



## La clientèle japonaise venue en avion ✈

- Population totale : 127,5 millions d'habitants
- Taux de croissance économique : -5,2% ; prévisions 2010 : +2,1%
- Taux de change moyen : 1 € = 130,2 JPY ; variation 2009/2008 : -14,5%
- Taux de chômage : 5,1%
- Taux d'inflation : -1,4%

Sources : Bureau de statistiques Japonais, Banque de France, Eurostat.

### ■ Quel profil ?

- Les Japonais ont le même âge moyen que l'ensemble de la clientèle (38 ans).
- Ils appartiennent à la catégorie socioprofessionnelle des employés pour plus de la moitié (54,8%, +33,2 points par rapport à l'ensemble de la clientèle).

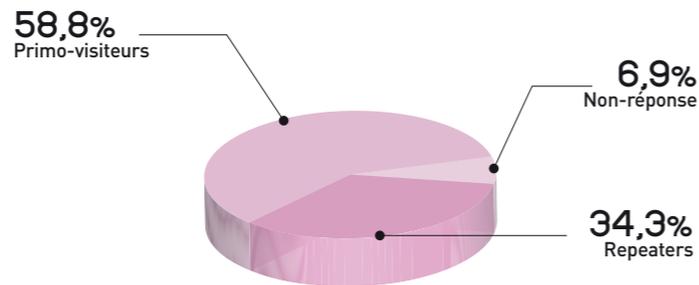
### ■ Quel type de voyage ?

- Plus de 8 personnes sur 10 (81,3%, +8,6 points) voyagent pour motifs personnels. Ils viennent en famille (26,2%, +6,8 points) ou seuls (24,7%, -8,8 points).
- Paris Ile-de-France constitue la destination unique du séjour pour près de la moitié (49,6%, -25,1 points). Le séjour est inclus dans un circuit européen dans 24,8% des cas (+14,6 points) et dans un circuit France pour 22,1% (+13,5 points).
- Les Japonais voyagent en individuel non-organisé pour 40,4% (-35,5 points). Plus du tiers voyagent en individuel organisé (37,1%, +16,7 points) et près du quart (22,5%, +18,9 points) optent pour les groupes organisés.

### ■ Quel hébergement ?

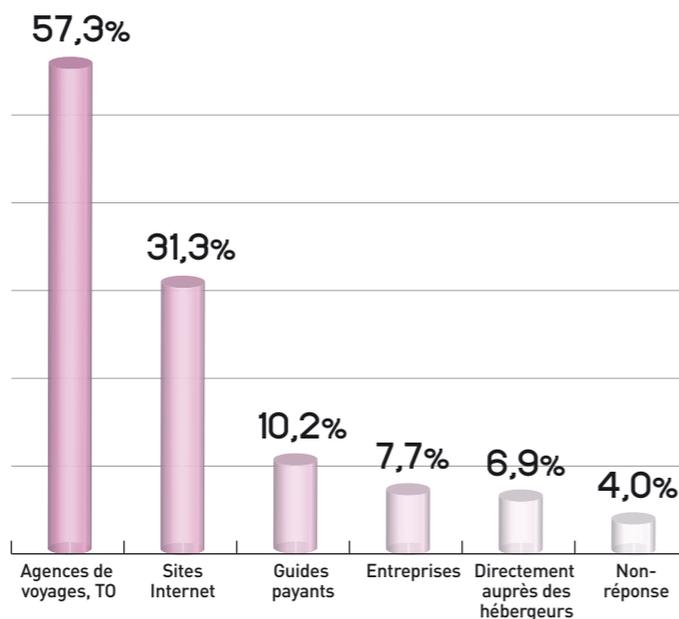
- Plus de 9 séjours sur 10 (93,9%, +14,4 points) ont lieu en hébergements marchands.
- Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 90,0% (moyen de gamme pour 56,4% et économique pour 26,2%), les meublés et locations saisonnières ainsi que les résidences hôtelières (1,3% chacun) et les hébergements pour jeunes (1,1%).
- Les résidences principales d'amis (3,9%) et de parents (1,4%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

### UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS JAPONAIS À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

### POUR S'INFORMER, LES AGENCES DE VOYAGES ET LES TOUR-OPÉRATEURS JOUENT UN RÔLE PRÉPONDERANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

Les agences de voyages et les tour-opérateurs enregistrent le plus grand nombre de réservations (58,5%, +21,4 points), devant Internet (18,9% -12,2 points). Par ailleurs, la part des réservations effectuées directement sur les sites Internet des agences de voyages représente moins du quart des réservations enregistrées par celles-ci (20,9%).

