

## LA CLIENTÈLE SUISSE venue en train

Population totale : 7,8 millions d'habitants  
 Taux de croissance économique : +2,6 %  
 Taux de change moyen : 1 € = 1,38 CHF ; variation 2010/2009 : -8,5 %  
 Taux de chômage : 3,9 %  
 Taux d'inflation : +0,6 %

Sources : Eurostat, Office fédéral de la statistique suisse, Banque de France.



### Quel profil ?

Les Suisses ont un âge moyen (45 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en train (42 ans). Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures<sup>1</sup> pour plus de 4 visiteurs sur 10 (43,7 %, -3,2 points) et sont employés pour 17,0 % (-3,1 points). Ils proviennent principalement de Genève (45,4 %), de Zurich (10,3 %) et de Berne (9,0 %).

<sup>1</sup> Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

### Quel type de voyage ?

Plus des trois quarts (79,9 %, +12,7 points) voyagent pour motifs personnels. Ils viennent principalement en couple (35,2 %, +7,0 points), seuls (27,8 %, -7,0 points) ou en famille (23,0 %, +4,4 points). Plus de 8 Suisses sur 10 voyagent en individuel non organisé (85,8 %, +4,4 points). Plus d'une personne sur 10 voyagent en individuel organisé (11,8 %, -2,5 points) et 2,4 % optent pour les groupes organisés (-1,9 point).

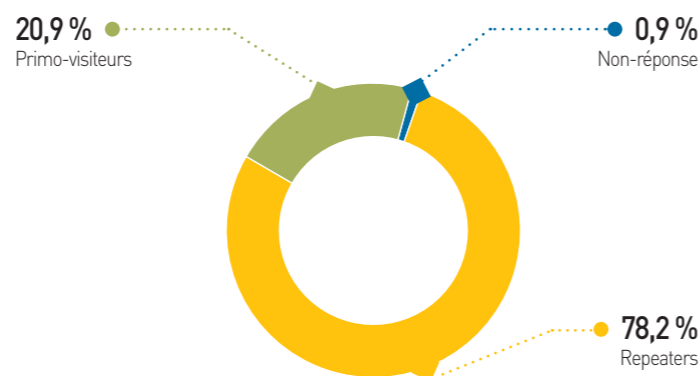
### Quel hébergement ?

Deux tiers des séjours environ (67,0 %, -13,2 points) ont lieu en hébergements marchands.

Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 62,5 % (moyen de gamme pour 83,6 % et haut de gamme pour 12,6 %), les meublés et les locations saisonnières (2,3 %) ainsi que les chambres d'hôtes (0,9 %).

Les résidences principales d'amis (15,7 %), de parents (9,0 %) et les résidences secondaires personnelles (3,9 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

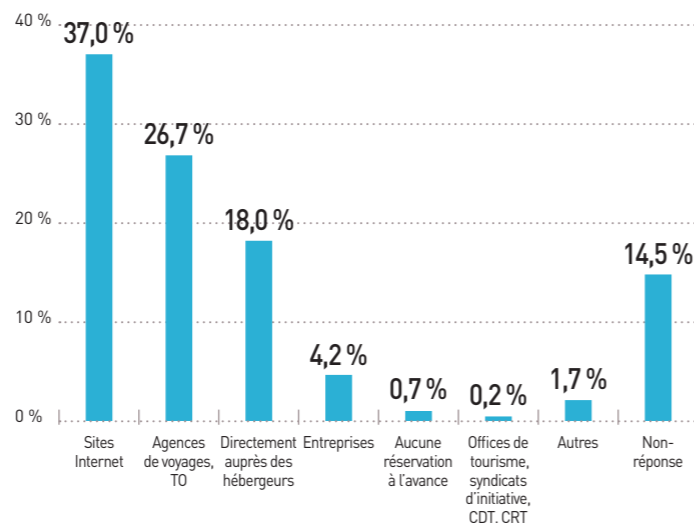
### Une majorité de repeaters suisses à Paris Île-de-France



Période de référence : les 5 dernières années.

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 67,6 % de repeaters et de 30,5 % de primo-visiteurs (1,9 % de non-réponse).

### Pour réserver, Internet joue un rôle prépondérant



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

À l'étape de la préparation du voyage, les Suisses favorisent également Internet (42,7 %, -0,9 point), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (24,6 %, +3,8 points) ainsi que les hébergeurs en direct (12,3 %, +0,7 point).

