

## LA CLIENTÈLE INDIENNE venue en avion

Population totale : 1,189 milliard d'habitants  
 Taux de croissance économique : +10,4 %  
 Taux de change moyen : 1 € = 60,6 INR ; variation 2010/2009 : -9,9 %  
 Taux de chômage : 10,8 % (estimations)  
 Taux d'inflation : +13,2 %

Sources : CIA, FMI, Banque de France.



### Quel profil ?

Les Indiens ont un âge moyen (38 ans) légèrement inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion (39 ans). Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures<sup>1</sup> pour 42,1 % (-0,7 point) et sont employés pour 40,8 % (+19,5 points).

<sup>1</sup> Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

### Quel type de voyage ?

Ils voyagent en majorité pour motifs professionnels (53,8 %, +28,8 points). Ils viennent ainsi plutôt seuls (56,0 %, +22,1 points). Paris Île-de-France est la destination unique du séjour dans 75,7 % des cas (+1,6 point). Elle fait partie d'un circuit Europe pour 11,5 % (+0,6 point) et d'un circuit France pour 3,3 % (-5,5 points). Les Indiens voyagent en individuel non organisé pour la moitié environ (50,1 %, -23,6 points). Plus de 4 visiteurs sur 10 voyagent en individuel organisé (44,8 %, +23,4 points) et 5,1 % optent pour les groupes organisés (+0,2 point).

### Quel hébergement ?

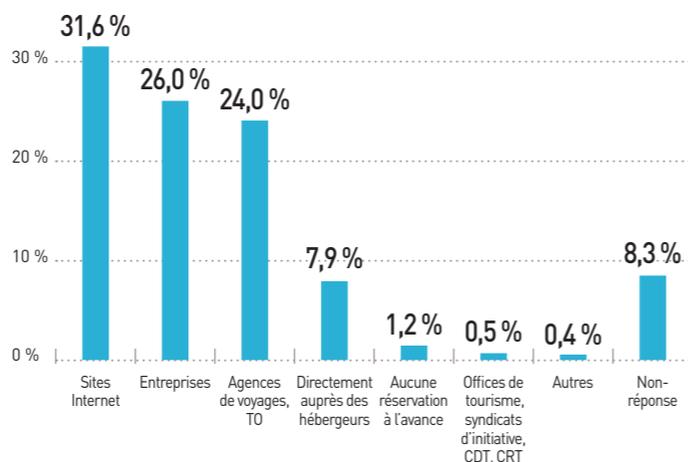
Plus de 9 séjours sur 10 (92,3 %, +11,7 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 78,1 % (moyen de gamme pour 60,6 % et haut de gamme pour 28,4 %), les meublés et locations saisonnières (7,1 %) ainsi que les résidences hôtelières (5,6 %). Les résidences principales de parents (4,0 %) et d'amis (2,4 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

### Une majorité de repeaters indiens à Paris Île-de-France



Période de référence : les 5 dernières années.  
 La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 52,8 % de repeaters et de 41,5 % de primo-visiteurs (5,7 % de non-réponse).

### Pour réserver, Internet joue un rôle prépondérant



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.  
 À l'étape de la préparation du voyage, les Indiens favorisent également Internet (32,3 %, -5,1 points) devant les entreprises (29,0 %, +17,1 points) ainsi que les agences de voyages et les tour-opérateurs (26,5 %, -4,9 points).

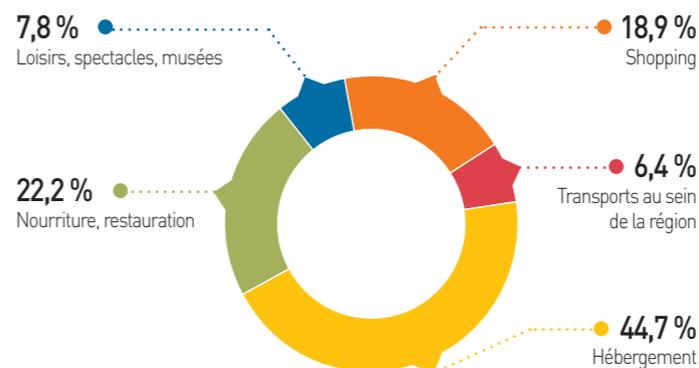
### Quelles activités ?

