

LA CLIENTÈLE ITALIENNE venue en avion

Population totale : 60,3 millions d'habitants
Taux de croissance économique : +1,3 %
Taux de chômage : 8,4 %
Taux d'inflation : +1,6 %

Source : Eurostat.



Quel profil ?

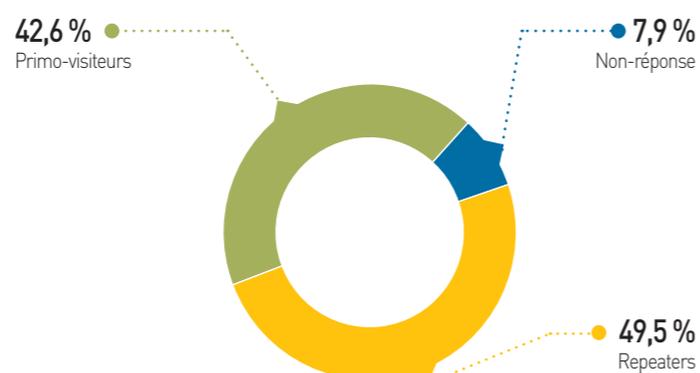
Les Italiens ont le même âge moyen que l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion (39 ans).

Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures¹ pour plus du tiers d'entre eux (34,0 %, -9,9 points) et sont employés pour plus du quart (29,4 %, +7,2 points).

Ils proviennent en majorité de la région de Milan (28,0 %) et de Rome (16,1 %).

¹ Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

Une majorité de repeaters italiens à Paris Île-de-France



Période de référence : les 5 dernières années.

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 53,1 % de repeaters et de 42,8 % de primo-visiteurs (4,1 % de non-réponse).

Quel type de voyage ?

Plus des deux tiers (69,6 %, -2,3 points) voyagent pour motifs personnels. Ils viennent en couple (33,1 %, +4,7 points) ou seuls (28,5 %, -5,7 points).

Ils voyagent en individuel non organisé pour 68,7 % (-3,1 points). Plus du quart voyagent en individuel organisé (26,5 %, +4,3 points) et 4,8 % optent pour les groupes organisés (-1,2 point).

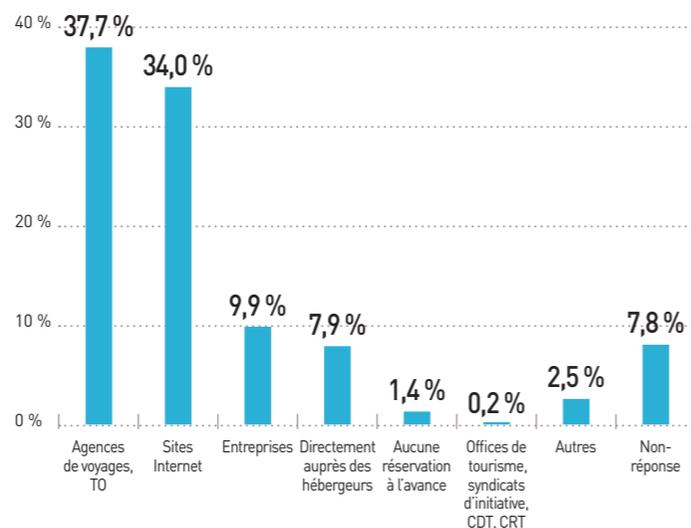
Quel hébergement ?

Plus de 8 séjours sur 10 (85,3 %, +3,7 points) ont lieu en hébergements marchands.

Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 77,2 % (moyen de gamme pour 74,0 % et haut de gamme pour 23,8 %), les résidences hôtelières (3,1 %) ainsi que les meublés et locations saisonnières (3,0 %).

Les résidences principales d'amis (5,9 %) et les résidences secondaires de parents ou d'amis (4,2 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

Pour réserver, les agences de voyages et les tour-opérateurs gardent le leadership, devant Internet



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

À l'étape de la préparation du voyage, les Italiens sollicitent à la fois Internet (37,9 %, -3,2 points), ainsi que les agences de voyages et les tour-opérateurs (37,1 %, +11,6 points).

Quelles activités ?

