

LA CLIENTÈLE CANADIENNE venue en avion

Population totale : 34,3 millions d'habitants
 Taux de croissance économique : +3,1 %
 Taux de change moyen : 1€ = 1,4 CAD ; variation 2010/2009 : -13,8 %
 Taux de chômage : 8,0 %
 Taux d'inflation : +1,8 %



Sources : Statistique Canada, Banque de France, DREE, FMI.

Quel profil ?

Les Canadiens ont un âge moyen (41 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion (39 ans).

Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures¹ pour plus de la moitié d'entre eux (54,0 %, +10,0 points).

¹ Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

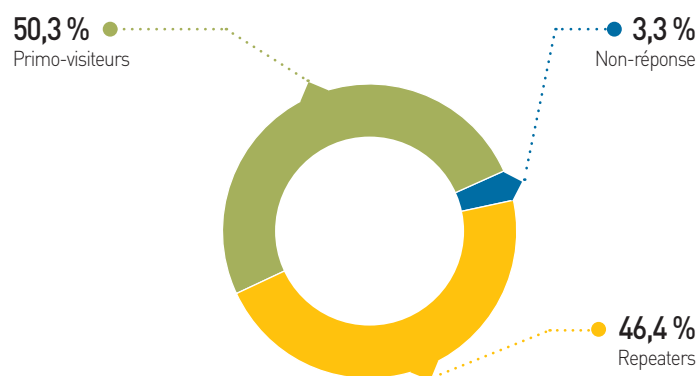
Quel type de voyage ?

Plus des trois quarts (75,8 %, +4,0 points) voyagent pour motifs personnels. Ils viennent principalement en couple (36,1 %, +7,7 points) ou seuls (35,2 %, +1,0 point). Paris Île-de-France est la destination unique du séjour pour plus de la moitié (52,7 %, -20,8 points). Elle fait partie d'un circuit Europe pour 23,3 % (+11,8 points) et d'un circuit France pour 21,1 % (+12,1 points). Les Canadiens voyagent en individuel non organisé pour 78,7 % (+6,9 points). Ils sont 16,2 % (-5,9 points) à voyager en individuel organisé tandis que 5,0 % (-1,0 point) optent pour les groupes organisés.

Quel hébergement ?

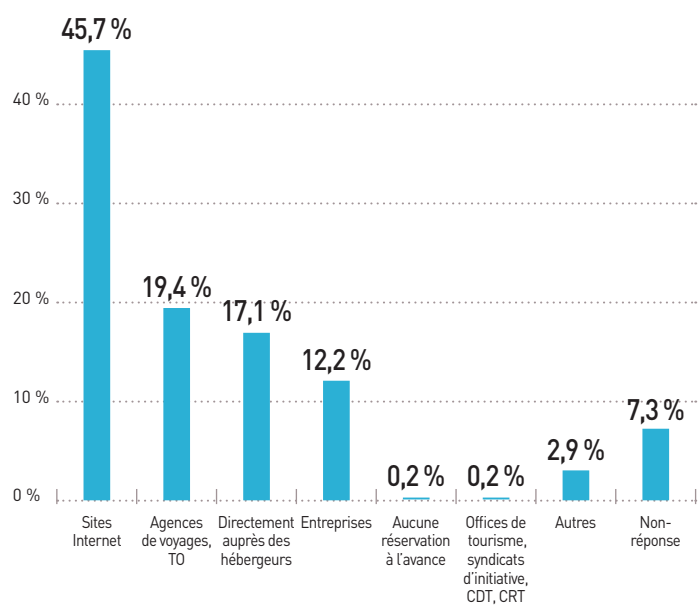
Environ 8 séjours sur 10 (79,4 %, -2,2 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 65,9 % (moyen de gamme pour 80,2 % et haut de gamme pour 14,5 %), les meublés et locations saisonnières (7,3 %) ainsi que les résidences hôtelières (3,6 %). Les résidences principales de parents (8,0 %), d'amis (7,1 %) et les échanges d'appartements (3,0 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

Une majorité de primo-visiteurs canadiens à Paris Île-de-France



Période de référence : les 5 dernières années.
 La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 53,1 % de repeaters et de 42,8 % de primo-visiteurs (4,1 % de non-réponse).

Pour réserver, Internet joue un rôle prépondérant



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.
 À l'étape de la préparation du voyage, les Canadiens favorisent également Internet (44,9 %, +3,9 points) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (20,0 %, -5,5 points) et les hébergeurs en direct (15,9 %, +6,2 points).

