



LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES VENUES EN AVION



LES ITALIENS

Population totale : 60,6 millions d'habitants
 Taux de croissance économique : +0,4 %
 Taux de chômage : 8,4 %
 Taux d'inflation : +2,9 %

Source : Eurostat.



Quel profil ?

Les visiteurs italiens ont le même âge moyen que l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion (39 ans). Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures¹ pour plus de 4 visiteurs sur 10 (40,4 %, -6,5 points) et sont employés pour plus du quart (26,1 %, +7,6 points). Ils proviennent en majorité de la région de Milan (32,4 %) et de Rome (17,5 %).

¹ Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

Quel type de voyage ?

Environ 7 visiteurs sur 10 (70,6 %, -0,5 point) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent en couple (34,3 %, +6,2 points) ou seuls (27,0 %, -7,8 points). Ils voyagent en individuel non organisé pour près des trois quarts (74,8 %, -2,5 points). Ils sont 20,1 % à voyager en individuel organisé (+2,9 points) et 5,1 % optent pour les groupes organisés (-0,4 point).

Quel hébergement ?

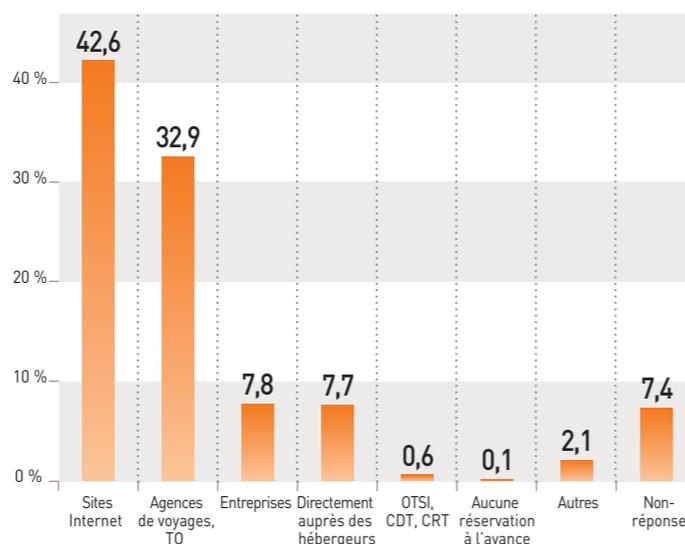
Près de 9 séjours sur 10 (86,8 %, +5,1 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 78,9 % (moyen de gamme pour 70,9 % et haut de gamme pour 27,2 %), les meublés et locations saisonnières (4,1 %) ainsi que les résidences hôtelières (2,7 %). Les résidences principales d'amis (4,1 %), de parents (3,3 %) ainsi que les résidences secondaires de parents ou d'amis (3,0 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE REPEATERS ITALIENS À PARIS ÎLE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.
 La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 52,3 % de repeaters et de 43,7 % de primo-visiteurs (4,0 % de non-réponse).

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT (EN %)



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.
 À l'étape de la préparation du voyage, les Italiens favorisent également Internet (47,2 %, +0,8 point), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (30,9 %, +4,9 points).

Quelles activités ?

Les Italiens se consacrent moins à la pratique du shopping (34,2 %, -16,5 points), à la visite de parcs et jardins (27,0 %, -14,3 points), à la découverte de la gastronomie (26,9 %, -13,3 points) et à la visite des marchés et brocantes (16,4 %, -11,9 points). Ils sont également moins nombreux à se consacrer aux sorties nocturnes (15,9 %, -8,2 points) et aux visites guidées de quartiers (2,3 %, -4,9 points). Ils profitent en revanche davantage des parcs d'attractions (25,5 %, +6,9 points).

Quels sites visités ?

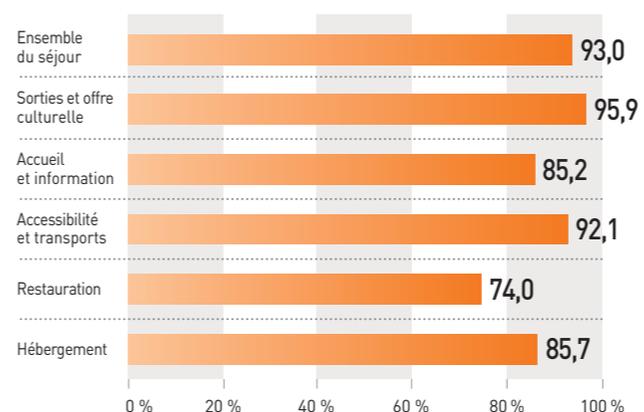
"Top 5" des lieux les plus visités : Notre-Dame de Paris (68,2 %), la tour Eiffel (65,1 %), l'Arc de triomphe (54,8 %), le Sacré-Cœur de Montmartre (50,1 %) et le musée du Louvre (48,6 %). Les Italiens sont plus nombreux à se rendre à Disneyland® Paris (25,6 %, +7,1 points), au Sacré-Cœur de Montmartre (+4,1 points), à Notre-Dame de Paris (+3,9 points) ainsi qu'au Centre Pompidou (26,9 %, +3,5 points). En revanche, ils se rendent moins au musée du Louvre (-8,9 points) et au château de Versailles (12,2 %, -7,1 points).

ENVIRON 43 % DES DÉPENSES DES ITALIENS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Italiens, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+3,9 points) ainsi qu'à la restauration (+3,0 points) et moins important au shopping (-6,4 points).

DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC QUELQUES RÉSERVES EN MATIÈRE DE RESTAURATION (EN %)*



*% satisfaits et très satisfaits.
 Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 95,3 %.

Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion.
 Source : dispositif permanent d'enquête dans les aéroports - CRT Paris Île-de-France, ADP (BVA) - résultats 2011.

54,3% sont déjà venus à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années

49,7% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

L'ESSENTIEL

- 945 000 séjours soit 9,1 % des séjours de la clientèle internationale venue en avion (↗ 2,0 % par rapport à 2010).
- 4 300 000 nuitées soit 6,7 % des nuitées de la clientèle internationale venue en avion (↗ 7,3 % par rapport à 2010).
- 4,6 nuits en moyenne (↗ 0,2 nuit par rapport à 2010).
- 54,3 % sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- 94,9 % voyagent en individuel.
- 70,6 % voyagent pour motifs personnels uniquement.
- 135 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- 93,0 % sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- 97,3 % recommanderaient la destination à leur entourage.
- 49,7 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.