



LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES VENUES EN AVION



LES JAPONAIS

Population totale : 127,8 millions d'habitants
 Taux de croissance économique : -0,7 %
 Taux de change moyen : 1 € = 111,02 JPY ; variation 2011/2010 : -4,7 %
 Taux de chômage : 4,6 %
 Taux d'inflation : -0,3 %



Sources : Bureau de statistiques japonais - Banque de France - Eurostat - FMI.

Quel profil ?

Les visiteurs japonais ont un âge moyen (37 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion (39 ans).

Ils appartiennent à la catégorie socioprofessionnelle des employés pour moins de la moitié (42,7 %, +24,3 points).

Quel type de voyage ?

Près de 8 visiteurs sur 10 (79,0 %, +7,8 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent seuls (25,9 %, -9,0 points) ou entre amis (24,6 %, +14,5 points).

Paris Île-de-France constitue la destination unique du séjour pour près de 4 personnes sur 10 (37,4 %, -29,8 points). Pour la même proportion environ (37,1 %, +21,0 points), le séjour est inclus dans un circuit européen. Il fait partie d'un circuit France pour 23,5 % (+11,7 points).

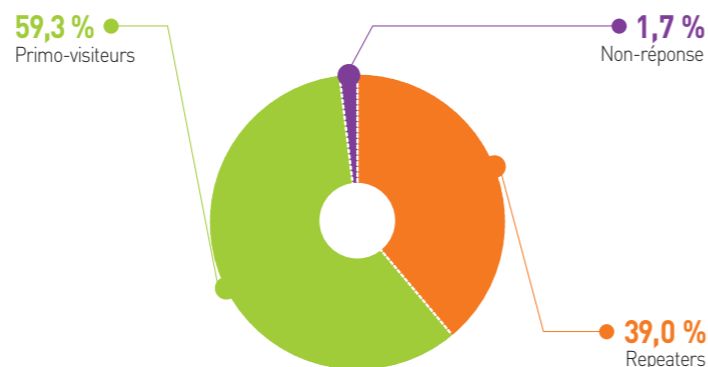
Les Japonais voyagent en individuel non organisé pour 51,0 % (-26,3 points). Plus de 3 visiteurs sur 10 voyagent en individuel organisé (31,4 %, +14,2 points) et 17,6 % (+12,1 points) optent pour les groupes organisés.

Quel hébergement ?

Plus de 9 séjours sur 10 (92,5 %, +10,7 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 87,8 % (moyen de gamme pour 61,5 % et économique pour 23,9 %), les meublés et locations saisonnières (1,7 %), les résidences hôtelières (1,7 %) et les hébergements pour jeunes (1,1 %).

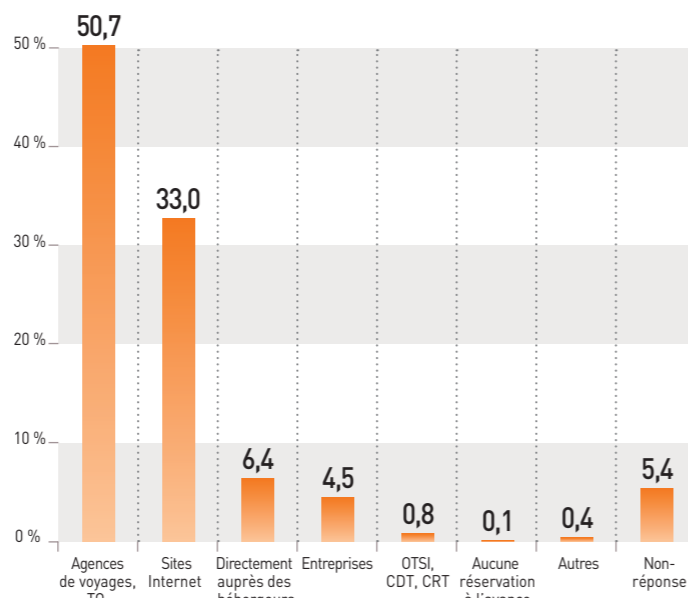
Les résidences principales d'amis (5,1 %) et de parents (1,4 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS JAPONAIS À PARIS ÎLE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.
 La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 52,3% de repeaters et de 43,7% de primo-visiteurs (4,0% de non-réponse).