### ■ Quelles activités ?

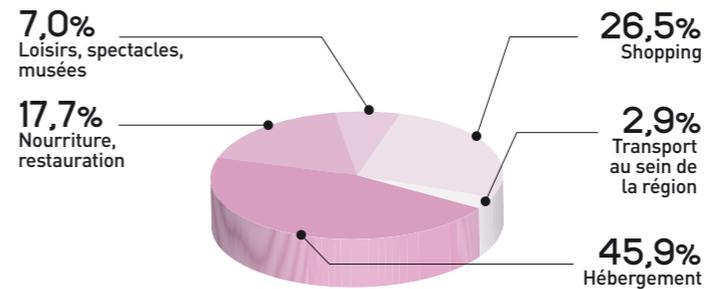
- Ce sont les visites de musées et monuments qui sont à l'origine de 79,3% des voyages effectués pour motifs personnels. Les Japonais sont plus nombreux à se consacrer au shopping (63,5%, +14,9 points), à la découverte de la gastronomie française (41,9%, +8,3 points) ainsi qu'à la visite de musées et monuments (92,6%, +7,2 points).
- Ils sont, en revanche, moins nombreux à s'intéresser aux marchés et brocantes (17,2%, -13,5 points), aux sorties nocturnes (18,4%, -7,5 points) et à la visite de parcs et jardins (31,5%, -7,1 points).

### ■ Quels sites visités ?

- « Top 5 » des lieux les plus visités : le musée du Louvre (71,8%), l'Arc de triomphe (70,8%), Notre-Dame de Paris (63,5%), la tour Eiffel (63,3%) et le château de Versailles (34,5%).
- Ils sont plus nombreux à se rendre au château de Versailles (+18,0 points), à l'Arc de triomphe (+17,7 points), au musée du Louvre (+17,3 points) et au musée d'Orsay (31,5%, +6,0 points). Ils sont, en revanche, moins nombreux à visiter le Sacré-Cœur de Montmartre (26,6%, -17,1 points) et la Grande Arche de la Défense (3,1%, -13,3 points).

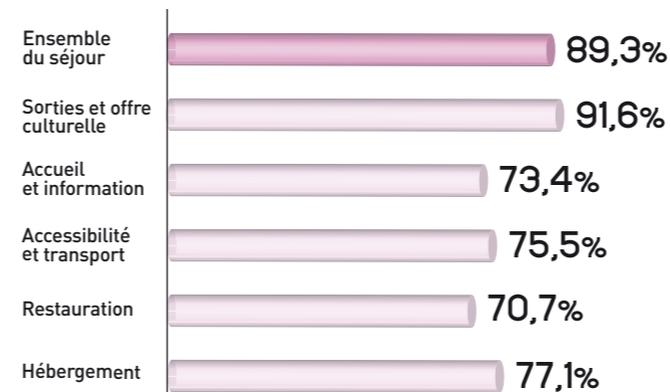


### PLUS DE 45% DES DÉPENSES DES JAPONAIS CONSCRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Japonais, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est très supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+5,6 points) et au shopping (+5,1 points) et moins important à la restauration (-6,3 points).

### DES TOURISTES UN PEU MOINS SATISFAITS, NOTAMMENT EN MATIÈRE DE RESTAURATION, D'ACCUEIL ET DE TRANSPORT\*



\*% satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,9%.

L'âge moyen des clientèles varie selon le mode de transport utilisé.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle étrangère venue en avion.

Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports du CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2009.

**34,3%**  
SONT DÉJÀ  
VENUS À PARIS  
ILE-DE-FRANCE  
AU COURS DES  
5 DERNIÈRES  
ANNÉES

**26,8%**  
SOUHAITENT  
REVENIR  
À PARIS  
ILE-DE-FRANCE  
D'ICI 1 À 2 ANS  
(CE QUI EST  
INFÉRIEUR  
À LA MOYENNE  
DE L'ENSEMBLE  
DES CLIENTÈLES)

### L'ESSENTIEL

→ 331 000 séjours  
soit 3,7% des séjours de la clientèle  
étrangère venue en avion.

→ 1 743 000 nuitées  
soit 3,5% des nuitées de la clientèle  
étrangère venue en avion.

→ 5,3 nuits en moyenne.

→ 34,3% sont déjà venus  
à Paris Ile-de-France.

→ 77,5% voyagent en individuel.

→ 164 € de dépense moyenne  
(par jour et par personne).

→ 89,3% sont satisfaits de leur séjour  
à Paris Ile-de-France.

→ 26,8% souhaitent revenir  
à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.