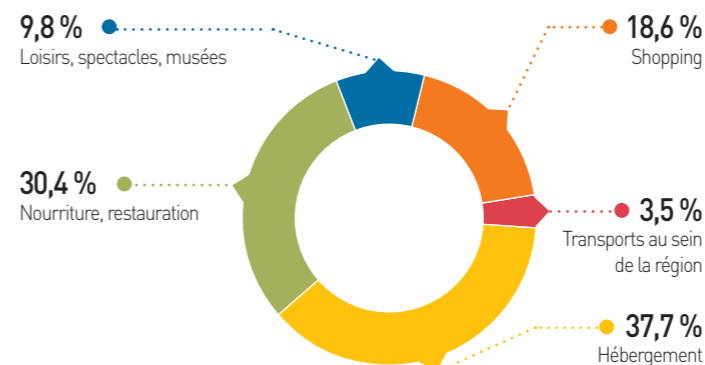
### Quelles activités ?

Les Suisses apprécient davantage les spectacles et concerts (23,0 %, +13,3 points), le shopping (45,9 %, +8,4 points), la découverte de nouveaux quartiers branchés (25,2 %, +7,9 points), ainsi que les événements et expositions (21,4 %, +7,2 points). Ils sont également attirés par les visites de marchés et brocantes (17,3 %, +5,0 points) ainsi que celles de parcs et jardins (27,5 %, +3,2 points). En revanche, ils sont moins intéressés par la découverte de la gastronomie (21,5 %, -3,4 points).

### Quels sites visités ?

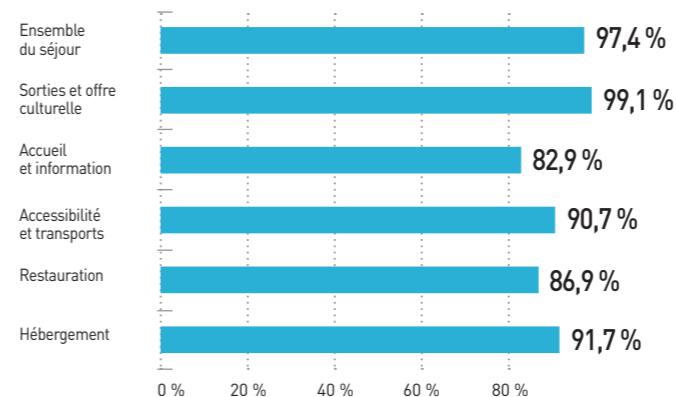
"Top 5" des lieux les plus visités : Notre-Dame de Paris (49,2 %), la tour Eiffel (41,1 %), le Sacré-Cœur de Montmartre (39,5 %), l'Arc de triomphe (35,1 %) et le Centre Pompidou (30,0 %). Ils sont moins nombreux à visiter certains "classiques" comme le musée du Louvre (29,0 %, -10,0 points), la tour Eiffel (-8,4 points), l'Arc de triomphe (-5,0 points) mais également le musée d'Orsay (11,9 %, -4,9 points). En revanche, ils se rendent davantage au Centre Pompidou (+6,5 points) ainsi qu'à la Cité des sciences et de l'industrie (11,1 %, +5,7 points).

### Plus du tiers des dépenses des Suisses consacrées à l'hébergement



Les Suisses, dont la dépense moyenne par jour et par personne est légèrement inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important aux loisirs ainsi qu'à la restauration (respectivement +3,2 points et +3,1 points) et moins important à l'hébergement (-7,7 points).

### Des touristes très satisfaits, notamment des sorties et de l'offre culturelle\*



\*% satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,8 %.

Les données exprimées "en points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en train.

Source : dispositif permanent d'enquête dans les trains - CRT Paris Île-de-France, SVD (BVA) - résultats 2010.

**78,2 %** sont déjà venus à Paris Île-de-France<sup>2</sup> au cours des 5 dernières années

**72,6 %** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans<sup>2</sup>

<sup>2</sup> ce qui est supérieur à la moyenne de l'ensemble des clientèles

### L'ESSENTIEL

... 296 000 séjours soit 8,7 % des séjours de la clientèle internationale venue en train (↗ 14,9 % par rapport à 2009).

... 1 052 000 nuitées soit 9,6 % des nuitées de la clientèle internationale venue en train (↗ 21,3 % par rapport à 2009).

... 3,6 nuits en moyenne (↗ 0,2 nuit par rapport à 2009).

... 78,2 % sont déjà venus à Paris Île-de-France.

... 97,6 % voyagent en individuel.

... 79,9 % voyagent pour motifs personnels uniquement.

... 120 € de dépense moyenne (par jour et par personne).

... 97,4 % sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.

... 98,6 % recommanderaient la destination à leur entourage.

... 72,6 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.