



**KANTAR MEDIA**

# ÉTUDE SUR L'IMPACT MÉDIATIQUE DE LA RYDER CUP 2018

## ANALYSE DE LA MEDIATISATION DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS DE LA RYDER CUP 2018

MAI 2019



**ffgolf**<sup>®</sup>



## SOMMAIRE

### PARTIE I

PERIMETRE ET METHODOLOGIE

P. 3-7

### PARTIE II

ANALYSE DES RETOMBEES MEDIATIQUES DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS DE LA RYDER CUP

P. 8-47

#### 1.1

RETOMBEES MEDIATIQUES - FRANCE

P. 17-23

#### 1.2

RETOMBEES MEDIATIQUES - PARIS/ILE-DE-FRANCE

P. 24-30

#### 1.3

RETOMBEES MEDIATIQUES - SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES

P. 31-37

### PARTIE III

ANALYSE DES RETOMBEES MEDIATIQUES DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS DE LA RYDER CUP A L'INTERNATIONAL

P. 38-45

#### 1.1

RETOMBEES TV INTERNATIONALES

P. 39-42

#### 1.2

RETOMBEES INTERNET INTERNATIONALES

P. 43-51

### ANNEXES

RECHERCHE DE THEMES FFGOLF

P. 52-53



PARTIE I.

# PERIMETRE ET METHODOLOGIE



# CORPUS DE L'ETUDE DE MEDIATISATION

Cette étude prend en compte toutes retombées liées aux citations de « France », « Ile-de-France » (comprenant également « Paris ») et « Saint-Quentin-en-Yvelines » dans le cadre de la Ryder Cup 2018

Pour l'audiovisuel, les citations issues des retransmissions de l'évènement en direct ont été intégrées.

**5750 titres de la Presse française**

55 Titres de Presse Quotidienne Nationale  
 1954 Titres de Presse Nationale Grand Public  
 2187 Titres de Presse Régionale et Locale  
 1556 Titres de Presse Professionnelle et Spécialisée

**1 500 sites web éditoriaux**

**254 chaînes TV et stations radio**

**41**  
Chaînes TV Nationales

**71**  
Chaînes TV Régionales et Locales

**30**  
Radios Nationales

**16**  
Sites Internet

**112**  
Radios Régionales et Locales

Kantar Media veille toutes les émissions à l'exception des jeux, retransmissions sportives, fictions, partenariats et publicités.  
 La veille des télévisions régionales porte principalement sur le journal de la mi-journée (12h/13h) et/ou du soir (19h/20h).  
 La veille de l'Equipe 21, Infosport et Eurosport porte sur les éditions d'information du matin, de la mi-journée et du soir.  
 La veille des radios régionales France Bleu porte sur les journaux de 7h, 8h, 12h et 18h.  
 La veille des radios musicales et locales porte sur l'édition de 7h sous réserve de la mise à disposition des flux  
 Le Corpus TV & Radio de Kantar Media est un document fourni à titre indicatif, il n'est pas contractuel.



**Nombre de retombées** : nombre total d'articles/sujets comptabilisés citant au moins une fois « France », « Ile-de-France », « Paris » ou « Saint-Quentin-en-Yvelines ».

**Nombre de citations** : nombre total d'occurrences des mots-clés recherchés.

**Valorisation - Equivalent d'Achat d'Espace Publicitaire (en k€) :**

Presse/Web : Mesure de l'équivalent financier en euros des espaces attribués, tarif publicitaire pondéré par l'espace rédactionnel de l'article ou par le nombre de citations contenues dans l'article.

Sujet dédié : la citation est présente dans le titre donc l'intégralité du sujet est valorisée.

Sujet non dédié : les citations ne sont présentes que dans le contenu de la retombée et sont les seules à être valorisées.

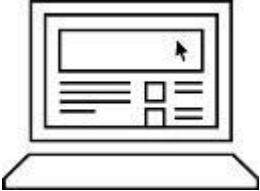




**TV/Radio**: La valorisation, en coût équivalent moyen spot publicitaire (tarif brut) des citations.

**Surface**: espace attribué en pages pour la presse et en pages écran pour internet.

**Durée**: en heures, minutes, secondes des citations mesurées en TV et Radio. Une citation équivaut à une durée de 5 secondes (standard Kantar Media - Sport Intelligence).



Les résultats présentés expriment un tracking quantitatif de la visibilité média sur internet de la « France », « Paris / Ile-de-France » et « Saint-Quentin-en-Yvelines » dans le cadre de la Ryder Cup 2018 au niveau mondial.

VOLUME	ESPACE REDACTIONNEL	EQUIVALENT D'ACHAT D'ESPACE PUBLICITAIRE
		
<p>Nombre fois où la marque est citée sur le support analysé. La solution WebSport permet de tracker la visibilité d'une ou plusieurs marques sur plus de 55 000 sites internet à travers le monde</p>	<p>Espace attribué à la marque analysée en pixels et exprimé en page écran. (sur la base de la taille moyenne d'un écran d'ordinateur possédé en France</p>	<p>Il s'agit de l'équivalent en achat d'espace publicitaire. La valorisation financière est obtenue en prenant en compte la surface attribuée à la marque, l'audience du site internet (comScore) et le coût au pixel</p> <p> </p>



Plus de 60 000 sites internet sont surveillés au niveau mondial :



18 893 sites américains



8 409 sites britanniques



3 464 sites allemands



3 215 sites espagnols



2 608 sites hollandais



1 862 sites canadiens



1 696 sites chinois



1 575 sites australiens



1 392 sites russes



1 337 sites italiens

Top 10 des pays par nombre de sites analysés

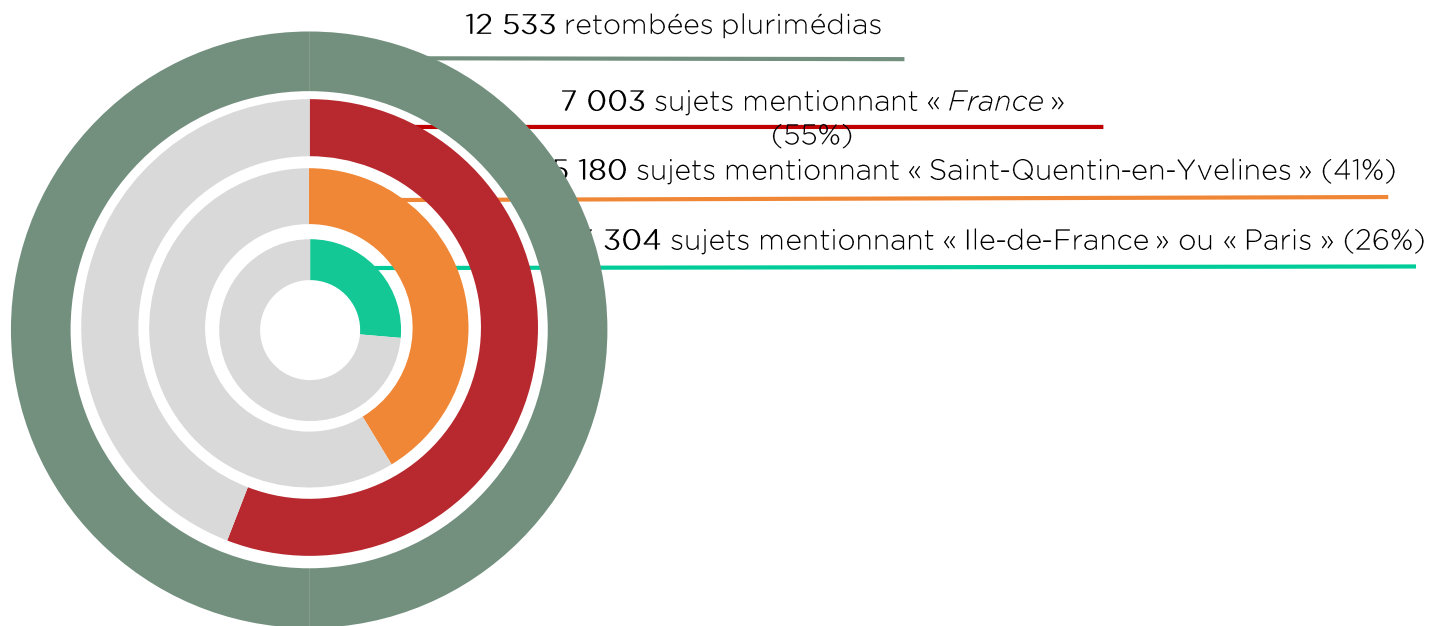
PARTIE II.

**ANALYSE DES RETOMBÉES  
MÉDIATIQUES DES PARTENAIRES  
INSTITUTIONNELS DE LA RYDER CUP  
EN FRANCE**



12 533 SUJETS LIÉS À LA RYDER CUP ONT ÉTÉ GÉNÉRÉS  
DANS LES MÉDIAS FRANÇAIS ENTRE LE 15 SEPTEMBRE ET 15  
OCTOBRE 2018

## La Ryder Cup 2018



## Chiffres Clés



7 003 *retombées plurimédias*  
15 181 *citations*  
8 326K€ *de valorisation financière*



3 304 *retombées plurimédias*  
5 682 *citations*  
2 382K€ *de valorisation financière*



5 180 *retombées plurimédias*  
7 224 *citations*  
6 433K€ *de valorisation financière*

EN MOYENNE, 57% DES RETOMBÉES DES MOTS-CLÉS ANALYSÉS SONT OBTENUES ENTRE LE 27 SEPTEMBRE ET LE 1<sup>ER</sup> OCTOBRE

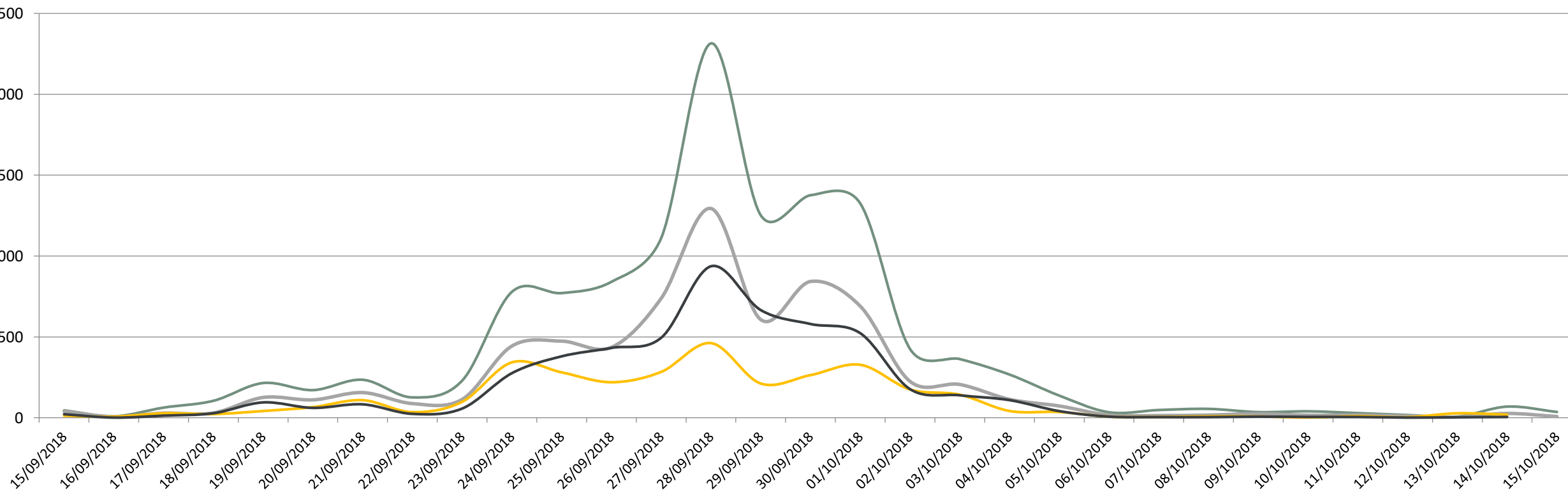
**RYDER CUP**  
12 533 retombées  
404 sujets quotidiens

**FRANCE**  
7 026 retombées  
226 sujets quotidiens

**SQY**  
5 180 retombées  
172 sujets quotidiens

**ILE-DE-FRANCE**  
3 304 retombées  
110 sujets quotidiens

En Volume



# PLUS DE LA MOITIÉ DES SUJETS ÉVOQUANT LA RYDER CUP Y SONT EN FAIT DÉDIÉS, CE QUI DÉMONTRE LE CARACTÈRE ÉVÉNEMENTIEL DE LA COMPÉTITION AUPRÈS DES MÉDIAS

Média / Typologie de média	Nb de retombées	Nb de supports	Surface / Durée	Valorisation k€	Audience moyenne par retombée	% de sujets dédiés*
<b>PRESSE</b>	<b>6 159</b>	<b>216</b>	<b>682</b>	<b>11 063</b>	<b>333 191</b>	<b>37%</b>
Presse Régionale et Locale	5 423	124	497	6 203	254 082	38%
Agence de Presse	316	1	77	-	-	32%
P.Q.N.	218	13	44	3 746	1 784 498	27%
Presse Nationale Grand Public	124	40	50	1 101	1 401 358	23%
Presse Professionnelle et Spécialisée	77	27	14	13	25 085	27%
Newsletter	1	1	<1	-	-	0%
<b>INTERNET</b>	<b>5 060</b>	<b>351</b>	<b>2 110</b>	<b>19 819</b>	<b>179 641</b>	<b>68%</b>
Web Grand Public	4 448	314	1 827	19 190	200 212	67%
Web Régional et Local	401	14	176	490	35 524	72%
Web Pro et Spécialisé	211	23	108	139	22 526	75%
<b>RADIO</b>	<b>670</b>	<b>71</b>	<b>12:24:55</b>	<b>5 335</b>	<b>204 136</b>	<b>88%</b>
Radio Nationale	540	21	10:57:27	5 310	249 077	87%
Radio régionale et Locale	130	50	1:27:28	25	8 164	88%
<b>TV</b>	<b>644</b>	<b>36</b>	<b>132:47:17</b>	<b>17 493</b>	<b>279 224</b>	<b>86%</b>
TV Nationale	583	21	130:35:59	17 329	286 990**	85%
TV Régionale et Locale	61	15	2:11:18	164	186 763	92%
<b>Grand Total</b>	<b>12 533</b>	<b>674</b>	<b>-</b>	<b>53 711</b>	<b>259 559</b>	<b>55%</b>

\* Les sujets dédiés désignent les retombées contenant « **Ryder Cup** » dans le chapeau, le titre ou le sous-titre

