

## LA CLIENTÈLE ESPAGNOLE venue en avion

Population totale : 46,0 millions d'habitants  
 Taux de croissance économique : -0,1 %  
 Taux de chômage : 20,1 %  
 Taux d'inflation : +2,0 %

Source : Eurostat.



### Quel profil ?

Les Espagnols ont un âge moyen (36 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion (39 ans). Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures<sup>1</sup> pour près de la moitié d'entre eux (44,9 %, +0,9 point) et sont employés pour moins du quart (22,2 %, 0,0 point). Ils proviennent en majorité de la Communauté autonome de Madrid (37,5 %) et de la région de Catalogne (28,5 %).

<sup>1</sup> Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

### Une majorité de repeaters espagnols à Paris Île-de-France



Période de référence : les 5 dernières années.

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 53,1 % de repeaters et de 42,8 % de primo-visiteurs (4,1 % de non-réponse).

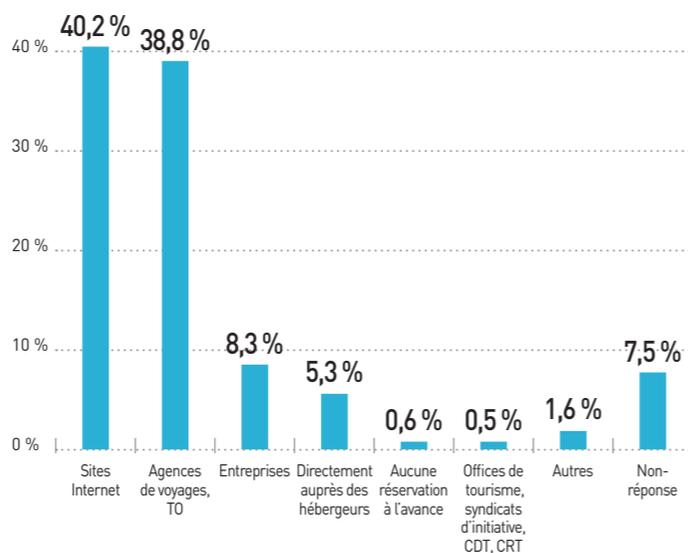
### Quel type de voyage ?

Plus des trois quarts (77,9 %, +6,0 points) voyagent pour motifs personnels. Ils viennent en couple (31,9 %, +3,5 points) ou en famille (29,7 %, +10,4 points). Ils voyagent en majorité en individuel non organisé (71,5 %, -0,3 point). Un quart environ choisit de voyager en individuel organisé (25,3 %, +3,2 points) tandis qu'ils sont assez peu (3,2 %, -2,9 points) à opter pour les groupes organisés.

### Quel hébergement ?

Plus de 8 séjours sur 10 (85,9 %, +4,3 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 79,7 % (moyen de gamme pour 72,5 % et haut de gamme pour 23,7 %), les meublés et locations saisonnières (3,1 %) et les résidences hôtelières (1,2 %) et les hébergements pour jeunes (1,0 %). Les résidences principales d'amis (6,2 %) et de parents (5,3 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

### Pour réserver, Internet joue un rôle prépondérant, juste devant les agences de voyages et les tour-opérateurs



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

À l'étape de la préparation du voyage, les Espagnols favorisent également Internet (44,7 %, +3,6 points), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (38,9 %, +13,4 points).

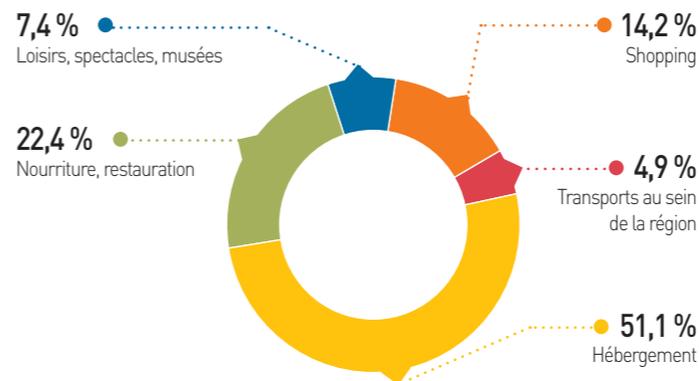
### Quelles activités ?

Ils se consacrent moins au shopping (28,8 %, -22,4 points), à la découverte de la gastronomie (28,3 %, -14,1 points), à la visite de marchés et brocantes (19,2 %, -13,5 points) ainsi qu'à la visite de parcs et jardins (32,0 %, -10,3 points). La découverte des villes, si elle est à l'origine de 65,5 % des voyages effectués pour motifs personnels, est également moins pratiquée une fois sur place (69,5 %, -6,3 points). En revanche, les Espagnols sont plus nombreux à profiter des parcs d'attractions (21,0 %, +13,7 points).

### Quels sites visités ?

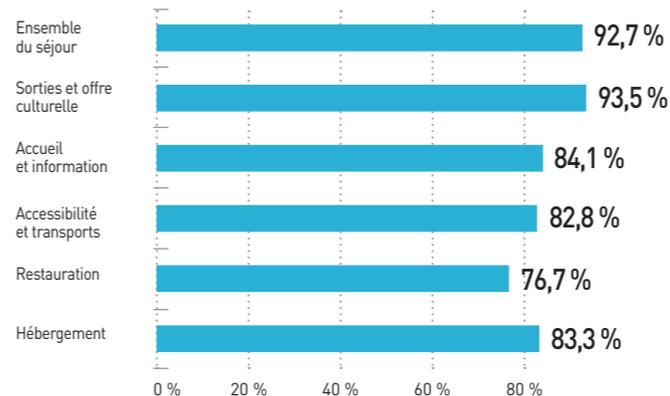
"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (67,4 %), Notre-Dame de Paris (66,7 %), le musée du Louvre (57,2 %), l'Arc de triomphe (54,0 %) et le Sacré-Cœur de Montmartre (51,1 %). Les Espagnols sont donc plus nombreux à visiter Disneyland® Paris (36,6 %, +18,4 points). Ils se rendent également plus au Centre Pompidou (30,6 %, +8,0 points) ou encore au Sacré-Cœur de Montmartre (+6,9 points). Ils sont en revanche un peu moins nombreux à visiter les sites situés hors de Paris comme le château de Versailles (11,7 %, -5,0 points).

### Plus de la moitié des dépenses des Espagnols consacrées à l'hébergement



Les Espagnols, dont la dépense moyenne par jour et par personne est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+10,0 points) et moins important au shopping (-8,5 points).

### Des touristes satisfaits, avec des améliorations à apporter en matière de restauration\*



\*% satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 95,1 %.

Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion. Source : dispositif permanent d'enquête dans les aéroports - CRT Paris Île-de-France, ADP (BVA) - résultats 2010.

**54,0 %** sont déjà venus à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années

**41,6 %** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

### L'ESSENTIEL

- 668 000 séjours soit 6,4 % des séjours de la clientèle internationale venue en avion (↗ 5,6 % par rapport à 2009).
- 3 096 000 nuitées soit 5,2 % des nuitées de la clientèle internationale venue en avion (↘ 0,7 % par rapport à 2009).
- 4,6 nuits en moyenne (↘ 0,3 nuit par rapport à 2009).
- 54,0 % sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- 96,8 % voyagent en individuel.
- 77,9 % voyagent pour motifs personnels uniquement.
- 124 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- 92,7 % sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- 98,1 % recommanderaient la destination à leur entourage.
- 41,6 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.