITÉ A LA "FRANCE". 50% DU VOLUME DE RETOMBÉES VIENT DES USA, TANDIS QUE LE UK EST A L'ORIGINE DE 45% DE LA VALORISATION FINANCIÈRE TOTALE

Top 15 des publications en volume d'apparitions

Publication	Nb d'apparitions	%
Rydercup.com (USA)	614	2%
Laredo Morning Times (USA)	590	2%
MySanAntonio (USA)	557	2%
Norwalk Hour (USA)	543	2%
Greenwich Time (USA)	531	2%
Mail.com (Allemagne)	446	2%
Times Union (USA)	394	1%
Worldnews EasyBranches (Thaïlande)	366	1%
Midland Daily News (USA)	314	1%
New Haven Register (USA)	299	1%
News-Times (USA)	297	1%
Press From (USA)	274	1%
Edwardsville Intelligencer (USA)	256	1%
Middletown Press (USA)	246	1%
Conroe Courier (USA)	228	1%

Top 15 des publications en surface de visibilité

Publication	Surface (en page-écran)	%
MyMotherLode.com (USA)	15.9	12%
Eurosport.de (Allemagne)	4.1	3%
Durango Herald (USA)	3.8	3%
Stadium Astro (Malaisie)	3.3	2%
Eurosport (UK)	3.2	2%
Eurosport.es (Espagne)	2.1	2%
Le Figaro Sport24 (France)	2.1	2%
Mundo Deportivo (Espagne)	2.0	2%
Eurosport.fr (France)	1.9	1%
This is the West Country (UK)	1.3	1%
Wrexham Leader (UK)	1.3	1%
National Club Golfer (UK)	1.3	1%
News and Star (UK)	1.2	1%
Brandon Sun (Canada)	1.1	1%
Ealing Times (UK)	1.0	1%

Top 15 des publications en valorisation financière

Publication	Valo (en K€)	%
Eurosport (UK)	194	31%
Yahoo! Sports (USA)	66	10%
ESPN.com (USA)	63	10%
The Guardian (UK)	32	5%
Le Figaro (France)	19	3%
USA Today (USA)	19	3%
BT.com (UK)	17	3%
FOXNews.com (USA)	14	2%
Eurosport.fr (France)	14	2%
L'Equipe (France)	13	2%
Eurosport.es (Espagne)	11	2%
Mundo Deportivo (Espagne)	11	2%
Mail Online UK (UK)	9	1%
Reuters India (Inde)	7	1%
Yahoo! UK and Ireland (UK)	6	1%



“PARIS / ILE-DE-FRANCE” A BÉNÉFICIÉ DE 41 055 APPARITIONS (100% DE MENTIONS), REPRÉSENTANT UN ÉQUIVALENT FINANCIER DE 440K€



TOP ARTICLE (SURFACE)

TOP ARTICLE (VALORISATION)

PARIS / ILE-DE-FRANCE

22 284

ARTICLES RYDER CUP AVEC VISIBILITÉ

26

PAGES-ÉCRAN (SURFACE DE VISIBILITÉ)

439 811 €

VALORISATION FINANCIERE



<https://fr.rydercup.com/news-media/usa/tiger-woods-2018-ryder-cup>

110 mentions / 0,06 page-écran

Elitist and unloved: So why is the Ryder Cup in Paris?



Ryder Cup captains Jim Furyk and Thomas Bjorn hit balls from the Eiffel Tower to help drum up publicity for the event in Paris. Andrew Redington/Getty Images

http://www.espn.com/golf/story/_/id/24741112/why-ryder-cup-paris-year

8,5 K€ / 7,7M de visiteurs uniques par jour

2 471 SITES INTERNET ONT APPORTÉ DE LA VISIBILITÉ A LA “PARIS / ILE-DE-FRANCE”. LES USA ET LE UK INTERVIENNENT POUR 60% DU VOLUME POUR 80% DE LA VALORISATION

Top 15 des publications en volume d'apparitions

Publication	Nb d'apparitions	%
Mail Online UK (UK)	997	2%
Rydercup.com (USA)	627	2%
Laredo Morning Times (USA)	438	1%
Worldnews EasyBranches (Thailande)	425	1%
MySanAntonio (USA)	406	1%
Norwalk Hour (USA)	398	1%
Greenwich Time (USA)	387	1%
Sortir à Paris (France)	345	1%
Mail.com (Allemagne)	329	1%
Times Union (USA)	293	1%
New Haven Register (USA)	289	1%
News-Times (USA)	262	1%
Zazoom.it (Italie)	241	1%
Edwardsville Intelligencer (USA)	240	1%
Middletown Press (USA)	238	1%

Top 15 des publications en surface de visibilité

Publication	Surface (en page-écran)	%
Mail Online UK (UK)	0.6	2%
Rydercup.com (USA)	0.4	1%
Worldnews EasyBranches (Thailande)	0.3	1%
Laredo Morning Times (USA)	0.3	1%
MySanAntonio (USA)	0.2	1%
Norwalk Hour (USA)	0.2	1%
Greenwich Time (USA)	0.2	1%
Sortir à Paris (France)	0.2	1%
Mail.com (USA)	0.2	1%
Times Union (USA)	0.2	1%
New Haven Register (USA)	0.2	1%
News-Times (USA)	0.1	1%
Zazoom.it (Italie)	0.1	1%
Edwardsville Intelligencer (USA)	0.1	1%
Middletown Press (USA)	0.1	1%

Top 15 des publications en valorisation financière

Publication	Valo (en K€)	%
ESPN.com (USA)	86	20%
Yahoo! Sports (USA)	46	11%
Eurosport (UK)	36	8%
Mail Online UK (UK)	36	8%
The Guardian (UK)	27	6%
CBS Sports (USA)	25	6%
BT.com (UK)	14	3%
USA Today (USA)	14	3%
Skysports.com (UK)	13	3%
Reuters India (India)	12	3%
L'Equipe (France)	8	2%
SB Nation (USA)	7	2%
BBC (UK)	5	1%
Die Welt (Allemagne)	5	1%
CNN (USA)	5	1%

“SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES” A BÉNÉFICIÉ DE 19 607 APPARITIONS (100% DE MENTIONS), REPRÉSENTANT UN ÉQUIVALENT FINANCIER DE 112K€



SAINT- QUENTIN-EN- YVELINES

5 844

ARTICLES RYDER CUP AVEC VISIBILITÉ

11,4

PAGES-ÉCRAN (SURFACE DE VISIBILITÉ)

111 682 €

VALORISATION FINANCIERE

TOP ARTICLE (SURFACE)

APERÇU NON
DISPONIBLE

<https://www.nhregister.com/sports/article/The-Latest-All-12-matches-out-in-Ryder-Cup-13269662.php>

70 mentions / 0,04 page-écran

TOP ARTICLE (VALORISATION)

Golf - La Ryder Cup en direct

L'Equipe.fr
L'Equipe Sep 25 2016 7:00 AM



Suivez en direct dès 0900 sur la chaîne Canal+ la première journée de la Ryder Cup 2016, disputée dans le cadre du Golf National de Saint-Quentin-en-Yvelines.

Suivez en direct dès 0900 sur la chaîne Canal+ la première journée de la Ryder Cup 2018, disputée dans le cadre du Golf National de Saint-Quentin-en-Yvelines. Pour la 42e édition de la Ryder Cup, la première de l'histoire sur le sol français, les joueurs européens et américains s'affrontent sur le Golf National de Saint-Quentin-en-Yvelines du 29 au 30 septembre. Retrouvez en direct les images de la Ryder Cup, la mythique compétition de golf.

<https://sports.yahoo.com/news/golf-ryder-cup-direct-060000685.html?src=rss>

2,7 K€ / 6,2M de visiteurs uniques par jour

1 101 SITES INTERNET ONT APPORTÉ DE LA VISIBILITÉ A LA “**SAIN-T-QUENTIN-EN-YVELINES**”. 60% DU VOLUME VIENT DES USA. LA FRANCE ET LES USA GÉNÈRENT 82% DE LA VALORISATION.

Top 15 des publications en volume d'apparitions

Publication	Nb d'apparitions	%
Laredo Morning Times (USA)	653	3%
MySanAntonio (USA)	612	3%
Norwalk Hour (USA)	610	3%
Greenwich Time (USA)	563	3%
New Haven Register (USA)	509	3%
Mail.com (Allemagne)	492	3%
Times Union (USA)	475	2%
News-Times (USA)	441	2%
Edwardsville Intelligencer (USA)	429	2%
Middletown Press (USA)	409	2%
The Greater New Milford Spectrum (USA)	375	2%
Fairfield Citizen-News (USA)	375	2%
Conroe Courier (USA)	375	2%
New Canaan News Review (USA)	375	2%
MRT.com (USA)	332	2%

Top 15 des publications en surface de visibilité

Publication	Surface (en page-écran)	%
Laredo Morning Times (USA)	0.4	3%
MySanAntonio (USA)	0.4	3%
Norwalk Hour (USA)	0.3	3%
Greenwich Time (USA)	0.3	3%
New Haven Register (USA)	0.3	3%
Mail.com (Allemagne)	0.3	2%
Times Union (USA)	0.3	2%
News-Times (USA)	0.3	2%
Edwardsville Intelligencer (USA)	0.2	2%
Middletown Press (USA)	0.2	2%
The Greater New Milford Spectrum (USA)	0.2	2%
Fairfield Citizen-News (USA)	0.2	2%
Conroe Courier (USA)	0.2	2%
New Canaan News Review (USA)	0.2	2%
MRT.com (USA)	0.2	2%

Top 15 des publications en valorisation financière

Publication	Valo (en K€)	%
Yahoo! Sports (USA)	22	20%
USA Today (USA)	20	18%
Le Figaro (France)	7	6%
Le Point (France)	4	4%
L'Equipe (France)	3	3%
Eurosport.fr (France)	3	3%
Libération (France)	2	2%
The Guardian (UK)	2	2%
TheGolfChannel.com (USA)	2	2%
Seniorplanet.fr (France)	2	2%
TSN (Canada)	2	2%
L'Express (France)	2	2%
Nouvel Observateur (France)	2	2%
20minutes.fr (France)	2	1%
Golf.com (USA)	2	1%



PARTIE V.

**ANALYSE DE LA VISIBILITÉ SOCIAL MEDIA
DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS DE
LA RYDER CUP**

1.1

RETOMBÉES
RYDER CUP
2018



ENTRE LE 15 SEPTEMBRE ET LE 15 OCTOBRE 2018, **256,9K**
POSTS ONT ÉTÉ PUBLIÉS DANS LE CADRE DE LA RYDER
 CUP 2018, REPRÉSENTANT UN TOTAL DE **211,7M**
D'INTÉRACTIONS



Followers

1. Tiger Woods - 10,8M
2. PGA Tour - 6,1M
3. Rory McIlroy - 6,1M



Engagement (%)

1. Bubba Watson - 50,3%
2. Le Golf National - 37,3%
3. Thomas Bjorn - 29,9%



Nv Followers

1. Ryder Cup Europe - 108,4K
2. Ryder Cup USA - 94,6K
3. Tiger Woods - 68,5K



Interactions

1. Ryder Cup Europe - 21,9M
2. PGA Tour - 9,1M
3. PGA.com - 7,4M

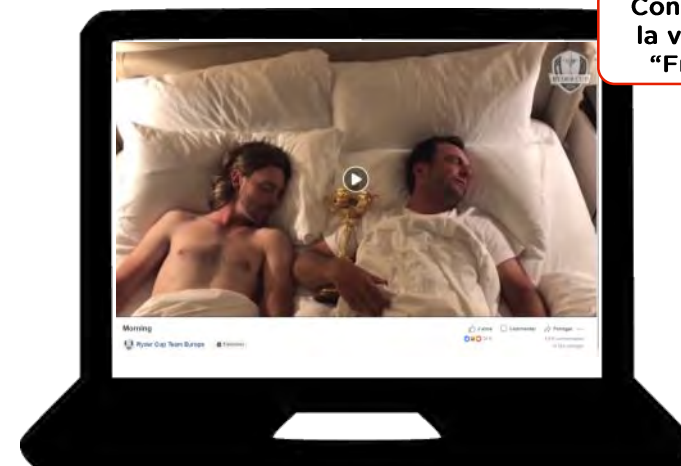


Posts

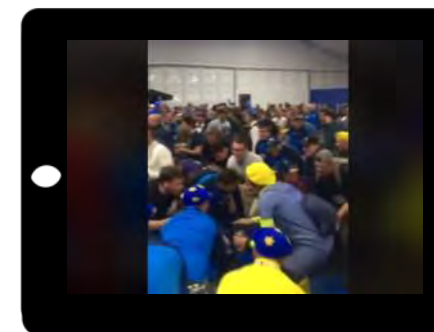
1. Ryder Cup Europe - 796
2. PGA Tour - 551
3. Ryder Cup USA - 541

Base : Les résultats présents ci-dessus proviennent de l'analyse de l'écosystème principal du tournoi, c'est à dire des organisateurs, partenaires institutionnels, joueurs et comptes d'équipes. Cette analyse est composée de 52 comptes, représentant un total de 60,3M de followers et 64,3M d'interactions.