\*\* Ne comprend pas les audiences provenant des retransmissions en direct

# CLASSEMENT DES SUPPORTS LES PLUS CONTRIBUTEURS EN VOLUME / DURÉE DE MÉDIATISATION

Les supports indiqués ci-dessous sont les supports dont le **volume** (pour la presse et le web) ou la **durée** (pour la TV et la radio) liés à la médiatisation de la **Ryder Cup** sont les plus élevés :



CHAÎNE	DURÉE
Canal+ Sport	54:10:00
Golf+	53:20:00
Canal Plus	12:05:00
Infosport +	2:12:32
C News	2:08:11
BFM TV	1:14:33
FR3 Paris Ile-de-France	1:07:29
BFM Paris	1:07:26
France Info	1:01:42
LCI	0:48:39
France 3	0:35:15
France 2	0:32:08
France 24	0:21:31
TV78	0:20:28
M6	0:15:18

**TOTAL**  
**132:47:17**

*Durée moyenne d'un sujet TV :  
2h10 pour les  
directs/émissions dédiés et  
1min35 en hors-direct*



SITE WEB	VOLUME
Yahoo ! (France)	436
maville.com	210
eurosport.fr	195
lequipe.fr	181
Sport24.lefigaro.fr	168
Liberation.fr	111
LaNouvelleRepublique.fr	105
lepoint.fr	104
AFP.com	97
Msn (France)	94
la-croix.com	93
Nordnet.fr	84
franceguyane.fr	83
guadeloupe.franceantilles.fr	81
Challenges.fr	79

**TOTAL**  
**5 060 articles / 2 110 pages**

*Surface moyenne d'un article Web :  
0,61 page écran*



STATION	DURÉE
France Info	4:35:48
RTL	1:25:11
France Inter	1:20:01
RMC Info	1:14:54
Europe 1	1:07:57
France Bleu 107.1	0:44:05
RFI	0:16:39
France Bleu	0:12:30
Radio Classique	0:12:03
Sud Radio	0:09:54
Mouv'	0:09:08
RCF Lyon Fourvière	0:03:49
France Bleu Pays de Savoie	0:03:39
France Bleu Pays d'Auvergne	0:03:39
Chérie FM	0:03:28

**TOTAL**  
**3:02:38**

*Durée moyenne d'un sujet Radio:  
1min51*



SUPPORT*	VOLUME
Dauphiné Libéré	604
Ouest France	556
Sud Ouest	510
Télégramme	471
Progrès	320
Agence France Presse	316
Dépêche du Midi	221
Est Républicain	189
Montagne	183
Alsace	177
Dernières Nouvelles d'Alsace	149
Midi Libre	132
20 Minutes	131
Provence	127
Ouest France Dimanche	127

**TOTAL**  
**6 159 articles / 682 pages**

*Surface moyenne d'un article Presse :  
0,29 page*

\*Les titres de presse sont composés, dans le cadre des publications régionales, des « Toutes Editions » ainsi que des éditions « locales », expliquant en partie le volume plus conséquent de retombées. Ainsi, Ouest France comporte par exemple 52 éditions au total, Le Télégramme est composé de 18 éditions et Le Dauphiné Libéré en possède 27.



# CLASSEMENT DES SUPPORTS LES PLUS CONTRIBUTEURS EN VALORISATION FINANCIÈRE

Les supports indiqués ci-dessous sont les supports dont la **valorisation financière** liés à la médiatisation de la **Ryder Cup** est la plus élevée :



CHAINE	VALO (K€)
Canal+ Sport	6 299
Canal Plus	4 592
Golf+	2 560
France 3	746
TF1	656
M6	547
BFM TV	513
France 2	491
C News	483
BFM Paris	255
France 3 Paris Ile-de-France	137
TMC	93
LCI	25
Infosport +	22
C8	22

**TOTAL**  
**17 493 K€**



SITE WEB	VALO (K€)
Yahoo ! (France)	3 451
eurosport.fr	2 624
lequipe.fr	1 448
Msn (France)	1 008
lepoint.fr	938
LeParisien.fr	799
Ouest-france.fr	606
Orange.fr	585
Liberation.fr	578
Lemonde.fr	525
20Minutes.fr	521
fr.euronews.com	486
LesEchos.fr	462
Lexpress.fr	451
francetvinfo.fr	351

**TOTAL**  
**19 819 K€**



STATION	VALO (K€)
RTL	1 568
RMC Info	1 047
Europe 1	1 008
France Inter	730
France Info	694
Radio Classique	47
Fun Radio	41
NRJ	39
RFI	33
Chérie FM	25
Sud Radio	21
Nostalgie	18
France Bleu 107.1	17
France Bleu	13
RFM	10

**TOTAL**  
**5 335 K€**



SUPPORT*	VALO (K€)
Figaro	1 733
Echos	673
Télégramme	665
Ouest France	658
Sud Ouest	604
Dauphiné Libéré	571
Dernières Nouvelles d'Alsace	551
Equipe	436
Républicain Lorrain	397
Paris Match	296
Equipe Magazine	294
Alsace	283
Est Républicain	270
Aujourd'hui en France	261
Progrès	258

**TOTAL**  
**11 063 K€**

# EXEMPLES DE RETOMBÉES LES PLUS NOTABLES PAR MÉDIA - EN SURFACE / DURÉE



(Hors directs, rediffusions et émissions dédiées)



27 septembre 2018

21min20



11:09:52 En direct de la Ryder cup. Avec Sarah Pitkowski, Marie Martineau (ph), Mélodie Bourdi (ph) ancienne golfeuse professionnelle. Invité : Pascal Grizot, vice-président de la Fédération française de golf et président du Comité Ryder Cup 2018. On vient avant tout soutenir une équipe. Tiger Woods est un joueur parmi les autres, ce qu'il n'aime pas. 11:16:03

29 septembre 2018 41min35s



21 septembre 2018

7,56 pages



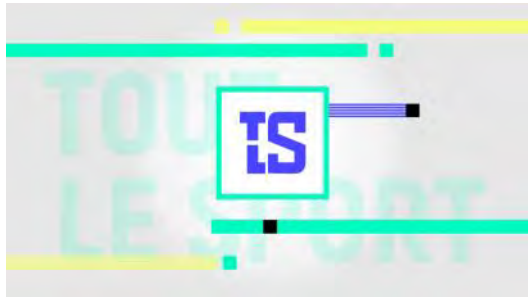
25 septembre 2018 7,79 pages



# EXEMPLES DE RETOMBÉES LES PLUS NOTABLES PAR MÉDIA - EN VALORISATION FINANCIÈRE



(Hors directs, rediffusions et émissions dédiées)



20:50:39 Golf. Ryder Cup à Saint-Quentin-en-Yvelines. Les européens mènent. 20:50:51 Reportage Marie-Christelle Maury. 20:51:13 Micro-trottoir dans le public. 20: 52:09 20:52:26 Interview Tommy Fleetwood et Francesco Molinari.



29 septembre 2018



65 K€



11:09:52 En direct de la Ryder cup. Avec Sarah Pitkowski, Marie Martineau (ph), Mélodie Bourdi (ph) ancienne golfeuse professionnelle. Invité : Pascal Grizot, vice-président de la Fédération française de golf et président du Comité Ryder Cup 2018. On vient avant tout soutenir une équipe. Tiger Woods est un joueur parmi les autres, ce qu'il n'aime pas. 11:16:03



29 septembre 2018



572 K€



BUSINESS STORY



Les Echos  
WEEK-END

21 septembre 2018



412 K€



Ryder Cup - L'Europe mène 5-3 face aux Etats-Unis : Revivez le film de la journée de vendredi

EUROSPORT

28 septembre 2018



196 K€

# COMPARAISON DES RETOMBÉES MÉDIATIQUES DE LA RYDER CUP AVEC D'AUTRES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS MAJEURS

Événement	Dates de surveillance	Nombre de sujets	Nombre de sujets par jour
Coupe du Monde FIFA 2018	Du 01/06 au 22/07	160 046	3 138
Signature de Neymar au PSG	Du 03/08 au 06/08	11 190	2 797
Coupe du Monde FIFA 2014	Du 12/06 au 13/07	79 000	2 548
Tour de France 2018	Du 23/06 au 12/08	104 174	2 083
Championnat du Monde de Handball 2017	Du 09/01 au 30/01	26 148	1 245
Roland-Garros 2018	Du 07/05 au 24/06	54 392	1 133
Route du Rhum 2018	Du 21/10 au 18/11	28 425	1 015
GP de France 2018	Du 17/06 au 01/07	8 296	593
<b><i>Ryder Cup 2018</i></b>	<b><i>Du 15/09 au 15/10</i></b>	<b><i>12 553</i></b>	<b><i>418</i></b>
Tournoi des 6 Nations 2018	Du 15/01 au 31/03	30 558	407
Schneider Electric Marathon de Paris 2018	Du 24/03 au 22/04	2 599	90
Prix de Diane 2018	Du 03/06 au 01/07	862	31





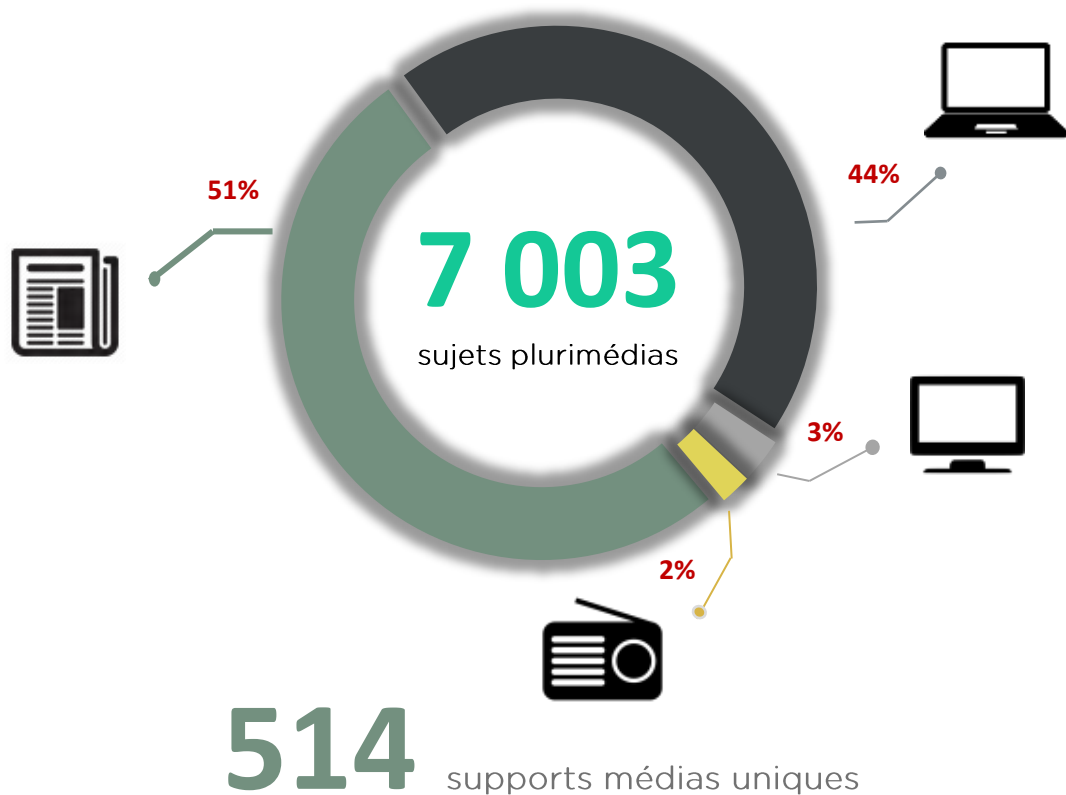
## 1.1 RETOMBÉES MÉDIATIQUES - FRANCE



LA « FRANCE » A ÉTÉ MENTIONNÉ DANS 7 003 SUJETS DANS LE CADRE DE LA RYDER CUP 2018, REPRÉSENTANT UN ÉQUIVALENT FINANCIER DE 8,2 M€

