

## LA CLIENTÈLE JAPONAISE venue en avion

Population totale : 128,0 millions d'habitants  
 Taux de croissance économique : +4,0 %  
 Taux de change moyen : 1 € = 116,5 JPY ; variation 2010/2009 : -10,6 %  
 Taux de chômage : 5,1 %  
 Taux d'inflation : -0,7 %

Sources : Bureau de statistiques japonais, Banque de France, Eurostat.



### Quel profil ?

Les Japonais ont un âge moyen (37 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion (39 ans).

Ils appartiennent à la catégorie socioprofessionnelle des employés pour moins de la moitié d'entre eux (46,9 %, +24,8 points).

### Quel type de voyage ?

Plus de 8 visiteurs sur 10 (83,8 %, +11,9 points) voyagent pour motifs personnels. Ils viennent seuls (24,9 %, -9,3 points) ou en famille (24,3 %, +5,0 points). Ils sont par ailleurs bien plus nombreux à voyager entre amis (20,4 %, +10,7 points).

Paris Île-de-France constitue la destination unique du séjour pour plus de 4 personnes sur 10 (41,4 %, -32,1 points). Le séjour est inclus dans un circuit européen dans 30,0 % des cas (+18,5 points) et dans un circuit France pour 23,2 % (+14,2 points).

Les Japonais voyagent en individuel non organisé pour 51,3 % (-20,5 points). Plus du quart voyagent en individuel organisé (27,8 %, +5,6 points) et 20,9 % (+14,9 points) optent pour les groupes organisés.

### Quel hébergement ?

Plus de 9 séjours sur 10 (92,4 %, +10,8 points) ont lieu en hébergements marchands.

Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 87,8 % (moyen de gamme pour 53,3 % et économique pour 24,8 %), les résidences hôtelières (1,8 %), les hébergements pour jeunes (1,1 %) ainsi que les meublés et locations saisonnières (1,0 %).

Les résidences principales d'amis (5,0 %) et de parents (1,2 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

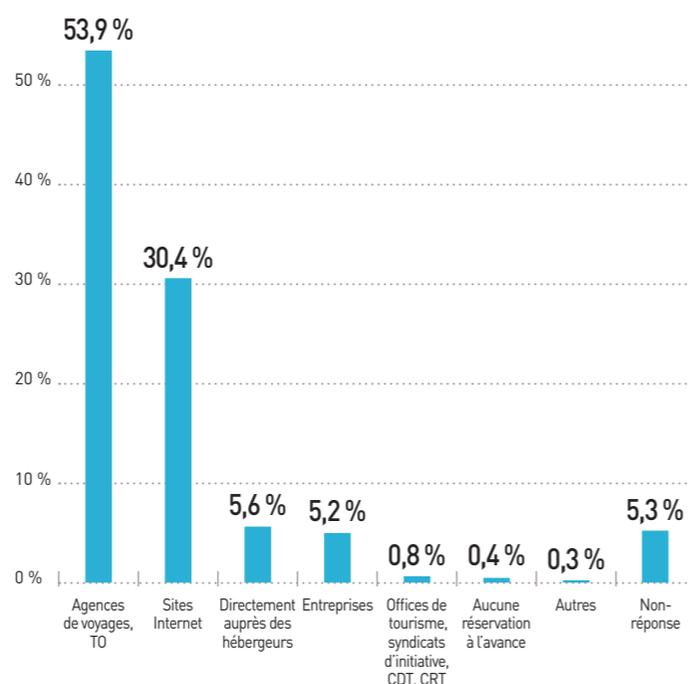
### Une majorité de primo-visiteurs japonais à Paris Île-de-France



Période de référence : les 5 dernières années.

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 53,1 % de repeaters et de 42,8 % de primo-visiteurs (4,1 % de non-réponse).

