

La clientèle suisse venue en train

- Population totale : 7,7 millions d'habitants
- Taux de croissance économique : -1,5% ; prévisions 2010 : +1,6%
- Taux de change : 1 € = 1,51 CHF ; variation 2009/2008 : -4,9%
- Taux de chômage : 3,7%
- Taux d'inflation : -0,7%

Sources : Eurostat, Banque de France.

■ Quel profil ?

- Les Suisses ont un âge moyen (42 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle (40 ans).
- Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures* pour près de 4 personnes sur 10 (37,7%, -3,9 points par rapport à l'ensemble de la clientèle).
- Ils proviennent principalement de Genève (34,4%), de Zurich (20,5%) et de Bâle (10,4%).

*Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

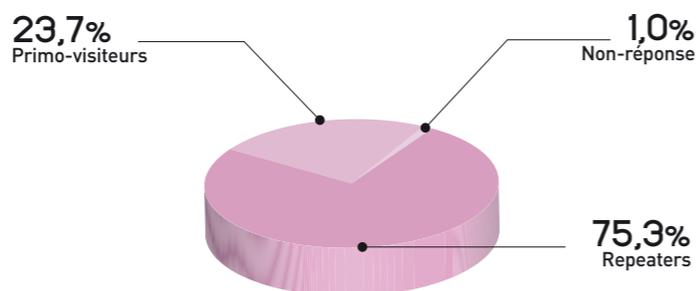
■ Quel type de voyage ?

- Plus des trois quarts (79,4%, -2,5 points) voyagent pour motifs personnels. Ils viennent en couple (28,9%, -6,8 points) ou seuls (28,7%, +4,6 points).
- Plus de 8 Suisses sur 10 voyagent en individuel non-organisé (80,3%, -1,4 point). Ils sont moins nombreux à voyager en individuel organisé (16,2%, +2,5 points) ou au sein d'un groupe organisé (3,4%, -1,1 point).

■ Quel hébergement ?

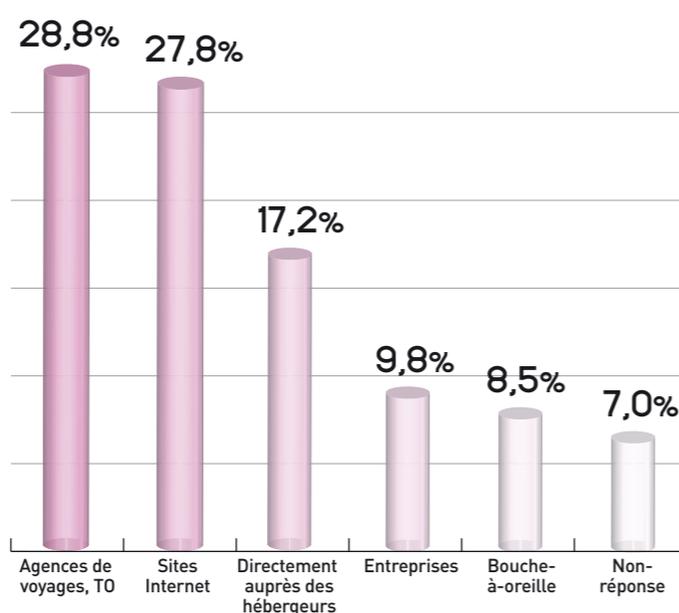
- Plus des trois quarts des séjours (75,6%, -3,8 points) ont lieu en hébergements marchands.
- Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 68,5% (moyen de gamme pour 78,2% et haut de gamme pour 14,4%), les meublés et les locations saisonnières (2,1%) ainsi que les hébergements pour jeunes (2,0%).
- Les résidences principales d'amis (10,9%), de parents (4,9%) et les résidences secondaires de parents ou amis (4,9%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE REPEATERS SUISSES À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

POUR S'INFORMER, LES AGENCES DE VOYAGES JOUENT UN RÔLE PRÉPONDERANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

Les hébergeurs enregistrent le plus grand nombre de réservations (29,0%, +5,2 points), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (27,7%, +0,6 point). Par ailleurs, la part des réservations effectuées directement sur les sites Internet des agences de voyages représente près du quart des réservations enregistrées par celles-ci (24,5%).