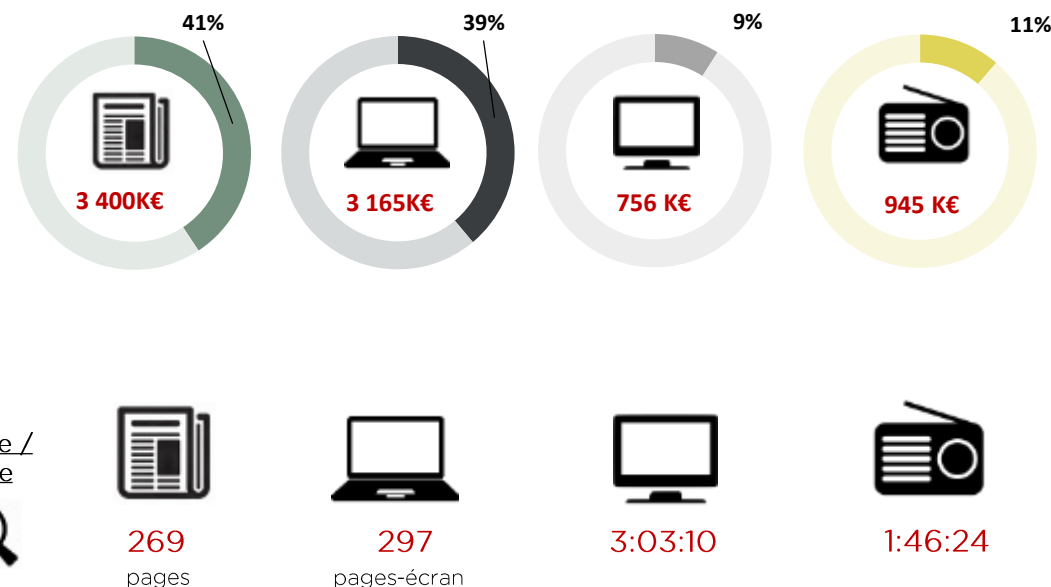


## VOLUME



## VALORISATION FINANCIERE

8,2 M€



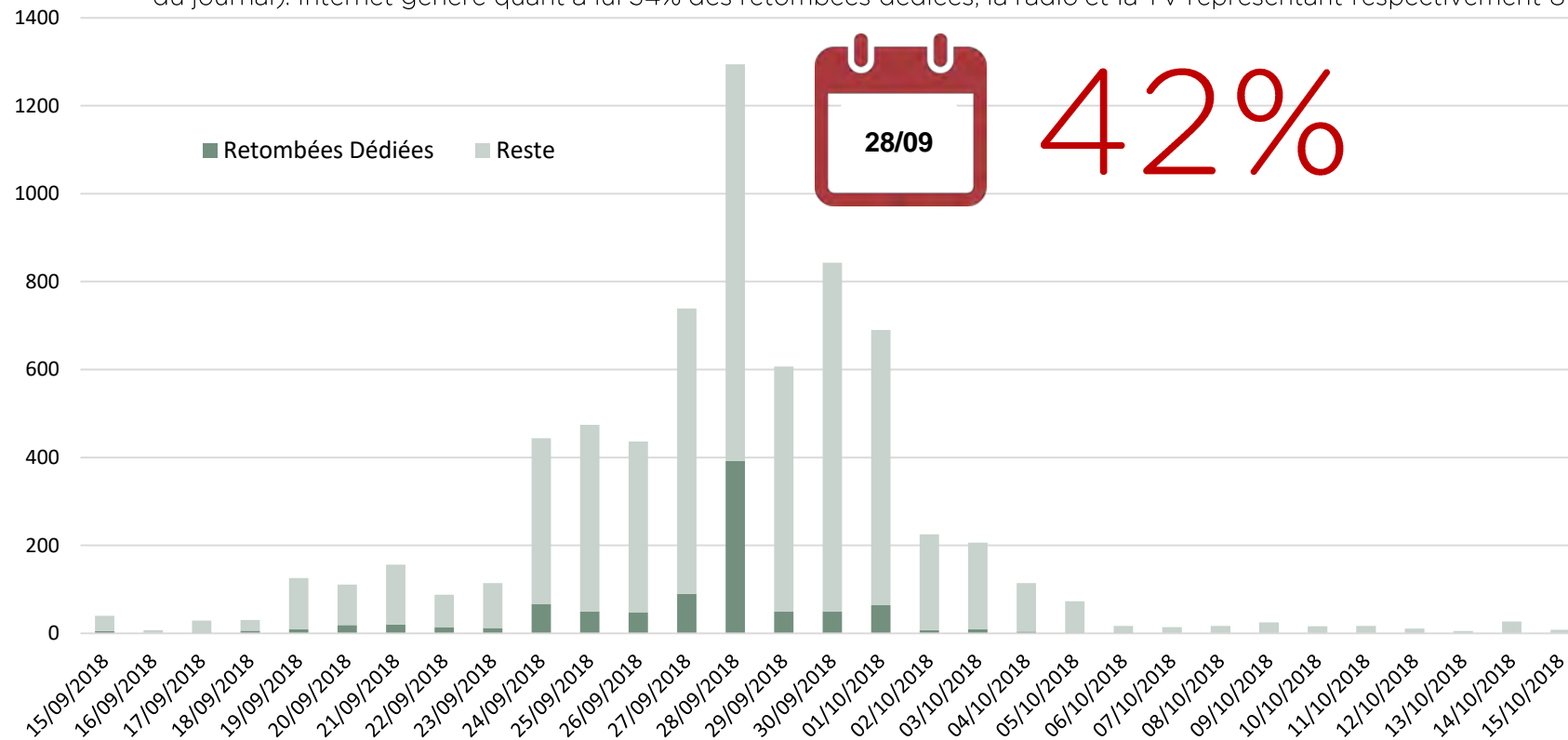


# 924 RETOMBÉES FONT APPARAÎTRE « FRANCE » DANS LE TITRE DES SUJETS LIÉS À LA RYDER CUP 2018

- Au total, « France » est cité dans le titre dans 13% des sujets liés à la Ryder Cup 2018. Ces retombées représentent par ailleurs 73% de la valorisation financière obtenue par la France.
- 70% des sujets dédiés « France » sont obtenus entre la cérémonie d'ouverture de l'évènement (27 septembre) et le lendemain de la victoire de l'Europe face aux USA (1<sup>er</sup> octobre)

En nombre de retombées

Les articles dédiés proviennent majoritairement de la presse (51% - 473 articles) et notamment de Ouest France (en grande partie grâce aux nombreuses éditions locales du journal). Internet génère quant à lui 34% des retombées dédiées, la radio et la TV représentant respectivement 8% et 7% du total



28/09 42%



## Golf : Tiger Woods, la belle surprise de la Ryder Cup 2018 en France



Base: retombées « France » liées à la Ryder Cup

# CLASSEMENT DES SUPPORTS LES PLUS CONTRIBUTEURS EN VOLUME / DURÉE DE MÉDIATISATION

Les supports indiqués ci-dessous sont les supports dont le **volume** (pour la presse et le web) ou la **durée** (pour la TV et la radio) liés à la médiatisation de la **France** sont les plus élevés :



CHAÎNE	DURÉE
Cnews	0:53:26
Canal+ Sport	0:27:45
Golf+	0:21:35
Infosport +	0:18:05
Franceinfo	0:09:41
LCI	0:09:37
Canal Plus	0:06:50
TV5 Monde	0:06:12
BFM TV	0:04:52
France 24	0:04:29
France 2	0:04:28
FR3 Corse	0:02:29
M6	0:02:22
FR3 Aquitaine	0:02:18
FR3 Limousin	0:02:08



SITE WEB	VOLUME
Yahoo ! (France)	223
maville.com	146
eurosport.fr	96
Sport24.lefigaro.fr	91
lepoint.fr	89
Nordnet.fr	84
Liberation.fr	76
LaNouvelleRepublique.fr	67
la-croix.com	67
france24.com	63
AFP.com	63
franceguyane.fr	60
lequipe.fr	60
guadeloupe.franceantilles.fr	58
Challenges.fr	58



STATION	DURÉE
France Info	0:35:11
RTL	0:15:42
Europe 1	0:13:43
France Bleu 107.1	0:06:50
France Inter	0:05:29
RFI	0:05:19
Radio Classique	0:04:52
France Bleu	0:04:13
Chérie FM	0:03:13
RMC Info	0:02:01
France Bleu Limousin	0:01:40
France Bleu Pays de Savoie	0:01:29
France Bleu Isère	0:01:16
Nostalgie Caen	0:01:06
Chérie FM Montpellier	0:00:59



SUPPORT*	VOLUME
Ouest France	385
Sud Ouest	309
Dauphiné Libéré	262
Agence France Presse	253
Télégramme	251
Progrès	190
Est Républicain	135
Dernières Nouvelles d'Alsace	119
Alsace	112
Montagne	95
Dépêche du Midi	88
Républicain Lorrain	81
Provence	77
Ouest France Dimanche	53
Midi Libre	53

**TOTAL**  
**03:03:10**

Durée moyenne d'une retombée  
:  
57sec

**TOTAL**  
**3 097 articles / 297 pages**

Surface moyenne d'une retombée:  
0,10 page écran

**TOTAL**  
**1:46:24**

Durée moyenne d'une retombée:  
47sec

**TOTAL**  
**3 579 articles / 269 pages**

Surface moyenne d'une retombée:  
0,08 page

\* Les titres de presse sont composés, dans le cadre des publications régionales, des « Toutes Editions » ainsi que des éditions « locales », expliquant en partie le volume plus conséquent de retombées. Ainsi, Ouest France comporte par exemple 52 éditions au total, Le Télégramme est composé de 18 éditions et Le Dauphiné Libéré en possède 27.



# CLASSEMENT DES SUPPORTS LES PLUS CONTRIBUTEURS EN VALORISATION FINANCIÈRE

Les supports indiqués ci-dessous sont les supports dont la valorisation financière liés à la médiatisation de la France est la plus élevée :



CHAINE	VALO (K€)
M6	204
C News	202
France 2	125
BFM TV	59
Canal+ Sport	49
Canal Plus	38
TF1	24
Golf+	17
France 3	12
BFM Paris	6
FR3 Aquitaine	5
LCI	3
Infosport +	2
RMC Découverte	2
France 5	1

**TOTAL**  
**756 K€**



SITE WEB	VALO (K€)
Yahoo ! (France)	518
Lefigaro.fr	325
francetvinfo.fr	260
Lemonde.fr	232
Msn (France)	190
eurosport.fr	181
Lexpress.fr	161
lequipe.fr	152
LeParisien.fr	131
lepoint.fr	116
Ouest-france.fr	83
bfmtv.com	78
LesEchos.fr	64
sudouest.fr	62
Liberation.fr	61

**TOTAL**  
**3 165 K€**



STATION	VALO (K€)
RTL	423
Europe 1	332
France info	66
France Inter	33
RMC INFO	25
Chérie FM	23
Radio Classique	20
RFI	9
France Bleu	5
Nostalgie	3
France Bleu 107.1	3
Sud Radio	1
RFM	1
France Bleu Pays de Savoie	0
NRJ Lille	0

**TOTAL**  
**945 K€**



SUPPORT*	VALO (K€)
Figaro	474
Ouest France	358
Echos	335
Figaro Magazine	302
20 Minutes	174
Paris Match	152
CNEWS	134
Provence	109
Télégramme	107
Sud Ouest	103
Equipe	99
Dernières Nouvelles d'Alsace	83
Monde	80
TV Magazine - Le Figaro	72
Ouest France Dimanche	67

**TOTAL**  
**11 063 K€**

\* Les titres de presse sont composés, dans le cadre des publications régionales, des « Toutes Editions » ainsi que des éditions « locales », expliquant en partie le volume plus conséquent de retombées. Les tarifs des éditions locales sont néanmoins moins élevés que les tarifs de la « Toutes Editions », l'impact en terme de valorisation est donc plus limité (par exemple, une page dans Ouest France Toutes Editions coute 167K€, tandis qu'elle coute 28K€ dans l'édition St-Malo ou encore 7K€ dans l'édition Avranches).

# EXEMPLES DE RETOMBÉES LES PLUS NOTABLES PAR MÉDIA - EN SURFACE / DURÉE



(Hors directs, rediffusions et émissions dédiées)



07:22:03 La Ryder Cup a lieu en France à Saint Quentin en Yvelines. 07:22:29 Interview de Pascal Grizot, organisateur. Tout est prêt après 10 ans d'effort. Il faut faire u lobbying, se battre auprès de détenteurs de droits, convaincre les politiques. Il y a 70 millions de joueurs, la pratique se démocratise, on peut jouer pour 10 euros 07:27:15



07:45:00 Invités : Pascal Grizot, directeur de la Ryder Cup France 2018 ; Dany Boon, ambassadeur de compétition. Discussion autour de la Ryder Cup qui va se jouer ce week-end à Saint-Quentin-en-Yvelines. 07:45:28 Evocation de la première victoire de Tiger Woods depuis 5 ans dimanche. 07:45:54 Evocation de la longue bataille pour obtenir la compétition. 07:46:54 Evocation des commentaires selon lesquels le golf est un sport de riches.



28 septembre 2018



GUIDE DE VOYAGE - La Ryder Cup vous a donné envie de jouer... la France ne manque pas de lieux de rêve pour les adeptes de la petite balle blanche. De Corse en Normandie. Le Figaro Magazine vous

28 septembre 2018 5,64 pages



27 septembre 2018

17min46



25 septembre 2018 7min05



28 septembre 2018 8,03 pages



28 septembre 2018 5,64 pages

# EXEMPLES DE RETOMBÉES LES PLUS NOTABLES PAR MÉDIA - EN VALORISATION FINANCIÈRE



(Hors directs, rediffusions et émissions dédiées)



20:03:22 Golf : la Ryder Cup c'est en France. 20:03:45 Reportage Stéphane Tortora, Guyancourt, Yvelines. 20:04:12 Interview de spectateurs. 20:04:26 Interview Tiger Woods. 20:04:54 Interview Pascal Grizot, directeur de l'organisation de la Ryder Cup. 20:05:18 Interview Dany Boon. 20:05:39



07:45:00 Invités : Pascal Grizot, directeur de la Ryder Cup France 2018 ; Dany Boon, ambassadeur de compétition. Discussion autour de la Ryder Cup qui va se jouer ce week-end à Saint-Quentin-en-Yvelines. 07:45:28 Evocation de la première victoire de Tiger Woods depuis 5 ans dimanche. 07:45:54 Evocation de la longue bataille pour obtenir la compétition. 07:46:54 Evocation des commentaires selon lesquels le golf est un sport de riches.



28 septembre 2018 301 K€



GUIDE DE VOYAGE - La Ryder Cup vous a donné envie de jouer... la France ne manque pas de lieux de rêve pour les adeptes de la petite balle blanche. De Corse en Normandie. *Le Figaro Magazine* vous



28 septembre 2018 169 K€



25 septembre 2018 203 K€



25 septembre 2018 200 K€



301 K€



169 K€

Base: retombées « France » liées à la Ryder Cup



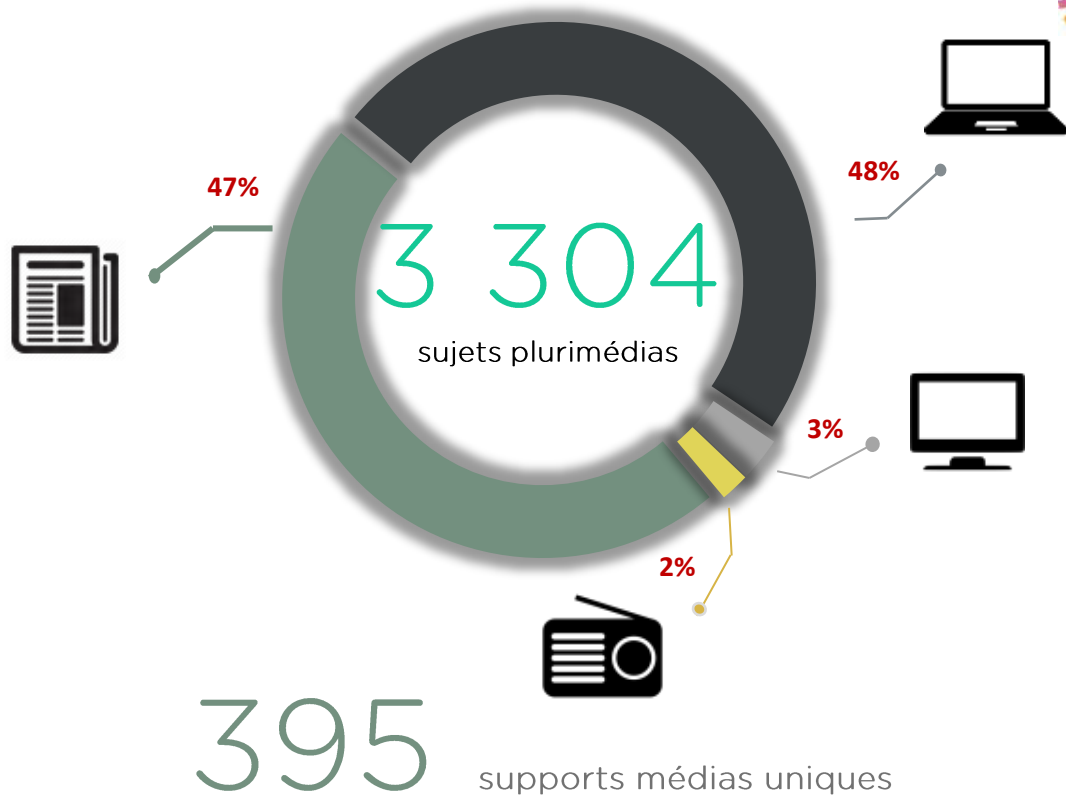
## 1.2 RETOMBÉES MÉDIATIQUES – PARIS/ILE-DE-FRANCE



