



La clientèle russe venue en avion ✈

- Population totale : 141,9 millions d'habitants
- Taux de croissance économique : -7,9% ; prévisions 2010 : +4,0%
- Taux de change moyen : 1 € = 44,1 RUB ; variation 2009/2008 : +21,2%
- Taux de chômage : 8,2%
- Taux d'inflation : +11,7%

Sources : Service Fédéral de la Statistique d'Etat (GKS), Banque de France, DREE.

■ Quel profil ?

- Les Russes ont un âge moyen (37 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle (38 ans).
- Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles intermédiaires pour un quart environ (25,6%, +15,6 points par rapport à l'ensemble de la clientèle) et sont employés pour 24,3% (+2,8 points).

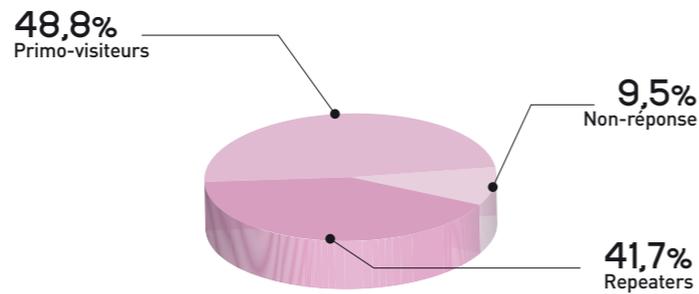
■ Quel type de voyage ?

- Plus des trois quarts (76,1%, +3,4 points) voyagent pour motifs personnels. Ils viennent en couple (38,9%, +10,4 points) ou seuls (33,2%, -0,2 point).
- Paris Ile-de-France est la destination unique du séjour dans 60,4% des cas (-14,3 points). Elle fait partie d'un circuit France pour 27,5% (+18,9 points) et d'un circuit Europe pour 8,1% (-2,1 points).
- Les Russes voyagent en individuel non-organisé pour près de la moitié (48,5%, -27,4 points). Plus de 4 personnes sur 10 voyagent en individuel organisé (42,4%, +22,0 points) et 9,1% optent pour les groupes organisés (+5,4 points).

■ Quel hébergement ?

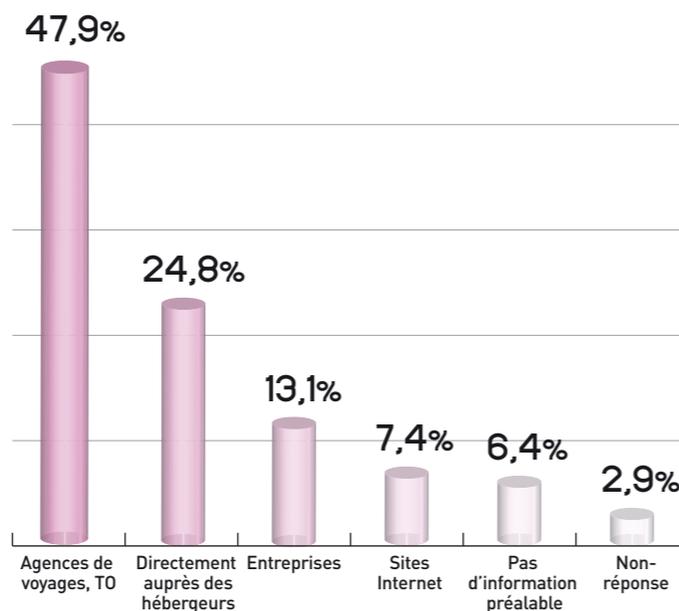
- 89,8% des séjours (+10,4 points) ont lieu en hébergements marchands.
- Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 84,0% (moyen de gamme pour 73,4% et haut de gamme pour 22,7%), les chambres d'hôtes (2,4%) ainsi que les meublés et locations saisonnières (1,5%).
- Les résidences principales d'amis (4,9%) et de parents (4,6%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS RUSSES À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

POUR S'INFORMER, LES AGENCES DE VOYAGES ET LES TOUR-OPÉRATEURS JOUENT UN RÔLE PRÉPONDERANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

Les agences de voyages et les tour-opérateurs enregistrent également le plus grand nombre de réservations (54,3%, +17,2 points), devant les hébergeurs (17,5%, +1,6 point). Par ailleurs, la part des réservations effectuées sur les sites Internet des agences de voyages représente moins du tiers des réservations enregistrées par celles-ci (29,2%).

■ Quelles activités ?

