



## LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES VENUES EN TRAIN



### LES BELGES

Population totale : 11,0 millions d'habitants  
 Taux de croissance économique : +1,9 %  
 Taux de chômage : 7,2 %  
 Taux d'inflation : +3,5 %

Source : Eurostat.



#### Quel profil ?

Les visiteurs belges ont un âge moyen (42 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en train (41 ans).

Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures<sup>1</sup> pour plus du tiers (34,8 %, -8,7 points) et sont employés pour 31,0 % (+8,9 points).

Ils proviennent de Flandre (36,4 %), de Wallonie (36,0 %) et de Bruxelles (26,8 %).

<sup>1</sup> Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

#### Quel type de voyage ?

Plus de la moitié (55,1 %, -12,3 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement seuls (40,4 %, +9,4 points) ou en couple (25,8 %, -1,1 point).

Ils voyagent en individuel non organisé pour près des trois quarts (73,8 %, -7,5 points). Ils sont 20,6 % à voyager en individuel organisé (+5,9 points) et 5,6 % à opter pour les groupes organisés (+1,6 point).

#### Quel hébergement ?

Plus de 8 séjours sur 10 (83,7 %, +2,7 points) ont lieu en hébergements marchands.

Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 79,5 % (moyen de gamme pour 67,6 % et haut de gamme pour 24,4 %), les résidences hôtelières (1,0 %), les meublés et locations saisonnières (0,9 %) ainsi que les chambres d'hôtes (0,9 %).

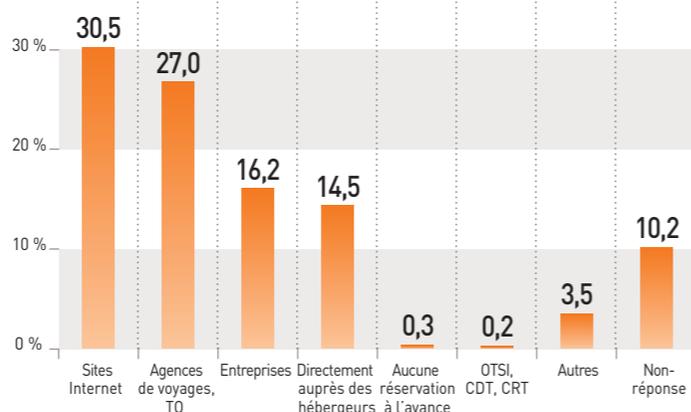
Les résidences principales d'amis (6,1 %), de parents (4,7 %) ainsi que les résidences secondaires de parents ou d'amis (2,3 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

#### UNE MAJORITÉ DE REPEATERS BELGES À PARIS ÎLE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.  
 La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 66,3 % de repeaters et de 33,0 % de primo-visiteurs (0,7 % de non-réponse).

#### POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT, JUSTE DEVANT LES AGENCES DE VOYAGES ET LES TOUR-OPÉRATEURS (EN %)



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.  
 À l'étape de la préparation du voyage, les Belges favorisent également Internet (35,7 %, -10,5 points), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (25,4 %, +4,6 points) ainsi que les entreprises (16,6 %, +5,9 points).

#### Quelles activités ?

Les Belges sont particulièrement intéressés par les événements et expositions (15,3 %, +2,6 points), les visites de parcs d'attractions (15,9 %, +2,0 points) ainsi que les spectacles et concerts (13,4 %, +1,8 point). Ils sont en revanche moins attirés par la visite de musées et monuments (67,2 %, -12,8 points), de parcs et jardins (18,3 %, -7,0 points), la découverte de la gastronomie (17,3 %, -6,7 points) ainsi que les sorties nocturnes (7,4 %, -6,0 points).

#### Quels sites visités ?

"Top 5" des lieux les plus visités : Notre-Dame de Paris (37,4 %), la tour Eiffel (35,0 %), le Sacré-Cœur de Montmartre (33,3 %), l'Arc de triomphe (30,9 %) et le musée du Louvre (27,1 %).

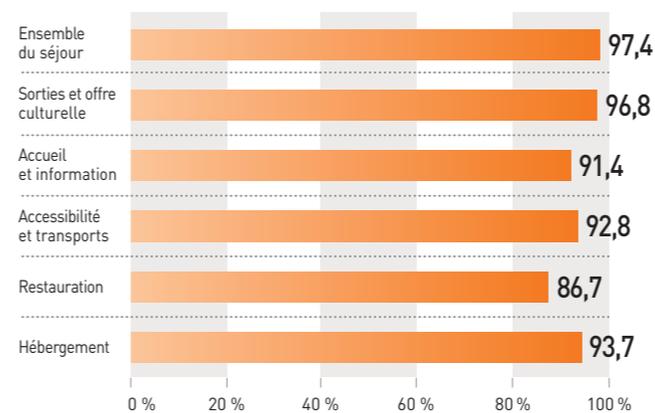
Ils sont moins nombreux à visiter les "classiques" cités comme la tour Eiffel (-16,6 points), Notre-Dame de Paris (-15,4 points) et le musée du Louvre (-14,2 points). En revanche, ils se rendent un peu plus à Disneyland® Paris (14,2 %, +1,9 point).

#### ENVIRON 48 % DES DÉPENSES DES BELGES CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Belges, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+4,9 points) et moins important aux loisirs (-2,7 points).

#### DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE RESTAURATION (EN %)\*



\*% satisfaits et très satisfaits.  
 Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 95,6 %.

Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en train.  
 Source : dispositif permanent d'enquête dans les trains - CRT Paris Île-de-France, SVD (BVA) - résultats 2011.

**78,7%** sont déjà venus à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années<sup>2</sup>

**61,5%** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Ce qui est supérieur à la moyenne de l'ensemble des clientèles.

#### L'ESSENTIEL

- 670 000 séjours soit 19,7 % des séjours de la clientèle internationale venue en train (↗ 2,9 % par rapport à 2010).
- 1 679 000 nuitées soit 14,6 % des nuitées de la clientèle internationale venue en train (↘ 8,8 % par rapport à 2010).
- 2,5 nuits en moyenne (↘ 0,3 nuit par rapport à 2010).
- 78,7 % sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- 94,4 % voyagent en individuel.
- 55,1 % voyagent pour motifs personnels uniquement.
- 144 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- 97,4 % sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- 96,5 % recommanderaient la destination à leur entourage.
- 61,5 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.