



## LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES VENUES EN AVION



### LES RUSSES

Population totale : 142,9 millions d'habitants  
 Taux de croissance économique : +4,3 %  
 Taux de change moyen : 1 € = 40,88 RUB ; variation 2011/2010 : +1,5 %  
 Taux de chômage : 6,6 %  
 Taux d'inflation : +8,4 %



Sources : Service Fédéral de la Statistique d'État (GKS) - Banque de France - CIA - FMI.

#### Quel profil ?

Les visiteurs russes ont un âge moyen (37 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion (39 ans).

Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures<sup>1</sup> pour près du tiers (32,2 %, -14,7 points), de catégories socioprofessionnelles intermédiaires pour 19,7 % (+11,2 points) et sont employés pour 19,7 % (+1,2 point).

<sup>1</sup> Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

#### Quel type de voyage ?

Près de 8 visiteurs sur 10 (78,0 %, +6,9 points) se déplacent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement en couple (37,2 %, +9,1 points) ou seuls (31,0 %, -3,9 points).

Paris Île-de-France est la destination unique du séjour dans deux tiers des cas environ (66,8 %, -0,4 point). Elle fait partie d'un circuit France pour 22,4 % (+10,6 points) et d'un circuit Europe pour 10,9 % (-5,1 points).

Les Russes voyagent en individuel non organisé pour plus des deux tiers (67,6 %, -9,7 points). Plus du quart voyagent en individuel organisé (27,2 %, +9,9 points) et 5,2 % optent pour les groupes organisés (-0,2 point).

#### Quel hébergement ?

Près de 9 séjours sur 10 (88,7 %, +6,9 points) ont lieu en hébergements marchands.

Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 80,8 % (moyen de gamme pour 87,9 %), les résidences hôtelières (2,3 %) ainsi que les hébergements pour jeunes (1,9 %).

Les résidences principales d'amis (6,4 %) et de parents (3,9 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

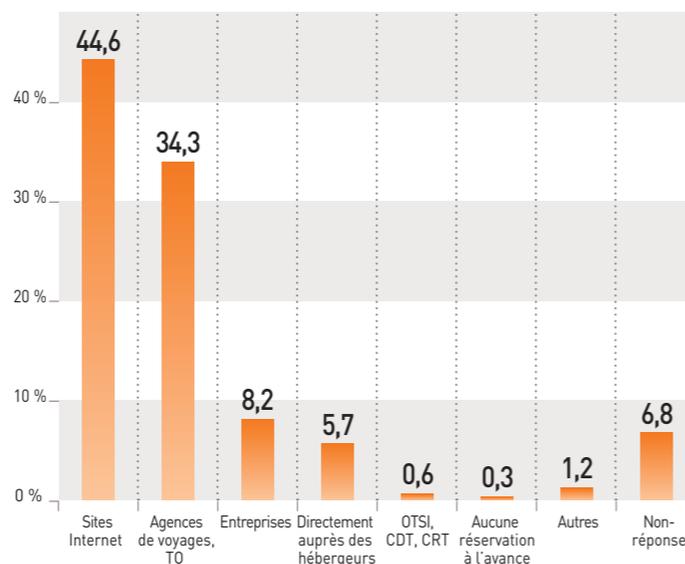
#### UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS RUSSES À PARIS ÎLE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 52,3 % de repeaters et de 43,7 % de primo-visiteurs (4,0 % de non-réponse).

#### POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT (EN %)



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

À l'étape de la préparation du voyage, les Russes favorisent également Internet (47,8 %, +1,5 point) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (34,7 %, +8,7 points) ainsi que les entreprises (7,8 %, -2,0 points).

#### Quelles activités ?

Les Russes sont plus nombreux à se consacrer à la découverte des villes (85,6 %, +8,6 points), à celle de la gastronomie (46,7 %, +6,4 points), aux visites de musées et monuments (94,8 %, +5,6 points) ainsi qu'aux visites guidées de quartiers (12,3 %, +5,1 points). En revanche, ils sont moins attirés par les sorties nocturnes (14,1 %, -10,0 points), la découverte de nouveaux quartiers branchés (9,1 %, -3,6 points) ainsi que par les marchés et brocantes (25,9 %, -2,4 points).

#### Quels sites visités ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (77,6 %), Notre-Dame de Paris (77,1 %), le musée du Louvre (71,0 %), l'Arc de triomphe (69,1 %) et le Sacré-Cœur de Montmartre (64,0 %).

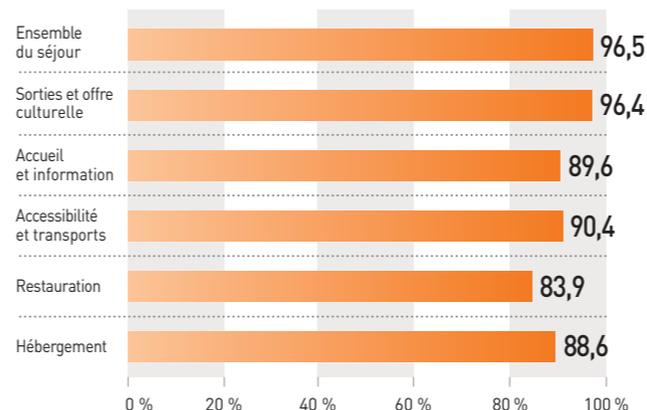
Les Russes sont plus nombreux à visiter les sites du "top 5" comme le Sacré-Cœur de Montmartre (+18,0 points). Ils se rendent également davantage au château de Versailles (35,6 %, +16,3 points) et au musée d'Orsay (36,0 %, +10,5 points). En revanche, ils visitent moins la Cité des sciences et de l'industrie (4,2 %, -1,8 point) ainsi que le musée du quai Branly (3,6 %, -1,5 point).

#### PLUS DE 30 % DES DÉPENSES DES RUSSES CONSACRÉES AU SHOPPING



Les Russes, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est très supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important au shopping (+8,3 points) et moins important à l'hébergement (-6,8 points).

#### DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE RESTAURATION (EN %)\*



\* % satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 95,3 %.

Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion.

Source : dispositif permanent d'enquête dans les aéroports - CRT Paris Île-de-France, ADP (BVA) - résultats 2011.

**47,3%** sont déjà venus à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années

**54,4%** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Ce qui est supérieur à la moyenne de l'ensemble des clientèles.

#### L'ESSENTIEL

➤ 343 000 séjours soit 3,3 % des séjours de la clientèle internationale venue en avion (↗ 19,0 % par rapport à 2010).

➤ 2 303 000 nuitées soit 3,6 % des nuitées de la clientèle internationale venue en avion (↗ 17,2 % par rapport à 2010).

➤ 6,7 nuits en moyenne (↘ 0,1 nuit par rapport à 2010).

➤ 47,3 % sont déjà venus à Paris Île-de-France.

➤ 94,8 % voyagent en individuel.

➤ 78,0 % voyagent pour motifs personnels uniquement.

➤ 164 € de dépense moyenne (par jour et par personne).

➤ 96,5 % sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.

➤ 97,8 % recommanderaient la destination à leur entourage.

➤ 54,4 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.