Notes : les résultats concernent la performance globale des comptes. Même si la Ryder Cup est le principal sujet de communication, il est probable que les comptes soient à l'origine de posts non liés à la compétition. Afin de limiter cet effet, les chiffres présentés sont issus d'une période d'analyse allant du 25 septembre au 1^{er} octobre 2018.



Contient de la visibilité "France"



TOP 3 POSTS LIÉS A LA RYDER CUP 2018 (EN INTERACTIONS)

<https://www.facebook.com/126462397398091/posts/2102485449795766/>

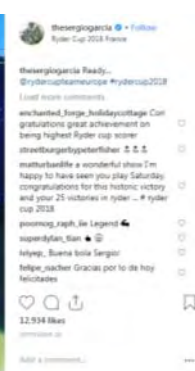
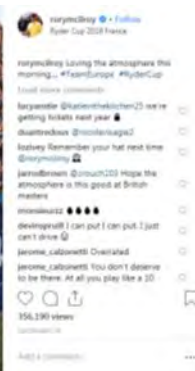
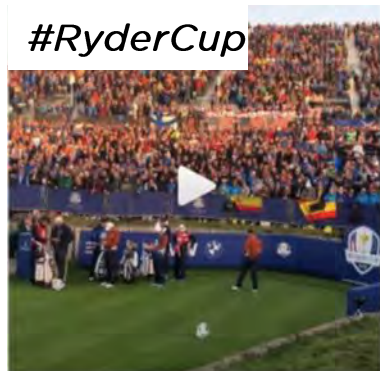
<https://www.facebook.com/RyderCupEuropeanTeam/videos/1746872682102835/>

<https://www.facebook.com/RyderCupEuropeanTeam/videos/158008881802622/>

#RYDERCUP A ÉTÉ LE HASHTAG LE PLUS UTILISÉ ENTRE LE 15 SEPTEMBRE ET LE 15 OCTOBRE 2018

HASHTAGS *	POSTS	POSTERS	REACH (FOLLOWERS)	INTERACTIONS + VIDEO VIEWS
#RyderCup	186,694	71,366	5.8B	55.6M
#RyderCup2018	41,333	25,097	295.1M	6.8M
#RyderCupUSA	7,166	3,530	18.8M	1.5M
#RyderCupEurope	9,336	4,222	21.7M	852.4K
#RyderCup18	15,379	11,207	109.1M	61.2K

* L'analyse détaillée de hashtag est soumise aux règles des API des différentes plateformes. Ainsi, Facebook n'autorise qu'à récupérer des informations qui concernent les comptes connectés

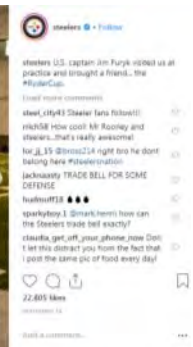
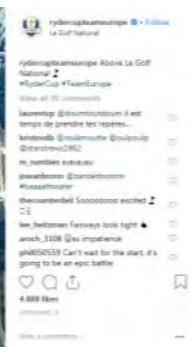


#RyderCupEurope

#RyderCup18

#RYDERCUP A ÉTÉ UTILISÉ AU SEIN DE 186 694 POSTS, PROVENANT DE 71 366 COMPTES

#RYDERCUP



Most Influential Tweets

@1017830075935416320	9/15/18
Best Bets For The 2018 #RyderCup t.co/wqXbWpMGTF	
@1017830075935416320	9/15/18
#Europe captain Bjorn excited to see #TigerWoods in #RyderCup t.co/hEOB1TeXSN	
@1017830075935416320	9/15/18
Best Bets For The 2018 #RyderCup t.co/wqXbWpMGTF t.co/kngl02UqQA	
@3170622339	9/15/18
Avec des # c'est mieux il paraît donc #RyderCup #RyderCup2018 !!!	
@1017830075935416320	9/15/18
2018 #RyderCup: Team #Europe seeks home-field edge at Le Golf National t.co/gjBL8TF9bL	
@1017830075935416320	9/15/18
#Europe captain Bjorn excited to see #TigerWoods in #RyderCup	

186 694



POSTS*

19%

80%

1%

71 366

POSTERS

5,8 milliards

REACH (impressions potentielles)

Instagram

17.4K Posters / 11.7M Likes / 159.6K Comments

Most Influential Name	Posts	Int	Int/Post
@ryldercupteamurope	289	7.8M	27.1K
@pga	133	5.4M	40.5K
@golfchannel	78	2.5M	31.4K
@pgatour	65	2.1M	32.4K
@shot.tracer	33	1.8M	54.7K
@bobmenery	2	1.7M	839.2K
@golfballed	38	1.4M	37.0K
@bleacherreport	1	1.3M	1.3M
@nickjonas	4	1.3M	313.0K
@golf.obsession	13	1.2M	92.9K

Twitter

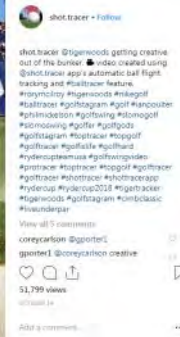
53.8K Posters / 236.5K Retweets / 1.2M Likes

Most Influential Name	Posts	Int	Int/Post
@EuropeanTour	32	289.4K	9.0K
@RyderCupEurope	182	234.3K	1.3K
@PGATOUR	167	107.0K	641
@GolfChannel	343	69.3K	202
@PGA	375	45.8K	122
@BBCSport	166	36.5K	220
@SkySportsGolf	496	36.0K	73
@TyrrellHatton	6	24.8K	4.1K
@Sporf	5	19.9K	4.0K
@nickjonas	2	18.4K	9.2K

* L'analyse détaillée de hashtag est soumise aux règles des API des différentes plateformes. Ainsi, Facebook n'autorise qu'à récupérer des informations qui concernent les comptes connectés

#RYDERCUP2018 A ÉTÉ UTILISÉ AU SEIN DE 41 333 POSTS, PROVENANT DE 25 097 COMPTES

#RYDERCUP2018



Most Influential Tweets

Tweet ID	Text	Date
@3300230649	J-10 : Votre semaine à la Ryder Cup 2018 t.co/S949rGT5qv #pgafrance #golf #RyderCup #Rydercup2018 #teameurope #golfnational t.co/9ZgTGSNDhv	9/15/18
@19527581	Don't forget to enter our #giveaway for a chance to #WIN hospitality at the #RyderCup courtesy of The @StaysureTour 🏆 Click here to enter t.co/tthcnDfInd #Rydercup2018 t.co/zuGKVWgt15	9/15/18
@150792620	Événement planétaire attendu en France dans 2 semaines :) #rendezvouscompte #golf #Rydercup2018 @RyderCupEurope	9/15/18
@325541605	Tiger is back on team #Rydercup2018 #tigerwoods	9/15/18
@3170622339	Avec des # c'est mieux il paraît donc #RyderCup #RyderCup2018 !!!	9/15/18

41 333

POSTS*



39%



60%



1%

25 097

POSTERS

295,1 millions

REACH (impressions potentielles)

Instagram

8.7K Posters / 1.3M Likes / 32.2K Comments

Most Influential Name	Posts	Int	Int/Post
@shot.tracer	23	1.3M	55.3K
@golf.obsession	10	756.8K	75.7K
@golfballed	19	516.6K	27.2K
@golfrabble	15	508.6K	33.9K
@ladsgolf	30	157.8K	5.3K
@golf.kings_	4	140.9K	35.2K
@meandmygolf	5	123.6K	24.7K
@davidwoodspga	1	102.2K	102.2K
@onthegreentv	11	97.5K	8.9K
@golfcation	8	90.5K	11.3K

Twitter

16.4K Posters / 15.8K Retweets / 103.6K Likes

Most Influential Name	Posts	Int	Int/Post
@GaryLineker	7	18.8K	2.7K
@ffgolf	120	7.1K	59
@TheVampsBrad	1	5.8K	5.8K
@alanbrazil	1	5.3K	5.3K
@Reyes_golf	13	3.2K	243
@rioferdy5	1	2.8K	2.8K
@piersmorgan	4	1.9K	463
@laroutedesgolfs	441	1.8K	4
@jimmybuffett	2	1.7K	850
@Lara_Arias	14	1.4K	97

* L'analyse détaillée de hashtag est soumise aux règles des API des différentes plateformes. Ainsi, Facebook n'autorise qu'à récupérer des informations qui concernent les comptes connectés

PERFORMANCE SOCIALE DE "PARIS"

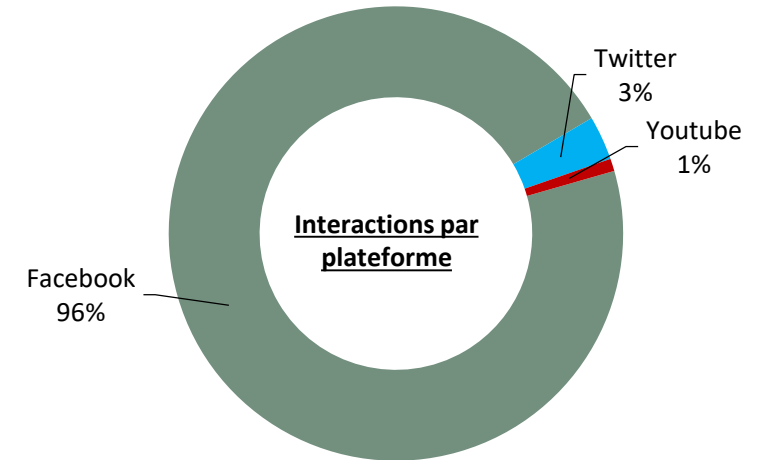
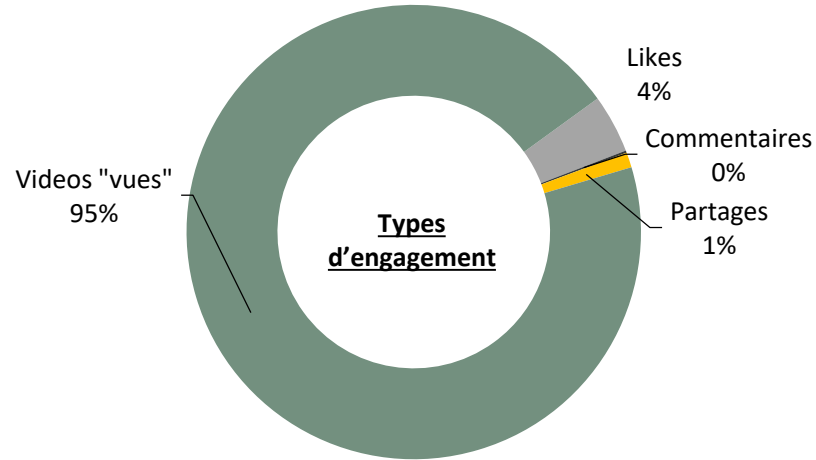


5,4M ^{4e**}
FOLLOWERS

2,7K ^{31e}
NVX FOLLOWERS

2,1% ^{7e}
ENGAGEMENT*

41,4K ^{21e}
INTERACTIONS*



<https://www.facebook.com/paris/videos/278050156383838/>



<https://twitter.com/paris/status/1046371149926596608>



<https://www.youtube.com/watch?v=004lh4Cvix4&feature=youtu.be>

*Performance globale du compte, tous posts, tous sujets. Période du 25 septembre au 1^{er} octobre 2018 (iso page 5). Le reste de l'analyse est basée sur l'ensemble du contenu lié à la Ryder Cup posté entre le 15 septembre et le 15 octobre 2018