« PARIS » ET « ILE-DE-FRANCE » ONT ÉTÉ MENTIONNÉS DANS 3 304 SUJETS DANS LE CADRE DE LA RYDER CUP 2018, REPRÉSENTANT UN ÉQUIVALENT FINANCIER DE 2,4 M€

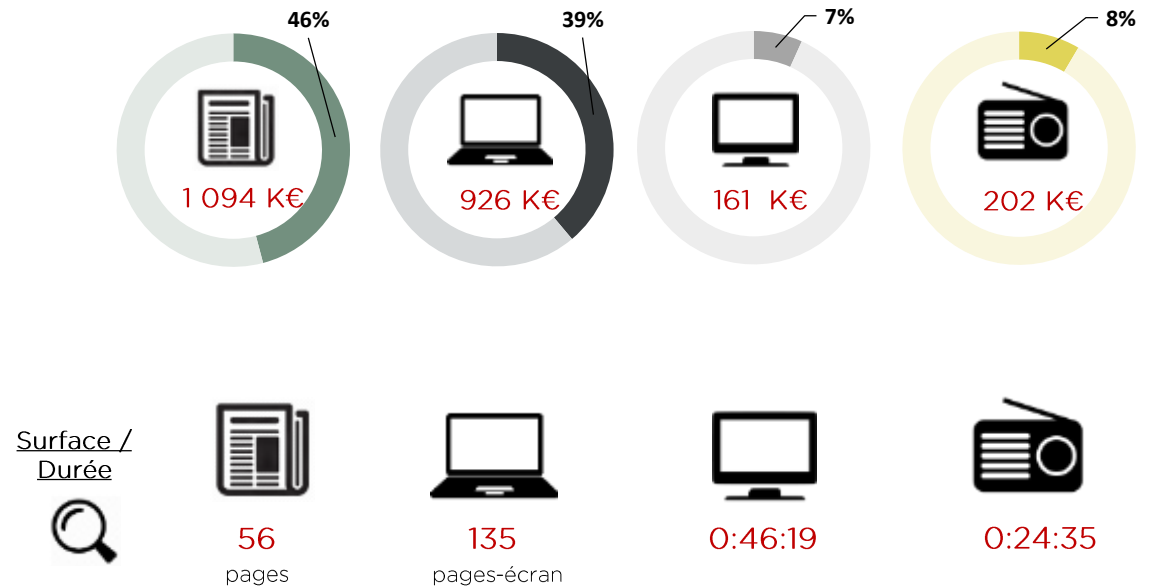


## VOLUME



## VALORISATION FINANCIERE

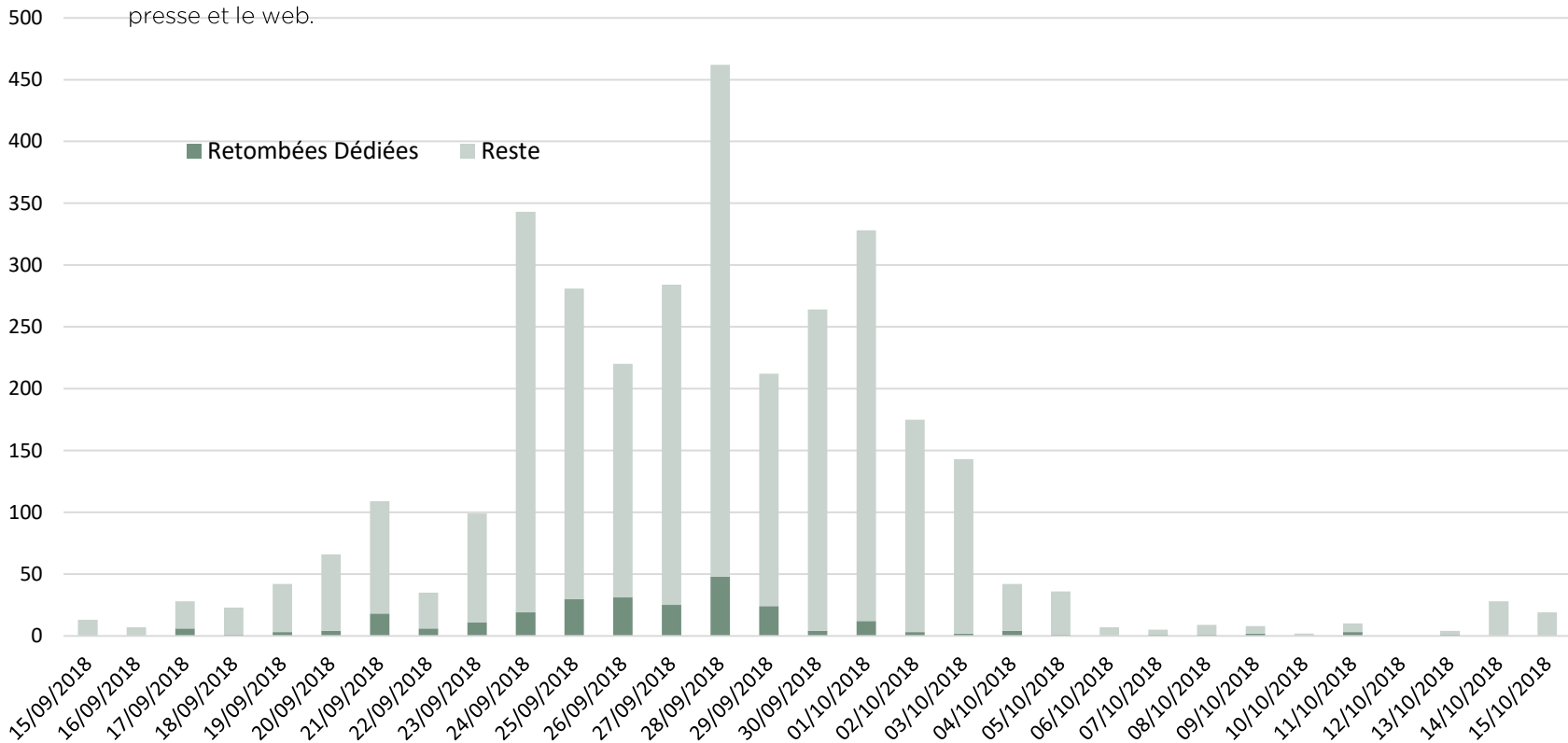
2,4 M€





# 260 RETOMBÉES FONT APPARAÎTRE « PARIS » ET/OU « ILE-DE-FRANCE » DANS LE TITRE DES SUJETS LIÉS À LA RYDER CUP 2018

- Au total, « Paris » et/ou « Ile-de-France » sont cités dans le titre dans **7% des sujets Ryder Cup**. Ces retombées représentent par ailleurs **68% de la valorisation financière** obtenue par la région parisienne.
- Le 28 septembre est la journée ayant généré le plus de retombées dédiées en volume, les 3 jours du tournoi ne représentent pas la majorité du volume de sujets dans lesquels la région parisienne est citée.
- Les supports écrits concentrent la majorité du volume de retombées de la région parisienne dans les titres, avec respectivement 48% et 38% du volume total d'articles dédiés pour la presse et le web.



Base: retombées « Paris » et « Ile-de-France » liées à la Ryder Cup

# CLASSEMENT DES SUPPORTS LES PLUS CONTRIBUTEURS EN VOLUME / DURÉE DE MÉDIATISATION

Les supports indiqués ci-dessous sont les supports dont le **volume** (pour la presse et le web) ou la **durée** (pour la TV et la radio) liés à la médiatisation de la **Région Parisienne** sont les plus élevés :



CHAÎNE	DURÉE
Canal+ Sport	0:11:15
Golf+	0:08:25
TV78	0:07:04
Franceinfo	0:04:35
M6	0:03:30
C News	0:02:52
C8	0:02:02
LCI	0:01:35
France 2	0:01:12
Canal Plus	0:01:10
BFM Paris	0:01:04
France 3	0:00:45
BFM TV	0:00:45
TV5 Monde	0:00:05

**TOTAL**  
**0:46:19**

Durée moyenne d'une retombée  
:  
31sec



SITE WEB	VOLUME
Yahoo ! (France)	151
eurosport.fr	99
maville.com	58
Liberation.fr	47
lepoint.fr	41
france24.com	31
Msn (France)	30
lequipe.fr	29
guadeloupe.franceantilles.fr	29
franceguyane.fr	29
Nordnet.fr	29
Martinique.franceantilles.fr	28
Sport24.lefigaro.fr	28
la-croix.com	28
Challenges.fr	27

**TOTAL**  
**1 601 articles / 135 pages**

Surface moyenne d'une retombée:  
0,08 page écran



STATION	DURÉE
France Inter	0:09:12
France Bleu 107.1	0:05:55
Radio Classique	0:02:34
France Info	0:02:06
France Bleu Roussillon	0:02:00
Sud Radio	0:00:36
Europe 1	0:00:35
France Bleu Poitou	0:00:19
France Bleu Breizh-Izel	0:00:17
Fun Radio	0:00:17
RTL	0:00:10
RFI	0:00:09
NRJ Rouen	0:00:05
France Culture	0:00:05
France Bleu Bourgogne	0:00:05

**TOTAL**  
**0:24:35**

Durée moyenne d'une retombée:  
25sec



SUPPORT*	VOLUME
Agence France Presse	238
Sud Ouest	160
Dauphiné Libéré	101
Télégramme	96
Dépêche du Midi	84
Dernières Nouvelles d'Alsace	60
Progrès	58
Ouest France	57
Est Républicain	50
Alsace	49
Provence	42
20 Minutes	41
Parisien	38
Républicain Lorrain	28
Var Matin	25

**TOTAL**  
**1 554 articles / 56 pages**

Surface moyenne d'une retombée:  
0,04 page

\* Les titres de presse sont composés, dans le cadre des publications régionales, des « Toutes Editions » ainsi que des éditions « locales », expliquant en partie le volume plus conséquent de retombées. Ainsi, Ouest France comporte par exemple 52 éditions au total, Le Télégramme est composé de 18 éditions et Le Dauphiné Libéré en possède 27.

# CLASSEMENT DES SUPPORTS LES PLUS CONTRIBUTEURS EN VALORISATION FINANCIÈRE

Les supports indiqués ci-dessous sont les supports dont la valorisation financière liés à la médiatisation de la Région Parisienne est la plus élevée :



CHAINE	VALO (K€)
M6	80
FRANCE 3	21
Canal+ Sport	16
C NEWS	16
Golf+	7
C8	6
FRANCE 2	4
BFM Paris	4
BFM TV	3
Canal Plus	2
LCI	1
Franceinfo	<1
TV78	<1
TV5MONDE	<1

**TOTAL**  
**161 K€**



SITE WEB	VALO (K€)
Yahoo ! (France)	267
LeParisien.fr	92
eurosport.fr	75
sortiraparis.com	62
20Minutes.fr	57
lepoint.fr	46
francetvinfo.fr	42
lequipe.fr	34
Orange.fr	23
Msn (France)	21
Lefigaro.fr	19
Ladepeche.fr	18
Lexpress.fr	13
Liberation.fr	11
LesEchos.fr	11

**TOTAL**  
**926 K€**



STATION	VALO (K€)
FRANCE INTER	157
RADIO CLASSIQUE	11
EUROPE 1	9
FRANCE INFO	7
FUN RADIO	6
RTL	6
FRANCE BLEU 107.1	3
RMC INFO	1
SUD RADIO	1
FRANCE BLEU ROUSSILLON	<1
RFI	<1
FRANCE BLEU BREIZH IZEL	<1
NRJ ROUEN	<1
FRANCE BLEU POITOU	<1
FRANCE BLEU BOURGOGNE	<1

**TOTAL**  
**202 K€**



SUPPORT*	VALO (K€)
Figaro	309
Point	249
Aujourd'hui en France	65
Télégramme	46
Equipe Magazine	42
Alsace	29
Dépêche du Midi	27
Sud Ouest	26
Dernières Nouvelles d'Alsace	25
Equipe	25
Parisien	22
CNEWS	21
Ouest France	20
20 Minutes	19
Dauphiné Libéré	15

**TOTAL**  
**1 094 K€**

\* Les titres de presse sont composés, dans le cadre des publications régionales, des « Toutes Editions » ainsi que des éditions « locales », expliquant en partie le volume plus conséquent de retombées. Les tarifs des éditions locales sont néanmoins moins élevés que les tarifs de la « Toutes Editions », l'impact en terme de valorisation est donc plus limité (par exemple, une page dans Ouest France Toutes Editions coûte 167K€, tandis qu'elle coûte 28K€ dans l'édition St-Malo ou encore 7K€ dans l'édition Avranches).