### Pour réserver, les agences de voyages et les tour-opérateurs jouent un rôle prépondérant



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

À l'étape de la préparation du voyage, les Japonais favorisent également les agences de voyages et les tour-opérateurs (51,6 %, +26,2 points), devant Internet (35,1 %, -6,0 points) ainsi que les entreprises (5,6 %, -6,2 points).

### Quelles activités ?

Ils sont plus nombreux à se consacrer aux visites guidées de quartiers (19,2 %, +10,0 points) et au shopping (58,8 %, +7,6 points). Les visites de musées et monuments, qui sont à l'origine de 72,1 % des voyages effectués pour motifs personnels, sont également particulièrement pratiquées une fois sur place (97,0 %, +4,9 points). Les Japonais sont en revanche moins nombreux à s'intéresser aux marchés et brocantes (17,8 %, -14,9 points), à la visite de parcs et jardins (29,1 %, -13,3 points) et aux sorties nocturnes (14,1 %, -12,6 points).

### Quels sites visités ?

"Top 5" des lieux les plus visités : le musée du Louvre (71,6 %), l'Arc de triomphe (69,0 %), la tour Eiffel (66,9 %), Notre-Dame de Paris (60,2 %) et le Sacré-Cœur de Montmartre (31,0 %).

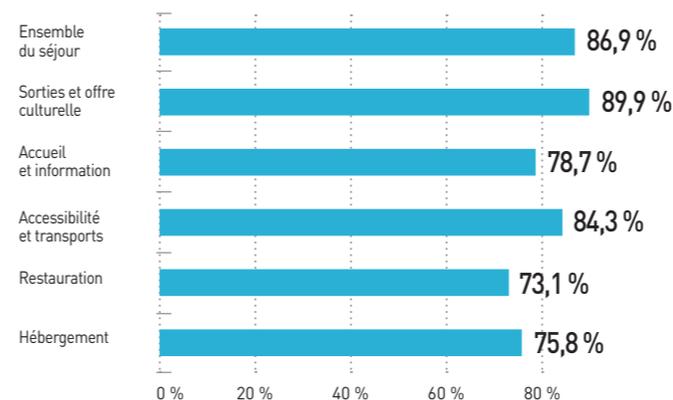
Les Japonais sont plus nombreux à se rendre au musée du Louvre (+15,6 points), à l'Arc de triomphe (+13,5 points), au château de Versailles (28,6 %, +11,9 points) et au musée d'Orsay (30,7 %, +6,1 points). En revanche, ils visitent moins le Sacré-Cœur de Montmartre (-13,3 points), Disneyland® Paris (5,1 %, -13,2 points) et le Centre Pompidou (12,6 %, -10,0 points).

### Près de 30 % des dépenses des Japonais consacrées au shopping



Les Japonais, dont la dépense moyenne par jour et par personne est très supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important au shopping (+6,7 points) et moins important à la restauration (-5,1 points).

### Des touristes un peu moins satisfaits, notamment en matière de restauration et d'hébergement\*



\* % satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 95,1 %.

Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion.  
 Source : dispositif permanent d'enquête dans les aéroports - CRT Paris Île-de-France, ADP (BVA) - résultats 2010.

**39,4 %** sont déjà venus à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années<sup>1</sup>

**30,0 %** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Ce qui est inférieur à la moyenne de l'ensemble des clientèles

### L'ESSENTIEL

- 420 000 séjours soit 4,0 % des séjours de la clientèle internationale venue en avion (↗ 26,8 % par rapport à 2009).
- 2 389 000 nuitées soit 4,0 % des nuitées de la clientèle internationale venue en avion (↗ 37,1 % par rapport à 2009).
- 5,7 nuits en moyenne (↗ 0,4 nuit par rapport à 2009).
- 39,4 % sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- 79,1 % voyagent en individuel.
- 83,8 % voyagent pour motifs personnels uniquement.
- 169 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- 86,9 % sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- 94,2 % recommanderaient la destination à leur entourage.
- 30,0 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.