** Classement sur les 52 comptes trackés (voir page 9)

Les comptes "Paris" ont effectué 11 posts entre le 15 septembre et le 15 octobre 2018, dont voici ceux ayant généré le plus d'interactions dans le cadre de la Ryder Cup

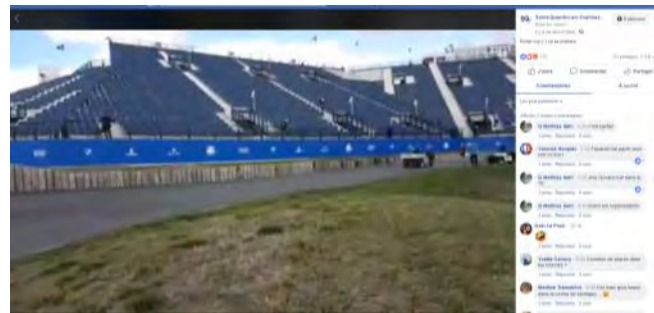
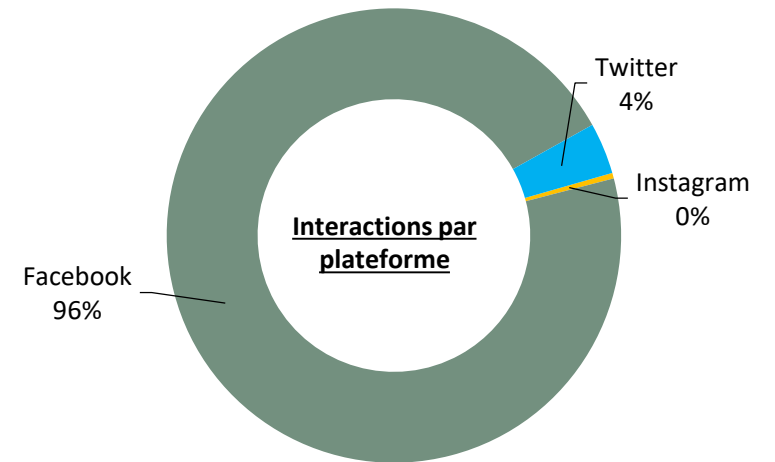
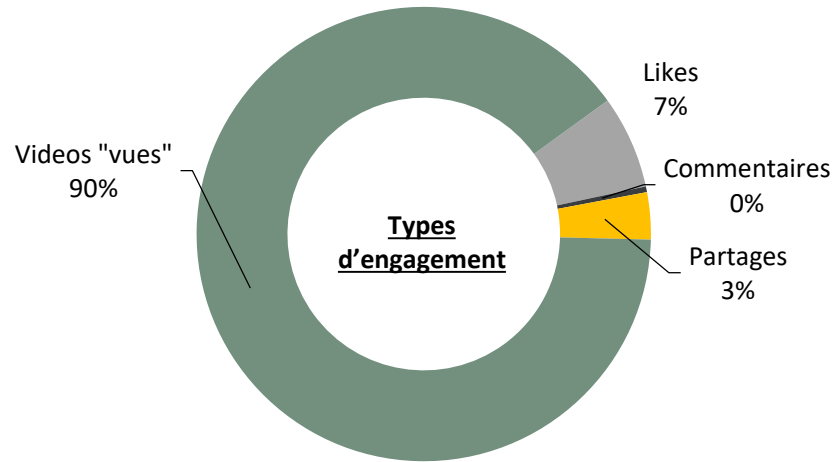
PERFORMANCE SOCIALE DE "SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES"

13K ^{48e}
FOLLOWERS

122 ^{45e}
NVX FOLLOWERS

12,6% ^{10e}
ENGAGEMENT*

30,7K ^{23e}
INTERACTIONS*



<https://www.facebook.com/sqy78/videos/250274982356802/>



<https://www.facebook.com/sqy78/videos/509650512842392/>



<https://www.facebook.com/sqy78/videos/533664493753289/>

Les comptes "SQY" ont effectué 114 posts entre le 15 septembre et le 15 octobre 2018, dont voici ceux ayant généré le plus d'interactions dans le cadre de la Ryder Cup

* Performance globale du compte, tous posts, tous sujets. Période du 25 septembre au 1^{er} octobre 2018 (iso page 5). Le reste de l'analyse est basée sur l'ensemble du contenu lié à la Ryder Cup posté entre le 15 septembre et le 15 octobre 2018

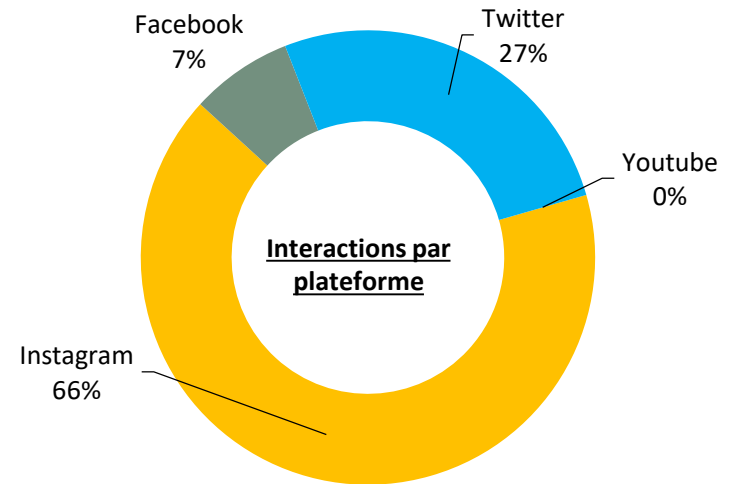
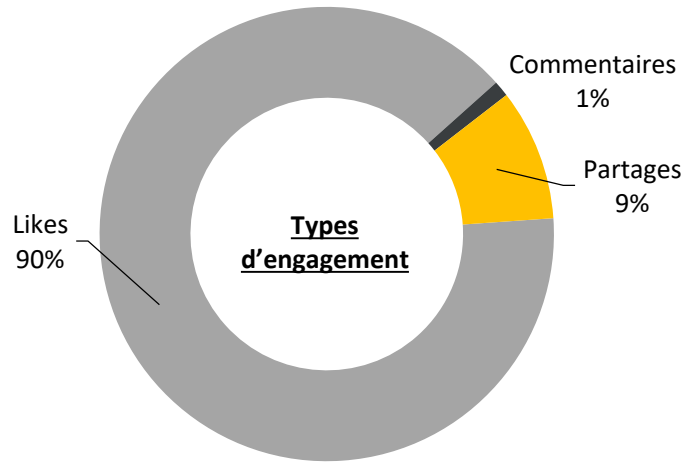
PERFORMANCE SOCIALE DE "VISIT PARIS REGION"

685,8K ^{20e}
FOLLOWERS

-393 ^{52e}
NVX FOLLOWERS

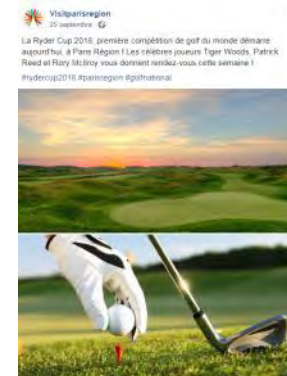
0,4% ^{37e}
ENGAGEMENT*

10,7K ^{33e}
INTERACTIONS*



visitparisregion • Follow
visitparisregion 🏌️‍♂️ The Ryder Cup 2018 starts today until Sunday in Paris Region. Will you be at the rendez-vous? / C'est parti pour la Ryder Cup 2018 jusqu'à dimanche à Paris Region. Serez-vous au rendez-vous ? 🏌️‍♂️ #rydercup2018 #golf #parisregion #golfrational #defiance #visitparisregion #visitparis
leahimpens1004 @marvinsanguesa
hehe funny funny
405 likes
SEPTEMBRE 25
Add a comment...

<https://www.instagram.com/p/BoJmWk-Axdl/>



VisitParisRegion
20 septembre
La Ryder Cup 2018, première compétition de golf du monde demain après-midi à Paris Région ! Les célèbres joueurs Tiger Woods, Patrick Reed et Rory McIlroy vous donneront rendez-vous cette semaine ! #rydercup2018 #parisregion #golfrational

<https://www.facebook.com/182309757304/posts/10156654181747305/>



Paris Tourisme
Lancement par @vprece du projet Paris Region Golf Pass : + de 20 golfs partenaires, la promesse de jouer le parcours mythique de la Ryder Cup et de découvrir les + beaux golfs de #ParisRegion. Soyez les 1ers à en profiter : flexmail.eu/f/8f88bb03de02...

<https://twitter.com/visitparisidf/status/1045321742225469442>

Les comptes "Paris Region" ont effectué 14 posts entre le 15 septembre et le 15 octobre 2018, dont voici ceux ayant généré le plus d'interactions dans le cadre de la Ryder Cup

* Performance globale du compte, tous posts, tous sujets. Période du 25 septembre au 1^{er} octobre 2018 (iso page 5). Le reste de l'analyse est basée sur l'ensemble du contenu lié à la Ryder Cup posté entre le 15 septembre et le 15 octobre 2018

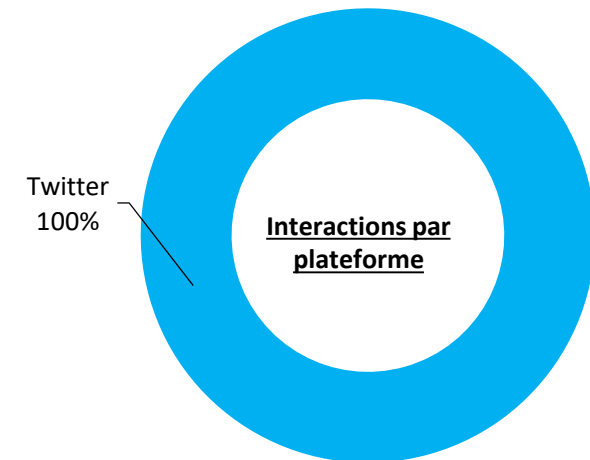
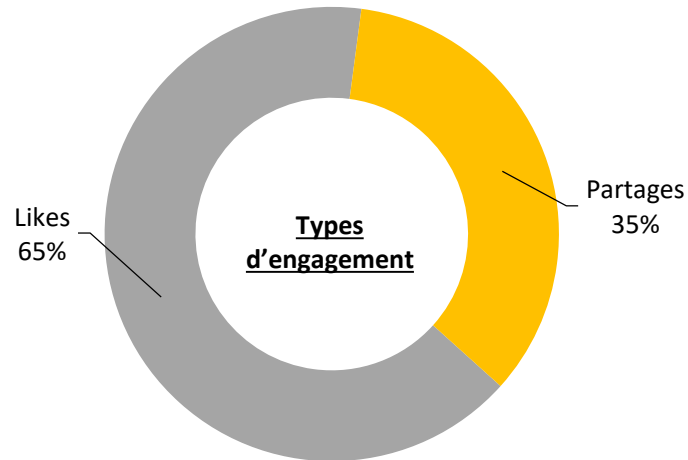
PERFORMANCE SOCIALE DE "ILE-DE-FRANCE"

124,2K ^{36e}
FOLLOWERS

266 ^{42e}
NVX FOLLOWERS

1,0% ^{35e}
ENGAGEMENT*

3,4K ^{38e}
INTERACTIONS*



<https://twitter.com/iledefrance/status/1044239910511804416>



<https://twitter.com/iledefrance/statuses/1045601932516249600>



<https://twitter.com/iledefrance/status/1045651841827057664>

Les comptes "Ile-de-France" ont effectué 5 posts entre le 15 septembre et le 15 octobre 2018, dont voici ceux ayant généré le plus d'interactions dans le cadre de la Ryder Cup

* Performance globale du compte, tous posts, tous sujets. Période du 25 septembre au 1^{er} octobre 2018 (iso page 5). Le reste de l'analyse est basée sur l'ensemble du contenu lié à la Ryder Cup posté entre le 15 septembre et le 15 octobre 2018

