

## LA CLIENTÈLE NÉERLANDAISE venue en train

Population totale : 16,6 millions d'habitants  
 Taux de croissance économique : +1,8 %  
 Taux de chômage : 4,5 %  
 Taux d'inflation : +0,9 %

Source : Eurostat.

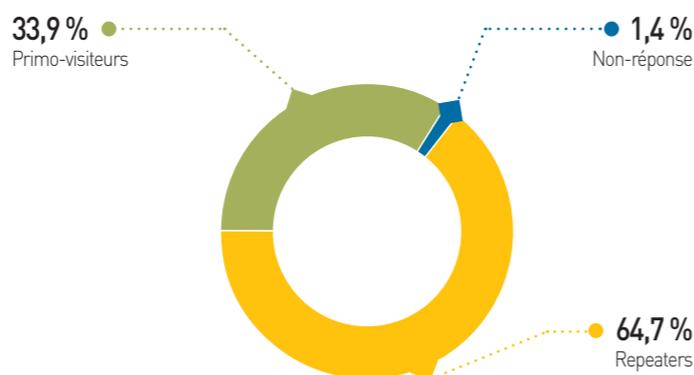


### Quel profil ?

Les Néerlandais ont le même âge moyen que l'ensemble de la clientèle internationale venue en train (42 ans). Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures<sup>1</sup> pour près de la moitié d'entre eux (47,0 %, +0,1 point) et sont employés pour moins du quart (22,5 %, +2,5 points). Ils proviennent principalement de La Haye-Rotterdam (29,3 %), d'Amsterdam (28,5 %) et du sud des Pays-Bas (28,2 %).

<sup>1</sup> Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

### Une majorité de repeaters néerlandais à Paris Île-de-France



Période de référence : les 5 dernières années.

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 67,6 % de repeaters et de 30,5 % de primo-visiteurs (1,9 % de non-réponse).

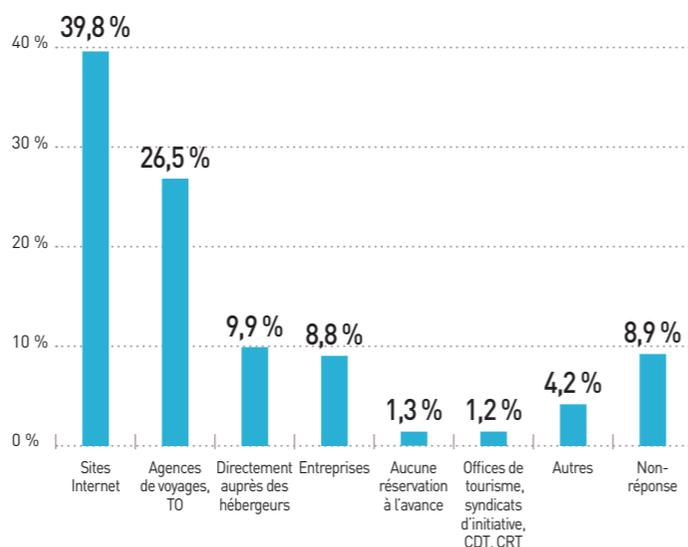
### Quel type de voyage ?

Plus des deux tiers (68,0 %, +0,9 point) voyagent pour motifs personnels. Ils viennent en couple (32,4 %, +4,2 points) ou seuls (26,5 %, -8,4 points). Ils voyagent principalement en individuel non organisé (76,4 %, -5,0 points). Près du quart voyagent en individuel organisé (22,0 %, +7,8 points) et 1,6 % optent pour les groupes organisés (-2,7 points).

### Quel hébergement ?

Près de 9 séjours sur 10 (87,6 %, +7,4 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 79,6 % (moyen de gamme pour 76,7 % et haut de gamme pour 14,4 %), les résidences hôtelières (2,8 %) ainsi que les meublés et locations saisonnières (2,4 %). Les résidences principales d'amis (6,1 %) et de parents (2,7 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

### Pour réserver, Internet joue un rôle prépondérant



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

À l'étape de la préparation du voyage, les Néerlandais favorisent également Internet (46,9 %, +3,2 points), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (24,5 %, +3,7 points), les hébergeurs en direct (9,5 %, -2,1 points) et les entreprises (9,3 %, -1,9 point).