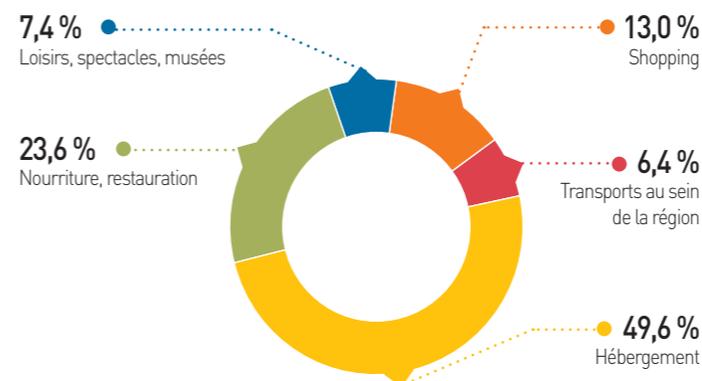
Ils se consacrent moins à la découverte de la gastronomie (22,6 %, -19,8 points), à la visite de parcs et jardins (23,7 %, -18,6 points), à celle des marchés et brocantes (14,3 %, -18,4 points), au shopping (38,1 %, -13,1 points) et aux sorties nocturnes (16,6 %, -10,1 points). La découverte des villes, si elle est à l'origine de 67,6 % des voyages effectués pour motifs personnels, est également moins pratiquée une fois sur place (70,5 %, -5,2 points). Les Italiens sont en revanche plus nombreux à profiter des parcs d'attractions (18,3 %, +11,0 points).

Quels sites visités ?

"Top 5" des lieux les plus visités : Notre-Dame de Paris (67,8 %), la tour Eiffel (64,8 %), l'Arc de triomphe (54,9 %), le Sacré-Cœur de Montmartre (50,3 %) et le musée du Louvre (50,3 %).

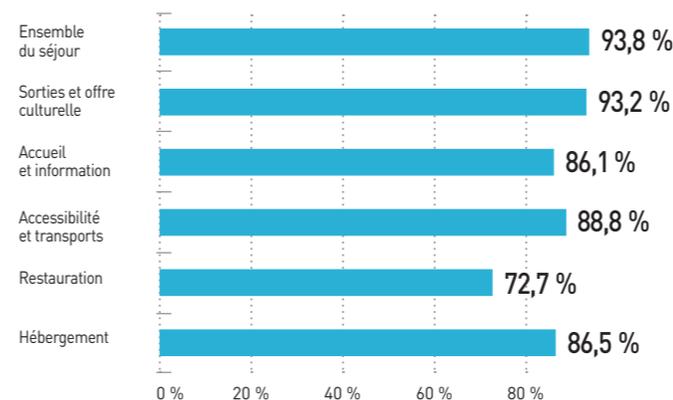
Les Italiens sont plus nombreux à se rendre à Disneyland® Paris (29,1 %, +10,8 points), au Sacré-Cœur de Montmartre (+6,1 points), à Notre-Dame de Paris (+4,9 points) ainsi qu'au musée d'Orsay (28,9 %, +4,4 points). En revanche, ils se rendent moins nombreux au musée du Louvre (-5,7 points) ou encore au château de Versailles (12,0 %, -4,7 points).

Près de la moitié des dépenses des Italiens consacrées à l'hébergement



Les Italiens, dont la dépense moyenne par jour et par personne est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+8,5 points) et moins important au shopping (-9,7 points).

Des touristes satisfaits, avec quelques réserves en matière de restauration*



* % satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 95,1 %.

Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion.
Source : dispositif permanent d'enquête dans les aéroports - CRT Paris Île-de-France, ADP (BVA) - résultats 2010.

49,5 % sont déjà venus à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années

51,1 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

L'ESSENTIEL

... 927 000 séjours soit 8,9 % des séjours de la clientèle internationale venue en avion (↗ 22,0 % par rapport à 2009).

... 4 006 000 nuitées soit 6,7 % des nuitées de la clientèle internationale venue en avion (↗ 20,1 % par rapport à 2009).

... 4,3 nuits en moyenne (↘ 0,1 nuit par rapport à 2009).

... 49,5 % sont déjà venus à Paris Île-de-France.

... 95,2 % voyagent en individuel.

... 69,6 % voyagent pour motifs personnels uniquement.

... 131 € de dépense moyenne (par jour et par personne).

... 93,8 % sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.

... 97,2 % recommanderaient la destination à leur entourage.

... 51,1 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.