PERFORMANCE SOCIALE DE "YVELINES"



34,9K
FOLLOWERS

46e

75
NVX FOLLOWERS

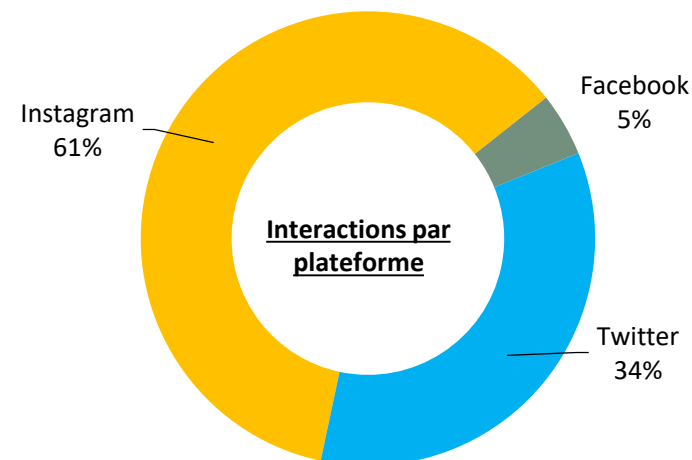
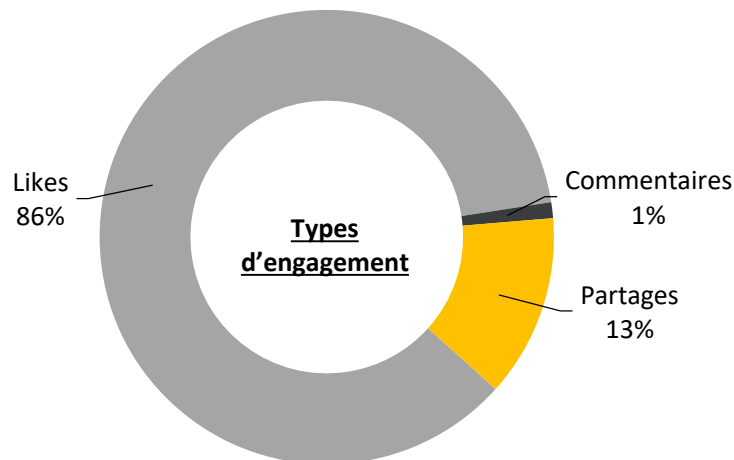
47e

21,5%
ENGAGEMENT*

6e

836
INTERACTIONS*

40e



<https://www.instagram.com/p/BoRvIWuFny7/>



https://twitter.com/les_yvelines/status/1046423830330257409



https://twitter.com/Les_Yvelines/statuses/1045612888784867328

* Performance globale du compte, tous posts, tous sujets. Période du 25 septembre au 1^{er} octobre 2018 (iso page 5). Le reste de l'analyse est basée sur l'ensemble du contenu lié à la Ryder Cup posté entre le 15 septembre et le 15 octobre 2018

Les comptes "Yvelines" ont effectué 11 posts entre le 15 septembre et le 15 octobre 2018, dont voici ceux ayant généré le plus d'interactions dans le cadre de la Ryder Cup

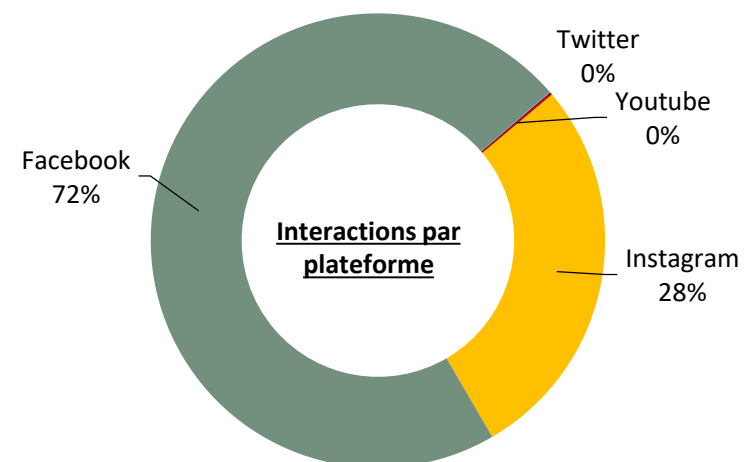
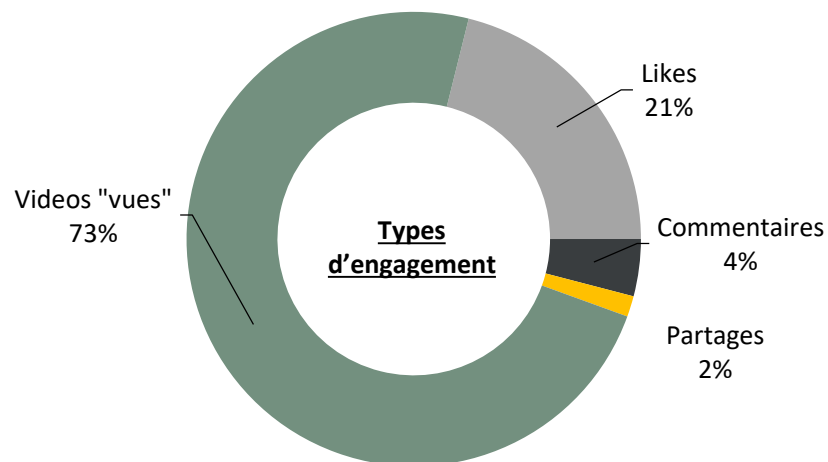
PERFORMANCE SOCIALE DE "LE GOLF NATIONAL" legolfnational®

10,4K ^{49e}
FOLLOWERS

1,2K ^{35e}
NVX FOLLOWERS

37,3% ^{2e}
ENGAGEMENT*

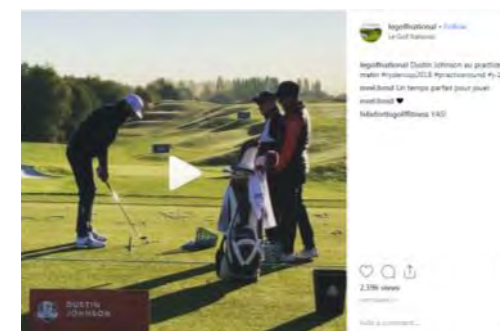
15,9K ^{29e}
INTERACTIONS*



<https://www.facebook.com/legolfnational/videos/242761089740055/>



<https://www.facebook.com/legolfnational/videos/156505315286211/>



<https://www.instagram.com/p/BoJN0mAvic/>

Les comptes "Le Golf National" ont effectué 21 posts entre le 15 septembre et le 15 octobre 2018, dont voici ceux ayant généré le plus d'interactions dans le cadre de la Ryder Cup

* Performance globale du compte, tous posts, tous sujets. Période du 25 septembre au 1^{er} octobre 2018 (iso page 5). Le reste de l'analyse est basée sur l'ensemble du contenu lié à la Ryder Cup posté entre le 15 septembre et le 15 octobre 2018

1.2

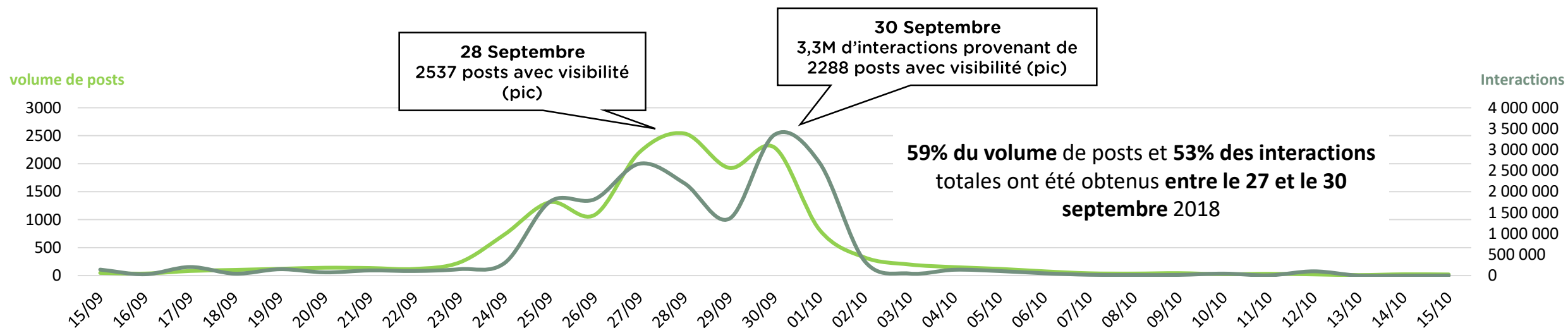
RETOMBÉES DE
VISIBILITÉ GLOBALE







LES ITEMS "FRANCE", "PARIS/ILE-DE-FRANCE" ET "SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES" ONT ÉTÉ VISIBLES DANS 15 066 POSTS, SOIT 5,9% DE L'ENSEMBLE DU CONTENU LIÉ A LA RYDER CUP

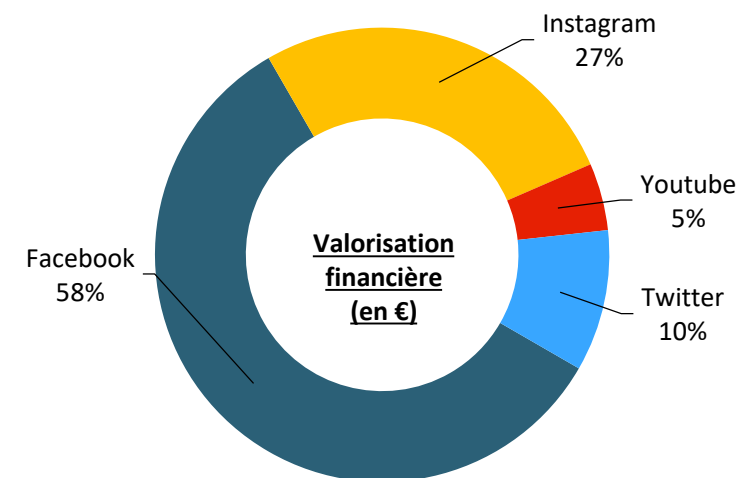
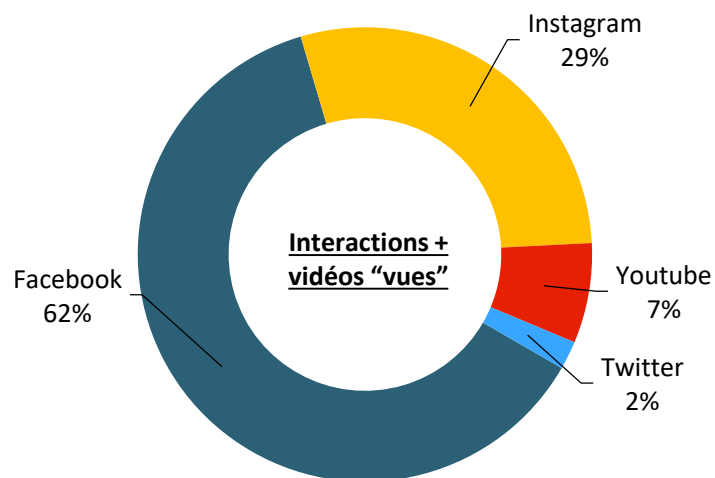
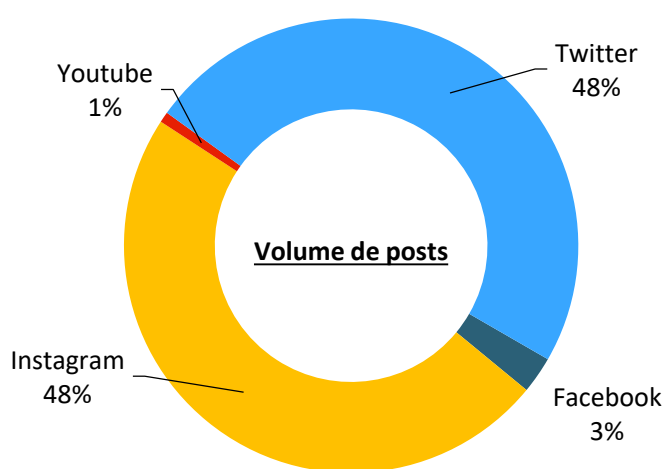
Sponsor	Nombre de posts	Interactions	Impressions potentielles	Promo Score	Valorisation financière
France	6 450	15 352 626	133,6M	7,8%	190 020 €
Ile-de-France	10 345	3 717 589	94,5M	9,4%	61 272 €
Saint-Quentin-en-Yvelines	959	79 044	14,4M	20,7%	3 039 €

