



LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES VENUES EN AVION



LES AUSTRALIENS

Population totale : 22,7 millions d'habitants
 Taux de croissance économique : +2,0 %
 Taux de change moyen : 1 € = 1,35 \$ AUD ; variation 2011/2010 : -6,6 %
 Taux de chômage : 5,1 %
 Taux d'inflation : +3,4 %



Sources : Bureau australien de statistiques - Banque de France - CIA - FMI.

Quel profil ?

Les visiteurs australiens ont un âge moyen (42 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion (39 ans).

Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures¹ pour près de la moitié (44,4 %, -2,5 points).

¹ Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

Quel type de voyage ?

Plus de 9 visiteurs sur 10 (90,8 %, +19,7 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement en couple (42,2 %, +14,2 points), seuls (22,3 %, -12,6 points) ou en famille (18,3 %, -1,7 point). Paris Île-de-France est la destination unique du séjour pour 37,0 % (-30,2 points). Elle fait partie d'un circuit Europe pour près de la moitié (44,7 %, +28,7 points) et d'un circuit France pour 15,1 % (+3,3 points).

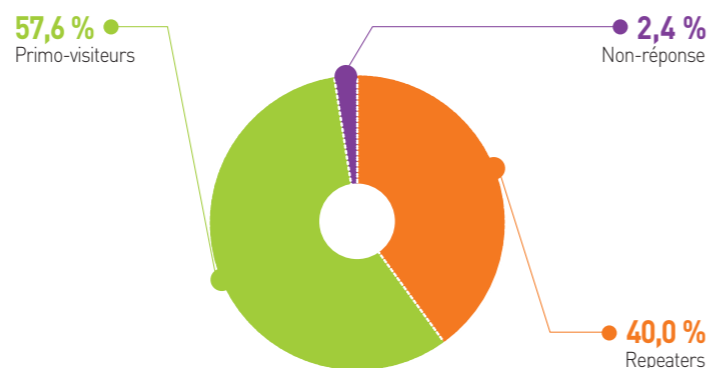
Les Australiens voyagent en individuel non organisé pour 73,3 % (-4,0 points). Ils sont moins du quart (21,1 %, +3,8 points) à voyager en individuel organisé tandis que 5,6 % (+0,2 point) optent pour les groupes organisés.

Quel hébergement ?

Près de 9 séjours sur 10 (89,5 %, +7,8 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 67,5 % (moyen de gamme pour 59,8 % et haut de gamme pour 34,6 %), les meublés et locations saisonnières (8,6 %), les résidences hôtelières (6,5 %) ainsi que les hébergements pour jeunes (5,4 %).

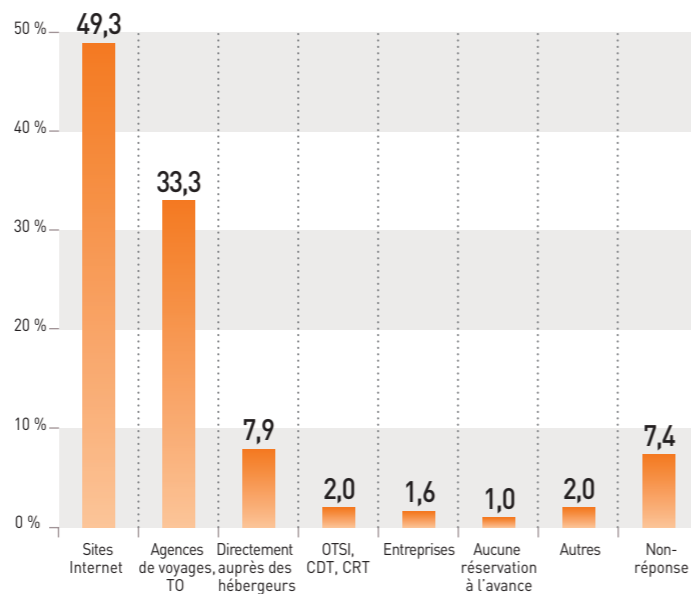
Les résidences principales d'amis (4,0 %) et de parents (3,0 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS AUSTRALIENS À PARIS ÎLE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.
 La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 52,3 % de repeaters et de 43,7 % de primo-visiteurs (4,0 % de non-réponse).

