



La clientèle chinoise venue en avion ✈

- Population totale : 1,335 milliard d'habitants
- Taux de croissance économique : +8,7% ; prévisions 2010 : +10,0%
- Taux de change moyen : 1 € = 9,5 CNY ; variation 2009/2008 : -6,9%
- Taux de chômage : 4,3% dans les zones urbaines
- Taux d'inflation : -0,7%

Sources : DREE, FMI, Banque de France.

■ Quel profil ?

- Les Chinois ont un âge moyen (35 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle (38 ans).
- Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures* pour un tiers environ (33,7%, -6,1 points par rapport à l'ensemble de la clientèle).

*Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

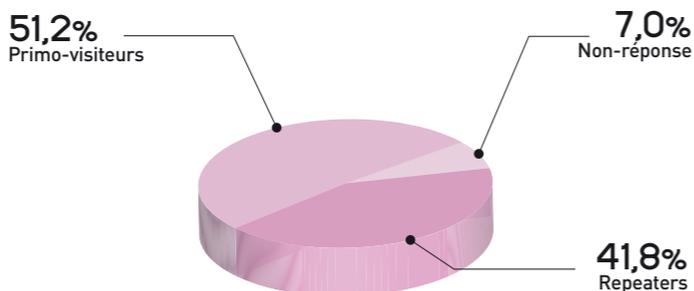
■ Quel type de voyages ?

- Près de 6 personnes sur 10 (59,2%, -13,5 points) voyagent pour motifs personnels. Ils viennent seuls (35,9%, +2,5 points), en couple (23,8%, -4,7 points) ou entre amis (19,0%, +8,3 points).
- Paris Ile-de-France est la destination unique du séjour dans la moitié des cas (50,0%, -24,7 points). Elle fait partie d'un circuit Europe pour 21,1% (+10,8 points) et d'un circuit France pour 15,8% (+7,2 points).
- Les Chinois voyagent en individuel non-organisé pour 72,2% (-3,7 points). Plus d'une personne sur 10 (15,2%, -5,2 points) part en individuel organisé et 12,6% optent pour les groupes organisés (+9,0 points).

■ Quel hébergement ?

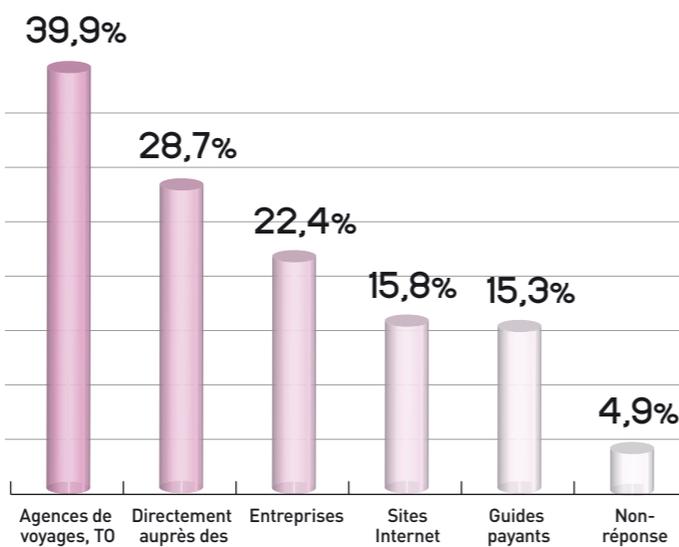
- 80,9% des séjours (+1,5 point) ont lieu en hébergements marchands.
- Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 66,8% (moyen de gamme pour 66,6% et haut de gamme pour 18,2%), les hébergements pour jeunes (5,5%) et les résidences hôtelières (4,6%).
- Les résidences principales d'amis (8,5%) et de parents (7,3%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS CHINOIS À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

POUR S'INFORMER, LES AGENCES DE VOYAGES ET LES TOUR-OPÉRATEURS JOUENT UN RÔLE PRÉPONDERANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

Les agences de voyages et les tour-opérateurs enregistrent le plus grand nombre de réservations (36,3%, -0,8 point), devant les hébergeurs (34,0%, +18,2 points). Par ailleurs, la part des réservations effectuées directement sur les sites Internet des agences de voyages représente plus de 4 réservations sur 10 enregistrées par celles-ci (41,4%).