Alors que Paris a été fortement mentionné dans le cadre de la Ryder Cup 2018, La **France** est l'entité ayant bénéficié le plus de la compétition en termes d'interactions, notamment avantagé par le **logo officiel** de l'évènement intégré dans l'ensemble des vidéos des comptes **Ryder Cup Europe**



TWITTER ET INSTAGRAM SONT A L'ORIGINE DE 96% DU VOLUME DE POSTS AU SEIN DESQUELS AU MOINS UNE ENTITÉ A OBTENU DE LA VISIBILITÉ, MAIS LE CONTENU FACEBOOK INTERVIENT POUR 62% DES INTERACTIONS

Plateforme	Nb de posts	Likes	Commentaires	Partages / Retweets	Vidéos "vues"	Total Interactions	Valorisation financière	Valorisation moyenne par post
	396	261 807	16 775	76 786	10 914 147	11 269 515	148 379 €	375 €
	7 266	1 594 171	22 344	-	3 602 454	5 218 969	68 179 €	9 €
	114	7 198	1 273	-	1 283 410	1 291 881	12 160 €	106 €
	7 290	208 131	-	29 625	127 987*	365 743	25 614 €	4 €
TOTAL	15 066	2 071 307	40 392	106 411	15 927 998	18 146 108	254 331 €	En cours



* Les vidéos « vues » sur Twitter n'étant pas des données publiques, l'API de la plateforme ne permet de récupérer les vidéos « vues » que pour du contenu posté par un compte connecté sur notre plateforme (c-à-d bénéficiant de droits administrateurs)

BIEN QU'UNE MAJEURE PARTIE DES POST (AVEC VISIBILITE) PROVIENNE DE CONTENU TEXTE OU PHOTOS, **87% DES INTERACTIONS** SONT DES VIDÉOS “VUES”, TRADUISANT L'ENGAGEMENT CONSÉQUENT LIÉ AU CONTENU VIDÉO

TOP POST PAR PLATEFORME (en interactions)



Entités visibles : France (logo)



<https://www.facebook.com/RyderCupEuropea nTeam/videos/1746872682102835/>



Entités visibles : Paris / IDF (texte)



<https://www.instagram.com/p/BoOVWr0IsPi/>



Entités visibles : France (logo)



<https://twitter.com/europeantour/status/1045 789837809324034>



Entités visibles : France (logo)



<https://youtu.be/ljgvCEgjafU>

Principaux enseignements (Facebook)

- ❑ 52% du volume vient des vidéos, intervenant pour 99% des interactions et 97% de la valorisation financière.
- ❑ 63% de la visibilité Facebook est à mettre à l'actif de "France", devant Ile-de-France (33%) et SQY (4%).

Principaux enseignements (Instagram)

- ❑ 83% du volume vient des photos, mais 76% des interactions sont obtenues sur du contenu vidéo, générant par ailleurs 69% de la valorisation financière.
- ❑ "Paris/IDF" représente 60% du volume de visibilité sur Instagram, devant "France" (38%) et "SQY" (2%).

Principaux enseignements (Twitter)

- ❑ 58% de la visibilité sur Twitter en volume sont des mentions de "Paris/IDF".
- ❑ La visibilité "France" représente 33% du volume mais elle est obtenue sur du contenu plus performant (212K interactions soit 55% du total sur Twitter).

Principaux enseignements (Youtube)

- ❑ Le contenu Youtube met très majoritairement en avant "France", représentant 73% du volume de posts, 81% des interactions venant de Youtube.

7397 COMPTES ONT PROCURÉ DE LA VISIBILITÉ POUR L'UNE DES ENTITÉS MESURÉES. 51% DES INTÉRACTIONS VIENNENT DES COMPTES "RYDER CUP EUROPE"

TOP 15

@Compte	VISIBILITÉ ENTITÉS MESURÉES		
	Posts	Interactions	Valorisation financière
Ryder Cup Europe	131	9 307 094	96 509 €
European Tour	47	817 764	9 302 €
Ryder Cup USA	85	817 505	8 323 €
PGA.com	35	798 779	15 268 €
Federation Francaise de Golf	30	728 474	8 065 €
Rory McIlroy	4	572 088	9 808 €
PGA Tour	26	528 517	8 073 €
Golf Channel	37	406 096	4 932 €
Blitzkrieg Golf	9	316 918	3 281 €
Sky Sports	8	237 943	2 255 €
Golf Network	25	205 855	2 764 €
L'Equipe	9	184 627	11 119 €
William Murray Golf	2	152 796	1 358 €
Lads Golf	22	150 872	1 319 €
Nick Jonas	1	127 580	992 €
TOTAL	15 066	18 146 108	<i>En cours</i>

96% du volume de posts contenant de la visibilité a été émis depuis des comptes "média/marque/personnalité/fan". Ces comptes là ont été particulièrement actifs sur Instagram (50% du volume) et Twitter (49%).

56% des interactions vient cependant des comptes "Team", boosté par l'activité vidéo importante sur Facebook de *Ryder Cup Europe*, à l'origine de 92 posts (sur 131 toutes plateformes confondues), ayant généré 8,8M d'interactions et 96K€ de valorisation financière (38% du total). A noter que les retombées obtenues via Ryder Cup USA ont été davantage réalisées sur Youtube.

Les mentions ou visibilité des entités mesurées de la part des joueurs ont été nettement plus limités avec 44 posts (dont 33 posts provenant du Team Europe). La communauté importante derrière certains joueurs étant conséquente, cela a néanmoins permis aux entités visibles de **toucher une audience large**, à l'image du post de Rory McIlroy sur Instagram (cf. page 20) récoltant 568K interactions. A noter que seul « France » et « Ile-de-France » ont été mentionnés par les athlètes.

A noter que les "partenaires institutionnels"* sont à l'origine de **124 posts** avec visibilité pour un total de 27663 interactions; tandis que les comptes "organisateur" ont émis **167 posts** pour 2,8M d'interactions (16% du total).

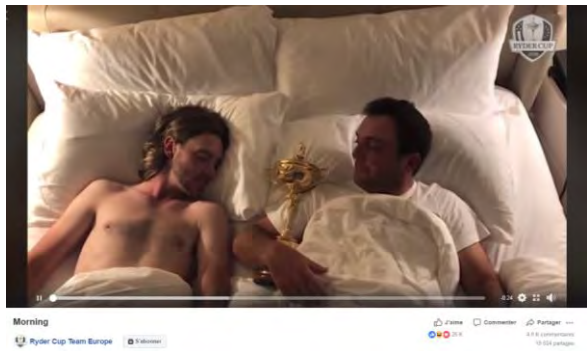
TOP 10 DU CONTENU EN NOMBRE D'INTERACTIONS

@Compte	Post	Plateforme	Date	Interactions
Ryder Cup European Team	https://www.facebook.com/RyderCupEuropeanTeam/videos/1746872682102835/	Facebook	01/10/2018	2 098 945
Ryder Cup European Team	https://www.facebook.com/RyderCupEuropeanTeam/videos/588194028266575/	Facebook	30/09/2018	653 168
Ryder Cup European Team	https://www.facebook.com/RyderCupEuropeanTeam/videos/332840573928774/	Facebook	25/09/2018	599 179
Rory McIlroy	https://www.instagram.com/p/BoOVWr0IsPj/	Instagram	27/09/2018	568 379
Ryder Cup European Team	https://www.facebook.com/RyderCupEuropeanTeam/videos/2510836412261574/	Facebook	26/09/2018	420 879
Ryder Cup European Team	https://www.facebook.com/RyderCupEuropeanTeam/videos/734602263552305/	Facebook	28/09/2018	335 702
Ryder Cup European Team	https://www.facebook.com/RyderCupEuropeanTeam/videos/309024353163390/	Facebook	27/09/2018	333 325
Ryder Cup European Team	https://www.facebook.com/RyderCupEuropeanTeam/videos/2081706105477692/	Facebook	30/09/2018	316 692
Ryder Cup European Team	https://www.facebook.com/RyderCupEuropeanTeam/videos/163101101288639/	Facebook	30/09/2018	297 598
Ryder Cup European Team	https://www.facebook.com/RyderCupEuropeanTeam/videos/329220381162537/	Facebook	30/09/2018	244 772

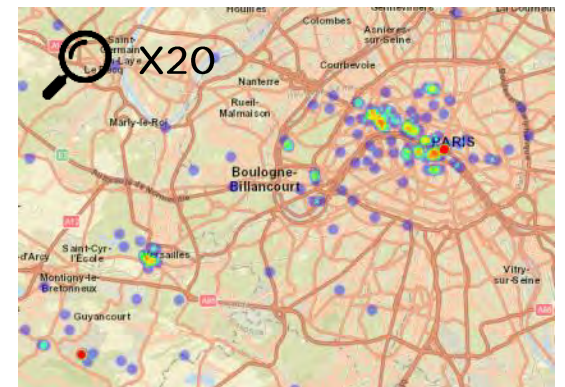
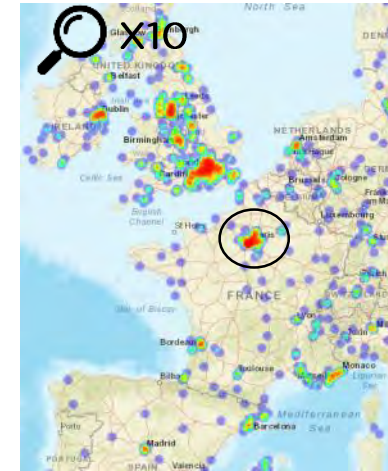
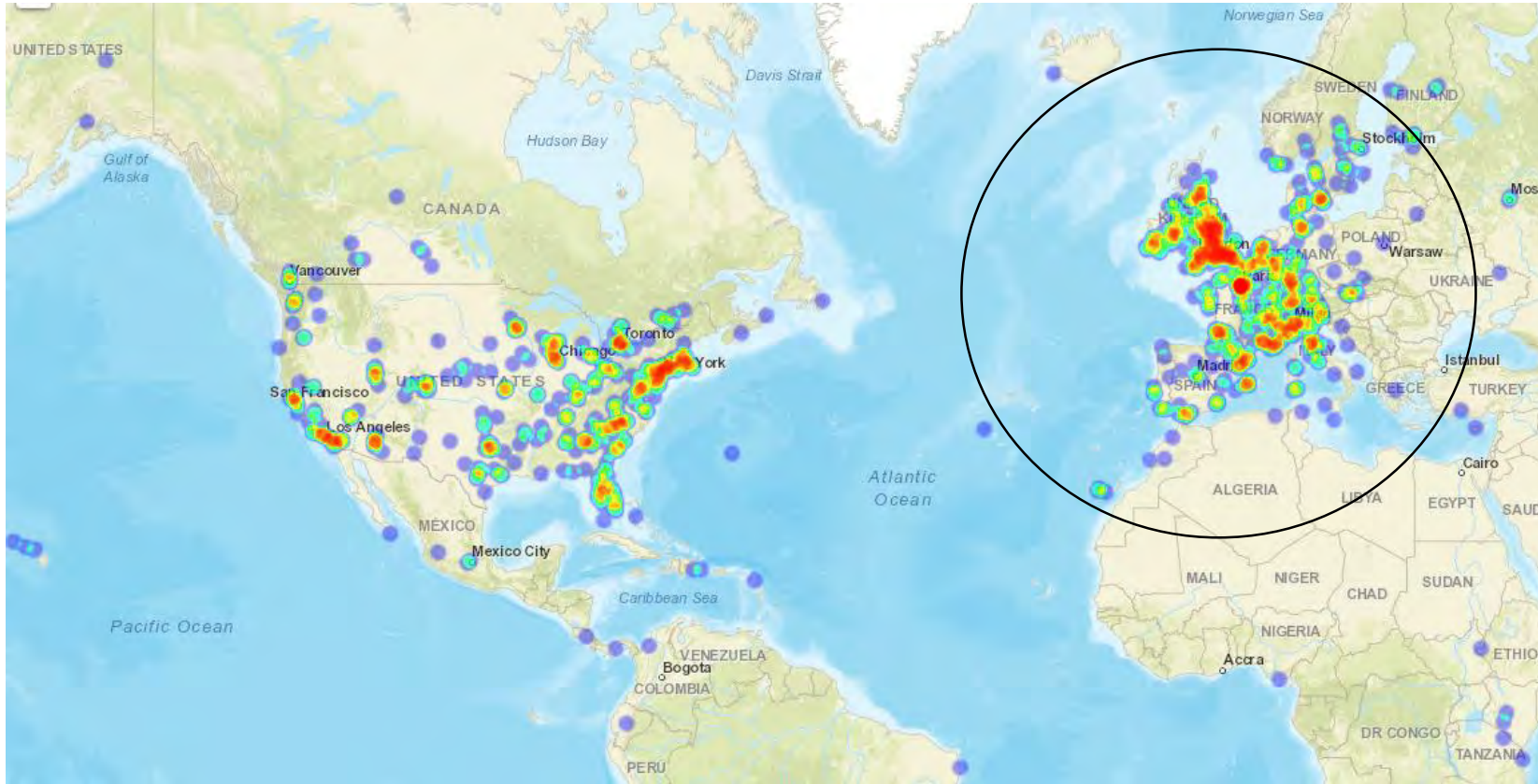


