



## La clientèle espagnole venue en avion ✈

- Population totale : 45,8 millions d'habitants
- Taux de croissance économique : -3,6% ; prévisions 2010 : -0,4%
- Taux de chômage : 18,0%
- Taux d'inflation : -0,2%

Source : Eurostat.

### ■ Quel profil ?

- Les Espagnols ont un âge moyen (37 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle (38 ans).
- Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures\* pour plus du tiers (37,3%, -2,5 points par rapport à l'ensemble de la clientèle) et sont employés pour un quart environ (25,7%, +4,1 points).
- Ils proviennent en majorité de la région de Catalogne (33,4%) et de la Communauté autonome de Madrid (30,5%).

\*Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

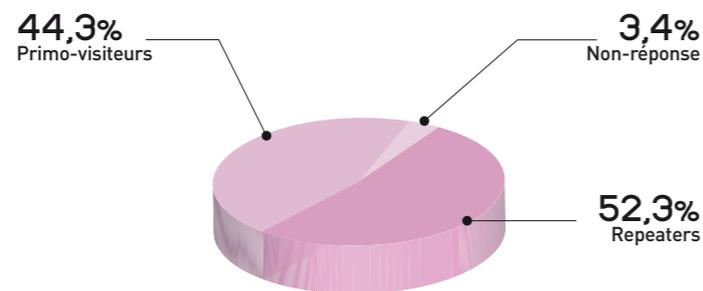
### ■ Quel type de voyage ?

- 8 personnes sur 10 (79,2%, +6,5 points) voyagent pour motifs personnels. Ils viennent en couple (36,2%, +7,8 points) ou en famille (25,3%, +6,0 points).
- Ils voyagent en majorité en individuel non-organisé (78,5%, +2,5 points). Près d'un Espagnol sur cinq choisit de voyager en individuel organisé (19,2%, -1,2 point) tandis qu'ils sont assez peu (2,3%, -1,3 point) à opter pour les groupes organisés.

### ■ Quel hébergement ?

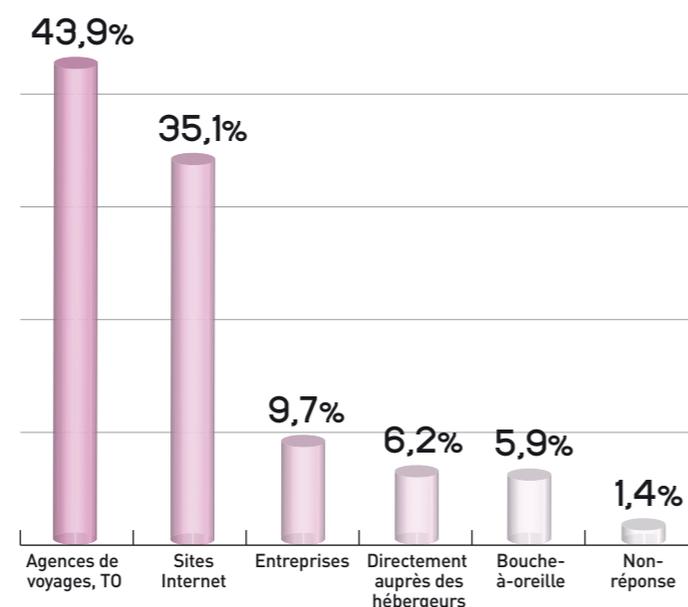
- Plus de 8 séjours sur 10 (81,7%, +2,3 points) ont lieu en hébergements marchands.
- Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 75,9% (moyen de gamme pour 71,7% et haut de gamme pour 22,8%), les meublés et locations saisonnières (2,5%), les hébergements pour jeunes (1,6%) et les résidences hôtelières (1,5%).
- Les résidences principales d'amis (8,5%) et de parents (6,3%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

### UNE MAJORITÉ DE REPEATERS ESPAGNOLS À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

### POUR S'INFORMER, LES AGENCES DE VOYAGES ET LES TOUR-OPÉRATEURS JOUENT UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

Les agences de voyages et les tour-opérateurs enregistrent le plus grand nombre de réservations (44,0%, +6,8 points), devant Internet (32,4%, +1,2 point). Par ailleurs, la part des réservations effectuées directement sur les sites Internet des agences de voyages représente plus de 4 réservations sur 10 enregistrées par celles-ci (41,7%).