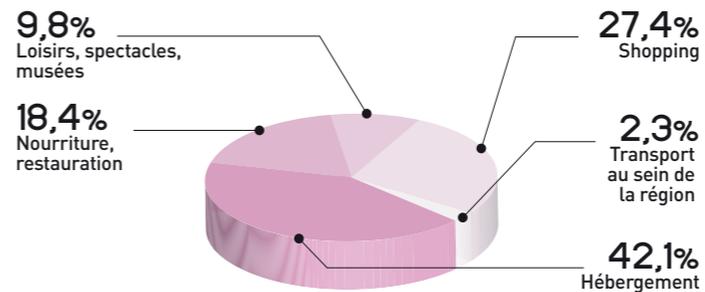
- C'est la découverte des villes qui est à l'origine de 76,2% des voyages effectués pour motifs personnels, et c'est aussi une activité très pratiquée une fois sur place (79,1%, +5,0 points).
- Les Russes sont plus nombreux à se consacrer aux visites guidées de quartiers (20,2%, +9,3 points) ainsi qu'aux visites de musées et monuments (91,3%, +6,0 points). En revanche, ils sont moins attirés par les marchés et brocantes (13,9%, -16,8 points), par les sorties nocturnes (11,5%, -14,5 points) et le shopping (41,4%, -7,2 points).

■ Quels sites visités ?

- « Top 5 » des lieux les plus visités : Notre-Dame de Paris (78,7%), la tour Eiffel (77,5%), le musée du Louvre (73,5%), l'Arc de triomphe (70,4%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (56,2%).
- Ils sont plus nombreux à visiter les sites du « top 5 » ainsi que le château de Versailles (31,2%, +14,8 points), le musée d'Orsay (37,9%, +12,4 points) et le château de Fontainebleau (14,1%, +10,2 points). Rares sont les sites qu'ils visitent moins que les autres si ce n'est Disneyland® Paris (14,1%, -1,5 point) et la Cité des sciences et de l'industrie (3,6%, -1,3 point).

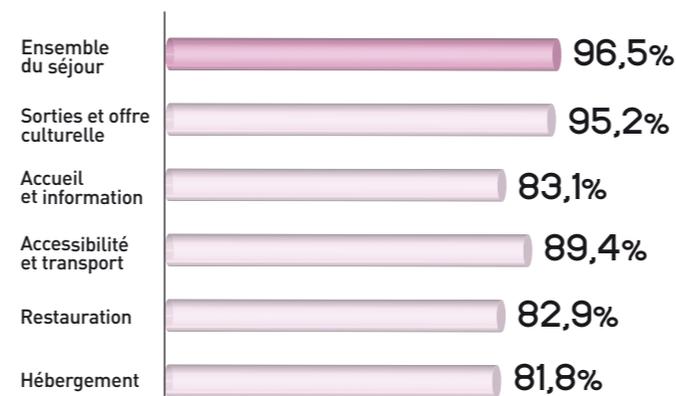


PLUS DU QUART DES DÉPENSES DES RUSSES CONSCRÉES AU SHOPPING



Les Russes, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est très supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important au shopping (+6,0 points) et moins important à la restauration (-5,7 points) ainsi qu'aux transports (-3,5 points).

DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, EN PARTICULIER DES SORTIES ET DE L'OFFRE CULTURELLE*



*% satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,9%.

L'âge moyen des clientèles varie selon le mode de transport utilisé.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle étrangère venue en avion.

Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports du CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2009.

41,7%
SONT DÉJÀ
VENUS À PARIS
ILE-DE-FRANCE
AU COURS DES
5 DERNIÈRES
ANNÉES

57,8%
SOUHAITENT
REVENIR
À PARIS
ILE-DE-FRANCE
D'ICI 1 À 2 ANS
(CE QUI EST
SUPÉRIEUR
À LA MOYENNE
DE L'ENSEMBLE
DES CLIENTÈLES)

L'ESSENTIEL

→ 156 000 séjours
soit 1,7% des séjours de la clientèle
étrangère venue en avion.

→ 1 019 000 nuitées
soit 2,1% des nuitées de la clientèle
étrangère venue en avion.

→ 6,5 nuits en moyenne.

→ 41,7% sont déjà venus
à Paris Ile-de-France.

→ 90,9% voyagent en individuel.

→ 197 € de dépense moyenne
(par jour et par personne).

→ 96,5% sont satisfaits de leur séjour
à Paris Ile-de-France.

→ 57,8% souhaitent revenir
à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.