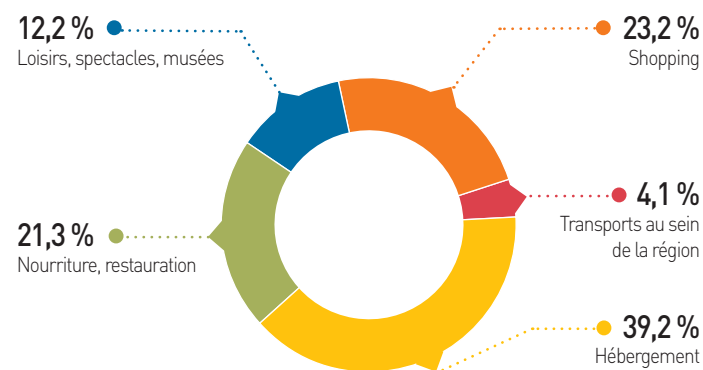
Quelles activités ?

Les Canadiens sont intéressés par la visite de parcs et jardins (52,8 %, +10,4 points), la découverte de la gastronomie (51,7 %, +9,3 points), la découverte des villes (84,6 %, +8,9 points), les visites guidées de quartiers (17,9 %, +8,8 points) et la découverte de nouveaux quartiers branchés (17,7 %, +7,2 points). Ils sont également plus attirés par le shopping (57,8 %, +6,5 points) ainsi que par les spectacles et concerts (15,7 %, +6,5 points). Ils le sont moins par les parcs d'attractions (0,9 %, -6,4 points) et les sorties nocturnes (24,1 %, -2,6 points).

Quels sites visités ?

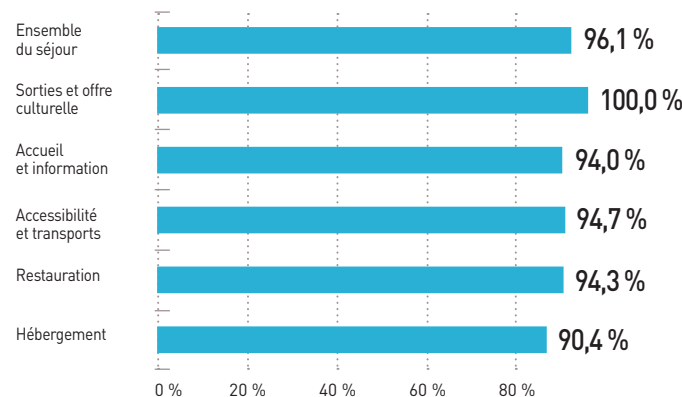
"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (73,1 %), Notre-Dame de Paris (67,7 %), l'Arc de triomphe (59,0 %), le musée du Louvre (58,9 %) et le Sacré-Cœur de Montmartre (45,3 %). Les Canadiens sont plus nombreux à visiter les sites du "top 5" et particulièrement la tour Eiffel (+5,1 points) ou encore Notre-Dame de Paris (+4,7 points). Ils sont également plus nombreux à se rendre au musée d'Orsay (29,8 %, +5,3 points). En revanche, ils visitent moins la Grande Arche de La Défense (6,3 %, -7,3 points) et Disneyland® Paris (11,2 %, -7,0 points).

Près de 40 % des dépenses des Canadiens consacrées à l'hébergement



Les Canadiens, dont la dépense moyenne par jour et par personne est très supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important aux loisirs (+3,9 points) et moins important à l'hébergement (-1,9 point) et aux transports (-1,6 point).

Des touristes satisfaits, en particulier des sorties et de l'offre culturelle*



*% satisfaits et très satisfaits.
 Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 95,1 %.

Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion.
 Source : dispositif permanent d'enquête dans les aéroports - CRT Paris Île-de-France, ADP (BVA) - résultats 2010.

46,4 % sont déjà venus à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années

47,3 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

L'ESSENTIEL

- ... 358 000 séjours soit 3,4 % des séjours de la clientèle internationale venue en avion (7 5,2 % par rapport à 2009).
- ... 2 451 000 nuitées soit 4,1 % des nuitées de la clientèle internationale venue en avion (7 17,3 % par rapport à 2009).
- ... 6,8 nuits en moyenne (7 0,7 nuit par rapport à 2009).
- ... 46,4 % sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- ... 95,0 % voyagent en individuel.
- ... 75,8 % voyagent pour motifs personnels uniquement.
- ... 158 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- ... 96,1 % sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- ... 98,1 % recommanderaient la destination à leur entourage.
- ... 47,3 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.