Les Indiens se consacrent particulièrement à la visite de parcs et jardins (50,8 %, +10,1 points), aux visites de marchés et brocantes (41,5 %, +9,7 points), aux sorties nocturnes (36,0 %, +9,7 points) et au shopping (52,9 %, +2,9 points). En revanche, ils sont moins attirés par la découverte de la gastronomie (29,9 %, -8,5 points), la découverte de nouveaux quartiers branchés (2,6 %, -8,2 points), les événements et expositions (6,3 %, -4,1 points) ainsi que les spectacles et concerts (5,6 %, -3,9 points).

### Quels sites visités ?

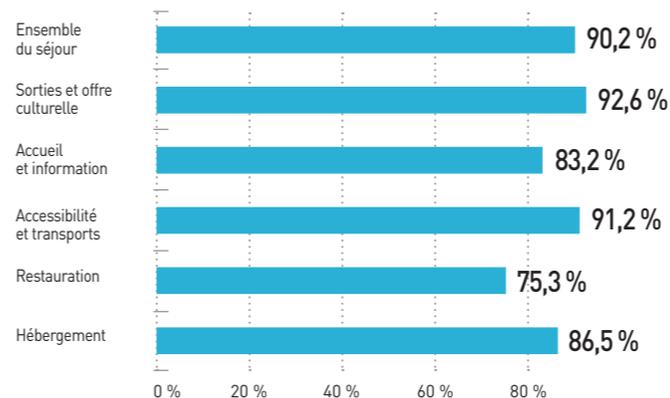
"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (74,2 %), Notre-Dame de Paris (50,4 %), l'Arc de triomphe (50,4 %), le musée du Louvre (48,9 %) et le Sacré-Cœur de Montmartre (23,8 %). Ils sont plus nombreux à visiter la tour Eiffel (+7,8 points) ainsi que Disneyland® Paris (21,7 %, +4,6 points) mais le sont moins à visiter le Sacré-Cœur de Montmartre (-20,2 points), Notre-Dame de Paris (-12,6 points), le musée d'Orsay (12,8 %, -12,2 points), le musée du Louvre (-6,4 points) ou encore le château de Versailles (11,4 %, -5,2 points).

### Environ 45 % des dépenses des Indiens consacrées à l'hébergement



Les Indiens, dont la dépense moyenne par jour et par personne est très légèrement supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+4,0 points) et moins important au shopping (-3,2 points).

### Des touristes satisfaits, avec des améliorations à apporter en matière de restauration et d'accueil



\*% satisfaits et très satisfaits.  
 Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 95,2 %.

Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion en 2009 et 2010.  
 Source : dispositif permanent d'enquête dans les aéroports - CRT Paris Île-de-France, ADP (BVA) - résultats cumulés 2009 et 2010.

**47,7 %** sont déjà venus à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années

**51,7 %** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

### L'ESSENTIEL

- 2010**
- 167 000 séjours soit 1,6 % des séjours de la clientèle internationale venue en avion.
  - 1 096 000 nuitées soit 1,8 % des nuitées de la clientèle internationale venue en avion.
  - 6,5 nuits en moyenne.
- 2009 - 2010**
- 47,7 % sont déjà venus à Paris Île-de-France.
  - 94,9 % voyagent en individuel.
  - 42,8 % voyagent pour motifs personnels uniquement.
  - 135 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
  - 90,2 % sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
  - 92,4 % recommanderaient la destination à leur entourage.
  - 51,7 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.