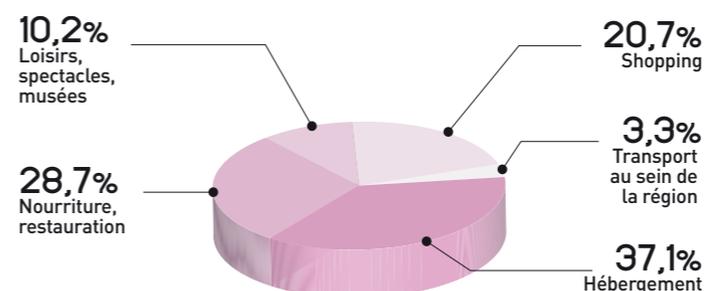
■ Quelles activités ?

- C'est la découverte des villes qui est à l'origine de 60,6% des voyages effectués pour motifs personnels et c'est aussi une activité particulièrement pratiquée une fois sur place (78,4%, +3,3 points).
- Les Suisses apprécient davantage les sorties nocturnes (25,6%, +7,8 points), les événements et expositions temporaires (24,8%, +7,5 points) ainsi que les spectacles et concerts (19,1%, +7,3 points). En revanche, ils sont moins attirés par la découverte de la gastronomie française (29,5%, -3,9 points) ainsi que par la visite de musées et monuments (84,2%, -2,6 points).

■ Quels sites visités ?

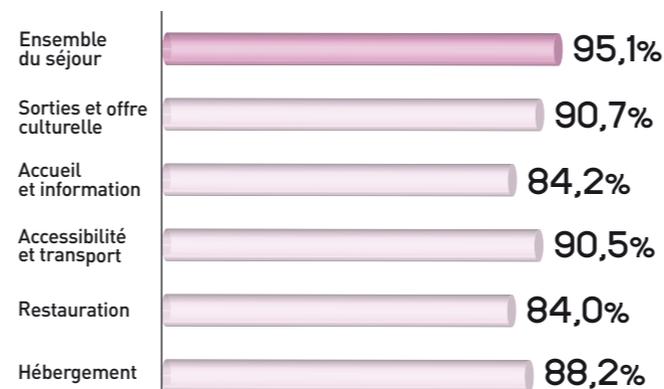
- « Top 5 » des lieux les plus visités : Notre-Dame de Paris (47,7%), la tour Eiffel (46,8%), le Sacré-Cœur de Montmartre (40,5%), l'Arc de triomphe (34,3%) et le musée du Louvre (32,7%).
- Ils sont moins nombreux à visiter les « classiques » comme l'Arc de triomphe (-10,9 points), le musée du Louvre (-10,8 points) ou la tour Eiffel (-8,9 points) mais plus nombreux à se rendre au Centre Pompidou (28,7%, +3,7 points).

PLUS DU TIERS DES DÉPENSES DES SUISSES CONSCRIVÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Suisses, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important au shopping (+2,7 points) et moins important à l'hébergement (-2,9 points).

DES TOURISTES SATISFAITS, NOTAMMENT DES SORTIES ET DE L'OFFRE CULTURELLE*



*% satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 95,5%.

L'âge moyen des clientèles varie selon le mode de transport utilisé.

Les données exprimées « en points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle étrangère venue en train.

Source : dispositif permanent d'enquête dans les trains du CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2009.

75,3%
SONT DÉJÀ
VENUS À PARIS
ILE-DE-FRANCE
AU COURS DES
5 DERNIÈRES
ANNÉES

60,9%
SOUSHAITENT
REVENIR
À PARIS
ILE-DE-FRANCE
D'ICI 1 À 2 ANS

L'ESSENTIEL

→ 258 000 séjours
soit 7,7% des séjours de la clientèle
étrangère venue en train.

→ 868 000 nuitées
soit 7,6% des nuitées de la clientèle
étrangère venue en train.

→ 3,4 nuits en moyenne.

→ 75,3% sont déjà venus
à Paris Ile-de-France.

→ 96,6% voyagent en individuel.

→ 129 € de dépense moyenne
(par jour et par personne).

→ 95,1% sont satisfaits de leur séjour
à Paris Ile-de-France.

→ 60,9% souhaitent revenir
à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.