

LA CLIENTÈLE RUSSE venue en avion

Population totale : 141,9 millions d'habitants
 Taux de croissance économique : +4,0 %
 Taux de change moyen : 1 € = 40,3 RUB ; variation 2010/2009 : -8,7 %
 Taux de chômage : 7,5 %
 Taux d'inflation : +6,9 %

Sources : Service Fédéral de la Statistique d'État (GKS), Banque de France, FMI.



Quel profil ?

Les Russes ont un âge moyen (35 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion (39 ans). Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles intermédiaires pour un quart d'entre eux environ (25,2 %, +15,8 points), de catégories socioprofessionnelles supérieures¹ pour 23,9 % (-20,1 points) et sont employés pour 19,1 % (-3,1 points).

¹ Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

Quel type de voyage ?

Plus de 7 visiteurs sur 10 (71,0 %, -0,9 point) voyagent pour motifs personnels. Ils viennent principalement seuls (34,9 %, +0,7 point) ou en couple (34,8 %, +6,4 points).

Paris Île-de-France est la destination unique du séjour dans près de deux tiers des cas (65,2 %, -8,3 points). Elle fait partie d'un circuit France pour 18,3 % (+9,3 points) et d'un circuit Europe pour 11,8 % (+0,3 point).

Les Russes voyagent en individuel non organisé pour plus des deux tiers (67,2 %, -4,7 points). Près du quart voyagent en individuel organisé (24,2 %, +2,1 points) et 8,6 % optent pour les groupes organisés (+2,5 points).

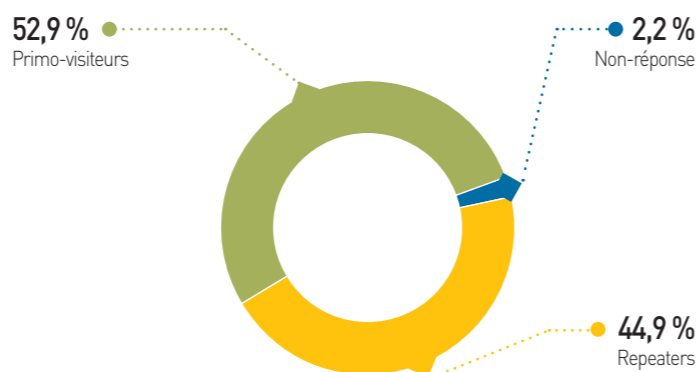
Quel hébergement ?

Plus de 8 séjours sur 10 (83,5 %, +1,9 point) ont lieu en hébergements marchands.

Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 78,7 % (moyen de gamme pour 90,0 %), les hébergements pour jeunes (1,7 %) ainsi que les meublés et locations saisonnières (1,6 %).

Les résidences principales de parents (7,8 %) et d'amis (6,0 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

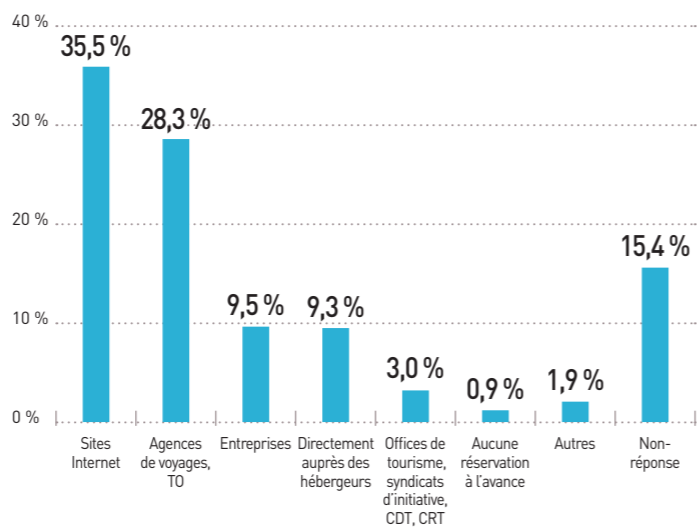
Une majorité de primo-visiteurs russes à Paris Île-de-France



Période de référence : les 5 dernières années.

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 53,1 % de repeaters et de 42,8 % de primo-visiteurs (4,1 % de non-réponse).

Pour réserver, Internet devance les agences de voyages et les tour-opérateurs



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

À l'étape de la préparation du voyage, les Russes favorisent également Internet (36,5 %, -4,6 points) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (27,8 %, +2,3 points) et les hébergeurs en direct (9,8 %, +0,1 point).