# EXEMPLES DE RETOMBÉES LES PLUS NOTABLES PAR MÉDIA - EN SURFACE / DURÉE



(Hors directs, rediffusions et émissions dédiées)



## Notre top 10 des sorties du week-end en Ile-de-France



**18:07:34** Invité : Christophe Decloux, directeur général du comité régional du tourisme Paris Ile de France revient sur la tenue de la Ryder Cup et du succès rencontré en faveur du golf. Il parle des retombées économiques et de la perception de la région Ile de France. Il présente le Pass, une carte sans contact pour les transports en commun, les bus touristiques et les croisières sur la Seine. **18:11:04**

**08:19:34** La Ryder Cup de golf a lieu en Ile-de-France. Invité : Jean-Michel Fourgous, président de la communauté d'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines, qui présente l'événement en chiffres **08:21:04** Les chiffres de l'impact économique varient beaucoup. **08:22:17** Même le ministère des Sports n'avait pas l'habitude d'organiser une telle épreuve. **08:22:20**



4 octobre 2018

7min04



24 septembre 2018



5min45



20 septembre 2018



4,91 pages



27 septembre 2018



2,72 pages



# EXEMPLES DE RETOMBÉES LES PLUS NOTABLES PAR MÉDIA - EN VALORISATION FINANCIÈRE



(Hors directs, rediffusions et émissions dédiées)



20:01:07 Golf - Ryder Cup : des greens ont été installés devant l'Hôtel de Ville de Paris. 20:01:34



08:52:25 Chronique d'Hervé Pochon - sur la Ryder Cup et la fan zone devant l'Hôtel de Ville de Paris. 08:53:12 Interview d'un golfeur sur sa passion pour le golf. 08:57:33



## Notre top 10 des sorties du week-end en Ile-de-France



23 septembre 2018 40 K€



30 septembre 2018 112 K€



20 septembre 2018 136 K€



27 septembre 2018 82 K€

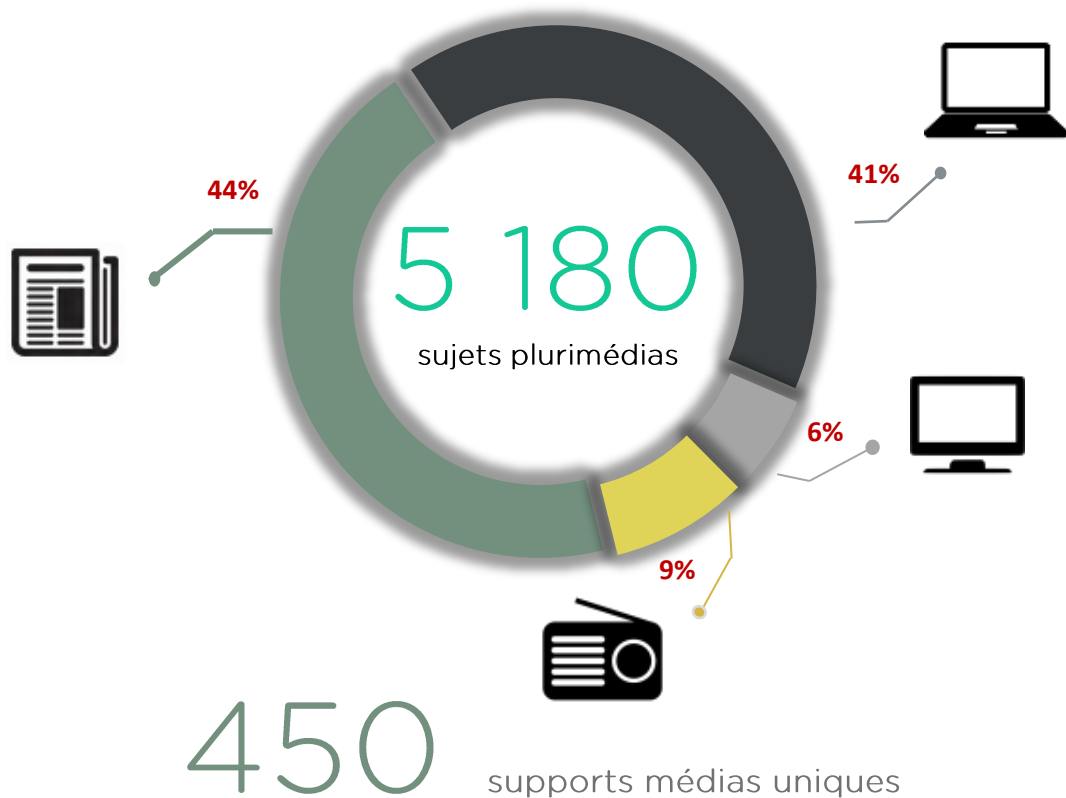
### 1.3 RETOMBÉES MÉDIATIQUES – SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES



« SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES » A ÉTÉ MENTIONNÉ DANS 5 180 SUJETS DANS LE CADRE DE LA RYDER CUP 2018, REPRÉSENTANT UN ÉQUIVALENT FINANCIER DE 6,4 M€

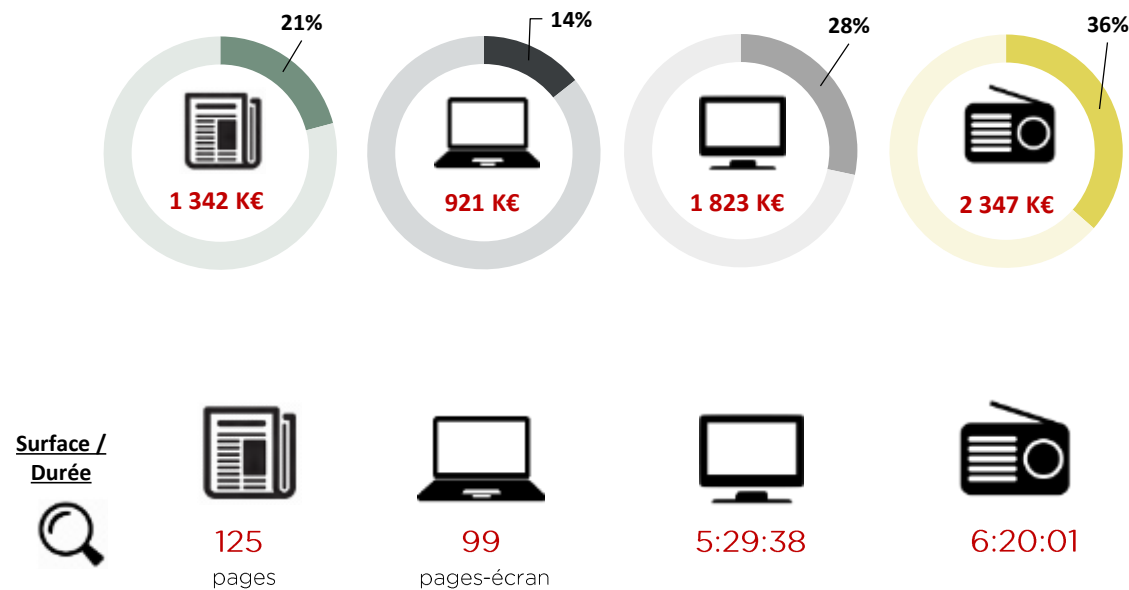


## VOLUME



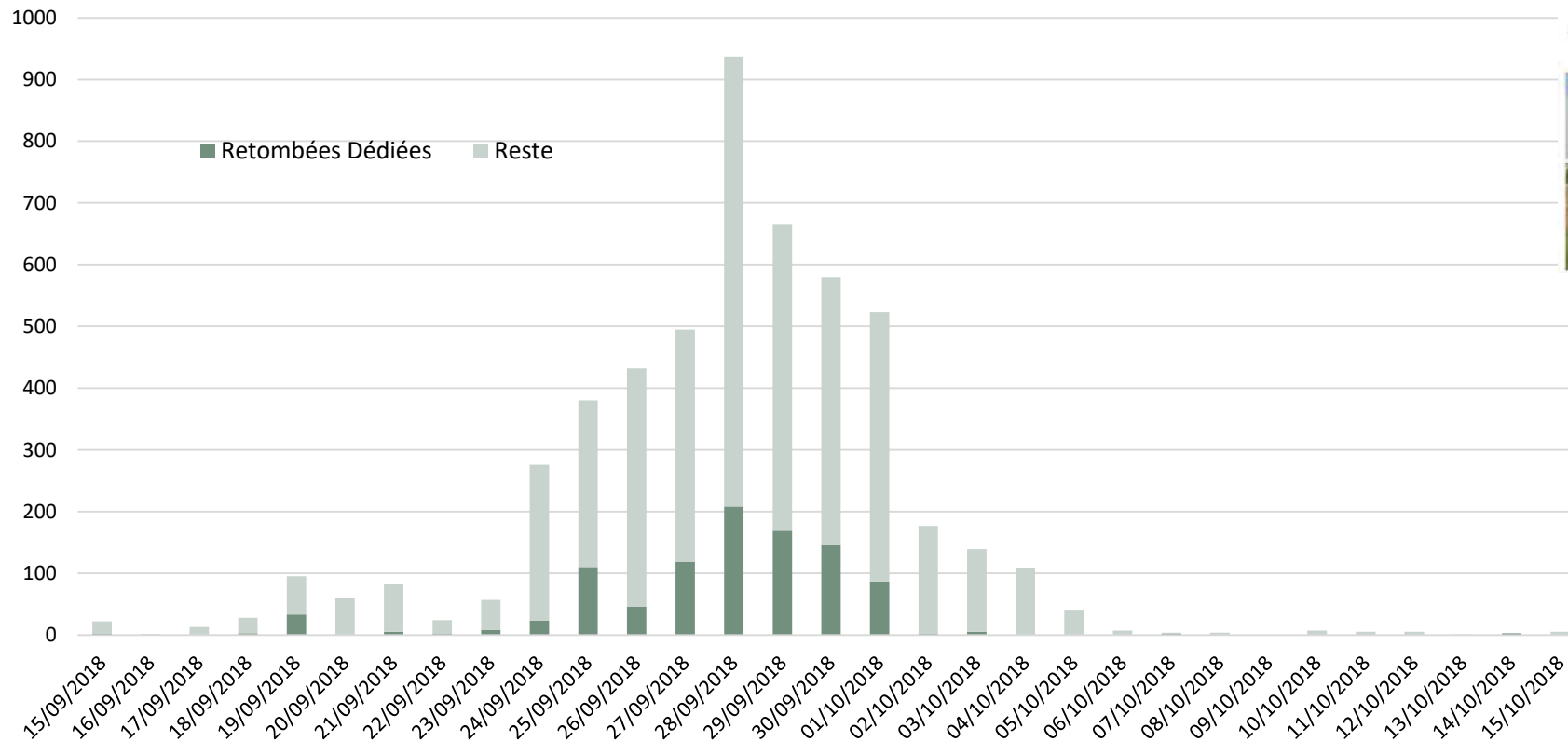
## VALORISATION FINANCIERE

6,4 M€



# 976 RETOMBÉES FONT APPARAÎTRE « SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES » DANS LE TITRE DES SUJETS LIÉS À LA RYDER CUP 2018

- Au total, « Saint-Quentin-en-Yvelines » est cité dans le titre dans 18% des sujets Ryder Cup. Ces retombées représentent par ailleurs 87% de la valorisation financière obtenue par la ville hôte du tournoi.
- 54% des citations de « Saint-Quentin-en-Yvelines » dans les titres de sujets interviennent entre le 28 et le 30 septembre.
- La presse est le média générant le plus de mentions de la ville hôte dans les titres (38%), suivi de la radio (32%), de la TV (19%) et du web (10%)



**INITIATIVES LOCALES**  
**78**  
**Ryder Cup: Saint-Quentin espère des retombées**  
 Du 28 au 30 septembre, le golf national de Saint-Quentin-en-Yvelines accueille la plus grande compétition golfe au monde, la Ryder Cup. Un enjeu considérable pour l'agglomération et la Fédération française de golf qui attendent d'importantes répercussions en termes d'images.

**Alexis Piffereault**

Le 28 septembre, le golf national de Saint-Quentin-en-Yvelines accueille la plus grande compétition golfe au monde, la Ryder Cup. Un enjeu considérable pour l'agglomération et la Fédération française de golf qui attendent d'importantes répercussions en termes d'images.

Le 28 septembre, le golf national de Saint-Quentin-en-Yvelines accueille la plus grande compétition golfe au monde, la Ryder Cup. Un enjeu considérable pour l'agglomération et la Fédération française de golf qui attendent d'importantes répercussions en termes d'images.



# CLASSEMENT DES SUPPORTS LES PLUS CONTRIBUTEURS EN VOLUME / DURÉE DE MÉDIATISATION

Les supports indiqués ci-dessous sont les supports dont le **volume** (pour la presse et le web) ou la **durée** (pour la TV et la radio) liés à la médiatisation de **Saint-Quentin-en-Yvelines** sont les plus élevés :



CHAÎNE	DURÉE
Infosport +	0:48:03
BFM Paris	0:44:19
C News	0:39:18
FR3 Paris Ile de France	0:37:32
BFM TV	0:34:13
LCI	0:25:34
France 3	0:15:15
TV78	0:15:03
France Info	0:11:03
FR3 Champagne Ardenne	0:09:27
France 2	0:07:47
C8	0:06:13
TF1	0:04:53
TMC	0:04:33
RMC Découverte	0:03:59

**TOTAL**

**5:29:38**

Durée moyenne d'une retombée :

**1min03**



SITE WEB	VOLUME
Yahoo ! (France)	118
Nordnet.fr	62
lepoint.fr	60
franceguyane.fr	56
guadeloupe.franceantilles.fr	55
Martinique.franceantilles.fr	53
Msn (France)	52
Liberation.fr	52
Sport24.lefigaro.fr	49
france24.com	47
la-croix.com	45
LaNouvelleRepublique.fr	45
maville.com	39
Challenges.fr	38
planet.fr	38

**TOTAL**

**2 118 articles / 99 pages**

Surface moyenne d'une retombée:

**0,05 page écran**



STATION	DURÉE
France Info	3:01:17
RTL	0:39:31
Europe 1	0:37:20
France Inter	0:28:04
France Bleu 107.1	0:21:18
RMC Info	0:20:01
RFI	0:07:16
Mouv'	0:06:06
Radio Classique	0:05:33
France Bleu Pays d'Auvergne	0:03:39
Nostalgie	0:02:23
France Bleu Nord	0:02:14
France Bleu	0:01:57
Sud Radio	0:01:53
France Bleu Normandie Caen	0:01:42

**TOTAL**

**6:20:01**

Durée moyenne d'une retombée:

**51sec**



SUPPORT*	VOLUME
Dauphiné Libéré	394
Agence France Presse	197
Sud Ouest	156
Progrès	138
Montagne	104
Télégramme	104
Est Républicain	103
Dépêche du Midi	102
Dernières Nouvelles d'Alsace	74
Alsace	56
Parisien	51
Républicain Lorrain	50
Vaucluse Matin	45
Provence	42
20 Minutes	38

**TOTAL**

**2303 articles / 125 pages**

Surface moyenne d'une retombée:

**0,05 page**

\* Les titres de presse sont composés, dans le cadre des publications régionales, des « Toutes Editions » ainsi que des éditions « locales », expliquant en partie le volume plus conséquent de retombées. Ainsi, Ouest France comporte par exemple 52 éditions au total, Le Télégramme est composé de 18 éditions et Le Dauphiné Libéré en possède 27.