### ■ Quelles activités ?

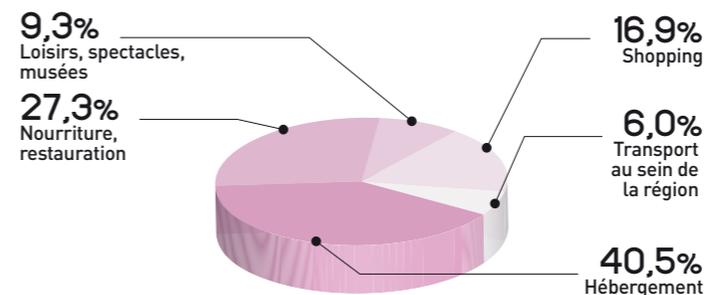
- C'est la découverte des villes qui est à l'origine de 80,2% des voyages effectués pour motifs personnels. C'est aussi une activité que les Espagnols pratiquent un peu plus que les autres clientèles (76,0%, +1,9 point).
- En revanche, ils se consacrent moins au shopping (35,9%, -12,7 points), à la visite de marchés et brocantes (23,0%, -7,7 points) et à la découverte de la gastronomie française (26,9%, -6,7 points).

### ■ Quels sites visités ?

- « Top 5 » des lieux les plus visités : la tour Eiffel (70,1%), Notre-Dame de Paris (68,7%), l'Arc de triomphe (61,1%), le Sacré-Cœur de Montmartre (58,5%) et le musée du Louvre (55,2%).
- Ils sont beaucoup plus nombreux à visiter les sites du « top 5 » ainsi que Disneyland® Paris (27,5%, +11,6 points) et le Centre Pompidou (28,9%, +8,9 points). Ils sont, en revanche, un peu moins nombreux à visiter des sites comme la Grande Arche de la Défense (12,6%, -3,8 points), le château de Vincennes (2,6%, -1,1 point) et le Stade de France (1,8%, -1,1 point).

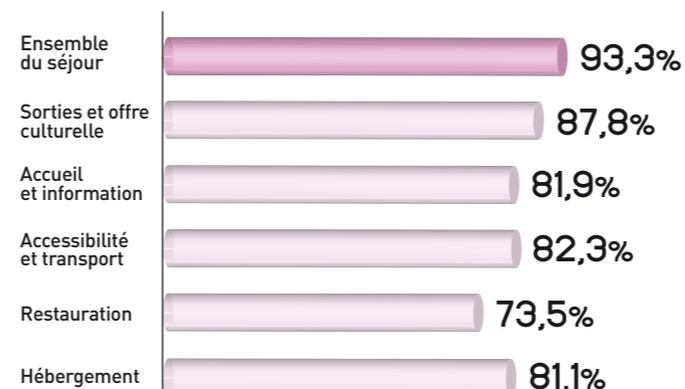


### PLUS DE 40% DES DÉPENSES DES ESPAGNOLS CONSCRIVÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Espagnols, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget un peu plus important à la restauration (+3,3 points) et moins important au shopping (-4,6 points).

### DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE RESTAURATION\*



\*% satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,9%.

L'âge moyen des clientèles varie selon le mode de transport utilisé.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle étrangère venue en avion.

Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports du CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2009.

**52,3%**  
SONT DÉJÀ  
VENUS À PARIS  
ILE-DE-FRANCE  
AU COURS DES  
5 DERNIÈRES  
ANNÉES

**41,4%**  
SOUSHAIENT  
REVENIR  
À PARIS  
ILE-DE-FRANCE  
D'ICI 1 À 2 ANS

### L'ESSENTIEL

→ 633 000 séjours  
soit 7,1% des séjours de la clientèle  
étrangère venue en avion.

→ 3 116 000 nuitées  
soit 6,3% des nuitées de la clientèle  
étrangère venue en avion.

→ 4,9 nuits en moyenne.

→ 52,3% sont déjà venus  
à Paris Ile-de-France.

→ 97,7% voyagent en individuel.

→ 118 € de dépense moyenne  
(par jour et par personne).

→ 93,3% sont satisfaits de leur séjour  
à Paris Ile-de-France.

→ 41,4% souhaitent revenir  
à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.