TOP 10 DU CONTENU EN VALORISATION FINANCIERE

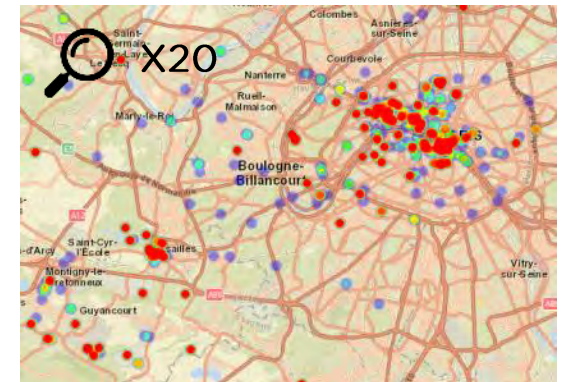
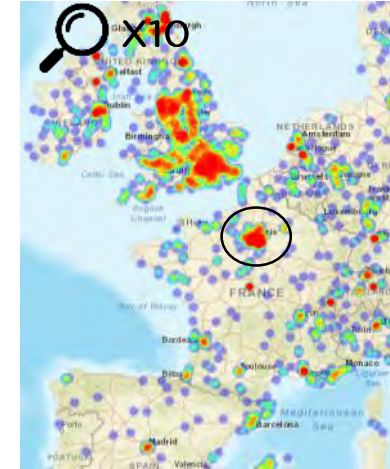
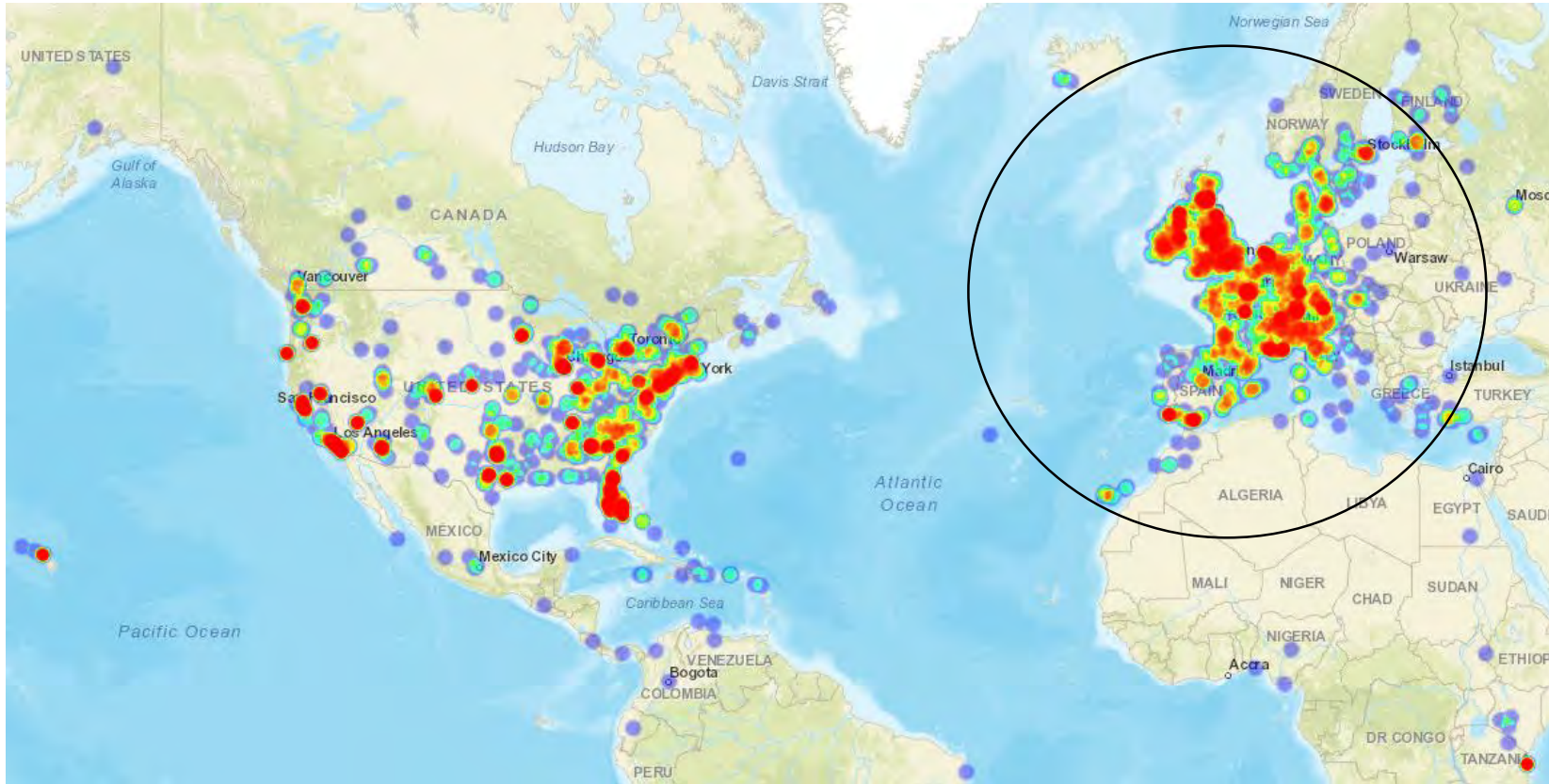
@Compte	Post	Plateforme	Date	Entité	Valorisation financière
Ryder Cup Europe	https://www.facebook.com/RyderCupEuropeanTeam/videos/1746872682102835/	Facebook	01/10/2018	France	21 174 €
L'Equipe	https://www.facebook.com/lequipe.fr/videos/2216035885134539/	Facebook	26/09/2018	France	10 629 €
Rory McIlroy	https://www.instagram.com/p/BoOVWr0IsPj/	Instagram	27/09/2018	Ile-de-France	9 441 €
Ryder Cup Europe	https://www.facebook.com/RyderCupEuropeanTeam/videos/332840573928774/	Facebook	25/09/2018	France	7 939 €
Ryder Cup Europe	https://www.facebook.com/RyderCupEuropeanTeam/videos/588194028266575/	Facebook	30/09/2018	France	6 916 €
Niall Horan	https://twitter.com/nialloficial/status/1044498152873586688	Twitter	25/09/2018	Ile-de-France	5 226 €
PGA.com	https://www.facebook.com/PGAcom/videos/271402900373065/	Facebook	27/09/2018	France	3 872 €
Eurosport Italy	https://www.facebook.com/EurosportItaly/videos/105852760328989/	Facebook	26/09/2018	France	3 863 €
Ryder Cup Europe	https://www.facebook.com/RyderCupEuropeanTeam/videos/734602263552305/	Facebook	28/09/2018	France	3 823 €
PGA.com	https://www.instagram.com/p/BoPCSJrF12S/	Instagram	27/09/2018	France	3 817 €



PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DES POSTS EN VOLUME



PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DES POSTS EN INTERACTIONS



1.3



RETOMBÉES DE
VISIBILITÉ PAR ENTITÉ

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA DE LA "FRANCE"



6 450

**POSTS AVEC VISIBILITÉ
"FRANCE"**

(2,5% DU TOTAL RYDER CUP)



3 443

**NOMBRE DE COMPTES AYANT
APPORTÉ DE LA VISIBILITÉ**



15 352 626

INTERACTIONS



190 020 €

VALORISATION FINANCIERE



7,8%

PROMO SCORE

Type de Promotion	Posts	Interactions + Video "Vues"
Logo France	391	54,2M
#France	3 833	5,2M
France	2 494	4,5M
فرنسا	3	12,1K
#Iledefrance	36	10,3K
Francia	71	8,4K
Logo Ile de France	2	7,1K
@Iledefrance	44	6,4K
Ile-de-France	19	6,2K
フランス	16	996
França	15	160
Frankreich	5	24

Part de visibilité Logo / Texte dans la visibilité de "France"

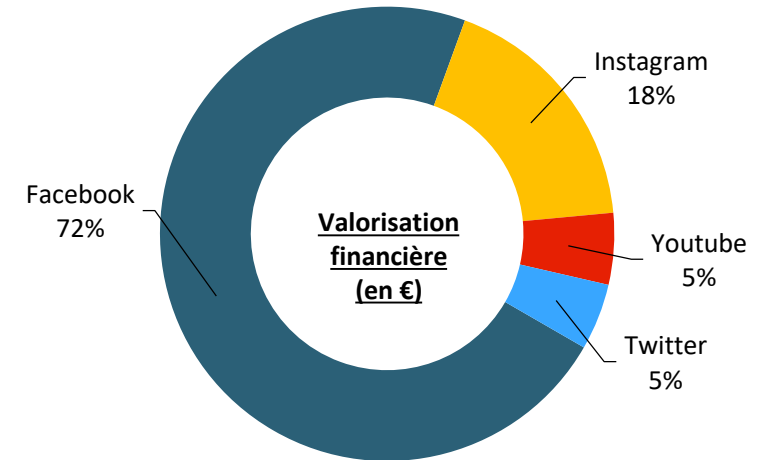
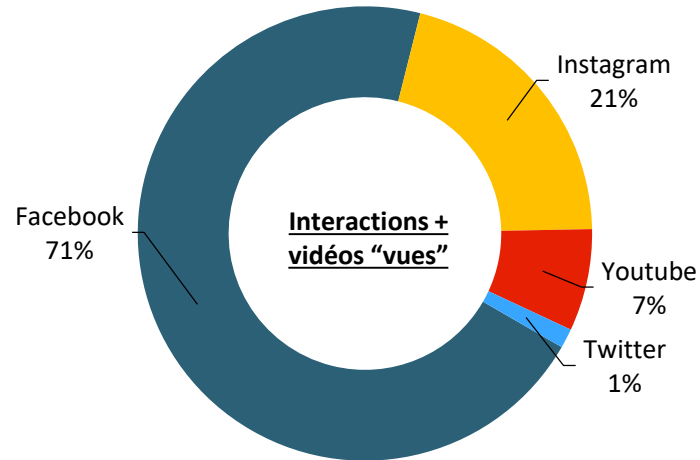
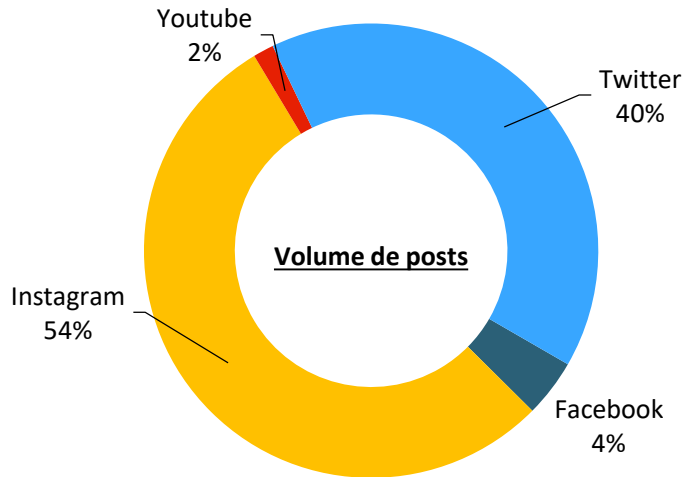
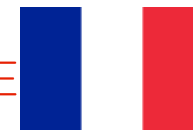
Visual