# CLASSEMENT DES SUPPORTS LES PLUS CONTRIBUTEURS EN VALORISATION FINANCIÈRE

Les supports indiqués ci-dessous sont les supports dont la valorisation financière liée à la médiatisation de Saint-Quentin-en-Yvelines est la plus élevée :



CHAÎNE	VALO (K€)
France 3	374
TF1	369
BFM TV	323
C News	218
BFM Paris	169
M6	114
FR3 Paris Ile-de-France	67
TMC	66
France 2	61
C8	17
LCI	15
Infosport +	9
RMC Découverte	6
FR3 Aquitaine	5
FR3 Champagne-Ardenne	4

**TOTAL**  
**1 823 K€**



SITE WEB	VALO (K€)
LeParisien.fr	178
Yahoo ! (France)	162
huffingtonpost.fr	79
eurosport.fr	52
Linternaute.com	33
Rue89.nouvelobs.com	32
francetvinfo.fr	30
lepoint.fr	26
Msn (France)	26
LesEchos.fr	25
fr.euronews.com	20
Orange.fr	18
france24.com	18
Liberation.fr	18
Ladepeche.fr	12

**TOTAL**  
**921 K€**



STATION	VALO (K€)
RTL	795
Europe 1	506
France Info	390
RMC Info	275
France Inter	251
Fun Radio	26
Radio Classique	22
NRJ	20
Nostalgie	16
RFI	13
France Bleu 107.1	7
Virgin Radio	6
RFM	5
Sud Radio	4
RTL 2	3

**TOTAL**  
**2 347 K€**



SUPPORT*	VALO (K€)
Dauphiné Libéré	296
Dernières Nouvelles d'Alsace	190
Echos	154
Progrès	98
Montagne	96
Sud Ouest	45
Figaro	44
Alsace	37
Dépêche du Midi	35
République du Centre	32
Télégramme	28
Vaucluse Matin	23
20 Minutes	21
Equipe	20
Républicain Lorrain	19

**TOTAL**  
**1 342 K€**

\* Les titres de presse sont composés, dans le cadre des publications régionales, des « Toutes Editions » ainsi que des éditions « locales », expliquant en partie le volume plus conséquent de retombées. Les tarifs des éditions locales sont néanmoins moins élevés que les tarifs de la « Toutes Editions », l'impact en terme de valorisation est donc plus limité (par exemple, une page dans Ouest France Toutes Editions coûte 167K€, tandis qu'elle coûte 28K€ dans l'édition St-Malo ou encore 7K€ dans l'édition Avranches).

# EXEMPLES DE RETOMBÉES LES PLUS NOTABLES PAR MÉDIA - EN SURFACE / DURÉE



(Hors directs, rediffusions et émissions dédiées)



20:16:37 Golf à Saint-Quentin-en-Yvelines - Ryder Cup. Avec Frédéric Brindelle. 20:18:02 Déclaration de Thomas Bjorn, capitaine Europe. Commentaires de Romain Favril et de Julien Xanthopoulos. 20:21:30

13:21:27 Golf : la Ryder Cup commence aujourd'hui à Saint-Quentin-en-Yvelines. 13:22:18 Interview Christopher Clerry, journaliste New York Times. 13:24:07 Interview Christophe Muniesa, directeur technique Fédération française de golf. 13:26:15



franceinfo:



LesEchos  
WEEK-END



HUFFPOST



28 septembre 2018 20min16

28 septembre 2018 15min08

21 septembre 2018 1,94 pages 27 septembre 2018 2,10 pages

# EXEMPLES DE RETOMBÉES LES PLUS NOTABLES PAR MÉDIA - EN VALORISATION FINANCIÈRE



(Hors directs, rediffusions et émissions dédiées)



20:27:58 "La folie Tiger Woods". Golf : Ryder Cup à Saint-Quentin-en-Yvelines. Elle a lieu pour la 1re fois en France avec un duel mythique entre l'Europe et les Etats-Unis qui rassemble tous les deux ans un milliard de téléspectateurs dans le monde. Tiger Woods sera sur le terrain. 20:28:21



28 septembre 2018 236 K€



12:17:13 La 3ème journée de la Ryder Cup au Golf national à Saint-Quentin-en-Yvelines. Le golf a une image de sport de riches à tort. 12:18:31 Il y a des UNSS golf à l'université. La FFG doit faciliter l'accessibilité des jeunes au golf. 12:19:14



30 septembre 2018 147 K€



21 septembre 2018 117 K€



27 septembre 2018 62 K€



PARTIE III.

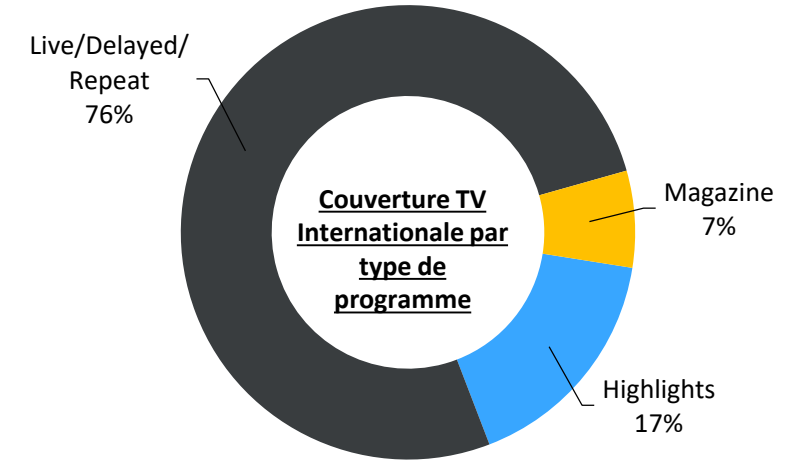
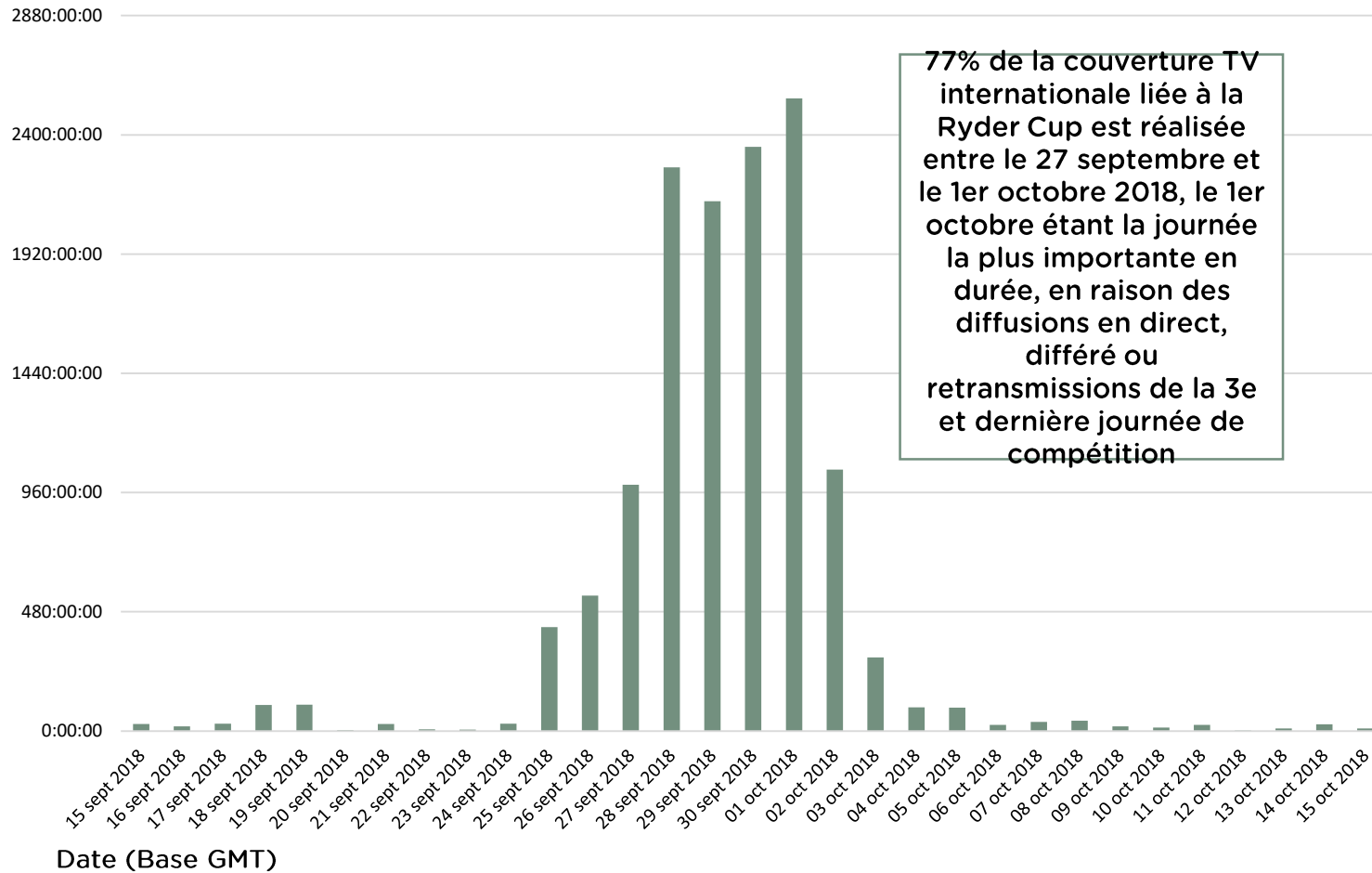
**ANALYSE DES RETOMBÉES  
MÉDIATIVES DES PARTENAIRES  
INSTITUTIONNELS DE LA RYDER CUP  
À L'INTERNATIONAL**

## 1.1 RETOMBÉES TV INTERNATIONALES



# PLUS DE 13 360 HEURES DE PROGRAMMES DÉDIÉS À LA RYDER CUP 2018 ONT ÉTÉ RETRANSMIS DANS LE MONDE ENTRE LE 15 OCTOBRE ET LE 15 DÉCEMBRE

## Durée de couverture



## Répartition de la couverture TV internationale par type de sujet

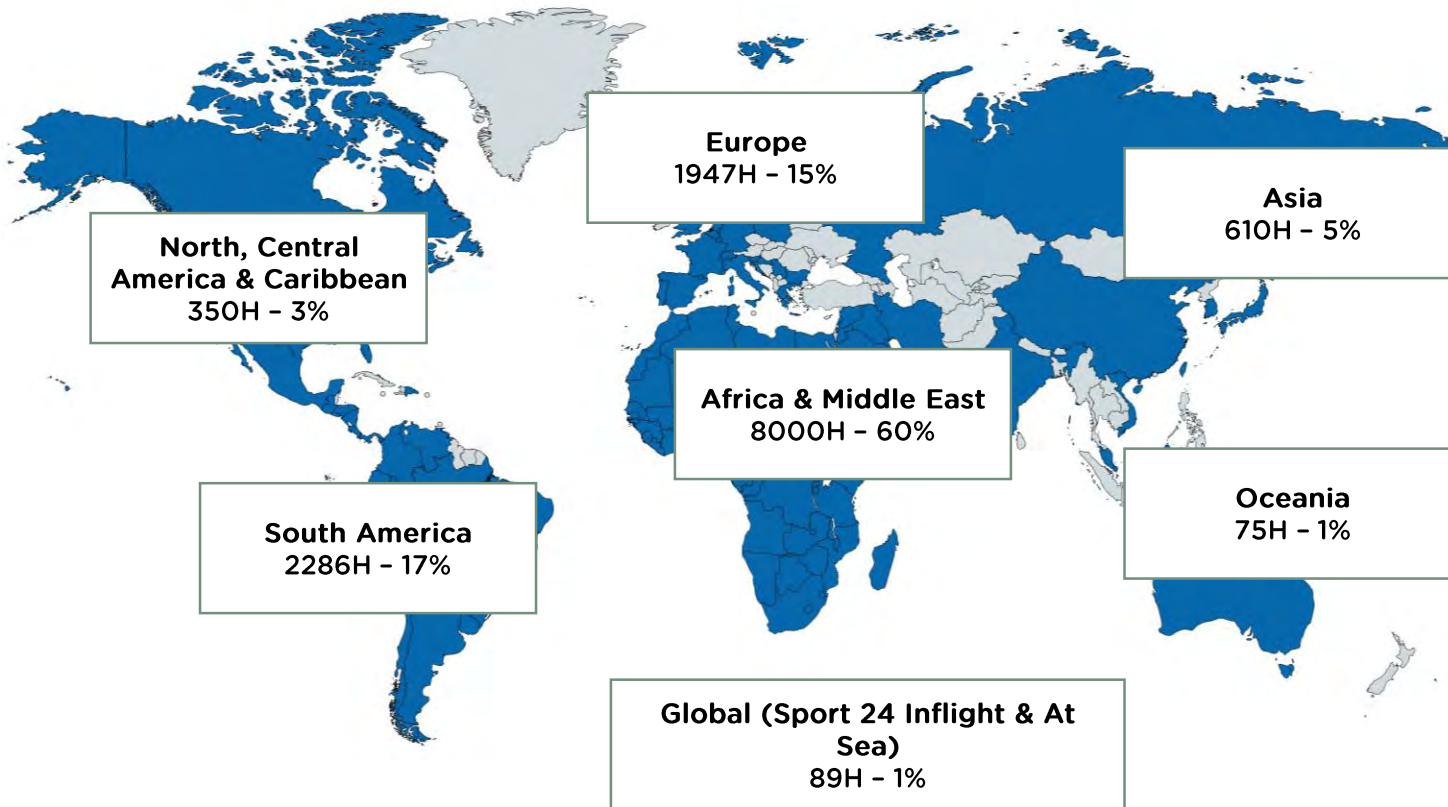
Programme	Durée de Couverture	%
Day 3 Ryder Cup 2018	3578:10:00	27%
Day 2 Ryder Cup 2018	2891:41:00	22%
Ryder Cup 2018*	2822:15:00	21%
Day 1 Ryder Cup 2018	2156:15:00	16%
Junior Ryder Cup 2018	641:05:00	5%
Team Practice Ryder Cup 2018	495:00:00	4%
Opening Ceremony Ryder Cup 2018	458:05:00	3%
Celebrity Ryder Cup 2018	291:00:00	2%
Past Captains Ryder Cup 2018	26:30:00	<1%

\* "Ryder Cup 2018" désigne des magazines dédiés à la compétition ainsi que les programmes courts type résumés.

# 81 CHAINES DANS 118 PAYS ONT DIFFUSÉ LA RYDER CUP

La couverture internationale a été fortement impacté par la détention des droits de diffusion du tournoi par des chaines pan-régionales, à l'image de *Super Sport* (Pan-Afrique), représentant 41% de la durée de retransmission totale (51 pays), *Golf Channel* (21% du total - diffusé dans toute l'Amérique, en Corée du Sud et à Taiwan) ainsi qu'*OSN* (18% du total - 25 pays d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient). La France est le 35<sup>e</sup> pays en durée de retransmission avec 119h de diffusion de programmes dédiés réparties sur 3 chaines (Canal +, Canal + Sport et Golf +).