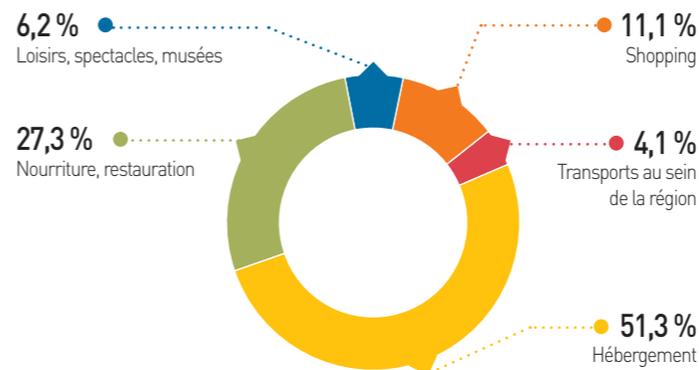
### Quelles activités ?

Ils sont particulièrement intéressés par le shopping (42,2 %, +4,7 points). La découverte des villes, qui est à l'origine de 61,4 % des voyages effectués pour motifs personnels, est particulièrement pratiquée une fois sur place (68,3 %, +4,2 points). En revanche, les Néerlandais sont moins attirés par la découverte de la gastronomie (17,4 %, -7,5 points), les sorties nocturnes (7,0 %, -6,8 points), les spectacles et concerts (5,1 %, -4,7 points) ainsi que la découverte de nouveaux quartiers branchés (13,3 %, -4,1 points).

### Quels sites visités ?

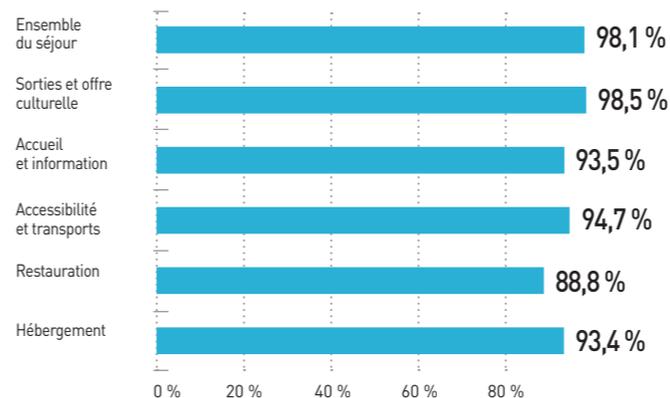
"Top 5" des lieux les plus visités : Notre-Dame de Paris (55,2 %), la tour Eiffel (54,7 %), le Sacré-Cœur de Montmartre (51,2 %), le musée du Louvre (42,9 %) et l'Arc de triomphe (42,3 %). Ils sont plus nombreux à visiter les "classiques" comme le Sacré-Cœur de Montmartre (+13,3 points) ou la tour Eiffel (+5,2 points) mais aussi le Centre Pompidou (28,8 %, +5,3 points). En revanche, ils se rendent moins au château de Versailles (3,4 %, -4,2 points) et à la Grande Arche de La Défense (4,4 %, -3,5 points).

### Plus de la moitié des dépenses des Néerlandais consacrées à l'hébergement



Les Néerlandais, dont la dépense moyenne par jour et par personne est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+5,9 points) et moins important au shopping (-5,0 points).

### Des touristes très satisfaits, notamment en matière de sorties et de transports\*



\* % satisfaits et très satisfaits. Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,8 %.

Les données exprimées "en points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en train. Source : dispositif permanent d'enquête dans les trains - CRT Paris Île-de-France, SVD (BVA) - résultats 2010.

**64,7 %** sont déjà venus à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années

**56,4 %** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

### L'ESSENTIEL

- 437 000 séjours soit 12,9 % des séjours de la clientèle internationale venue en train (↗ 58,8 % par rapport à 2009).
- 1 392 000 nuitées soit 12,6 % des nuitées de la clientèle internationale venue en train (↗ 32,8 % par rapport à 2009).
- 3,2 nuits en moyenne (↘ 0,6 nuit par rapport à 2009).
- 64,7 % sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- 98,4 % voyagent en individuel.
- 68,0 % voyagent pour motifs personnels uniquement.
- 113 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- 98,1 % sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- 99,1 % recommanderaient la destination à leur entourage.
- 56,4 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.