



LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES VENUES EN AVION



LES CANADIENS

Population totale : 34,5 millions d'habitants
 Taux de croissance économique : +2,5 %
 Taux de change moyen : 1 € = 1,38 CAD ; variation 2011/2010 : +0,7 %
 Taux de chômage : 7,4 %
 Taux d'inflation : +2,9 %

Sources : Statistique Canada – Banque de France – FMI.



Quel profil ?

Les visiteurs canadiens ont un âge moyen (42 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion (39 ans).

Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures¹ pour plus de la moitié (54,2 %, +7,3 points).

¹ Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

Quel type de voyage ?

Près de 8 visiteurs sur 10 (79,6 %, +8,5 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement en couple (33,7 %, +5,6 points) ou seuls (30,9 %, -4,0 points).

Paris Île-de-France est la destination unique du séjour pour près de la moitié (47,6 %, -19,6 points). Elle fait partie d'un circuit Europe pour 26,2 % (+10,1 points) et d'un circuit France pour 22,7 % (+10,9 points). Les Canadiens voyagent en individuel non organisé pour 81,3 % (+4,1 points). Ils sont 12,3 % (-5,0 points) à voyager en individuel organisé tandis que 6,4 % (+0,9 point) optent pour les groupes organisés.

Quel hébergement ?

Près de 8 séjours sur 10 (77,7 %, -4,1 points) ont lieu en hébergements marchands.

Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 63,8 % (moyen de gamme pour 65,8 % et haut de gamme pour 28,6 %) ainsi que les résidences hôtelières (3,3 %).

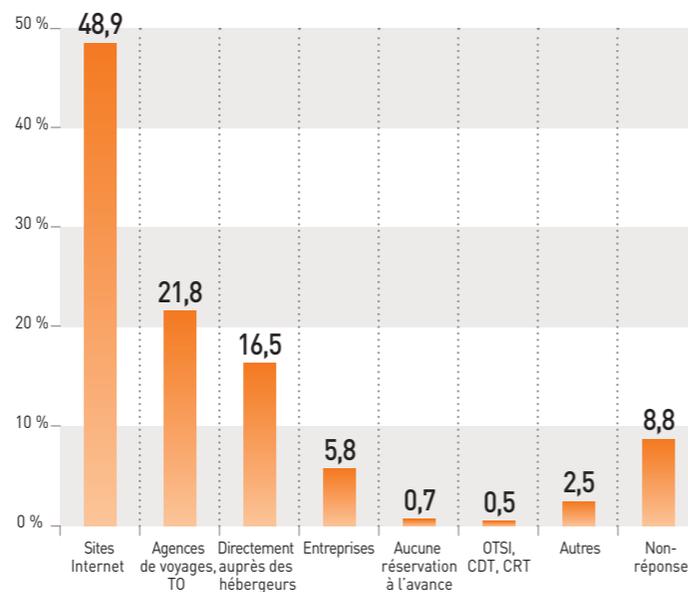
Les résidences principales d'amis (8,0 %), de parents (6,9 %), les échanges d'appartements (2,1 %) ainsi que les résidences secondaires de parents ou d'amis (2,1 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS CANADIENS À PARIS ÎLE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.
 La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 52,3 % de repeaters et de 43,7 % de primo-visiteurs (4,0 % de non-réponse).

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT (EN %)



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.
 À l'étape de la préparation du voyage, les Canadiens favorisent également Internet (53,4 %, +7,0 points) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (23,0 %, -3,0 points) ainsi que les hébergeurs en direct (16,5 %, +7,5 points).

Quelles activités ?

Les Canadiens sont particulièrement intéressés par la découverte de nouveaux quartiers branchés (24,3 %, +11,5 points), les visites guidées de quartiers (12,3 %, +5,1 points), les événements et expositions (12,1 %, +3,8 points) et la visite de musées et monuments (93,0 %, +3,7 points). Les Canadiens sont en revanche moins intéressés par les parcs d'attractions (6,5 %, -12,2 points), les sorties nocturnes (16,4 %, -7,7 points) et le shopping (45,0 %, -5,7 points).

Quels sites visités ?

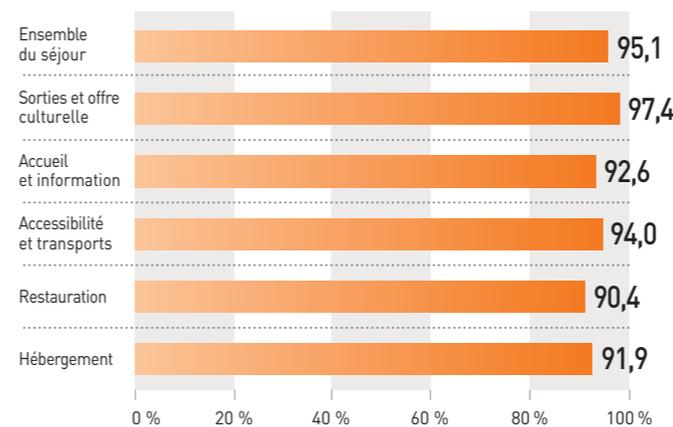
"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (76,7 %), Notre-Dame de Paris (71,3 %), l'Arc de triomphe (64,5 %), le musée du Louvre (57,9 %) et le Sacré-Cœur de Montmartre (47,5 %). Les Canadiens sont plus nombreux à visiter Notre-Dame de Paris (+7,0 points), l'Arc de triomphe (+5,4 points), la tour Eiffel (+5,3 points) et le musée d'Orsay (29,1 %, +3,6 points). En revanche, ils visitent moins Disneyland® Paris (5,0 %, -13,5 points) et la Grande Arche de La Défense (6,7 %, -4,5 points).

PRÈS DE 43 % DES DÉPENSES DES CANADIENS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Canadiens, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+3,9 points) ainsi qu'à la restauration (+3,4 points) et moins important au shopping (-6,3 points).

DES TOURISTES SATISFAITS, EN PARTICULIER DES SORTIES ET DE L'OFFRE CULTURELLE (EN %)*



*% satisfaits et très satisfaits.
 Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 95,3 %.

Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion.
 Source : dispositif permanent d'enquête dans les aéroports – CRT Paris Île-de-France, ADP (BVA) - résultats 2011.

42,3% sont déjà venus à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années²

40,7% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans²

² Ce qui est inférieur à la moyenne de l'ensemble des clientèles.

L'ESSENTIEL

- 343 000 séjours soit 3,3 % des séjours de la clientèle internationale venue en avion (↘ 4,2 % par rapport à 2010).
- 2 248 000 nuitées soit 3,5 % des nuitées de la clientèle internationale venue en avion (↘ 8,3 % par rapport à 2010).
- 6,6 nuits en moyenne (↘ 0,3 nuit par rapport à 2010).
- 42,3 % sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- 93,6 % voyagent en individuel.
- 79,6 % voyagent pour motifs personnels uniquement.
- 139 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- 95,1 % sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- 97,5 % recommanderaient la destination à leur entourage.
- 40,7 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.