Répartition de la couverture TV internationale par marché



Pays	Durée de Couverture
United Kingdom	259:15:00
Taiwan	212:00:00
Somalia	208:00:00
Djibouti	208:00:00
Sudan	208:00:00
Chad	208:00:00
Mauritania	208:00:00
Eritra	208:00:00
Yemen	208:00:00
Canada	193:30:00

Répartition de la couverture TV internationale par chaine

Chaine	Durée de Couverture
Super Sport 2	4692:00:00
OSN Sports 3 HD	2467:00:00
Golf Channel	2421:00:00
Super Sport 5	459:00:00
Super Sport 8	280:30:00
Golf Channel - Taiwan	212:00:00
Sky Sports Golf	159:00:00
SportKlub Golf - Serbia	140:15:00
Movistar Deportes Golf	136:15:00
Golf Channel - USA	134:30:00



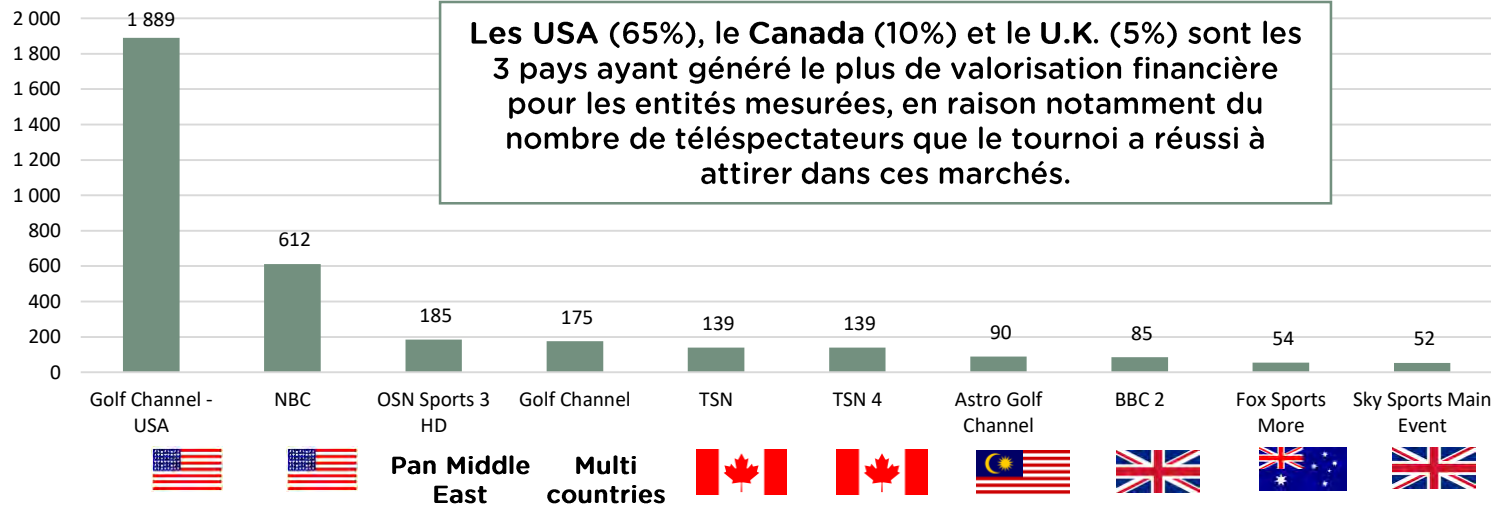
HORS FRANCE, LES 3 ENTITÉS MESURÉES ONT CUMULÉ 134H DE DURÉE DE CITATIONS, REPRÉSENTANT UN ÉQUIVALENT FINANCIER DE 3,8M€

Sponsor	Durée de citation	Valorisation financière
France	95:09:06	2 716 140
Ile-de-France	36:13:10	1 059 723
Saint-Quentin-en-Yvelines	2:45:04	86 276

Les résultats ci-joints ont été obtenus par extrapolation des citations mesurées lors de la diffusion du tournoi sur Golf + (30h25 de diffusion répartie sur 4 jours entre la cérémonie d'ouverture et les trois jours de compétition) à la couverture internationale. Détails du calcul :

Chaine	Programme	Durée	Durée de citation « Paris/IDF »	Durée de citation « SQY »	Durée de citation « France »
Golf+	CEREMONIE D'OUVERTURE	01:10:00	0:00:35	0:00:05	0:01:25
Golf+	LIVE DAY 1	11:00:00	0:01:10	0:00:00	0:05:05
Golf+	LIVE DAY 2	11:00:00	0:01:40	0:00:05	0:02:50
Golf+	LIVE DAY 3	07:15:00	0:01:00	0:00:05	0:02:45

Valorisation financière (K€)



Top 10 chaines en valorisation financière

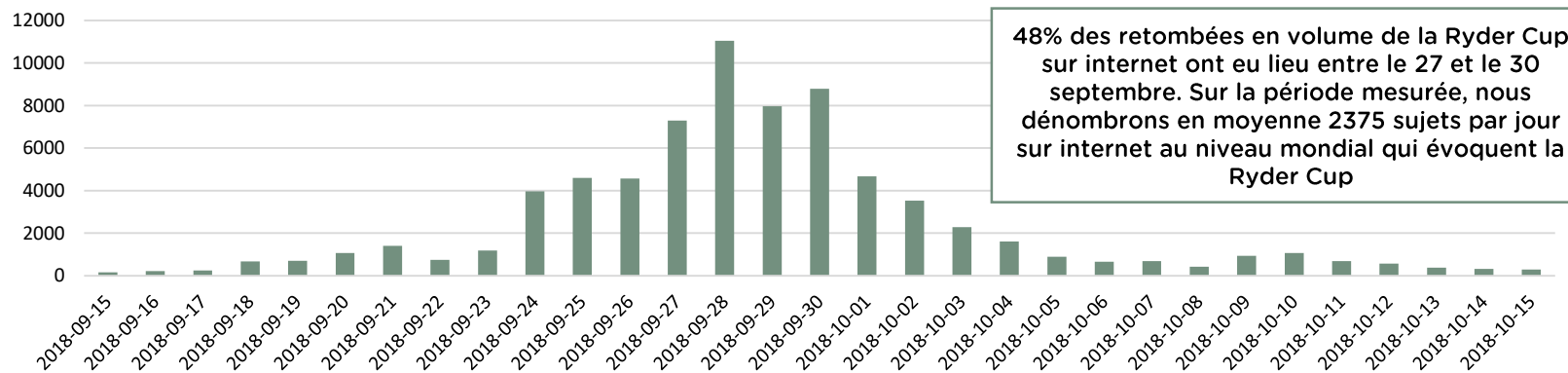
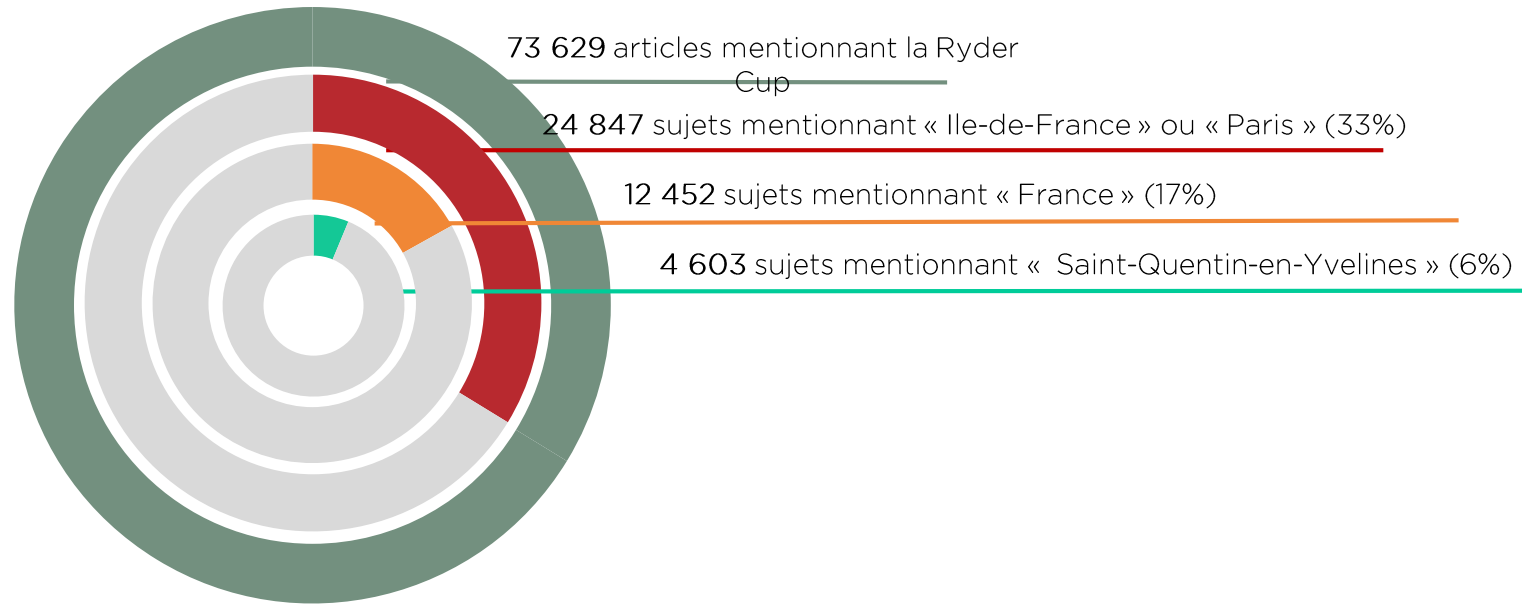


Golf Channel est à l'origine de 49% de la valorisation financière totale obtenue par les entités mesurées, en raison de la forte couverture (134h) et des tarifs publicitaires élevés reflétant les audiences mesurées par la chaine (ex: 765K téléspectateurs en moyenne lors du 1er jour du tournoi)

## 1.2 RETOMBÉES INTERNET INTERNATIONALES



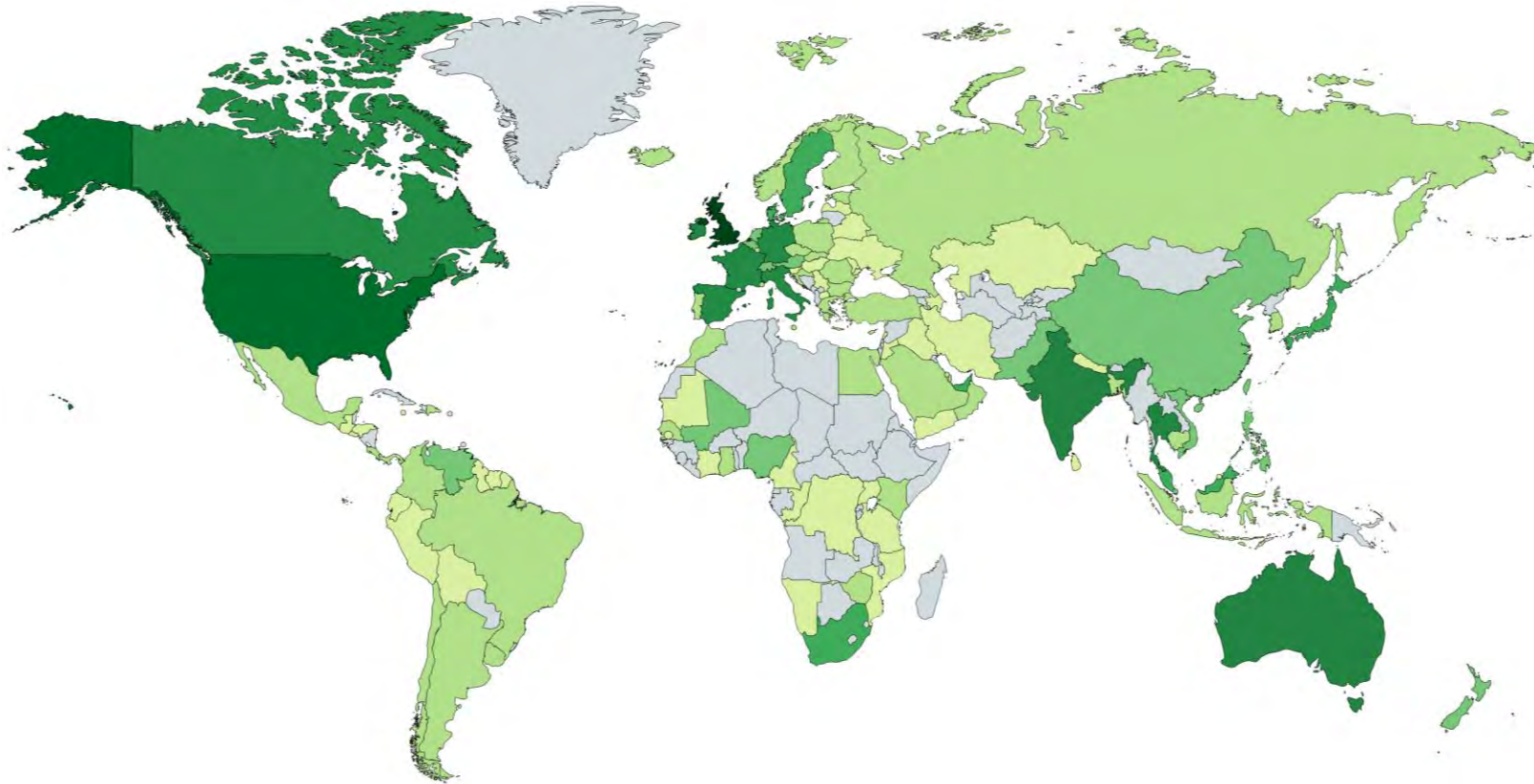
# 73 629 ARTICLES MENTIONNANT LA RYDER CUP ONT ÉTÉ PUBLIÉS SUR INTERNET AU NIVEAU MONDIAL ENTRE LE 15 SEPTEMBRE ET 15 OCTOBRE 2018



Personnalités les plus mentionnées	Nb d'articles
Tiger Woods	26 754
Francesco Molinari	18 241
Tommy Fleetwood	18 021
Rory McIlroy	17 981
Justin Rose	17 447
Thomas Bjørn	17 344
Brooks Koepka	16 076
Justin Thomas	15 674
Jim Furyk	14 955
Patrick Reed	14 370
Phil Mickelson	14 251
Jon Rahm	13 537
Dustin Johnson	13 447
Ian Poulter	13 066
Tony Finau	12 673
Rickie Fowler	10 232
Paul Casey	9 890
Jordan Spieth	8 379
Bryson DeChambeau	8 363
Henrik Stenson	8 109