Quelles activités ?

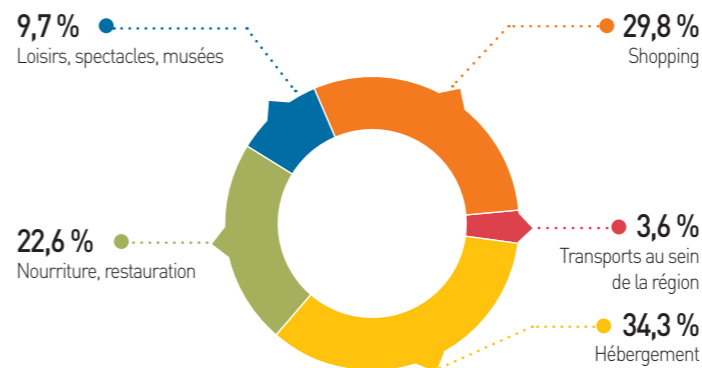
Ils sont plus nombreux à se consacrer aux visites de musées et monuments (98,0 %, +5,8 points), aux spectacles et concerts (13,9 %, +4,8 points) ainsi qu'aux visites guidées de quartiers (11,7 %, +2,5 points). La découverte des villes, qui est à l'origine de 77,6 % des voyages effectués pour motifs personnels, est également particulièrement pratiquée une fois sur place (77,7 %, +2,0 points). En revanche, les Russes sont moins attirés par les sorties nocturnes (16,9 %, -9,8 points) et par la découverte de nouveaux quartiers branchés (4,0 %, -6,5 points).

Quels sites visités ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (80,0 %), Notre-Dame de Paris (75,2 %), l'Arc de triomphe (72,8 %), le musée du Louvre (72,0 %) et le Sacré-Cœur de Montmartre (60,6 %).

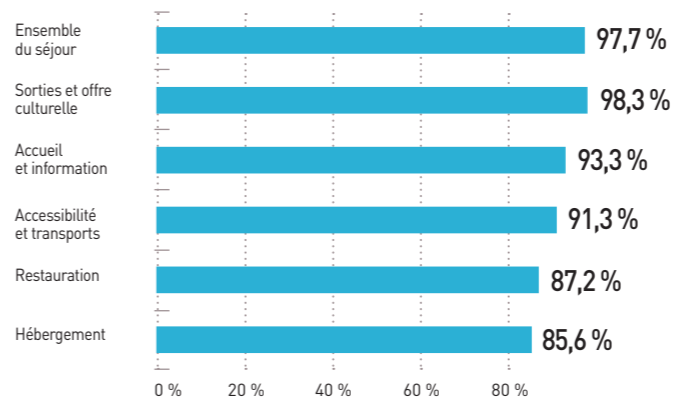
Les Russes sont plus nombreux à visiter les sites du "top 5" et particulièrement l'Arc de triomphe (+17,3 points) ainsi que le Sacré-Cœur de Montmartre (+16,3 points). Ils se rendent également plus nombreux au musée d'Orsay (34,2 %, +9,6 points), au château de Fontainebleau (13,1 %, +9,2 points) ainsi qu'au château de Versailles (23,8 %, +7,1 points).

Près de 30 % des dépenses des Russes consacrées au shopping



Les Russes, dont la dépense moyenne par jour et par personne est très supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important au shopping (+7,1 points) et moins important à l'hébergement (-6,8 points).

Des touristes très satisfaits, avec des améliorations à apporter en matière d'hébergement*



*% satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 95,1 %.

Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion. Source : dispositif permanent d'enquête dans les aéroports - CRT Paris Île-de-France, ADP (BVA) - résultats 2010.

44,9 % sont déjà venus à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années

60,1 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans²

² Ce qui est supérieur à la moyenne de l'ensemble des clientèles

L'ESSENTIEL

... 288 000 séjours soit 2,8 % des séjours de la clientèle internationale venue en avion (784,7 % par rapport à 2009).

... 1 965 000 nuitées soit 3,3 % des nuitées de la clientèle internationale venue en avion (792,8 % par rapport à 2009).

... 6,8 nuits en moyenne (70,3 nuit par rapport à 2009).

... 44,9 % sont déjà venus à Paris Île-de-France.

... 91,4 % voyagent en individuel.

... 71,0 % voyagent pour motifs personnels uniquement.

... 155 € de dépense moyenne (par jour et par personne).

... 97,7 % sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.

... 98,1 % recommanderaient la destination à leur entourage.

... 60,1 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.