

PARIS, LE 27 AOÛT 2019

Communiqué de presse

Une fréquentation touristique à Paris Région qui frôle le record de 2018

Un début d'année 2019 délicat mais les touristes sont toujours là !

Après un record de la fréquentation touristique en 2018, les mouvements sociaux des gilets jaunes ainsi que les effets du Brexit ont indéniablement affecté le secteur du tourisme au 1^{er} trimestre. La tendance s'est inversée depuis avril, et spécifiquement en juin grâce aux événements professionnels et sportifs organisés en Île-de-France, aux premiers rangs desquels la Coupe du Monde Féminine de football. Cette embellie notable présage de bons résultats pour les mois suivants.

UNE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE QUASI ÉQUIVALENTE À 2018

Avec près de 17,3 millions d'arrivées hôtelières, le 1^{er} semestre 2019 marque la 2^{ème} meilleure performance de ces 10 dernières années, après 2018.

Si une légère baisse des arrivées hôtelières est enregistrée par les clientèles internationales (-0,5%) elle se trouve compensée par la hausse de celles de la clientèle française (+0,3%).

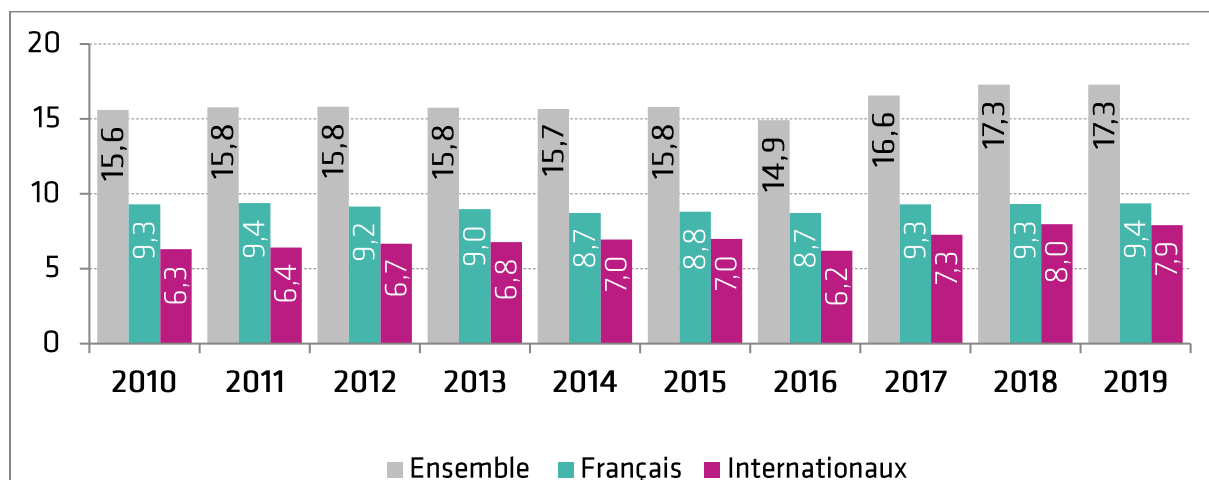
Ainsi la fréquentation touristique de la destination Paris Région est quasi stable pour cette période (-0,1%) par rapport au 1^{er} semestre 2018.

Au niveau des territoires, l'activité enregistre une légère hausse de 1,5% en termes d'arrivées hôtelières à Paris, de 0,6% en Petite Couronne mais une baisse de 3,0% en Grande Couronne.

En termes de consommation touristique, le montant global sur cette période est de 9,8 milliards à l'échelle de la destination soit un manque à gagner estimé à environ 92 millions d'euros par rapport au 1^{er} semestre 2018.

Pour Eric Jeunemaitre, Président du Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France : « Le Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France, comme les professionnels du tourisme, restent optimistes pour les mois à venir. Nos efforts se poursuivent afin de renforcer notre compétitivité, toujours mieux accueillir et développer une offre touristique attractive auprès de toutes les clientèles. L'objectif est de maintenir les records de fréquentation des 2 dernières années ».

Evolution du nombre d'arrivées hôtelières : 2010 – 2019 de janvier à juin (en millions)



LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES LÉGÈREMENT EN DEÇÀ DE 2018

Selon les nationalités les variations sont très hétérogènes au cours du 1^{er} semestre 2019.

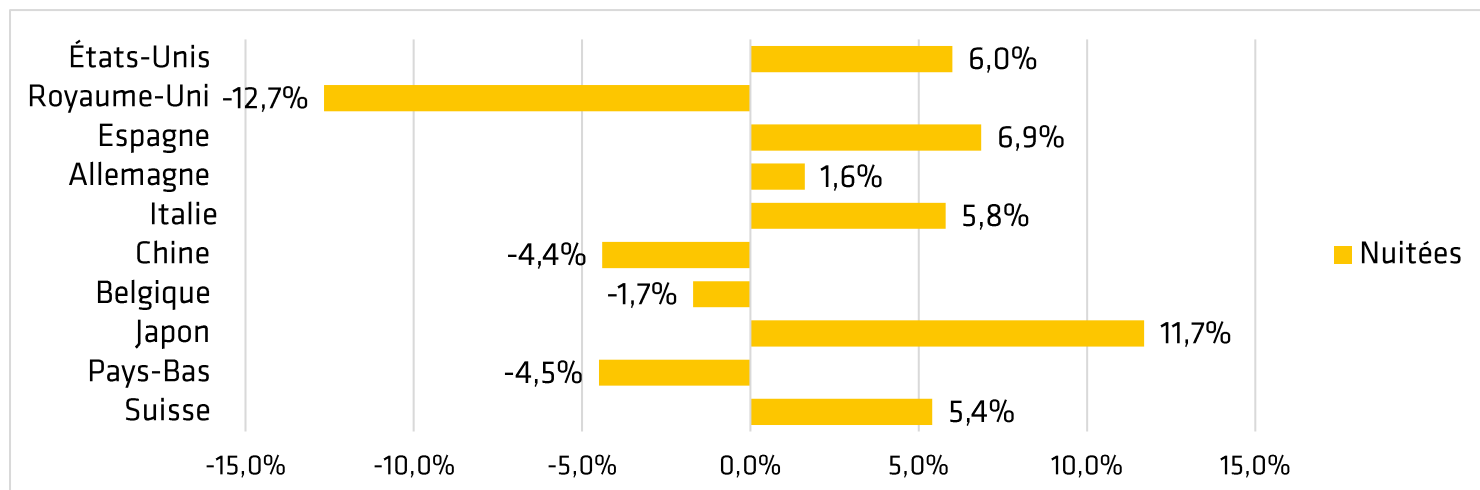
Ainsi les Japonais (+11,7% en termes de nuitées hôtelières), les Espagnols (+6,9%) et les Américains (+6,0%) sont en forte hausse alors que les Britanniques (-12,7%), les Néerlandais (-4,5%) et les Chinois (-4,4%) enregistrent des baisses sensibles.