Les résultats présentés ci-dessus sont obtenus de manière algorithmique. Ils ne sont pas factuels mais permettent de dessiner une tendance et fournir des éléments contextuels

# UN IMPACT PLANÉTAIRE AVEC DES ARTICLES PARUS DANS 126 PAYS



Provenance géographique des articles mentionnant la Ryder Cup - En volume

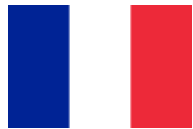
Pays	Nombre d'articles	%
United Kingdom	23 728	32%
United States	18 373	25%
France	5 161	7%
Germany	3 959	5%
Spain	2 837	4%
Canada	1 988	3%
Italy	1 673	2%
Ireland	1 468	2%
India	1 280	2%
Thailand	1 109	2%

Principaux sites internet en volume d'articles mentionnant la Ryder Cup

Site internet	Nombre d'articles
Yahoo! Sports UK and Ireland	3 172
Worldnews EasyBranches	1 068
Yahoo! Canada	988
Mail Online UK	960
Sky Sports	600
L'Equipe	553
Le Figaro Sport24	489
Yahoo! Sports	446
StarsPost.com	431
MSN UK	428



# “FRANCE” A BÉNÉFICIÉ DE 24 847 APPARITIONS DANS LE CADRE D’ARTICLES RYDER CUP AU NIVEAU MONDIAL (HORS FRANCE), REPRÉSENTANT UN ÉQUIVALENT FINANCIER DE 269K€



FRANCE

12 452

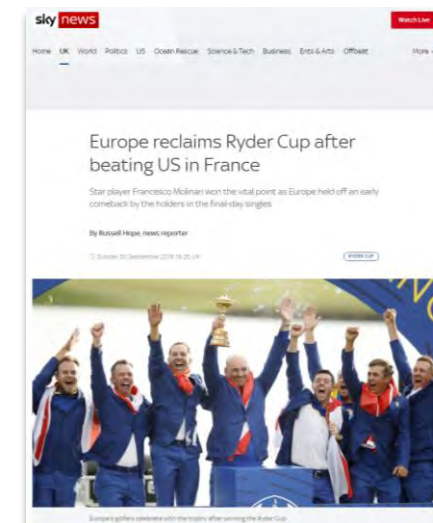
ARTICLES RYDER CUP AVEC VISIBILITÉ

15

PAGES-ÉCRAN (SURFACE DE CITATIONS)

268 880 €

VALORISATION FINANCIERE



2 166 SITES INTERNET ONT MENTIONNÉ LA "FRANCE". 50% DU VOLUME DE RETOMBÉES VIENT DES USA, TANDIS QUE LE UK EST A L'ORIGINE DE 45% DE LA VALORISATION FINANCIÈRE TOTALE

**Top 15 des publications en volume d'apparitions**

Publication	Nb d'apparitions	%
Rydercup.com (USA)	612	2%
Laredo Morning Times (USA)	590	2%
MySanAntonio (USA)	557	2%
Norwalk Hour (USA)	543	2%
Greenwich Time (USA)	531	2%
Mail.com (Allemagne)	446	2%
Times Union (USA)	394	2%
Worldnews EasyBranches (Thaïlande)	366	1%
Midland Daily News (USA)	314	1%
New Haven Register (USA)	299	1%
News-Times (USA)	297	1%
Press From (USA)	274	1%
Edwardsville Intelligencer (USA)	256	1%
Middletown Press (USA)	246	1%
Conroe Courier (USA)	228	1%

**Top 15 des publications en surface de visibilité**

Publication	Surface (en page-écran)	%
Rydercup.com (USA)	0.35	2%
Laredo Morning Times (USA)	0.34	2%
MySanAntonio (USA)	0.32	2%
Norwalk Hour (USA)	0.31	2%
Greenwich Time (USA)	0.31	2%
Mail.com (Allemagne)	0.26	2%
Worldnews EasyBranches (Thaïlande)	0.23	2%
Times Union (USA)	0.23	2%
Midland Daily News (USA)	0.18	1%
News-Times (USA)	0.17	1%
New Haven Register (USA)	0.17	1%
Press From (USA)	0.16	1%
Edwardsville Intelligencer (USA)	0.15	1%
Middletown Press (USA)	0.14	1%
Conroe Courier (USA)	0.13	1%

**Top 15 des publications en valorisation financière**

Publication	Valo (en K€)	%
ESPN.com (USA)	63	24%
Yahoo! Sports (USA)	44	16%
The Guardian (UK)	32	12%
USA Today (USA)	19	7%
Eurosport (UK)	9	3%
Mail Online UK (UK)	7	3%
Reuters India (India)	7	3%
AS.com (Espagne)	5	2%
Skysports.com (UK)	5	2%
BBC (UK)	4	2%
Marca (Espagne)	4	2%
Yahoo! UK and Ireland (UK)	4	1%
Miami Herald (USA)	3	1%
CNN (USA)	3	1%
Yahoo! Sports UK and Ireland (UK)	2	1%



“PARIS / ILE-DE-FRANCE” A BÉNÉFICIÉ DE 41 055 APPARITIONS DANS LE CADRE D'ARTICLES RYDER CUP AU NIVEAU MONDIAL (HORS FRANCE), REPRÉSENTANT UN ÉQUIVALENT FINANCIER DE 440K€



PARIS / ILE-DE-FRANCE

22 284

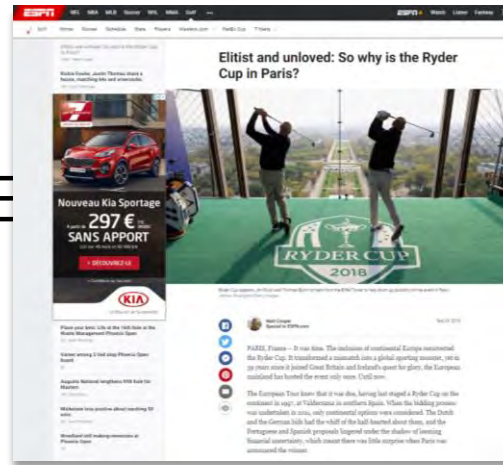
ARTICLES RYDER CUP AVEC VISIBILITÉ

26

PAGES-ÉCRAN (SURFACE DE VISIBILITÉ)

439 811 €

VALORISATION FINANCIERE





2 471 SITES INTERNET ONT APPORTÉ DE LA VISIBILITÉ A LA “PARIS / ILE-DE-FRANCE”. LES USA ET LE UK INTERVIENNENT POUR 60% DU VOLUME POUR 80% DE LA VALORISATION

**Top 15 des publications en volume d'apparitions**

Publication	Nb d'apparitions	%
Mail Online UK (UK)	997	2%
Rydercup.com (USA)	627	2%
Laredo Morning Times (USA)	438	1%
Worldnews EasyBranches (Thaïlande)	425	1%
MySanAntonio (USA)	406	1%
Norwalk Hour (USA)	398	1%
Greenwich Time (USA)	387	1%
Sortir à Paris (France)	345	1%
Mail.com (Allemagne)	329	1%
Times Union (USA)	293	1%
New Haven Register (USA)	289	1%
News-Times (USA)	262	1%
Zazoom.it (Italie)	241	1%
Edwardsville Intelligencer (USA)	240	1%
Middletown Press (USA)	238	1%

**Top 15 des publications en surface de visibilité**

Publication	Surface (en page-écran)	%
Mail Online UK (UK)	0.6	2%
Rydercup.com (USA)	0.4	1%
Worldnews EasyBranches (Thaïlande)	0.3	1%
Laredo Morning Times (USA)	0.3	1%
MySanAntonio (USA)	0.2	1%
Norwalk Hour (USA)	0.2	1%
Greenwich Time (USA)	0.2	1%
Sortir à Paris (France)	0.2	1%
Mail.com (USA)	0.2	1%
Times Union (USA)	0.2	1%
New Haven Register (USA)	0.2	1%
News-Times (USA)	0.1	1%
Zazoom.it (Italie)	0.1	1%
Edwardsville Intelligencer (USA)	0.1	1%
Middletown Press (USA)	0.1	1%

**Top 15 des publications en valorisation financière**

Publication	Valo (en K€)	%
ESPN.com (USA)	86	20%
Yahoo! Sports (USA)	46	11%
Eurosport (UK)	36	8%
Mail Online UK (UK)	36	8%
The Guardian (UK)	27	6%
CBS Sports (USA)	25	6%
BT.com (UK)	14	3%
USA Today (USA)	14	3%
Skysports.com (UK)	13	3%
Reuters India (India)	12	3%
L'Equipe (France)	8	2%
SB Nation (USA)	7	2%
BBC (UK)	5	1%
Die Welt (Allemagne)	5	1%
CNN (USA)	5	1%



# "SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES" A BÉNÉFICIÉ DE 19 607 APPARITIONS DANS LE CADRE D'ARTICLES RYDER CUP AU NIVEAU MONDIAL, REPRÉSENTANT UN ÉQUIVALENT FINANCIER DE 112K€



## SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES

5 844

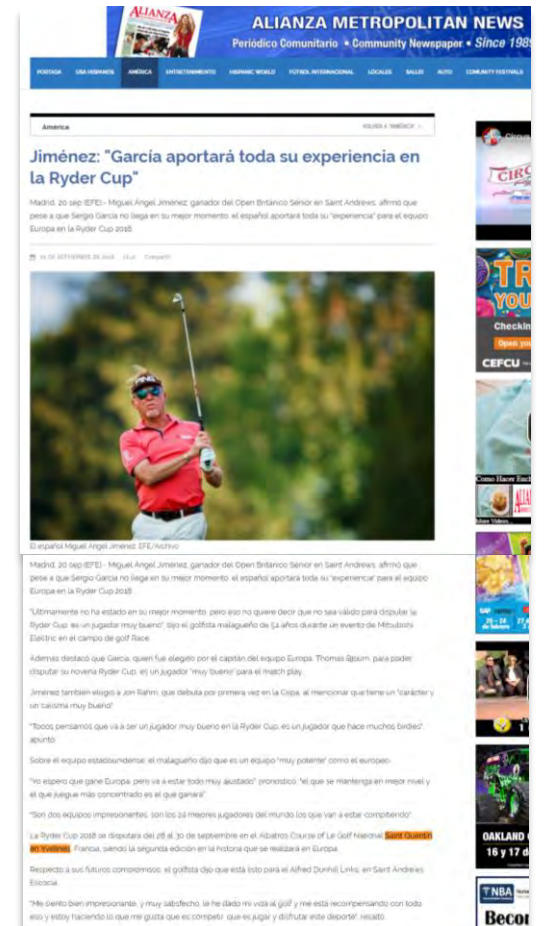
ARTICLES RYDER CUP AVEC VISIBILITÉ

11,4

PAGES-ÉCRAN (SURFACE DE VISIBILITÉ)

111 682 €

VALORISATION FINANCIERE



1 101 SITES INTERNET ONT APPORTÉ DE LA VISIBILITÉ A LA “**SAIN-T-QUENTIN-EN-YVELINES**”. 60% DU VOLUME VIENT DES USA. LA FRANCE ET LES USA GÉNÈRENT 82% DE LA VALORISATION.

***Top 15 des publications en volume d'apparitions***

Publication	Nb d'apparitions	%
Laredo Morning Times (USA)	653	3%
MySanAntonio (USA)	612	3%
Norwalk Hour (USA)	610	3%
Greenwich Time (USA)	563	3%
New Haven Register (USA)	509	3%
Mail.com (Allemagne)	492	3%
Times Union (USA)	475	2%
News-Times (USA)	441	2%
Edwardsville Intelligencer (USA)	429	2%
Middletown Press (USA)	409	2%
The Greater New Milford Spectrum (USA)	375	2%
Fairfield Citizen-News (USA)	375	2%
Conroe Courier (USA)	375	2%
New Canaan News Review (USA)	375	2%
MRT.com (USA)	332	2%

***Top 15 des publications en surface de visibilité***

Publication	Surface (en page-écran)	%
Laredo Morning Times (USA)	0.4	3%
MySanAntonio (USA)	0.4	3%
Norwalk Hour (USA)	0.3	3%
Greenwich Time (USA)	0.3	3%
New Haven Register (USA)	0.3	3%
Mail.com (Allemagne)	0.3	2%
Times Union (USA)	0.3	2%
News-Times (USA)	0.3	2%
Edwardsville Intelligencer (USA)	0.2	2%
Middletown Press (USA)	0.2	2%
The Greater New Milford Spectrum (USA)	0.2	2%
Fairfield Citizen-News (USA)	0.2	2%
Conroe Courier (USA)	0.2	2%
New Canaan News Review (USA)	0.2	2%
MRT.com (USA)	0.2	2%

***Top 15 des publications en valorisation financière***





Publication	Valo (en K€)	%
Yahoo! Sports (USA)	22	20%
USA Today (USA)	20	18%
Le Figaro (France)	7	6%
Le Point (France)	4	4%
L'Equipe (France)	3	3%
Eurosport.fr (France)	3	3%
Libération (France)	2	2%
The Guardian (UK)	2	2%
TheGolfChannel.com (USA)	2	2%
Seniorplanet.fr (France)	2	2%
TSN (Canada)	2	2%
L'Express (France)	2	2%
Nouvel Observateur (France)	2	2%
20minutes.fr (France)	2	1%
Golf.com (USA)	2	1%

---

ANNEXES.

# RECHERCHE DE THEMES POUR LA FÉDÉRATION FRANCAISE DE GOLF

# CLASSEMENT DES MOTS-CLES LIES A LA RYDER CUP LES PLUS EVOQUES

Mot-clé/Média					Total
Golf	2 775	15 472	1 465	20 581	40 293
Parcours	1 236	4 006	36	3 801	9 079
Golf National	577	2 820	153	2 883	6 433
Fédération Française de Golf	52	799	77	1 471	2 399
Développement	5	271	6	577	859
Initiation	8	155	1	285	449
Petite structure	0	32	1	357	390
Débuter le golf	5	42	15	195	257
Où jouer au golf	0	2	0	0	2





## About Kantar Media

Kantar Media is a global leader in media intelligence, providing clients with the data they need to make informed decisions on all aspects of media measurement, monitoring and selection. Part of Kantar, the data investment management arm of WPP, Kantar Media provides the most comprehensive and accurate intelligence on media consumption, performance and value. For further information, please visit us at [www.kantarmedia.com](http://www.kantarmedia.com)

-  @Kantar\_Media
-  KantarMediaGlobal
-  company/Kantar-Media
-  @KantarMedia
-  +KantarMediaGlobal
-  KantarMediaGlobal