■ Quelles activités ?

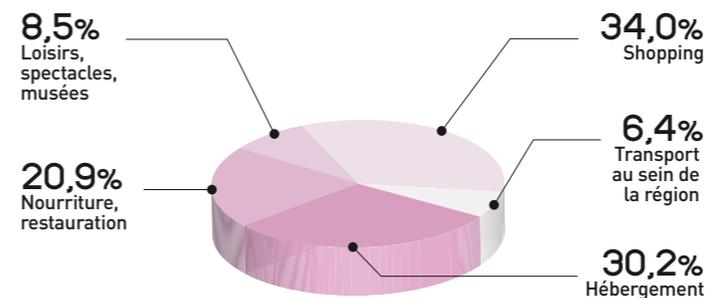
- Ce sont les visites de musées et monuments qui sont à l'origine de 62,6% des voyages effectués pour motifs personnels et c'est aussi l'activité la plus pratiquée une fois sur place (88,6%, +3,2 points).
- Les Chinois apprécient particulièrement le shopping (57,9%, +9,3 points) ainsi que les marchés et brocantes (35,4%, +4,6 points). En revanche, ils sont moins intéressés par la découverte de la gastronomie française (27,7%, -5,9 points).

■ Quels sites visités ?

- « Top 5 » des lieux les plus visités : la tour Eiffel (78,1%), l'Arc de triomphe (74,7%), Notre-Dame de Paris (70,3%), le musée du Louvre (69,8%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (41,7%).
- Ils sont plus nombreux à visiter les « incontournables » comme l'Arc de triomphe (+21,6 points), à se rendre au château de Versailles (24,6%, +8,1 points) et à celui de Fontainebleau (9,5%, +5,6 points). En revanche, ils fréquentent moins le musée d'Orsay (19,3%, -6,2 points) et Disneyland® Paris (9,8%, -6,1 points).

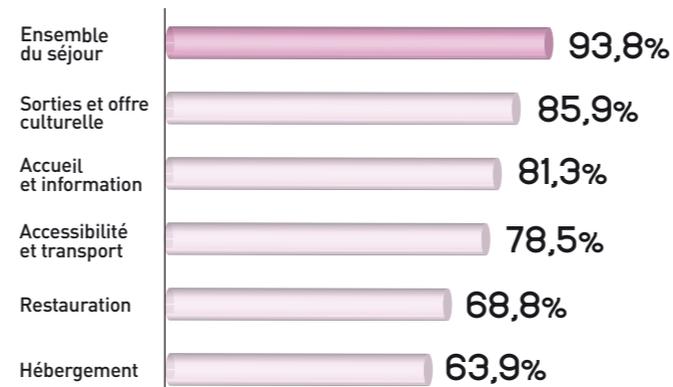


PLUS DU TIERS DES DÉPENSES DES CHINOIS CONSCRÉES AU SHOPPING



Les Chinois, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est légèrement inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important au shopping (+12,6 points) et moins important à l'hébergement (-10,0 points) et à la restauration (-3,1 points).

DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE D'HÉBERGEMENT ET DE RESTAURATION*



*% satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,9%.

L'âge moyen des clientèles varie selon le mode de transport utilisé.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle étrangère venue en avion.

Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports du CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2009.

41,8%
SONT DÉJÀ
VENUS À PARIS
ILE-DE-FRANCE
AU COURS DES
5 DERNIÈRES
ANNÉES

48,2%
SOUSHAIENT
REVENIR
À PARIS
ILE-DE-FRANCE
D'ICI 1 À 2 ANS

L'ESSENTIEL

→ 153 000 séjours
soit 1,7% des séjours de la clientèle
étrangère venue en avion.

→ 1 189 000 nuitées
soit 2,4% des nuitées de la clientèle
étrangère venue en avion.

→ 7,8 nuits en moyenne.

→ 41,8% sont déjà venus
à Paris Ile-de-France.

→ 87,4% voyagent en individuel.

→ 126 € de dépense moyenne
(par jour et par personne).

→ 93,8% sont satisfaits de leur séjour
à Paris Ile-de-France.

→ 48,2% souhaitent revenir
à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.