En volumes, le repli de la clientèle internationale est essentiellement engendré par les Britanniques (-304 000 nuitées par rapport au 1^{er} semestre 2018) et les Chinois (-42 000 nuitées).

Malgré les effets du Brexit, le Royaume-Uni demeure le 2^{ème} pays émetteur de touristes internationaux pour la destination Paris Région derrière les Etats-Unis. Viennent ensuite les Espagnols, les Allemands et les Italiens.

Les difficultés économiques connues par la clientèle chinoise expliquent la baisse de 4,4%. Toutefois, entre 2011 et 2019, cette clientèle reste celle qui a connu la plus forte progression (+ 110,5%).

Évolution des principales clientèles internationales de janvier à juin
1^{er} semestre 2019 / 1^{er} semestre 2018



DES CHIFFRES D'AFFAIRES EN PROGRESSION

Les chiffres d'affaires sont en progression au 1^{er} semestre 2019 comparativement à l'année précédente, avec des variations, en Île-de-France hors Paris, comprises entre +0,5% pour les hôtels économiques et +3,6% pour les hôtels haut de gamme.

Le rythme de progression a toutefois ralenti au 1^{er} semestre 2019 par rapport à 2018 du fait d'une légère diminution du **taux d'occupation moyen** (74,2% soit -1,3 point).

Cette diminution du taux d'occupation moyen a été compensée par une hausse des **prix moyens** retrouvant leur niveau d'avant crise.

LES MUSÉES ET MONUMENTS TOUJOURS PLÉBISCITÉS PAR LES TOURISTES

La fréquentation des musées et monuments est globalement orientée à la hausse à l'image du musée du Louvre (+0,2%), du musée d'Orsay (+18,8%) ou de la Cité des Sciences et de l'Industrie (+7,3%) dans Paris Intra-Muros, et du domaine de Versailles (+6,4%), du musée national du Château de Fontainebleau (+1,3%) ou de la Basilique de Saint-Denis (+6,9%) dans le reste de l'Île-de-France.

Concernant les déplacements professionnels, ils ont généré 17,0 millions de nuitées hôtelières soit 49,9% de la fréquentation totale. Au cours du mois de juin, d'avril et de février, les volumes des touristes d'affaires ont été supérieurs à ceux des mêmes mois de 2018.

Néanmoins, le **tourisme d'affaires** est en légère baisse de 1,1% par rapport au 1^{er} semestre 2018.

DES PERSPECTIVES RELATIVEMENT POSITIVES D'ICI LA FIN DE L'ANNÉE

Au cours de l'été, les tendances sont plutôt positives avec une activité touristique jugée « bonne » par les professionnels interrogés en juin (94%) et en juillet (59%) alors qu'au mois d'août, la plupart d'entre eux la considèrent « moyenne » (40%).

Pour la rentrée, les perspectives restent encourageantes avec 71% des professionnels interrogés qui estiment « bon » voire « très bon » l'état des réservations de septembre.

A moyen terme, 62% des acteurs du tourisme prévoient une amélioration de l'activité touristique.

Les prévisions des réservations aériennes pour la période d'août à octobre 2019 sont quasi stables (-0,9%). Les évolutions par marché sont hétérogènes avec de fortes progressions pour le Brésil (+17,3%), le Mexique (+15,0%) et la Corée du Sud et des baisses importantes pour l'Espagne (-16,1%), la Russie (-7,8%) et l'Italie (-5,1%).

Valérie Péresse souligne : « La Région est mobilisée pour soutenir le dynamisme de l'activité touristique. L'effort collectif, initié depuis 2016, doit se poursuivre aussi bien en matière de développement d'une nouvelle offre hors de l'agglomération que l'amélioration de la qualité de l'accueil ou l'amplification de l'action menée dans le cadre des grands événements sportifs annoncés dans les années à venir ».

L'intégralité des chiffres de la fréquentation de la destination Paris Île-de-France est disponible sur visitparisregion.com, accessible via [l'onglet professionnel](#).

Le Comité Régional du Tourisme, premier opérateur touristique institutionnel de la destination, assure la promotion et le développement de Paris Région par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs.

CONTACTS PRESSE

Région Île-de-France

Service de presse - 01 53 85 66 45
servicepresse@iledefrance.fr

Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France

Catherine Barnouin - 01 73 04 83 13
cbarnouin@visitparisregion.com