POUR RÉSERVER, LES AGENCES DE VOYAGES ET LES TOUR-OPÉRATEURS JOUENT UN RÔLE PRÉPONDÉRANT (EN %)



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.
 À l'étape de la préparation du voyage, les Japonais favorisent également les agences de voyages et les tour-opérateurs (49,7%, +23,7 points), devant Internet (38,6%, -7,8 points).

Quelles activités ?

Les Japonais sont plus nombreux à se consacrer aux visites guidées de quartiers (16,1 %, +8,9 points), au shopping (58,6 %, +8,0 points) ainsi qu'à la visite de musées et monuments (93,4 %, +4,2 points). Ils sont en revanche moins nombreux à s'intéresser aux parcs d'attractions (4,9 %, -13,8 points), aux marchés et brocantes (15,7 %, -12,6 points), aux sorties nocturnes (13,9 %, -10,2 points) et à la visite de parcs et jardins (31,6 %, -9,8 points).

Quels sites visités ?

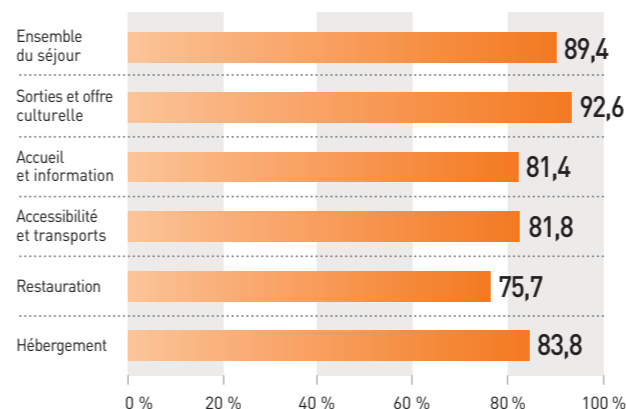
"Top 5" des lieux les plus visités : le musée du Louvre (68,7 %), l'Arc de triomphe (68,3 %), la tour Eiffel (65,2 %), Notre-Dame de Paris (61,0 %) et le musée d'Orsay (31,3 %). Les Japonais sont plus nombreux à se rendre au musée du Louvre (+11,2 points), au château de Versailles (29,8 %, +10,5 points), à l'Arc de triomphe (+9,1 points) et au musée d'Orsay (+5,9 points). En revanche, ils visitent moins le Sacré-Cœur de Montmartre (25,6 %, -20,4 points), Disneyland® Paris (4,3 %, -14,1 points) et le Centre Pompidou (10,6 %, -12,7 points).

PLUS DE 31 % DES DÉPENSES DES JAPONAIS CONSACRÉES AU SHOPPING



Les Japonais, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est très supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important au shopping (+9,3 points) et moins important à la restauration (-3,6 points) ainsi qu'aux transports (-3,0 points).

DES TOURISTES UN PEU MOINS SATISFAITS, NOTAMMENT EN MATIÈRE DE RESTAURATION (EN %)*



*% satisfaits et très satisfaits.
 Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 95,3 %.

Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion.
 Source : dispositif permanent d'enquête dans les aéroports - CRT Paris Île-de-France, ADP (BVA) - résultats 2011.

39,0% sont déjà venus à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années¹

30,3% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans¹

¹Ce qui est inférieur à la moyenne de l'ensemble des clientèles.

L'ESSENTIEL

- 443 000 séjours soit 4,3 % des séjours de la clientèle internationale venue en avion (↗ 5,4 % par rapport à 2010).
- 2 119 000 nuitées soit 3,3 % des nuitées de la clientèle internationale venue en avion (↘ 11,3 % par rapport à 2010).
- 4,8 nuits en moyenne (↘ 0,9 nuit par rapport à 2010).
- 39,0 % sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- 82,4 % voyagent en individuel.
- 79,0 % voyagent pour motifs personnels uniquement.
- 186 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- 89,4 % sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- 94,4 % recommanderaient la destination à leur entourage.
- 30,3 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.