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT (EN %)



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.
 À l'étape de la préparation du voyage, les Australiens favorisent également Internet (51,8 %, +5,5 points) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (35,6 %, +9,6 points) ainsi que le bouche-à-oreille (11,7 %, +4,6 points).

Quelles activités ?

Les Australiens sont particulièrement intéressés par les spectacles et concerts (21,7 %, +11,9 points), les visites guidées de quartiers (16,7 %, +9,5 points), le shopping (59,9 %, +9,2 points) et la visite de musées et monuments (96,2 %, +7,0 points). Ils sont en revanche moins attirés par la visite de parcs d'attractions (9,4 %, -9,2 points), les sorties nocturnes (18,0 %, -6,1 points), la visite de parcs et jardins (38,6 %, -2,8 points) et la découverte de la gastronomie (37,6 %, -2,6 points).

Quels sites visités ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (82,4 %), Notre-Dame de Paris (74,2 %), l'Arc de triomphe (70,8 %), le musée du Louvre (66,0 %) et le Sacré-Cœur de Montmartre (43,3 %).

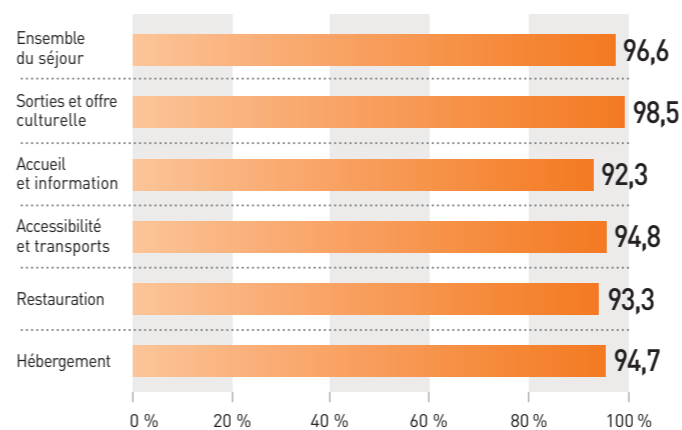
Ils sont plus nombreux à visiter certains sites du "top 5" et particulièrement l'Arc de triomphe (+11,7 points) et la tour Eiffel (+11,0 points). En revanche, ils sont moins nombreux à visiter Disneyland® Paris (12,1 %, -6,4 points) et le Centre Pompidou (19,0 %, -4,3 points).

PRÈS DE 41 % DES DÉPENSES DES AUSTRALIENS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Australiens, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est très supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+2,1 points) et moins important à la restauration (-2,1 points).

DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, EN PARTICULIER DES SORTIES ET DE L'OFFRE CULTURELLE (EN %)*



*% satisfaits et très satisfaits.
 Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 95,3 %.

Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion.
 Source : dispositif permanent d'enquête dans les aéroports - CRT Paris Île-de-France, ADP (BVA) - résultats 2011.

40,0% sont déjà venus à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années²

33,7% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans²

² Ce qui est inférieur à la moyenne de l'ensemble des clientèles.

L'ESSENTIEL

- 313 000 séjours soit 3,0 % des séjours de la clientèle internationale venue en avion (↗ 11,3 % par rapport à 2010).
- 1 767 000 nuitées soit 2,8 % des nuitées de la clientèle internationale venue en avion (↗ 3,4 % par rapport à 2010).
- 5,7 nuits en moyenne (↘ 0,4 nuit par rapport à 2010).
- 40,0 % sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- 94,4 % voyagent en individuel.
- 90,8 % voyagent pour motifs personnels uniquement.
- 185 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- 96,6 % sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- 97,0 % recommanderaient la destination à leur entourage.
- 33,7 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.