89.2%

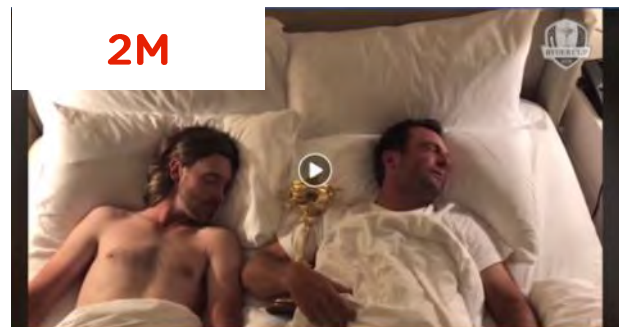
Text

10.8%

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA DE LA "FRANCE"



TOP POST (INTERACTIONS)



<https://www.facebook.com/RyderCupEuropeanTeam/videos/1746872682102835/>

TOP POST (VALORISATION)



<https://www.facebook.com/RyderCupEuropeanTeam/videos/1746872682102835/>

TOP POST (PROMO SCORE)

62% *Aperçu non disponible*

“ @claudemarteil
 Ryder Cup. Impressionnant !!!! Plusieurs milliers de spectateurs #golf #rydercup2018 #france #france ”

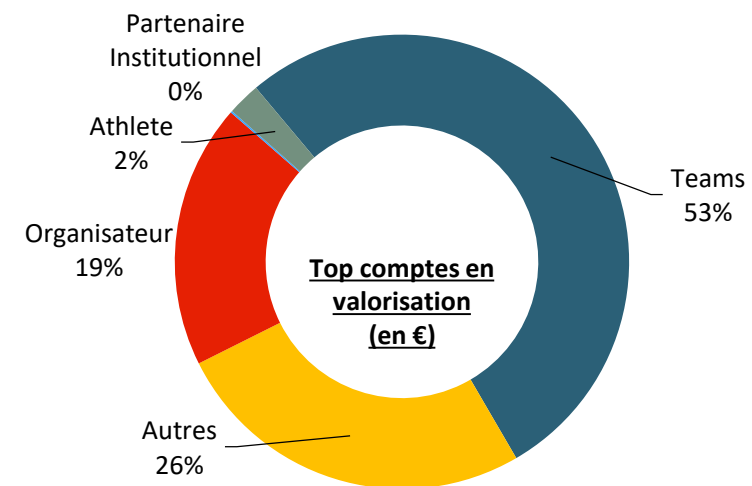
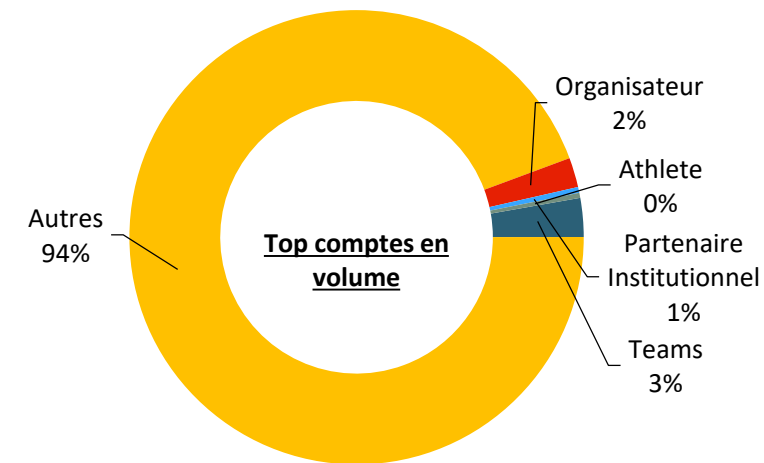
<https://www.instagram.com/p/BoRJ6TxFlem/>

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA DE LA "FRANCE"



TOP 15

@Compte	VISIBILITÉ "FRANCE"		
	Posts	Interactions	Valorisation financière
Ryder Cup Europe	110	9 223 359	93 907 €
European Tour	41	801 747	9 035 €
Federation Francaise de Golf	23	724 417	7 191 €
Ryder Cup USA	68	714 893	6 265 €
PGA.com	31	678 851	13 926 €
PGA Tour	16	387 566	4 646 €
@blitzkrieggolf	9	316 918	1 738 €
@golfnetwork	25	205 855	1 553 €
Sky Sports	4	183 434	1 991 €
L'Equipe	6	154 244	10 638 €
@ladsgolf	22	150 872	1 319 €
Golf Channel	15	133 092	2 411 €
Nick Jonas	1	127 580	992 €
@wrightyofficial	1	72 294	548 €
@chase_brody_mcnary	1	53 806	279 €
TOTAL	6 450	15 352 626	190 020 €





10 345

POSTS AVEC VISIBILITÉ "PARIS/IDF"

(4,0% DU TOTAL RYDER CUP)



5 198

NOMBRE DE COMPTES AYANT APPORTÉ DE LA VISIBILITÉ



3 717 589

INTERACTIONS



61 272 €

VALORISATION FINANCIERE



9,4%

PROMO SCORE

Type de Promotion	Posts	Interactions + Video "Vues"
Paris	4 291	9,1M
#Paris	6 993	6,0M
Parigi	67	134,9K
Logo Paris Region	3	35,3K
París	188	34,5K
#parisregion	213	12,7K
#Iledefrance	36	10,3K
@Paris	26	8,8K
Logo IDF	2	7,1K
@Iledefrance	44	6,4K
Ile-de-France	19	6,2K
@VisitParisRegion	6	5,3K
@Paris_maville	9	4,8K
#VisitParisRegion	11	4,6K
Paris Region	10	2,2K

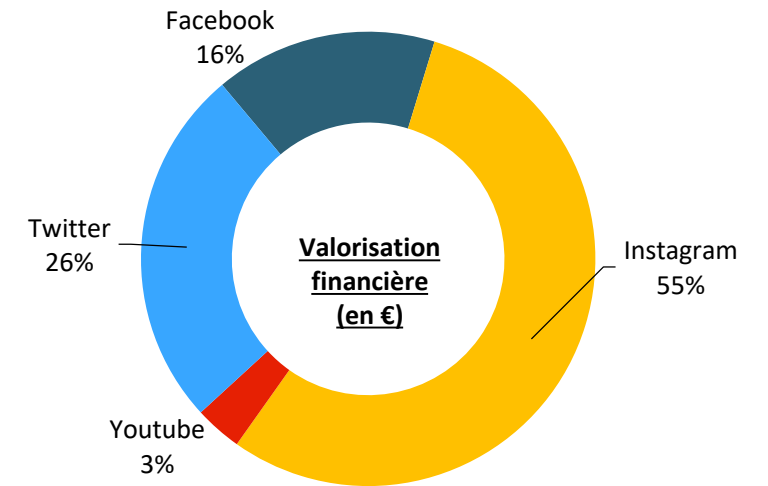
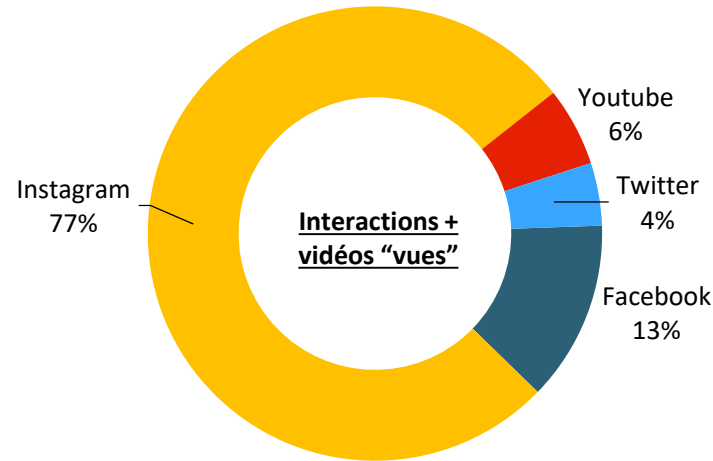
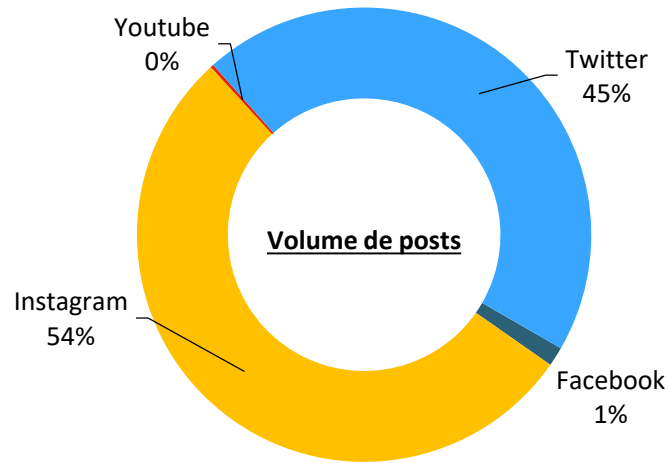
Part de visibilité Logo / Texte dans la visibilité de "Paris / Ile de France"

Visual

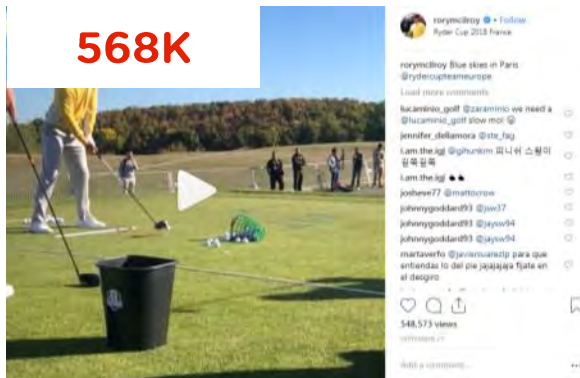
0.4%

Text

99.6%

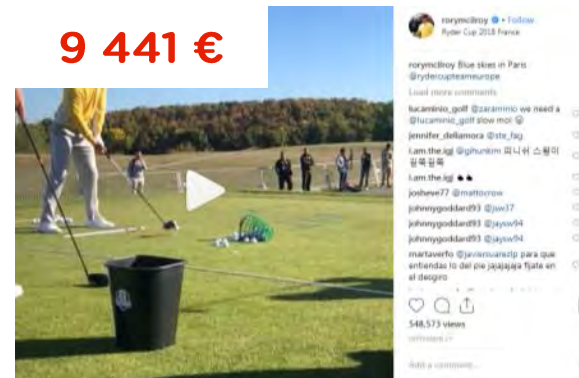


TOP POST (INTERACTIONS)



<https://www.instagram.com/p/BoOVWr0IsPj/>

TOP POST (VALORISATION)



<https://www.instagram.com/p/BoOVWr0IsPj/>

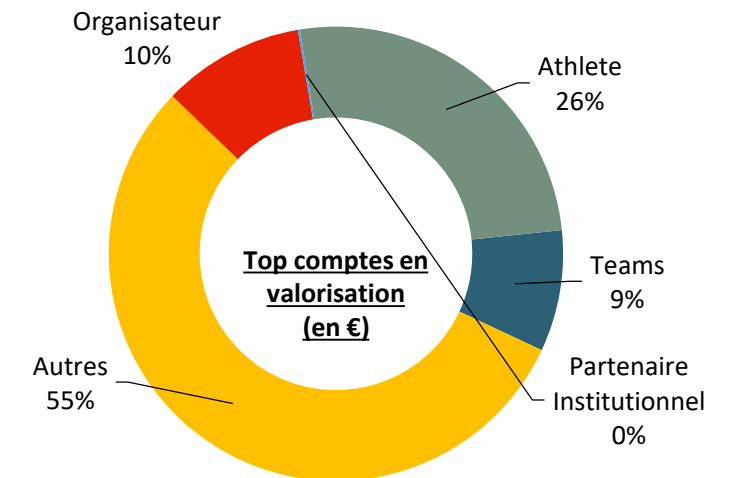
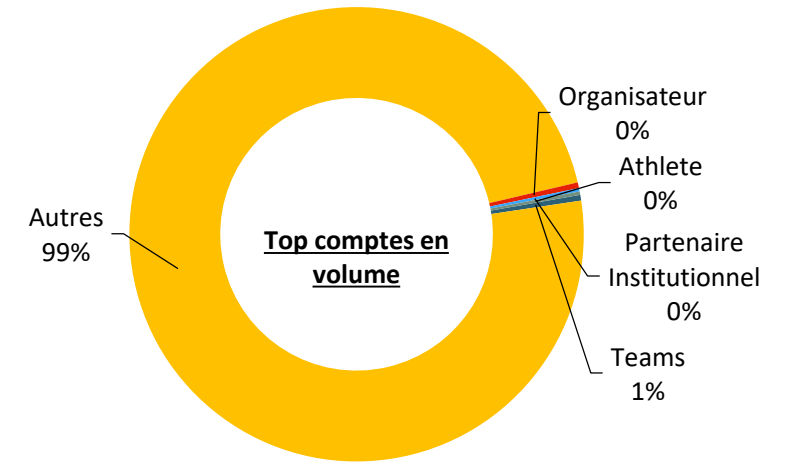
TOP POST (PROMO SCORE)



<https://twitter.com/visitparisidf/status/1044478130541535232>

TOP 15

@Compte	VISIBILITÉ "PARIS/IDF"		
	Posts	Interactions	Valorisation financière
Rory McIlroy	1	568 379	9 441 €
Golf Channel	25	303 087	2 888 €
@blitzkrieggolf	6	255 307	1 544 €
@golfnetwork	25	205 855	1 210 €
PGA Tour	11	156 949	3 427 €
@williammurraygolf	2	152 796	1 358 €
PGA.com	7	140 431	1 342 €
Ryder Cup USA	19	117 508	2 492 €
Me and My Golf	2	104 203	1 326 €
Ryder Cup Europe	23	88 731	2 799 €
Henrik Stenson	1	77 968	1 328 €
Sky Sports Golf	26	74 443	1 392 €
@priyankaesthetics	1	57 002	432 €
Sky Sports	4	54 509	264 €
@chase_brody_mcnary	1	53 806	279 €
TOTAL	10 345	3 717 589	61 272 €



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA DE "SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES"



959

POSTS AVEC VISIBILITÉ "SQY"

(0,4% DU TOTAL RYDER CUP)



316

NOMBRE DE COMPTES AYANT APPORTÉ DE LA VISIBILITÉ



79 044

INTERACTIONS



3 039 €

VALORISATION FINANCIERE



20,7%

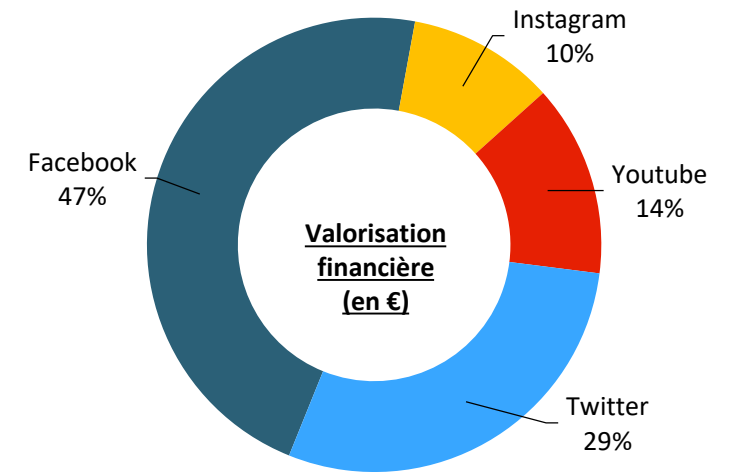
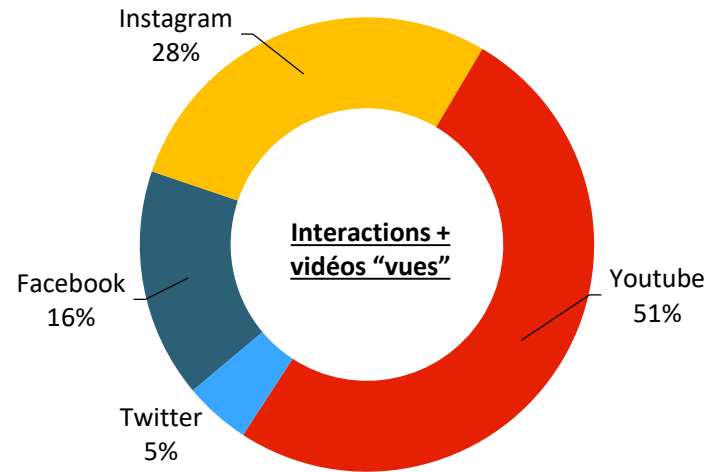
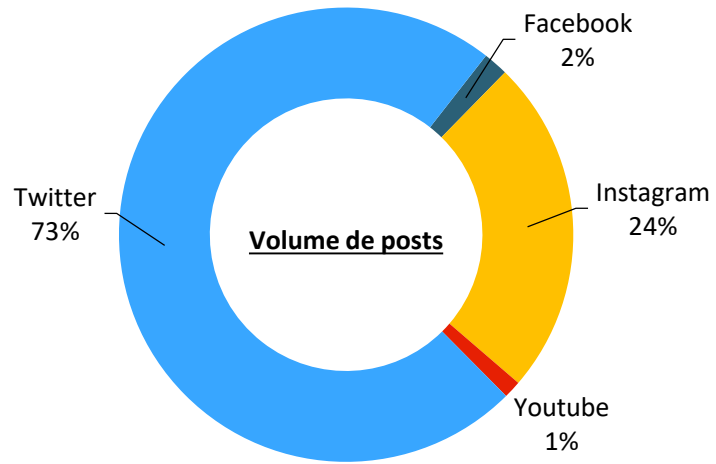
PROMO SCORE

Type de Promotion	Posts	Interactions + Video "Vues"
Saint-Quentin	108	9,1M
Logo SQY	6 993	6,0M
Saint-Quentin-en-Yvelines	67	134,9K
SQY	3	35,3K
#SQY	188	34,5K
#SaintQuentinEnYvelines	213	12,7K
@SaintQuentin78	36	10,3K
@SQY	26	8,8K
@Saint-Quentin-en-Yvelines	2	7,1K
#SaintQuentin	44	6,4K
#StQuentin	19	6,2K

Part de visibilité Logo / Texte dans la visibilité de "Saint-Quentin-en-Yvelines"



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA DE "SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES"



TOP POST (INTERACTIONS)

14 569

2018 Ryder Cup Grand Preview

<https://youtu.be/IMX-kEzp57M>

TOP POST (VALORISATION)

501 €

[Ryder Cup 2018] Jour 1, c'est parti !

<https://www.facebook.com/sqy78/videos/509650512842392/>

TOP POST (PROMO SCORE)

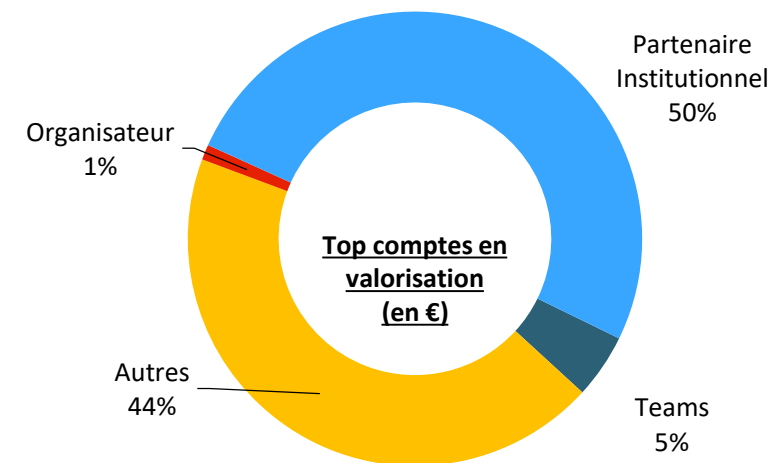
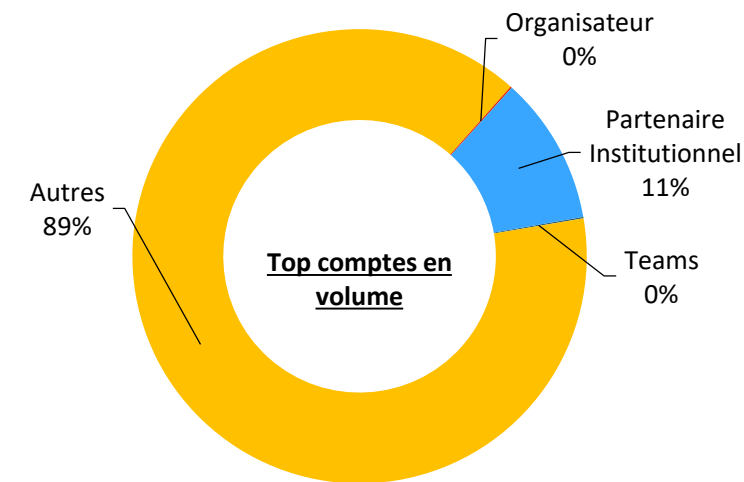
98%

[Ryder Cup 2018 : le mercredi, c'est la journée des enfants !]

<https://www.facebook.com/sqy78/videos/232816960747522/>

TOP 15

@Compte	VISIBILITÉ "PARIS/IDF"		
	Posts	Interactions	Valorisation financière
France TV Sport	10	17 460	174
Ryder Cup USA	1	14 636	140
Saint Quentin en Yvelines	84	12 987	1495
FRANCE 24	3	11 309	189
European Tour	1	3 991	33
@geraldine_balthazard_stylist	9	2 331	26
L'Equipe	3	1 339	2
@ben78000	10	1 085	5
El Pais	1	988	22
@arnaudcourtier	33	985	55
Olympics Paris 2024	1	554	107
@eluniversocom	1	469	4
@golf_in_the_world	10	466	5
@erwanlegall78	2	416	3
@20minutesfrance	1	408	2
TOTAL	959	79 044	3 039



1.4

BENCHMARK DE PERFORMANCES SOCIALES



LA RYDER CUP 2018 SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX VS D'AUTRES ÉVÈNEMENTS FRANÇAIS MAJEURS

EVENEMENT	PÉRIODE D'ANALYSE	POSTS	INTERACTIONS + VIDEO "VUES"	POST / JOUR	INTERACTIONS / JOUR
Roland-Garros	18/05 au 17/06/2018	677,1K	279,17M	22,6K	9,3M
Tour de France	01/07 au 05/08/2018	666,8K	243,87M	19,1K	7,0M
Ryder Cup	15/09 au 15/10/2018	256,9K	211,74M	8,6K	7,1M
6 Nations	01/02 au 20/03/2018	55,2K	55,94M	2,0K	2,0M

TOP POST (INTERACTIONS)

3,3M

TOP POST (INTERACTIONS)

2,7M

<https://www.facebook.com/simonahalep/videos/1838059686254618/>

TOP POST (INTERACTIONS)

1,3M

<https://www.facebook.com/sixnationsrugby/videos/10155684266232772>

TOP POST (INTERACTIONS)

983K

<https://www.facebook.com/145388992276538/posts/1137666236382137/>

About Kantar Media

Kantar Media is a global leader in media intelligence, providing clients with the data they need to make informed decisions on all aspects of media measurement, monitoring and selection. Part of Kantar, the data investment management arm of WPP, Kantar Media provides the most comprehensive and accurate intelligence on media consumption, performance and value. For further information, please visit us at www.kantarmedia.com

-  @Kantar_Media
-  KantarMediaGlobal
-  company/Kantar-Media
-  @KantarMedia
-  +KantarMediaGlobal
-  KantarMediaGlobal